

2018-2023年中国汽车零部件产业市场运营规模现状与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车零部件产业市场运营规模现状与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/298235298235.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年是我国新能源汽车产业提升国际竞争力的关键期

对于我国新能源汽车产业来说，2020年是一个重要的窗口期和提升国际竞争力的关键期。2020年之后，随着补贴的退出，外资、合资品牌将会发力，届时留给国内企业提升核心竞争力的时间并不多，未来5年是我国新能源汽车产业发展的关键期。我国将电动汽车的发展上升为国家战略，得到了包括汽车零部件、互联网、电子电力等相关行业企业和投资者的积极响应。经历导入期的磨炼之后，企业逐渐找到了感觉，看清了机会和前景，将发展电动汽车作为公司发展战略的重心，很多企业已经由“试试看”转向了“铁了心干”。短短几年，我国的电动汽车产品已经从燃油车改装走向了正向设计。2015年以来，已经有10余家企业发布了电动车发展战略，比如上汽的“绿芯”战略、北汽的“卫蓝计划2.0”战略、吉利的“蓝色吉利行动”计划等等。

而电动汽车的发展也为我国零部件企业带来了新机遇，能否抓住弯道超车的机会，提高核心竞争力，重新定位自身在电动汽车领域的地位，是各大企业必须思考的重要问题。首先，零部件是一个相对稳定的巨大市场。在汽车产业链中，整车与零部件处在不同的位置，整车是品牌企业，面对最终用户，竞争最为激烈。而零部件是中间产品，它面对的是多家整车企业。目前，一辆车的成本中，外购零部件要占到一半以上。因此，汽车零部件是一个非常巨大的市场，只要汽车市场的总体状况没有大的变化，零部件市场就会相对稳定。因此有人说，宝马、奔驰如果离开了博世可能要关门，但是没有了奔驰、宝马，博世却不会关门。

其次，很多零部件都是密集型产品，汽车大量的核心技术都在零部件领域。从100多年汽车产业发展的情况看，正是零部件企业在技术上的一次次突破，推动了汽车产品水平的提高。比如，防抱死刹车、子午线轮胎、汽油喷射、安全气囊、GPS导航等等，都出自于零部件企业的创新，某种意义上说，整车企业对零部件有很强的依赖性。如今，燃油车的零部件板块已经被固化，而电动汽车正在深刻改变着整个零部件体系，这给中国企业带来了机会。比如，电池、电驱动、电控方面所涉及的硬件和软件，转向助力、空调等功能部件的电动化，车身轻量化设计的新材料、新零部件和新工艺，充电设施涉及的电子电力，自动驾驶涉及的感知传感元器件、操作执行器件以及计算信息传输、导航、防碰撞等所涉及的硬件和软件等。特别是电动汽车的智能化到最终的无人驾驶，扩大了整个零部件的范围，零部件的概念和范畴正在改变。而这些领域几乎都是空白，技术的壁垒尚未形成，技术路线还有多种选择，存在着巨大的创新空间，给新的进入者提供了众多的机会，也为中国零部件企业的发展带来了历史性机遇。

最近，英特尔公司并购了一家以色列的高科技企业，这家企业研发出一种基于视频的软件，在无人驾驶中用于巡航和防碰撞，具有很强的竞争力。英特尔公司为并购这家企业花了153亿美元，也就是说，与汽车相关的配套零部件一旦有了新的突破，就会具有很高的溢价能力。在传统燃油车领域，中国的零部件企业缺乏创新能力，在产业发展中处于跟随地位，一

直处在拼价格的困境中，导致的结果是利润率非常低，低利润率又使得企业没有足够的经济能力去专注于再研发，所以在低端产品上徘徊很多年。

但电动汽车产业的发展带来了零部件方面的新需求，目前还没有形成壁垒，要改变我国零部件产业的困境和发展状态，这是一个绝佳的机会。我们应当通过技术创新开发出自主技术的产品，从而提高溢价能力，获得高收益。因此，电动汽车的发展必须要汲取燃油车发展的经验，绝不能走技术空心化的道路，面对新的形势应该持续加大零部件创新和研发力度，零部件不仅必须要与整车同步，而且必须有超前的技术准备，这一点非常重要。现在中国缺的恰恰是具有技术实力、创新能力、掌握核心技术的零部件企业。中国作为全球最大的汽车产销国，在新能源汽车快速发展中应当也必须成长出一批高水平的、具有竞争力的零部件公司。目前，万向、福耀玻璃等企业已走在前面，而后起的宁德时代、精进电机、科力远动力、汇川技术等众多企业也正在跃跃欲试。

