

2009-2012年领带行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年领带行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/5823158231.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国已经形成了国际著名的领带设计、制作、生产、销售基地和产业集群，许多世界顶级品牌在中国均有加工生产。在国内市场上，实力最强的领带品牌有毕加索、瓦尔德龙、巴贝/皮尔卡丹、金利来等。中国领带生产基地集中在浙江嵊州，有“中国领带名城”之称，还有很多家庭作坊，中国已经形成了国际著名的领带设计、制作、生产、销售基地和产业集群。许多世界顶级品牌在中国均有加工生产。中国领带工业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是行业进入门槛极低，企业规模小，管理呈粗放型，产品主要是靠量大价廉占领市场，营销理念缺失，此外，产品缺少国际名牌以及原材料涨价等因素严重等制约了行业的进一步发展和品质的提高。因此，中国领带企业必须抓住新的发展形势，加快产业升级，不断推出名牌产品，打造价值链营销，实现文化与工艺相结合，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

一个100亿元产值的产业集群，崛起于嵊州。1100多家企业，5万多从业人员，10万余人的生计依附于此。这个产业就是领带，年产领带3亿条，占国内总量的90%，占全球总量的40%。短短24年间，嵊州领带产业从无到有、从小到大，形成了“小产品大市场、小区域大产业、小企业大集群、小政府大服务”的领带产业集群。2008年，嵊州领带成为浙江省首批5个区域名牌之一。领带落户嵊州，以及这个民营产业的勃兴，是中国30年改革开放的一个微缩样本。早年创业者们从最原始的织机出发，一直到全球最高档的领带设备悉数集聚嵊州。嵊州领带业的历程，显然浓缩着浙江块状经济发展的成功轨迹。中国进入世贸组织，使民企们开始面对一个全球市场，机遇和挑战并存。2009年上半年，嵊州领带企业集体提价，前提是这个产业已具备与世界对话的一定基础。

2009年，由嵊州天佳领带服饰、达亿领带服饰、双利领带服饰、普洛纺织服饰、丝宝织造和老正和印染等6家企业联合投资1.5亿元的浙江正通物流股份有限公司注册成立。这标志着领带企业全面推进产业整合又迈进了新的一步。强强联手后的正通物流将积极外拓蚕桑基地，并努力实现原材料采购、印染、打线三位一体，以提高前道丝源自主掌控能力，化解原材料采购风险，在保障成员企业用丝的基础上，面向领带产业配送色丝。嵊州领带产业真丝原材料年需求量在5000吨以上，而该市自己的生产能力仅为200吨左右，真丝基本靠对外采购，价格一有变动将直接影响整个行业的效益。因此，许多领带企业都认识到，领带产业要产生较好的利润，在原料方面不能一直受制于人，对整个产业链要有控制权，就必须走强强联合之路。为此，嵊州市积极引导鼓励领带企业通过联手，内创物流公司，外拓原料生产基地，积极实施上游产业项目的整合，从而逐步掌控原料供应话语权。目前，除了正通物流以外，嵊州骨干领带企业巴贝集团、麦地郎集团、仟代领带织造等6家公司也正准备以股权合作的形式，投资3到5亿元，成立一家物流公司，以确保领带产业更好更快发展。在积极实施上游整合的同时，这几年来，嵊州一些从事领带生产后道工序的企业也开始了整合之旅，而且成效显著。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国领带行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国领带产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对领带产业的特点，领带产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为领带生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 领带行业发展概述

第一节 领带定义及分类

一、领带的定义

二、领带的种类

三、领带的特性

第二节 领带行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 领带行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球领带市场发展分析

