

# 中国洗衣液产业深度调查及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣液产业深度调查及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/208235208235.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告大纲

#### 第一章 洗衣液相关概述

##### 1.1 洗涤剂简述

###### 1.1.1 洗涤剂的主要成分

###### 1.1.2 洗涤剂的种类

###### 1.1.3 洗涤剂的去污原理

##### 1.2 洗衣粉概述

###### 1.2.1 洗衣粉的成份

###### 1.2.2 洗衣粉的分类

###### 1.2.3 洗衣粉的性能标志

###### 1.2.4 洗衣粉生产工艺流程

##### 1.3 洗衣液相关阐述

###### 1.3.1 洗衣液的分类

###### 1.3.2 洗衣液适用范围

###### 1.3.3 洗衣液特点与功效

###### 1.3.4 洗衣液与洗衣粉的区别

#### 第二章 世界洗衣液行业整体运营状况分析

##### 2.1 世界洗衣液行业运行环境分析

###### 2.1.1 世界宏观经济环境分析

###### 2.1.2 世界家庭护理用品市场状况

##### 2.2 世界洗衣液行业市场运行格局

###### 2.2.1 世界衣物护理用品市场发展概况

###### 2.2.2 世界衣物护理品细分市场分析

###### 2.2.3 世界衣物洗涤剂市场概况

###### 2.2.4 世界洗衣液市场特征分析

###### 2.2.5 世界主要洗衣液品牌综述

##### 2.3 世界主要国家洗衣液市场分析

###### 2.3.1 日本洗衣液市场发展分析

###### 2.3.2 美国洗衣液市场发展分析

###### 2.3.3 德国洗衣液市场发展分析

###### 2.3.4 意大利洗衣液市场发展分析

##### 2.4 未来五年世界洗衣液行业发展趋势分析

#### 第三章 中国洗衣液行业市场发展环境解析

### 3.1 中国宏观经济环境分析

#### 3.1.1 中国GDP分析

#### 3.1.2 中国CPI指数分析

#### 3.1.3 中国居民消费与恩格尔系数分析

#### 3.1.4 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 3.1.5 中国社会消费品零售总额分析

### 3.2 中国洗衣液市场政策环境分析

#### 3.2.1 行业主管部门和监管体制

#### 3.2.2 洗衣液行业相关政策

#### 3.2.3 洗衣液行业相关标准

### 3.3 中国洗衣液市场社会环境分析

#### 3.3.1 中国居民消费观念不断升级

#### 3.3.2 庞大的人口孕育巨大消费潜力

#### 3.3.3 社会环保意识增强

## 第四章 中国洗涤剂行业发展概况分析

### 4.1 世界洗涤剂市场发展概况

#### 4.1.1 世界洗涤剂市场需求强劲

#### 4.1.2 中东地区洗涤剂发展现状分析

#### 4.1.3 瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

#### 4.1.4 法国洗涤剂制造业发展现状分析

#### 4.1.5 国际洗涤剂发展出现新趋势

#### 4.1.6 世界液体洗洁剂市场发展新趋势

### 4.2 中国洗涤剂行业运行情况分析

#### 4.2.1 中国洗涤剂行业零售规模分析

#### 4.2.2 中国洗涤剂行业经济运行情况

#### 4.2.3 洗涤剂生产技术进展状况

#### 4.2.4 洗涤剂市场消费特点分析

### 4.3 中国洗涤剂行业的问题及对策分析

#### 4.3.1 洗涤剂行业需关注的六大难题

#### 4.3.2 中国洗涤剂行业存在的问题

#### 4.3.3 国产洗涤剂面临的包装问题

#### 4.3.4 洗涤剂行业的突破创新之路

### 4.4 未来五年中国洗涤剂行业发展趋势预测

#### 4.4.1 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

#### 4.4.2 技术领先成为行业竞争的新趋势

#### 4.4.3 环保要求加快无磷洗涤剂发展

#### 