不过，我国企业也要认真提高零部件产品的质量。汽车是一个高价值耐用品，涉及人身和财产安全，零部件企业要用科学严谨的流程保障产品质量。按照“中国制造2025”的路线，首先要在关键环节实现自动化，减少人对质量的干预，目前电池等一些产品供不应求，有些产品为了短期利益追求产量、放松了质量，这是非常危险的。最近，高田安全气囊召回事件再次证明，质量上的“差不多”是绝对不行的，质量管理是企业的核心竞争力，产品质量这个坎过不去企业就没有希望。我们应当抓住当前新能源汽车供应链重建的机会，做强、做大零部件企业，为中国新能源汽车健康发展提供有力的支撑。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2017年全球汽车零部件市场动态分析

第一节2017年全球汽车零部件市场分析

一、世界汽车零部件发展概况分析

二、世界汽车零部件产业发展特点

三、世界汽车零部件商的新特点

四、世界汽车零部件行业效益分析

五、汽车零部件全球贸易格局分析

六、2017年世界汽车零部件百强企业

七、全球零部件供应商发展趋势

第二节跨国汽车公司全球采购战略

一、汽车厂家开展零部件全球采购

二、汽车零部件全球采购三大要素

三、世界汽车零部件企业三大梯队格局

四、跨国汽车公司全球采购模式

五、国际采购商在华零部件采购战略

六、跨国汽车公司中国采购模式

七、代表厂家

1、美国通用公司

2、日本丰田

第三节2017年全球部分国家汽车零部件市场分析

一、美国

（一）美国汽车零部件行业概况

（二）北美汽车后市场零部件供应商排行榜

（三）美国汽车零部件进出口规模演变

二、日本

（一）日本汽车零部件行业发展概况

（二）日本汽车零部件公司在华扩大采购量

（三）日本地震对汽车零部件行业的影响

三、欧洲

（一）欧洲各国汽车零部件产业现状

（二）欧洲汽车零部件行业将经历重大调整

四、印度

（一）印度汽车零配件产业发展现状

（二）印度Rico汽车零部件公司新建三厂

（三）中国汽车零部件企业布局印度市场

五、韩国汽车零部件市场分析

六、泰国汽车零部件市场分析

七、俄罗斯汽车零部件市场分析

第二章2017年国内外汽车产业运行态势分析

第一节2017年世界汽车行业运行分析

一、2017年全球汽车生产情况分析

二、世界各国汽车产量统分析

1、乘用车

2、商用车

3、同比分析

三、世界豪华汽车销售情况分析

第二节中国汽车产业数据分析

一、2017年中国汽车产销情况分析

二、2017年中国汽车工业运行状况

三、2017年中国汽车进出口贸易情况

四、2017年汽车行业经济运行状况

（一）2017年中国汽车行业发展概述

（二）2017年中国汽车工业产值分析

（三）2017年汽车行业销售收入分析

（四）2017年汽车行业利润总额分析

五、2017年中国乘用车销售情况分析

（一）2017年中国轿车销售情况

（二）2017年中国SUV销售情况

（三）2017年中国MPV销售情况

六、2017年中国商用车销售情况分析

（一）2017年大中型客车销售情况

（二）2017年小型客车销售情况

（三）2017年重型卡车销售情况

（四）2017年轻卡市场销售情况

（五）2017年皮卡市场销售情况

七、2017年中国汽车保有量分析

（一）2017年中国民用汽车保有量

（二）2017年私人汽车拥有量分析

第三节2017年中国汽车电子产业运行分析

一、中国汽车电子行业的发展特点

二、中国汽车电子行业主要驱动因素

三、中国汽车电子总体市场规模分析

四、中国汽车电子市场品牌结构分析

- 五、中国汽车电子市场应用结构分析
- 六、中国汽车电子市场产品结构分析
- 七、中国汽车电子市场需求特征分析
- 八、中国汽车电子产品需求增长分析
- 九、中国汽车电子产业区域集群竞争格局
- 十、国内汽车电子主要厂商竞争力分析
- 十一、2017年中国汽车电子细分市场分析
- 1、汽车电子控制系统
- 2、车载汽车电子装置
- 3、车载导航系统
- 4、汽车发动机
- 5、汽车音响