第一节 2008年全球领带市场分析

一、2008年全球领带市场回顾

二、2008年全球领带市场环境

三、2008年全球领带产销分析

四、2008年全球领带流行趋势

第二节 2009年全球领带市场分析

一、2009年全球领带需求分析

二、2009年欧美领带需求分析

三、2009年全球领带产销分析

四、2009年中外领带市场对比

第三节 主要国家地区领带市场分析

一、2008-2009年美国领带市场分析

二、2008-2009年欧洲领带市场分析

三、2008-2009年日本领带市场分析

四、2008-2009年韩国领带市场分析

五、2008-2009年其他国家领带市场

第三章 我国领带行业发展现状

第一节 我国领带行业发展现状

一、我国领带行业发展现状

二、我国领带市场特点分析

三、我国领带设计现状分析

第二节 全国领带市场分析

一、2008年全国领带市场规模分析

二、2009年全国领带市场变化趋势

第三节 领带市场需求分析

一、2008年领带市场销量分析

二、2009年领带市场销量预测

第四节 领带市场价格分析

一、领带市场价格影响因素

二、2008年领带市场价格走势

三、2009年领带市场价格走势

第五节 2008-2009年领带行业发展分析

一、2008-2009年领带业产销存运行分析

二、2008-2009年领带行业利润情况分析

三、2008-2009年领带行业发展周期分析

四、2009-2012年领带行业发展机遇分析

五、2009-2012年领带行业利润增速预测

第六节 对中国领带市场的分析及思考

一、领带市场特点

二、领带市场分析

三、领带市场变化的方向

四、中国领带产业发展的新思路

五、对中国领带产业发展的思考

第四章 领带行业经济运行分析

第一节 2008-2009年领带产量分析

- 一、2008年领带产量分析
- 二、2009年1-4月领带产量分析

第二节 2008-2009年领带行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年领带行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-4月领带行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国领带行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国领带行业进出口分析

第一节 我国领带进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国领带出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国领带进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年领带进口预测
- 四、2009年领带出口预测

第六章 领带原材料市场分析

第一节 真丝行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 涤丝行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七章 中国领带行业消费市场分析

第一节 中国领带消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 领带消费市场状况分析

- 一、领带行业消费特点
- 二、领带消费者分析
- 三、领带消费结构分析
- 四、领带消费的市场变化
- 五、领带市场的消费方向

第三节 领带市场消费需求分析

- 一、领带市场的消费需求变化
- 二、领带行业的需求分析
- 三、2009年领带品牌市场消费需求分析

第八章 领带区域市场发展分析

第一节 北京

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 上海

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 广州

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 深圳

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 成都

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 领带行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国领带行业竞争格局综述

- 一、2008年领带行业集中度
- 二、2008年领带行业竞争程度
- 三、2008年领带企业与品牌数量
- 四、2008年领带行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年领带行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外领带竞争分析
- 二、2008-2009年我国领带市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国领带市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要领带企业动向
- 五、2009年国内领带拟在建项目分析
- 第十章 领带企业竞争策略分析
- 第一节 领带市场竞争策略分析
- 一、2009年领带市场增长潜力分析
- 二、2009年领带主要潜力品种分析
- 三、现有领带产品竞争策略分析
- 四、潜力领带品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节 领带企业竞争策略分析
- 一、金融危机对领带行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后领带行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国领带市场竞争趋势
- 四、2009-2012年领带行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年领带行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年领带企业竞争策略分析
- 第十一章 领带重点企业竞争分析
- 第一节 浙江佳友领呔有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略
- 第二节 浙江丁豪领带服饰有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略
- 第三节 浙江巴贝领带有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 东阳市布雷斯顿服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 达利丝绸(浙江)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 浙江麦地郎领带服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 浙江雅士林集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 浙江佰利领带服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 绍兴福利特领带服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 浙江加佳领带服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十一节 2008年十大领带品牌介绍

- 一、金利来Goldlion
- 二、巴贝BABEI
- 三、雅戈尔
- 四、麦地郎
- 五、俊仕Gent*S
- 六、古琦欧·古琦Gucci
- 七、登喜路Dunhill
- 八、巴宝莉Burberry
- 九、鳄鱼Lacoste
- 十、波士Hugo Boss

第三部分 行业前景预测

第十二章 领带行业发展趋势分析

第一节 我国领带行业前景与机遇分析

- 一、我国领带行业发展前景
- 二、我国领带发展机遇分析
- 三、2009年领带的发展机遇分析
- 四、金融危机为领带带来的机遇

第二节 2009-2012年中国领带市场趋势分析

- 一、2008-2009年领带市场趋势总结
- 二、2009-2012年领带发展趋势分析
- 三、2009-2012年领带市场发展空间
- 四、2009-2012年领带产业政策趋向
- 五、2009-2012年领带技术革新趋势
- 六、2009-2012年领带价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十三章 未来领带行业发展预测