4.4.4 中国洗涤剂市场发展预测

### 第五章 中国洗衣液行业市场运行态势剖析

#### 5.1 中国洗衣液行业运行总况

##### 5.1.1 洗涤产品进入“液洗”时代

##### 5.1.2 洗衣液冲击洗涤用品领域

##### 5.1.3 洗衣液市场的价格战分析

##### 5.1.4 日化企业扎堆洗衣液

##### 5.1.5 洗衣液市场三足鼎立

#### 5.2 中国洗衣液市场动态分析

##### 5.2.1 洗衣液市场规模分析

##### 5.2.2 宝洁推出洗衣液产品

##### 5.2.3 宝洁推出碧浪洗衣液

##### 5.2.4 蓝月亮大力倡导环保洗衣

#### 5.3 中国洗衣液市场消费情况分析

##### 5.3.1 洗衣液价格高消费额度偏低

##### 5.3.2 洗衣液市场“合炒”现象严重

##### 5.3.3 洗衣液价高成市场瓶颈

### 第六章 中国肥皂及合成洗涤剂行业经济运行状况

#### 6.1 中国肥皂及合成洗涤剂行业发展分析

##### 6.1.1 中国肥皂及合成洗涤剂行业发展概况

##### 6.1.2 中国肥皂及合成洗涤剂行业发展概况

##### 6.1.3 中国肥皂及合成洗涤剂行业发展概况

#### 6.2 中国肥皂及合成洗涤剂行业总体运行情况

##### 6.2.1 中国肥皂及合成洗涤剂行业企业数量统计

##### 6.2.2 中国肥皂及合成洗涤剂行业从业人员统计

##### 6.2.3 中国肥皂及合成洗涤剂行业销售收入分析

##### 6.2.4 中国肥皂及合成洗涤剂行业利润总额分析

##### 6.2.5 中国肥皂及合成洗涤剂行业亏损情况分析

#### 6.3 中国肥皂及合成洗涤剂行业资产负债状况

##### 6.3.1 中国肥皂及合成洗涤剂行业应收账款分析

##### 6.3.2 中国肥皂及合成洗涤剂行业流动资产状况

##### 6.3.3 中国肥皂及合成洗涤剂行业负债总额分析

#### 6.4 中国肥皂及合成洗涤剂行业经营效益分析

##### 6.4.1 中国肥皂及合成洗涤剂行业盈利能力分析

6.4.2 中国肥皂及合成洗涤剂行业偿债能力分析

6.4.3 中国肥皂及合成洗涤剂行业营运能力分析

6.5 中国肥皂及合成洗涤剂行业投资状况分析

6.5.1 中国肥皂及合成洗涤剂行业资产增长分析

6.5.2 中国肥皂及合成洗涤剂行业资产区域分布

6.5.3 肥皂及合成洗涤剂行业主要省区投资增速

6.6 肥皂及合成洗涤剂行业成本费用结构分析

6.6.1 中国肥皂及合成洗涤剂行业销售成本分析

6.6.2 中国肥皂及合成洗涤剂行业销售费用分析

6.6.3 中国肥皂及合成洗涤剂行业管理费用统计

6.6.4 中国肥皂及合成洗涤剂行业财务费用统计

第七章 中国洗衣液市场消费调研分析

7.1 中国洗衣液消费人群构成情况分析

7.1.1 洗衣液消费人群性别构成情况

7.1.2 洗衣液消费人群年龄构成情况

7.1.3 洗衣液消费人群教育程度构成

7.1.4 洗衣液消费人群收入构成情况

7.2 中国洗衣液行业消费者整体质量感知分析

7.2.1 消费者对洗衣液品牌形象的感知对比

7.2.2 消费者对洗衣液产品质量的感知对比

7.2.3 消费者对洗衣液性价比的感知对比

7.2.4 消费者对洗衣液购买渠道分析

7.3 影响消费者购买洗衣液的因素调查

7.3.1 洗衣液消费者使用率分析

7.3.2 影响消费者购买洗衣液的因素调查

第八章 中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂(3402)进出口贸易分析

8.1 中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口总体情况

8.1.1 中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口情况

8.1.2 中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口情况

8.2 中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口省市情况

8.2.1 中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂主要进口省市情况

8.2.2 中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂主要出口省市情况