第四节2017年中国汽车产业面临的挑战及对策

- 一、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 二、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 三、中国汽车工业发展的策略分析
- 四、提升中国汽车工业国际竞争力策略
- 五、“十三五”期间中国汽车产业发展方向

第三章2017年中国汽车零部件产业新形势分析

第一节2017年中国汽车零部件业运行总况

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革
- 二、中国汽车零部件行业发展优势分析
- 三、中国汽车零部件产业发展现状分析
- 四、中国已经成为世界汽车零部件工厂

第二节2017年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、中国汽车零部件行业模式发展方向

第三节2017年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

- 一、汽车零部件企业加快布局新能源领域
- 二、新能源汽车关键零部件产业化获突破
- 三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第四节2017年我国汽车零部件再制造试点工作启动

- 一、中国汽车零部件再制造十年历程

二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作

三、汽车零部件再制造试点单位公布情况

四、2017年汽车零部件再制造成本分析

五、中国汽车零部件再制造技术达国际先进水平

第五节2017年中国汽车零部件业存在的问题及对策

一、中国汽车零部件行业存在的问题

二、中国零部件产业发展面临滞后问题

三、中国汽车零部件产业与国外的差距

四、中国汽车零部件产业面临双重挑战

五、中国汽车零部件行业独资化问题分析

六、中国零部件再制造企业面临的挑战

七、中国零部件再制造企业发展瓶颈

八、中国零部件制造业发展问题及建议

九、汽车零部件企业提升竞争力的策略

第六节汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

一、汽车供应链的基本特征

二、中国汽车供应链现状

三、中国自主零部件产业发展建议

第四章2017年中国汽车零部件市场深度剖析

第一节2017年中国汽车零部件市场发展分析

一、中国汽配市场发展综述

二、2017年汽车零部件业十大关键词

三、2017年中国汽车零部件行业发展概况

四、2017年中国汽车零部件行业发展概况

五、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁

第二节2017年中国汽车零部件市场现状分析

一、2017年中国汽车零部件市场规模分析

二、中国汽车零部件市场销售情况分析

三、中国汽车零部件制造行业经济效益分析

四、全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场

五、2017年中国汽车零部件业成本复苏分析

六、中国汽车零部件业应对成本复苏策略

第三节2017年中国汽车零部件业竞争形势分析

一、中国汽车零部件行业面临大规模整合

二、中国汽车零部件主要供应商状况

三、中国汽车零部件企业竞争力分析

四、汽车零部件产业兼并重组分析

五、中国汽车零部件企业出击海外收购

第四节2017年部分地区零部件业发展动态

一、190万套汽车零部件项目落户开县

二、柳州市汽车零部件市场扩张情况分析

三、本溪汽车零部件产业集群发展概况

四、武城汽车零部件产业发展业绩分析

五、丹阳获中国汽车零部件出口基地称号

六、“十三五”宁波汽车零部件行业目标

七、日立汽车零部件研发基地落户广州

八、莱芜市钢城区汽车零部件产业群兴起

九、2017年烟台汽车零部件市场发展规模

十、长春汽车零部件企业全力挺进北美

第五章2017年中国汽车零部件市场渠道分析

第一节2017年中国汽车零部件供应商分析

一、国内汽车零部件供应商优势

二、国内汽车零部件供应商劣势

第二节2017年中国汽车零部件市场渠道分析

一、渠道商买家数量及分布情况

二、汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节分析

三、中国汽车零部件企业多渠道营销的选择

第三节中国汽车公司采购模式与趋势对汽车零部件企业的影响

第六章2017年中国汽车零部件产业外贸分析

第一节2017年中国汽车零部件应对国际贸易壁垒

一、中国汽车零件行业进出口特点

二、中国汽车零部件产业海外销售所需条件

三、中国汽车零部件产业海外销售形势分析

四、中国零部件出口遭遇贸易壁垒

五、中国汽车零部件应对贸易壁垒策略

六、中国零部件企业应对反倾销

第二节中国汽车零部件贸易争端情况分析

一、汽车零部件进口税率上的“攻防战”