第一节 未来领带需求与消费预测

- 一、2009-2012年领带产品消费预测
- 二、2009-2012年领带市场规模预测
- 三、2009-2012年领带行业总产值预测
- 四、2009-2012年领带行业销售收入预测
- 五、2009-2012年领带行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国领带行业供需预测

- 一、2008-2012年中国领带供给预测

- 二、2009-2012年中国领带产量预测
- 三、2009-2012年中国领带需求预测
- 四、2009-2012年中国领带供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国领带产品价格预测
- 六、2009-2012年主要领带产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 领带行业投资现状分析

第一节 2008年领带行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月领带行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 领带行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年领带行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内领带技术现状
- 二、2009年领带技术发展分析
- 三、2009-2012年领带技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
- 第五节 纺织行业振兴规划
 - 一、纺织行业振兴规划概述
 - 二、纺织行业振兴规划细则
 - 三、纺织行业振兴规划主要任务
 - 四、纺织行业振兴规划主要工程
 - 五、纺织行业振兴规划主要措施
 - 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
 - 七、纺织行业振兴规划对领带行业的影响
- 第十六章 领带行业投资机会与风险
 - 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2009年相关产业活力系数比较
 - 二、2007-2008行业活力系数分析
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2009年相关产业投资收益率比较
 - 二、2007-2008行业投资收益率分析
 - 第三节 领带行业投资效益分析
 - 一、2008-2009年领带行业投资状况分析
 - 二、2009-2012年领带行业投资效益分析
 - 三、2009-2012年领带行业投资趋势预测
 - 四、2009-2012年领带行业的投资方向
 - 五、2009-2012年领带行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
 - 第四节 影响领带行业发展的主要因素
 - 一、2009-2012年影响领带行业运行的有利因素分析
 - 二、2009-2012年影响领带行业运行的稳定因素分析
 - 三、2009-2012年影响领带行业运行的不利因素分析
 - 四、2009-2012年我国领带行业发展面临的挑战分析
 - 五、2009-2012年我国领带行业发展面临的机遇分析
 - 第五节 领带行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2009-2012年领带行业市场风险及控制策略
 - 二、2009-2012年领带行业政策风险及控制策略
 - 三、2009-2012年领带行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年领带行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年领带行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年领带行业其他风险及控制策略

第十七章 领带行业投资战略研究

第一节 领带行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国领带品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、领带实施品牌战略的意义

三、领带企业品牌的现状分析

四、我国领带企业的品牌战略

五、领带品牌战略管理的策略

第三节 领带企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 领带行业投资战略研究

一、2009年服装行业投资战略

二、2009年领带行业投资战略

三、2009-2012年领带行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：领带产业链分析

图表：国际领带市场规模

图表：国际领带生命周期

图表：2003-2008年中国领带行业市场规模

图表：2002-2008年全球领带产业市场规模

图表：2006-2008年领带重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国领带行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国领带行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国领带行业资产情况分析

图表：2007-2008年领带产品进口数量比较

图表：2007-2008年领带进口金额趋势比较

图表：2007-2008年领带进口数量趋势比较

图表：2007-2008年领带出口金额趋势比较

图表：2007-2008年领带出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口领带数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口领带金额省市地区

