

中国食用菌行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食用菌行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618232.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用菌不仅味美，而且营养丰富，已经成为生活中较为常见的食材。食用菌含有丰富的蛋白质、较低的脂肪以及人体必需的多种氨基酸、矿物质和维生素等。以食用菌为原料的保健食品、保健饮料、酒及药品已日益广泛地应用于临床医疗和保健品市场。

目前国内食用菌行业主要存在三种生产模式，分别为传统农户型、企业+农户和工厂化生产模式。

分类

介绍

市场化程度

传统农户型

传统农户型及企业+农户型生产模式是行业的初级生产方式，生产规模小，设备简陋，产出受地域和季节因素限制，销售也局限于当地。

两种生产方式对于价格的变动不敏感,也不需要资金的大量投入

企业+农户型

工厂化生产模式

工厂化生产模式实现了食用菌的机械化、自动化、立体化、标准化、周年化生产，基本解决了环境安全和食品安全等问题

企业需要根据产量的需求，投入资金建设厂房和采购设备,根据人力需求雇用劳动力，根据市场价格波动灵活调整销售目标，达到利润最大化的目标。在工厂化生产模式下，市场对资源配置起主导作用

资料来源：观研天下整理

2010年以来，我国食用菌工厂化进入快速发展阶段，在高利润率的驱动和国家与地方惠农政策的影响下，大量资金进入食用菌工厂化生产领域,造成许多小企业的进入和各厂家加速扩张产能。然而，由于盲目扩张和技术发展滞后，经过几年的粗放式发展后，由于部分小规模企业在资金、技术环节遇到瓶颈，行业相继出现了厂家停业、关闭的情况。

由于竞争加剧，产品价格承压，部分高成本低收益厂商开始退出,厂家数目连续下降。从长远角度来看，厂商间的优胜劣汰有益于行业健康发展。目前行业正处于产能整合阶段，厂均产能逐年提高，规模化生产成为趋势，产业集中度逐步提高。

整体而言，食用菌行业目前集中度较低，以分散竞争为主，尚未形成垄断竞争的格局，但是相同区域内的工厂化产品之间的竞争已经形成。

我国食用菌行业部分领先企业介绍

序号

企业名称

企业简介

1

雪榕生物

上海雪榕生物科技股份有限公司成立于1995年，总部位于上海市，2016年在深圳证券交易所创业板上市。雪榕生物主营业务为鲜品食用菌的研发、工厂化种植与销售，主要产品包括金针菇、真姬菇、香菇、杏鲍菇等鲜品食用菌。

2

众兴菌业

天水众兴菌业科技股份有限公司成立于2008年，总部位于甘肃省天水市，2015年在深圳证券交易所中小板上市。众兴菌业主营业务为食用菌的研发、生产和销售，主要食用菌产品为金针菇、双孢菇。

3

如意情生物科技股份有限公司

如意情生物科技股份有限公司成立于2010年，总部位于湖北省武汉市，主营鲜品食用菌的研发、工厂化培育及销售，主要产品为金针菇、蟹味菇

4

华绿生物

江苏华绿生物科技股份有限公司成立于2010年，总部位于江苏省宿迁市泗阳县，2015年在新三板挂牌交易。华绿生物主营业务为食用菌的研发、工厂化种植与销售，主要食用菌产品为金针菇、真姬菇。

5

上海光明森源生物科技有限公司

上海光明森源生物科技有限公司成立于2011年，总部位于上海市，为光明食品(集团)有限公司下属企业，主营食用菌的研发、种植与销售，主要产品包括蟹味菇、白玉菇、金针菇等。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国食用菌行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国食用菌行业发展概述

第一节 食用菌行业发展情况概述

- 一、食用菌行业相关定义
- 二、食用菌特点分析
- 三、食用菌行业基本情况介绍
- 四、食用菌行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、食用菌行业需求主体分析

第二节 中国食用菌行业生命周期分析

- 一、食用菌行业生命周期理论概述
- 二、食用菌行业所属的生命周期分析

第三节 食用菌行业经济指标分析

- 一、食用菌行业的赢利性分析
- 二、食用菌行业的经济周期分析
- 三、食用菌行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球食用菌行业市场发展现状分析

第一节 全球食用菌行业发展历程回顾

第二节 全球食用菌行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲食用菌行业地区市场分析

一、亚洲食用菌行业市场现状分析

二、亚洲食用菌行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食用菌行业市场前景分析

第四节 北美食用菌行业地区市场分析

一、北美食用菌行业市场现状分析

二、北美食用菌行业市场规模与市场需求分析

三、北美食用菌行业市场前景分析

第五节 欧洲食用菌行业地区市场分析

一、欧洲食用菌行业市场现状分析

二、欧洲食用菌行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲食用菌行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界食用菌行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球食用菌行业市场规模预测