二、对中国汽车零部件贸易争端的思考

三、汽车零部件业应拿起反倾销武器

第三节中国汽车零配件外贸态势分析

第七章2017年中国汽车零部件细分市场分析

第一节轴承业发展分析

一、轴承行业总体需求规模分析

二、轴承行业总体供给规模分析

三、汽车用轴承进出口贸易数据分析

1、汽车用滚珠轴承

2、汽车用锥形滚子轴承

3、汽车用鼓形滚子轴承

4、汽车用滚针轴承

四、中国汽车轴承市场竞争现状

五、中国汽车轴承市场竞争策略

六、中国汽车轴承市场前景分析

第二节车轮与轮胎行业发展分析

一、车轮及轮胎市场动态

二、安全轮胎市场现状分析

三、车轮市场需求规模分析

四、钢制车轮供给分析

五、钢车轮华企或将退出美国

第三节汽车发动机行业分析

第四节汽车车身分析

第五节汽车电子分析

第六节变速箱分析

第七节汽车滤清器分析

第八节汽车玻璃分析

第九节汽车底盘分析

第十节其他汽车零附件分析

第八章中国汽车零部件行业主要数据监测分析

第一节中国汽车零部件制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车零部件制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国汽车零部件制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章2017年中国汽车零部件行业竞争格局分析

第一节2017年全球汽车零部件业竞争格局分析

一、全球汽车业整体格局变化分析

二、全球汽车业整体格局变化特征分析

三、全球车企扩张模式的选择分析

四、零部件供应商整合并购潮分析

五、汽车格局变化对中国市场影响分析

第二节2017年中国汽车零部件业竞争力分析

一、中国汽车零部件市场仍处“战国”时期

二、国内汽车零部件企业竞争情况分析

三、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析

四、汽车零部件售后市场竞争日趋激烈

五、中国汽车零部件出口竞争力评价

六、中国汽车零部件产业低价竞争及对产业的影响

第三节2017年中国汽车零部件供应商QSTP分析

一、质量

二、服务

三、技术

四、价格

第四节中国汽车零部件企业提升竞争力策略分析

一、汽车零部件企业的研发能力分析

二、汽车零部件企业的出路情况分析

三、国内零部件企业整合资源应对措施

第十章2017年中国汽车零部件的营销策略分析

第一节2017年汽车零配件行业营销模式分析

一、中国汽车零部件出口渠道

二、中国汽车零配件企业的营销模式选择

三、中国汽车零配件销售渠道模式

四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

第二节2017年中国汽车零部件企业营销渠道构建

一、加入跨国汽车公司的全球采购之路

二、加入跨国汽车零部件公司的全球采购体系

三、加入国内汽车集团集中采购与配套体系

四、进入汽车售后维修服务体系

五、进入汽配市场(城)销售渠道

六、建立和进入汽车零部件连锁销售体系

七、开拓电子商务销售渠道

第三节汽车零配件的网络营销

一、中国汽车零配件网络化经营现状

二、汽车配件网络化经营优势

三、网络化是汽车配件经营的必经之路

第四节2017年中国汽车零部件营销服务体系重构

一、营销服务体系重购的因素

二、营销服务新体系构建原则

三、营销服务新体系结构及职能

四、营销服务新体系的有利之处

五、营销服务新体系实施策略

第十一章2017年世界汽车零部件主要企业竞争分析

第一节德国博世集团

第二节日本电装公司

第三节德尔福

第四节法国法雷奥集团

第五节美国天合汽车集团

第六节德国大陆

第七节伟世通

第八节现代摩比斯

第十二章 2017年中国汽车零部件重点厂商运营财务指标分析

第一节长春旭阳工业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节吉林东光集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节长春佛吉亚排气系统有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节李尔长春汽车内饰件系统有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节一汽杰克赛尔汽车空调有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节采埃孚富奥底盘技术（长春）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 长春博泽汽车部件有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 长春德尔塔-富奥江森高新科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 长春富奥-江森自控汽车饰件系统有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 大陆汽车电子（长春）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节 富奥汽车零部件股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二节 天合富奥汽车安全系统（长春）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三节 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司

