

2020年中国周边旅游行业分析报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国周边旅游行业分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/lyyou/518234518234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章周边旅游行业发展综述

第一节 周边旅游的基本概述

- 一、周边旅游的内涵
- 二、周边旅游的核心
- 三、周边旅游业的深刻解读
- 四、旅游文化的六大特征
- 五、旅游与文化的关系浅析
- 六、文化对旅游产业的促进作用

第二节 中国周边旅游产业政策分析

- 一、中国旅游业行业标准化建设
- 二、中国周边旅游业相关政策法规
- 三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》
- 四、《国民旅游休闲纲要》力推休假制度改革
- 五、《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》

第三节 中国周边旅游社会环境有利因素分析

- 一、庞大的人口孕育着潜力巨大的旅游市场
- 二、城市化进程推动中国旅游业发展
- 三、国民消费观念转变生活质量提升
- 四、“十二五”时期扩大内需增加收入
- 五、二线地区经济振兴客源增长预测
- 六、高铁等交通系统远距离输送游客能力提升
- 七、节假日及年休假制度推动国内旅游业发展

第四节 周边旅游行业产业链上游相关行业调研

- 一、文化产业发展状况及影响
- 二、文化遗产保护与发展状况
- 三、各国古建筑发展形态及进展

第五节 中国周边旅游创意园区分析

- 一、周边旅游创意园区逐渐兴起
- 二、“一站式体验”的基本简述
- 三、周边旅游创意周边旅游区的成因及特征浅析
- 四、周边旅游创意周边旅游区的开发模式剖析

五、周边旅游创意周边旅游区发展的战略建议

第二章国际周边旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球周边旅游市场总体情况分析

一、全球周边旅游行业的发展历史

二、全球周边旅游名胜景点分析

三、全球周边旅游行业发展分析

四、全球周边旅游行业竞争格局

五、全球周边旅游市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场调研

一、罗马尼亚

1、罗马尼亚周边旅游特色分析

2、罗马尼亚周边旅游景点及著名建筑物

3、罗马尼亚周边旅游行业游客规模及消费

二、美国

1、美国周边旅游特色分析

2、美国周边旅游景点及著名建筑物

3、美国周边旅游行业游客规模及消费

三、法国

1、法国周边旅游特色分析

2、法国周边旅游景点及著名建筑物

3、法国周边旅游行业游客规模及消费

四、新西兰

1、新西兰周边旅游特色分析

2、新西兰周边旅游景点及著名建筑物

3、新西兰周边旅游行业游客规模及消费

五、其他国家地区

1、澳大利亚

2、埃及

3、希腊

第三章我国周边旅游行业运行现状分析

第一节 我国周边旅游行业发展状况分析

一、我国周边旅游行业发展阶段

二、我国周边旅游行业发展总体概况

三、我国周边旅游行业发展特点分析

四、生态周边旅游产业创新商业模式探索

第二节 周边旅游行业发展现状

一、我国周边旅游行业市场规模

二、我国周边旅游行业发展分析

三、各地周边旅游开发进展情况

第三节 中国周边旅游业存在的问题

一、中国周边旅游业发展的主要障碍

二、中国周边旅游业存在的主要问题

三、中国周边旅游开发中存在的问题

四、传统文化型景区发展的尴尬局面

五、生态周边旅游发展中面临的困境

六、旅游产品开发面临的三类文化矛盾

第四节 中国周边旅游业发展的对策分析

一、充分挖掘旅游文化内涵的建议

二、生态周边旅游开发的对策和建议

三、周边旅游创意产业发展深度游的建议

四、适当运用文化因素开发旅游产品的思路

五、提升中国周边旅游业竞争力的战略方针