8.3 中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口流向情况

8.3.1 中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口来源国家或地区情况

8.3.2 中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口国家或地区情况

## 8.4 中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口均价分析

## 第九章 中国洗衣粉市场运行分析

### 9.1 中国浓缩洗衣粉运行总况

#### 9.1.1 洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

#### 9.1.2 中国积极推进洗衣粉浓缩化进程

#### 9.1.3 中国发布超浓缩洗衣粉识别标志

#### 9.1.4 中国浓缩洗衣粉技术推广分析

#### 9.1.5 超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

#### 9.1.6 传统洗衣粉仍主导主流市场

#### 9.1.7 国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

### 9.2 中国合成洗衣粉产量分析

#### 9.2.1 中国合成洗衣粉产量情况

#### 9.2.2 中国合成洗衣粉区域产量分析

#### 9.2.3 中国合成洗衣粉产量增长性分析

### 9.3 洗衣粉消费者市场调查分析

#### 9.3.1 消费者购买洗衣粉基本情况

#### 9.3.2 消费者对洗衣粉品牌评价综述

#### 9.3.3 洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

### 9.4 中国洗衣粉品牌格局分析

#### 9.4.1 洗衣粉中国市场品牌发展历程

#### 9.4.2 品牌竞争格局与竞争手段分析

#### 9.4.3 洗衣粉多品牌瓜分市场版图

### 9.5 中国洗衣粉多品牌瓜分市场版图分析

#### 9.5.1 汰渍

#### 9.5.2 立白

#### 9.5.3 雕牌

#### 9.5.4 奥妙

#### 9.5.5 奇强

#### 9.5.6 白猫

## 第十章 中国洗衣液其综相关产品运行分析

### 10.1 肥皂

#### 10.1.1 肥皂品牌的发展

#### 10.1.2 肥皂与洗衣粉特点对比分析

#### 10.1.3 肥皂仍有一定市场需求

#### 10.1.4 肥皂行业发展趋势

## 10.2 不用洗衣粉的洗衣机

### 10.2.1 不用洗衣粉的洗衣机发展迅速

### 10.2.2 不用洗衣粉洗衣机成行业热点

### 10.2.3 不用洗衣粉洗衣机国家标准实施

## 第十一章 中国洗衣液市场竞争新格局透析

### 11.1 中国洗衣液市场竞争概述

#### 11.1.1 洗衣液市场竞争态势分析

#### 11.1.2 洗衣液主要竞争手段分析

#### 11.1.3 洗衣液渠道竞争特点分析

### 11.2 中国洗衣液重点品牌竞争分析

#### 11.2.1 宝洁与联合利华

#### 11.2.2 先锋洗衣液

#### 11.2.3 立白高调枪挑蓝月亮

#### 11.2.4 威露士与蓝月亮

### 11.3 中国洗衣液产业集中度分析

#### 11.3.1 市场集中度分析

#### 11.3.2 区域集中度分析

### 11.4 未来五年中国洗衣液竞争趋势探析

## 第十二章 中国洗衣液重点品牌企业运行分析

### 12.1 广州蓝月亮生物工程有限公司

#### 12.1.1 企业基本概况

#### 12.1.2 企业主要经济指标分析

#### 12.1.3 企业盈利能力分析

#### 12.1.4 企业偿债能力分析

#### 12.1.5 企业运营能力分析

#### 12.1.6 企业成本费用分析

### 12.2 广州立白（番禺）有限公司

#### 12.2.1 企业基本概况

#### 12.2.2 企业主要经济指标分析

#### 12.2.3 企业盈利能力分析

#### 12.2.4 企业偿债能力分析

#### 12.2.5 企业运营能力分析

#### 12.2.6 