

中国洗衣粉行业发展现状及未来五年发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣粉行业发展现状及未来五年发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/208231208231.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 洗衣粉行业的概述及发展环境分析

1.1 洗涤剂相关介绍

1.1.1 洗涤剂的主要成分

1.1.2 洗涤剂的性能和分类

1.1.3 洗涤剂的去污原理

1.2 洗衣粉介绍

1.2.1 洗衣粉的定义

1.2.2 洗衣粉的成份

1.2.3 洗衣粉的分类和特点

1.2.4 中国洗衣粉的性能标志

1.3 洗衣粉与环保问题

1.3.1 洗衣粉对人体的副作用

1.3.2 洗衣粉的水体富营养化

1.4 中国洗衣粉行业经济环境分析

1.4.1 中国宏观经济运行状况

1.4.2 中国洗衣机普及率情况分析

1.4.3 中国经济运行分析

1.4.4 中国宏观经济总体发展形势

1.5 中国洗衣粉政策环境分析

1.5.1 洗衣粉国家新旧标准变化分析

1.5.2 中国启动洗衣粉浓缩化进程

第二章 中国洗涤剂行业发展态势分析

2.1 世界洗涤剂行业发展概况

2.1.1 全球洗涤剂工业发展概况

2.1.2 世界片状洗涤剂市场正在兴起

2.1.3 中东地区洗涤剂行业发展现状分析

2.1.4 瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

2.1.5 法国洗涤剂制造业发展现状分析

2.2 中国洗涤剂市场发展分析

2.2.1 中国洗涤剂行业发展概况

2.2.2 中国洗涤剂市场发展特点分析

2.2.3 洗涤用品行业经济运行分析

- 2.2.4 中国洗涤剂市场竞争概况
- 2.2.5 中国首部卫生洁具清洗剂国家标准实施
- 2.3 中国衣物洗涤剂用品市场现状分析
 - 2.3.1 中国衣物洗涤用品市场总体规模分析
 - 2.3.2 中国衣物洗涤用品市场竞争格局分析
 - 2.3.3 中国衣物洗涤剂市场规模分析
 - 2.3.4 中国衣物洗涤剂市场竞争格局分析
- 2.4 中国其它洗涤剂产品市场现状分析
 - 2.4.1 中国餐具洗洁精市场状况分析
 - 2.4.2 中国表面清洁剂市场状况分析
 - 2.4.3 中国厕所清洁剂市场状况分析
- 第三章 中国洗涤剂行业运营状况分析
 - 3.1 中国洗涤用品行业发展概况
 - 3.2 中国洗涤用品总体运行情况
 - 3.2.1 中国洗涤用品行业企业数量统计
 - 3.2.2 中国洗涤用品行业从业人员统计
 - 3.2.3 中国洗涤用品行业产值规模
 - 3.2.4 洗涤用品行业总资产状况分析
 - 3.2.5 中国洗涤用品行业产品销售收入分析
 - 3.2.6 中国洗涤用品行业获利情况
 - 3.2.7 中国洗涤用品行业行业亏损情况
 - 3.3 中国洗涤用品行业成本费用分析
 - 3.4 中国洗涤用品行业营运能力分析
 - 3.5 中国洗涤用品行业盈利能力分析
 - 3.6 中国洗涤用品行业偿债能力分析
 - 3.7 中国肥皂及洗涤剂供给情况
 - 3.7.1 中国肥（香）皂产量情况
 - 3.7.2 中国洗涤剂产量情况
- 第四章 中国洗衣粉行业发展分析
 - 4.1 中国洗衣粉行业发展历程
 - 4.1.1 平静的原始状态
 - 4.1.2 第一次日化浪潮
 - 4.1.3 惨淡的第一次交锋
 - 4.1.4 市场格局的变化
 - 4.1.5 市场重新洗牌

4.2 中国洗衣粉行业发展总体情况

4.2.1 中国洗衣粉行业发展概况

4.2.2 中国洗衣粉市场规模分析

4.2.3 中国洗衣粉出口情况分析

4.2.4 中国合成洗衣粉出厂价格走势分析

4.2.5 日化巨头推动洗衣粉产业升级

4.3 中国浓缩洗衣粉发展态势分析

4.3.1 国内外洗衣粉浓缩化的进展分析

4.3.2 浓缩洗衣粉的社会效益和经济效益分析

4.3.3 中国积极推进洗衣粉浓缩化进程

4.3.4 浓缩洗衣粉发展现状

4.3.5 中国洗协发布“浓缩洗衣粉标志”