第四章我国周边旅游所属行业整体运行指标分析

第一节 中国旅游行业总体规模分析

一、行业市场规模分析

二、我国旅游景区资源分布

三、主要景区旅游人次规模及收入

四、重点省市旅游接待人数统计

第二节 国内旅游市场调研

一、国内旅游人数

二、国内旅游综合经营收入

三、国内旅游人均花费

第三节 周边旅游投资开发及运营指标分析

一、周边旅游行业投资规模总量

二、周边旅游重点企业投资增速

三、周边旅游区域市场增收规模

四、周边旅游行业收入及盈利占比

第五章民族周边旅游发展趋势分析

第一节 民族文化与旅游业的关系

- 一、民族文化与旅游发展有三大相关性
- 二、民族文化与西部旅游业息息相关
- 三、民族文化决定着旅游业的竞争力
- 四、正确开发利用能有效保护民族文化资源

第二节 中国民族文化开发的相关概述

- 一、民族文化开发成功应具备的特点
- 二、民族旅游开发产生的负面效应
- 三、民族文化资源开发面临的阻碍
- 四、中国开发民族文化资源的对策

第三节 生态博物馆模式在民族周边旅游中的应用透析

- 一、生态博物馆模式简介
- 二、生态博物馆旅游的保护性原则
- 三、生态博物馆旅游的原生态原则
- 四、生态博物馆旅游的选择控制原则
- 五、生态博物馆旅游的社区参与原则
- 六、生态博物馆旅游的效益回报原则

第四节 少数民族周边旅游业发展概况

- 一、少数民族周边旅游资源简述
- 二、少数民族周边旅游资源的开发原则
- 三、旅游开发对少数民族文化的影响剖析
- 四、少数民族周边旅游资源开发面临的难题
- 五、应加强少数民族周边旅游资源开发的保护力度

第五节 西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述

- 一、西部民族文化对旅游业的影响与作用
- 二、文化遗产类旅游产品的开发日渐成熟
- 三、西部地区周边旅游市场潜力巨大
- 四、西部周边旅游开发存在的问题
- 五、合理开发西部民族文化生态旅游业的策略
- 六、西部民族旅游开发中的保护思路解析

第六章红色旅游发展趋势分析

第一节 中国红色旅游的发展概况

一、红色旅游含义及意义

二、中国红色旅游的产生及发展历程

三、中国红色旅游进入快车道

四、中国红色旅游现有开发模式

五、中国红色旅游发展成就

六、中国红色旅游业发展规划

七、未来中国红色旅游业发展趋势

第二节 中国红色旅游发展的问题分析

一、开发红色旅游国际市场的必要性

二、开发红色旅游国际市场的可能性

三、红色旅游国际市场不成熟现状及原因

四、红色旅游国际市场开发策略

第三节 中国红色旅游发展的问题分析

一、红色旅游业面临的主要问题

二、红色旅游发展方式需七大转变

三、红色旅游景区发展的掣肘

四、中国红色旅游发展存在若干障碍

第四节 中国发展红色旅游的策略与建议

一、红色旅游业发展的对策

二、红色旅游发展应注重塑造品牌

三、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展

四、推动红色旅游发展的策略分析

五、红色旅游开发模式创新分析

六、红色旅游可持续发展的相关建议

第七章 影视旅游发展趋势分析

第一节 影视旅游的相关概述

一、影视旅游的内涵

二、影视旅游的特点

三、影视旅游产业链的运行模式

四、影视旅游的动机浅析

五、影视文化对旅游业的促进作用

第二节 国外影视旅游业发展的成功经验

一、美国

二、加拿大

三、韩国

第三节 中国影视旅游产业的发展分析

- 一、我国影视旅游业的兴起与开发情况
- 二、我国影视旅游产生巨大社会经济影响
- 三、国内影视旅游基地建设投资热分析
- 四、国内影视旅游投资前景调研预测
- 五、国内影视旅游投资预测

第四节 中国部分地区影视旅游业的发展分析

- 一、山西影视旅游业发展的现况及对策
- 二、海南影视旅游发展的现状及发展思路
- 三、青岛市影视旅游业现状及发展对策
- 四、上海市发展影视旅游业可行性分析
- 五、云南省影视旅游营销创新分析
- 六、长沙影视旅游业发展的可行性及对策
- 七、横店影视旅游形成完整产业链