企业成本费用分析

### 12.3 联合利华（中国）有限公司

#### 12.3.1 企业基本概况

### 12.3.2 企业主要经济指标分析

### 12.3.3 企业盈利能力分析

### 12.3.4 企业偿债能力分析

### 12.3.5 企业运营能力分析

### 12.3.6 企业成长能力分析

### 12.3.7 企业成本费用分析

## 12.4 杭州传化花王有限公司

### 12.4.1 企业基本概况

### 12.4.2 企业主要经济指标分析

### 12.4.3 企业盈利能力分析

### 12.4.4 企业偿债能力分析

### 12.4.5 企业运营能力分析

### 12.4.6 企业成本费用分析

## 12.5 汕头市飘影洗涤用品有限公司

### 12.5.1 企业基本概况

### 12.5.2 企业主要经济指标分析

### 12.5.3 企业盈利能力分析

### 12.5.4 企业偿债能力分析

### 12.5.5 企业运营能力分析

### 12.5.6 企业成本费用分析

## 12.6 安利（中国）日用品有限公司

### 12.6.1 企业基本概况

### 12.6.2 企业主要经济指标分析

### 12.6.3 企业盈利能力分析

### 12.6.4 企业偿债能力分析

### 12.6.5 企业运营能力分析

### 12.6.6 企业成本费用分析

## 12.7 北京洛娃日化有限公司

### 12.7.1 企业基本概况

### 12.7.2 企业主要经济指标分析

### 12.7.3 企业盈利能力分析

### 12.7.4 企业偿债能力分析

### 12.7.5 企业运营能力分析

### 12.7.6 企业成本费用分析

## 12.8 北京绿伞化学股份有限公司

- 12.8.1 企业基本概况
- 12.8.2 企业主要经济指标分析
- 12.8.3 企业盈利能力分析
- 12.8.4 企业偿债能力分析
- 12.8.5 企业运营能力分析
- 12.8.6 企业成本费用分析
- 12.9 西安开米股份有限公司
- 12.9.1 企业基本概况
- 12.9.2 企业主要经济指标分析
- 12.9.3 企业盈利能力分析
- 12.9.4 企业偿债能力分析
- 12.9.5 企业运营能力分析
- 12.9.6 企业成本费用分析
- 12.10 威莱（广州）日用品有限公司
- 12.10.1 企业基本概况
- 12.10.2 企业主要经济指标分析
- 12.10.3 企业盈利能力分析
- 12.10.4 企业偿债能力分析
- 12.10.5 企业运营能力分析
- 12.10.6 企业成本费用分析
- 12.11 广州宝洁有限公司
- 12.11.1 企业基本概况
- 12.11.2 企业主要经济指标分析
- 12.11.3 企业盈利能力分析
- 12.11.4 企业偿债能力分析
- 12.11.5 企业运营能力分析
- 12.11.6 企业成长能力分析
- 12.11.7 企业成本费用分析
- 12.12 纳爱斯集团有限公司
- 12.12.1 企业基本概况
- 12.12.2 企业主要经济指标分析
- 12.12.3 企业盈利能力分析
- 12.12.4 企业偿债能力分析
- 12.12.5 企业运营能力分析
- 12.12.6 企业成长能力分析

12.12.7 企业成本费用分析

第十三章 中国洗衣粉原料市场运行现状分析

13.1 表面活性剂

13.2 丙烯酸

13.3 纯碱

第十四章 未来五年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望

14.1 未来五年中国洗衣液行业发展前景分析

14.1.1 洗衣液替代洗衣粉是大势所趋

14.1.2 洗衣液刚性需求使得其有大前景

14.1.3 洗衣液OEM发展前景展望

14.1.4 高浓缩洗衣液市场有待开发

14.2 未来五年中国洗衣液行业发展趋势分析

14.2.1 洗衣液市场发展趋势分析

14.2.2 国外洗衣液技术发展趋势分析

14.2.3 洗衣液技术与产品发展趋势

14.3 未来五年中国洗衣液行业市场预测分析

14.3.1 未来五年洗涤剂市场规模预测分析

14.3.2 未来五年洗衣液市场规模预测分析

14.3.3 未来五年洗衣液进出口贸易预测分析

14.4 未来五年中国洗衣液市场盈利预测分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/208235208235.html>