一、企业概况

- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十三章2018-2023中国汽车零部件配套市场前景预测

第一节2018-2023年中国汽车零部件配套市场发展预测

- 一、黄金增长期预测
- 二、供应商数量预测
- 三、配套市场竞争预测

第二节2015-2017年中国汽车零部件配套市场发展趋势

- 一、出口和国际化趋势
- 二、内外资零部件企业竞争趋势
- 三、本土汽车零部件供应商发展趋势

第十四章2018-2023年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节2018-2023年中国汽车零部件业发展前景

- 一、中国汽车零部件制造行业预测分析
- 二、汽车零部件行业新技术发展方向
- 三、轻量化成为汽车零部件的发展方向
- 四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带
- 五、中国汽车零部件再制造产业大有可为

第二节2018-2023年中国汽车零部件市场发展前景预测分析

- 一、汽车零部件的出口中长期发展趋势
- 二、我国汽车零部件行业的未来增长点
- 三、中国汽车零部件市场发展趋势预测
- 四、汽车售后零部件市场的发展前景广阔
- 五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势
- 六、中国汽车售后服务备件物流前景广阔
- 七、中国汽车零部件全球化采购发展趋势

第十五章2017年中国汽车零部件产业投资环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、2017年中国GDP增长情况分析
- 二、2017年中国工业经济发展形势分析
- 三、2017年中国全社会固定资产投资分析

四、2017年中国社会消费品零售总额分析

五、2017年中国城乡居民收入与消费分析

六、2017年中国对外贸易发展形势分析

第二节2017年中国汽车零部件产业政策环境分析

一、中国汽车产业发展政策

二、中国汽车改装法规规定

三、《汽车工业产业政策》

四、汽车零部件相关政策及管理办法

第三节2017年中国汽车零部件产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、学历结构分析

三、城镇化和就业竞争分析

第十六章2018-2023年中国汽车零部件行业投资商机与风险测评

第一节2018-2023年中国汽车零部件行业投资周期分析

第二节2018-2023年中国汽车零部件行业投资机会分析

一、车用柴油发动机前景光明

二、中国轮胎市场发展潜力巨大

三、新能源汽车零部件投资机会突出

四、汽车传感器市场加快成长

第三节2018-2023年中国汽车零部件行业投资风险预警

一、宏观经济波动风险

二、产业政策调整风险

三、市场竞争风险

四、原材料价格波动的风险

五、汽车零部件海外市场风险

第四节2018-2023年中国汽车零部件行业投资特点及策略点评

一、跨国汽车零部件企业投资的特点

二、国内零部件企业海外收购分析

三、中国汽车零部件企业走向海外市场的策略

第五节建议

第十七章2018-2023年中国汽车零部件行业投资战略研究

第一节中国汽车零部件行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、海外拓展战略

三、业务管理战略

四、营销战略规划

五、人才培养战略

六、企业联盟战略规划

第二节对中国汽车零部件品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略对企业发展的重要性

三、汽车零部件品牌的特性和作用

四、本土汽车零部件企业需立品牌

五、中国汽车零部件品牌竞争趋势

六、汽车零部件企业品牌发展战略

七、汽车零部件行业品牌实现路径

八、汽车零部件行业品牌竞争策略

图表目录：

图表12017年第三季度全球主要汽车零部件供应商收入一览

图表22017年世界汽车零部件百强企业排名

图表32017年北美汽车后市场零部件供应商排行榜（top10）

图表42015-2017年美国汽车零部件出口额演变及主要出口目的地

图表5美国汽车零部件进口额演变及主要进口国

图表6美国汽车零部件总的进出口额对比

图表7美国与亚洲国家和地区的贸易逆差

图表8泰国汽车零件制造商生产能力分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/298235298235.html>