第五节 中国影视旅游业存在的问题

- 一、我国影视旅游业存在的阻碍
- 二、我国影视旅游开发的错误观念
- 三、影视作品对旅游业发展的消极影响

第六节 中国影视旅游业开发的对策分析

- 一、我国影视旅游开发原则
- 二、我国影视旅游开发途径
- 三、我国影视旅游开发措施
- 四、加快我国影视旅游业发展的措施
- 五、影视旅游发展机制及相关建议
- 六、影视旅游业投资前景探讨
- 七、影视旅游业的未来发展规划

第八章其他周边旅游业发展趋势分析

第一节 民俗周边旅游

- 一、民俗周边旅游的概念
- 二、中国民俗周边旅游开发的现况
- 三、民俗周边旅游开发的基本模式剖析
- 四、民俗周边旅游开发应遵循保存原则和经济原则
- 五、中国民俗旅游发展存在的负面影响及对策

第二节 宗教周边旅游

- 一、宗教文化与旅游业的相关性阐述
- 二、宗教周边旅游的涵义简析
- 三、我国主要宗教旅游名山分析
- 四、宗教周边旅游的产品体系剖析
- 五、宗教周边旅游产品开发的相关要点分析

第三节 茶周边旅游

- 一、中国茶文化的定义与内涵浅述
- 二、茶周边旅游的主要内容
- 三、中国茶周边旅游的类型
- 四、茶周边旅游与民俗文化融合发展
- 五、促进茶周边旅游业发展的对策

第四节 非物质文化遗产旅游

- 一、非物质文化遗产的基本概念
- 二、非物质文化遗产旅游开发的热点
- 三、非物质文化遗产旅游开发面临的挑战
- 四、非物质文化遗产旅游发展的对策建议
- 五、海洋非物质文化遗产的旅游开发综述

第九章中国周边旅游业市场营销策略分析

第一节 旅游文化营销的运作形式剖析

- 一、运作基础
- 二、文化包装与产品设计
- 三、文化传播与广告促销
- 四、文化体验与旅游品牌

第二节 主题公园的影视营销方法解析

- 一、我国对影视形成的旅游品牌的开发现状
- 二、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述
- 三、影视主题公园发展存在的问题
- 四、影视主题公园的定位策略
- 五、产品的开发、营销及组合策略

第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展

- 一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述
- 二、红色旅游产品开发策略分析
- 三、红色旅游景区体验型设计分析与具体模式探析

第十章中国周边旅游主要省市分析

第一节 河南省

一、河南省周边旅游业发展概况

二、制约河南省周边旅游业发展的因素分析

三、河南省周边旅游产业发展的出路探讨

四、河南采取多种措施加快旅游业发展

五、河南省各市周边旅游发展情况分析

1、郑州市

(1) 郑州市周边旅游产业发展近况分析

(2) 郑州着力构建沿黄周边旅游产业带

(3) 嵩山少林周边旅游成产业渐入佳境

(4) 郑州市旅游产业转型升级

(5) 郑州登封周边旅游产业发展解析

(6) 郑州沿黄生态周边旅游

2、南阳市

(1) 南阳旅游业发展概况

(2) 南阳市发展周边旅游业的优势

(3) 南阳市周边旅游业存在的不足

(4) 南阳方城大力发展周边旅游业

(5) 南阳周边旅游产业发展的对策建议

3、信阳市

(1) 信阳旅游业现状

(2) 信阳旅游业优势

(3) 信阳旅游业存在的问题

(4) 发展信阳旅游业的建议

(5) 信阳罗山县周边旅游业发展分析

(6) 信阳与港中旅联手打造鸡公山

4、开封市

(1) 开封周边旅游产业迅猛发展

(2) 开封市周边旅游产业发展条件突出

(3) 宋都古城开封文化周边旅游区晋升“国家级”

(4) 开封市周边旅游产业存在的主要问题

(5) 促进开封市周边旅游产业发展的对策

(6) 大宋周边旅游节

第二节 湖北省

- 一、湖北省周边旅游业发展概况
- 二、湖北红安红色周边旅游业前景看好
- 三、湖北着力构建武汉城市旅游圈
- 四、“十三五”期间湖北省旅游业发展思路
- 五、2019年钟祥周边旅游收入规模预测
- 六、湖北省各区域周边旅游发展情况分析
 - 1、荆州市
 - 2、孝感市
 - 3、秭归县
 - 4、鄂西生态周边旅游圈