第三章 中国食用菌行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对食用菌行业的影响分析

第三节 中国食用菌行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对食用菌行业的影响分析

第五节 中国食用菌行业产业社会环境分析

第四章 中国食用菌行业运行情况

第一节 中国食用菌行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国食用菌行业市场规模分析

一、影响中国食用菌行业市场规模的因素

二、中国食用菌行业市场规模

三、中国食用菌行业市场规模解析

第三节 中国食用菌行业供应情况分析

一、中国食用菌行业供应规模

二、中国食用菌行业供应特点

第四节 中国食用菌行业需求情况分析

一、中国食用菌行业需求规模

二、中国食用菌行业需求特点

第五节 中国食用菌行业供需平衡分析

第五章 中国食用菌行业产业链和细分市场分析

第一节 中国食用菌行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食用菌行业产业链图解

第二节 中国食用菌行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食用菌行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食用菌行业的影响分析

第三节 我国食用菌行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国食用菌行业市场竞争分析

第一节 中国食用菌行业竞争现状分析

一、中国食用菌行业竞争格局分析

二、中国食用菌行业主要品牌分析

第二节 中国食用菌行业集中度分析

一、中国食用菌行业市场集中度影响因素分析

二、中国食用菌行业市场集中度分析

第三节 中国食用菌行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国食用菌行业模型分析

第一节 中国食用菌行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国食用菌行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国食用菌行业SWOT分析结论

第三节 中国食用菌行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国食用菌行业需求特点与动态分析

第一节 中国食用菌行业市场动态情况

第二节 中国食用菌行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 食用菌行业成本结构分析

第四节 食用菌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国食用菌行业价格现状分析

第六节 中国食用菌行业平均价格走势预测

一、中国食用菌行业平均价格趋势分析

二、中国食用菌行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食用菌行业所属行业运行数据监测

第一节 中国食用菌行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食用菌行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食用菌行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国食用菌行业区域市场现状分析

第一节 中国食用菌行业区域市场规模分析

一、影响食用菌行业区域市场分布的因素

二、中国食用菌行业区域市场分布

第二节 中国华东地区食用菌行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食用菌行业市场分析

(1) 华东地区食用菌行业市场规模

(2) 华南地区食用菌行业市场现状

(3) 华东地区食用菌行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食用菌行业市场分析

(1) 华中地区食用菌行业市场规模

(2) 华中地区食用菌行业市场现状

(3) 华中地区食用菌行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食用菌行业市场分析

(1) 华南地区食用菌行业市场规模

(2) 华南地区食用菌行业市场现状

(3) 华南地区食用菌行业市场规模预测

第五节 华北地区食用菌行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食用菌行业市场分析

(1) 华北地区食用菌行业市场规模

(2) 华北地区食用菌行业市场现状

(3) 华北地区食用菌行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食用菌行业市场分析

(1) 东北地区食用菌行业市场规模

(2) 东北地区食用菌行业市场现状

(3) 东北地区食用菌行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食用菌行业市场分析

(1) 西南地区食用菌行业市场规模

(2) 西南地区食用菌行业市场现状

(3) 西南地区食用菌行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食用菌行业市场分析

(1) 西北地区食用菌行业市场规模

(2) 西北地区食用菌行业市场现状

(3) 西北地区食用菌行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国食用菌行业市场规模区域分布预测

第十一章 食用菌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国食用菌行业发展前景分析与预测

第一节 中国食用菌行业未来发展前景分析

- 一、食用菌行业国内投资环境分析
- 二、中国食用菌行业市场机会分析
- 三、中国食用菌行业投资增速预测

第二节 中国食用菌行业未来发展趋势预测

第三节 中国食用菌行业规模发展预测

- 一、中国食用菌行业市场规模预测
- 二、中国食用菌行业市场规模增速预测
- 三、中国食用菌行业产值规模预测
- 四、中国食用菌行业产值增速预测
- 五、中国食用菌行业供需情况预测

第四节 中国食用菌行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国食用菌行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国食用菌行业进入壁垒分析

- 一、食用菌行业资金壁垒分析
- 二、食用菌行业技术壁垒分析
- 三、食用菌行业人才壁垒分析
- 四、食用菌行业品牌壁垒分析
- 五、食用菌行业其他壁垒分析

第二节 食用菌行业风险分析

- 一、食用菌行业宏观环境风险
- 二、食用菌行业技术风险
- 三、食用菌行业竞争风险
- 四、食用菌行业其他风险

第三节 中国食用菌行业存在的问题

第四节 中国食用菌行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国食用菌行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国食用菌行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国食用菌行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 食用菌行业营销策略分析

一、食用菌行业产品策略

二、食用菌行业定价策略

三、食用菌行业渠道策略

四、食用菌行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618232.html>