图表：2007-2008年中国领带发展能力分析

图表：2007-2008年中国领带竞争力分析

图表：2009-2012年中国领带产能预测

图表：2009-2012年中国领带消费量预测

图表：2009-2012年中国领带市场前景预测

图表：2009-2012年中国领带市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国领带发展前景预测

图表：2008年1-12月领带产量全国合计

图表：2008年1-12月领带产量北京市合计

图表：2008年1-12月领带产量天津市合计

图表：2008年1-12月领带产量河北省合计

图表：2008年1-12月领带产量山西省合计

图表：2008年1-12月领带产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月领带产量吉林省合计

图表：2008年1-12月领带产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月领带产量上海市合计

图表：2008年1-12月领带产量江苏省合计

图表：2008年1-12月领带产量浙江省合计

图表：2008年1-12月领带产量安徽省合计

图表：2008年1-12月领带产量福建省合计

图表：2008年1-12月领带产量江西省合计

图表：2008年1-12月领带产量山东省合计

图表：2008年1-12月领带产量河南省合计

图表：2008年1-12月领带产量湖北省合计

图表：2008年1-12月领带产量湖南省合计

图表：2008年1-12月领带产量广东省合计

图表：2008年1-12月领带产量广西区合计

图表：2008年1-12月领带产量海南省合计

图表：2008年1-12月领带产量重庆市合计

图表：2008年1-12月领带产量四川省合计

图表：2008年1-12月领带产量贵州省合计

图表：2008年1-12月领带产量云南省合计

图表：2008年1-12月领带产量陕西省合计

图表：2008年1-12月领带产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月领带产量新疆区合计

图表：2008年1-12月领带产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月领带产量全国合计

图表：2009年1-4月领带产量北京市合计

图表：2009年1-4月领带产量天津市合计

图表：2009年1-4月领带产量河北省合计

图表：2009年1-4月领带产量山西省合计

图表：2009年1-4月领带产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月领带产量吉林省合计

图表：2009年1-4月领带产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月领带产量上海市合计

图表：2009年1-4月领带产量江苏省合计

图表：2009年1-4月领带产量浙江省合计

图表：2009年1-4月领带产量安徽省合计

图表：2009年1-4月领带产量福建省合计

图表：2009年1-4月领带产量江西省合计

图表：2009年1-4月领带产量山东省合计

图表：2009年1-4月领带产量河南省合计

图表：2009年1-4月领带产量湖北省合计

图表：2009年1-4月领带产量湖南省合计

图表：2009年1-4月领带产量广东省合计

图表：2009年1-4月领带产量广西区合计

图表：2009年1-4月领带产量海南省合计

图表：2009年1-4月领带产量重庆市合计

图表：2009年1-4月领带产量四川省合计

图表：2009年1-4月领带产量贵州省合计

图表：2009年1-4月领带产量云南省合计

图表：2009年1-4月领带产量陕西省合计

图表：2009年1-4月领带产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月领带产量新疆区合计

图表：2009年1-4月领带产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月服装行业收入前十家企业

图表：2008年5月服装行业收入前十家企业

图表：2008年8月服装行业收入前十家企业

图表：2008年11月服装行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月服装行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月领带进口数据

图表：2008年1季度领带进口数据

图表：2008年1月领带进口数据

图表：2008年2月领带进口数据

图表：2008年3月领带进口数据

图表：2008年2季度领带进口数据

图表：2008年4月领带进口数据

图表：2008年5月领带进口数据

图表：2008年6月领带进口数据

图表：2008年3季度领带进口数据

图表：2008年7月领带进口数据

图表：2008年8月领带进口数据

图表：2008年9月领带进口数据

图表：2008年4季度领带进口数据

图表：2008年10月领带进口数据

图表：2008年11月领带进口数据

图表：2008年12月领带进口数据

图表：2008年1-12月领带出口数据

图表：2008年1季度领带出口数据

图表：2008年1月领带出口数据

图表：2008年2月领带出口数据

图表：2008年3月领带出口数据

图表：2008年2季度领带出口数据

图表：2008年4月领带出口数据

图表：2008年5月领带出口数据

图表：2008年6月领带出口数据

图表：2008年3季度领带出口数据

图表：2008年7月领带出口数据

图表：2008年8月领带出口数据

图表：2008年9月领带出口数据

图表：2008年4季度领带出口数据

图表：2008年10月领带出口数据

图表：2008年11月领带出口数据

图表：2008年12月领带出口数据

图表：2009年1-4月领带进口数据

图表：2009年1季度领带进口数据

图表：2009年1月领带进口数据

图表：2009年2月领带进口数据

图表：2009年3月领带进口数据

图表：2009年2季度领带进口数据

图表：2009年4月领带进口数据

图表：2009年1-4月领带出口数据

图表：2009年1季度领带出口数据

图表：2009年1月领带出口数据

图表：2009年2月领带出口数据

图表：2009年3月领带出口数据

图表：2009年2季度领带出口数据

图表：2009年4月领带出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/5823158231.html>