第三节 湖南省

- 一、湖南省周边旅游业发展概况
- 二、湖南民俗周边旅游发展情况分析
- 三、湖南红色周边旅游发展情况分析
- 四、湖南影视周边旅游发展情况分析
- 五、湖南省各区域周边旅游发展情况分析
 - 1、郴州
 - 2、吉首市
 - 3、凤凰县
 - 4、大湘西周边旅游产业分析

第四节 云南省

- 一、云南省周边旅游业发展概况
- 二、云南省周边旅游资源分析
- 三、云南省周边旅游产业发展的对策
- 四、云南周边旅游产业投资前景重点及空间布局
- 五、丽江民俗周边旅游业分析
- 六、大理周边旅游业分析
 - 1、大理州旅游文化的地位
 - 2、大理州旅游文化的特征
 - 3、大理州旅游文化的开发利用
 - 4、大理着力推进周边旅游产业基地建设
 - 5、大理白族民俗周边旅游资源开发情况
- 七、其他地区
 - 1、楚雄州周边旅游产业亮点突出

- 2、楚雄禄丰县周边旅游业发展措施浅析
- 3、沧源县着力提升周边旅游业发展水平
- 4、保山市推动周边旅游合力发展

第五节 其他地区

一、安徽省

- 1、安徽旅游主打文化牌
- 2、安徽推出系列周边旅游新品
- 3、安徽欲打造“中华第一相”周边旅游品牌
- 4、安徽省祁门县着力开发周边旅游新业态

二、甘肃省

- 1、甘肃历史文化资源推动旅游业快速发展
- 2、甘肃兰州全力打造周边旅游品牌
- 3、甘肃舟曲文化生态旅游发展分析
- 4、甘肃西和县巧打文化品牌加快旅游产业发展

三、福建省

- 1、福建省海峡周边旅游凸显魅力
- 2、福建红色文化遗产的保护与旅游开发策略
- 3、高铁时代催热福州周边旅游
- 4、福建安溪县获得省首枚农耕文化商标
- 5、福建泉州借周边旅游节打造宜居侨乡

四、海南省

- 1、海南加大开发红色旅游力度
- 2、海南儋州旅游推出东坡文化品牌
- 3、海南保亭挖掘传统文化促旅游产业发展
- 4、历史传统文化助推海南国际旅游岛建设
- 5、海南民俗周边旅游资源的开发策略

五、河北省

- 1、河北省周边旅游资源特色与优势
- 2、河北省周边旅游资源空间布局设想
- 3、河北省周边旅游精品开发重点
- 4、河北省周边旅游用品的六大开发系列与开发思路
- 5、文化内涵提升河北省旅游资源品质
- 6、河北省“大长城”周边旅游整合与构建策略
- 7、河北西柏坡红色旅游产业的进一步开发探讨

第十一章 2021-2026年中国周边旅游行业行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国周边旅游行业市场前景预测

- 一、2021-2026年周边旅游行业市场发展潜力
- 二、2021-2026年周边旅游行业市场前景预测展望
- 三、2021-2026年周边旅游行业细分行业趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国周边旅游行业市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年周边旅游行业行业发展趋势
- 二、2021-2026年周边旅游行业市场规模预测
- 三、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国周边旅游行业行业供需预测

- 一、2021-2026年中国周边旅游行业行业供给预测
- 二、2021-2026年中国周边旅游行业行业需求预测
- 三、2021-2026年中国周边旅游行业供需平衡预测

第十二章 2021-2026年周边旅游行业投资价值评估分析

第一节 周边旅游行业投资特性分析

- 一、周边旅游行业进入壁垒分析
- 二、周边旅游行业盈利因素分析
- 三、周边旅游行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年周边旅游行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2021-2026年周边旅游行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、行业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2021-2026年中国周边旅游企业投资前景建议与客户策略分析

第一节 周边旅游企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 周边旅游企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 周边旅游企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 周边旅游中小企业投资趋势分析

一、中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的投资前景

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

二、中小企业投资前景思考

1、实施科学的投资前景

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国周边旅游行业分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/lyou/518234518234.html>