4.4 中国洗衣粉生产技术介绍

4.4.1 中国合成洗衣粉生产技术介绍

4.4.2 高效浓缩洗衣粉生产技术发展现状

4.4.3 煤矸石可生产洗衣粉代磷助剂

4.4.4 中国洗衣粉技术发展方向分析

4.5 中国洗衣粉行业面临的问题及策略分析

4.5.1 中国洗衣粉包装存在的问题及发展策略分析

4.5.2 环保洗衣粉标准制订存在的难点分析

4.5.3 中国洗衣粉企业的发展策略分析

第五章 中国洗衣粉产品供给分析

5.1 中国洗衣粉产量情况

5.2 中国洗衣粉区域产量分析

5.3 中国主要省市洗衣粉供给情况

5.3.1 广东省洗衣粉产量情况

5.3.2 四川省洗衣粉产量情况

5.3.3 安徽省洗衣粉产量情况

5.3.4 湖南省洗衣粉产量情况

5.3.5 浙江省洗衣粉产量情况

5.3.6 山东省洗衣粉产量情况

5.3.7 河南省洗衣粉产量情况

5.3.8 河北省洗衣粉产量情况

5.3.9 山西省洗衣粉产量情况

5.3.10 吉林省洗衣粉产量情况

5.3.11 广西区洗衣粉产量情况

5.3.12 上海市洗衣粉产量情况

5.3.13 江苏省洗衣粉产量情况

5.3.14 辽宁省洗衣粉产量情况

5.3.15 陕西省洗衣粉产量情况

第六章 中国洗衣粉市场发展分析

6.1 洗衣粉市场总体状况

6.1.1 传统洗衣粉主导主流市场

6.1.2 中国各地禁止销售使用含磷洗衣粉

6.2 中国洗衣粉市场竞争分析

6.2.1 中国洗衣粉市场品牌发展历程

6.2.2 中国洗衣粉品牌竞争概况

6.2.3 中国洗衣粉主要品牌竞争手段分析

6.3 中国皂型洗衣粉的市场发展状况分析

6.3.1 中国皂型洗衣粉的发展概况

6.3.2 中国皂型洗衣粉开发的背景

6.3.3 中国皂粉到皂型洗衣粉的发展现状

6.3.4 中国皂型洗衣粉的关键技术与产品策略

第七章 中国洗衣粉市场消费者调研分析

7.1 中国30大中城市洗衣粉总体消费市场分析

7.2 中国30大中城市洗衣粉消费市场分析

7.2.1 北京市洗衣粉品牌消费排名

7.2.2 天津市洗衣粉品牌消费排名

7.2.3 太原市洗衣粉品牌消费排名

7.2.4 哈尔滨市洗衣粉品牌消费排名

7.2.5 长春市洗衣粉品牌消费排名

7.2.6 沈阳市洗衣粉品牌消费排名

7.2.7 大连市洗衣粉品牌消费排名

7.2.8 济南市洗衣粉品牌消费排名

7.2.9 青岛市洗衣粉品牌消费排名

7.2.10 南京市洗衣粉品牌消费排名

7.2.11 苏州市洗衣粉品牌消费排名

7.2.12 上海市洗衣粉品牌消费排名

7.2.13 杭州市洗衣粉品牌消费排名

7.2.14 宁波市洗衣粉品牌消费排名

- 7.2.15 福州市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.16 厦门市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.17 合肥市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.18 南昌市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.19 郑州市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.20 长沙市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.21 武汉市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.22 广州市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.23 深圳市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.24 佛山市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.25 南宁市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.26 海口市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.27 成都市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.28 重庆市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.29 昆明市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.30 西安市洗衣粉品牌消费排名

第八章 中国洗衣粉原料市场现状分析

- 8.1 中国表面活性剂市场发展概况分析
 - 8.1.1 表面活性剂的定义和成分
 - 8.1.2 表面活性剂在洗衣粉中的应用
 - 8.1.3 全球表面活性剂市场发展分析
 - 8.1.4 中国成为全球表面活性剂新兴市场
 - 8.1.5 中国表面活性剂行业发展方向分析
- 8.2 中国纯碱市场发展现状分析
 - 8.2.1 全球纯碱工业发展概况
 - 8.2.2 中国纯碱工业发展情况分析
 - 8.2.3 纯碱行业制定清洁生产标准
 - 8.2.4 台玻投巨资在江苏设纯碱厂
 - 8.2.5 中国纯碱市场发展展望
- 8.3 中国洗涤助剂市场发展分析
 - 8.3.1 洗涤助剂的作用分析
 - 8.3.2 洗涤助剂市场发展分析
 - 8.3.3 洗涤助剂市场的发展趋势
- 8.4 加酶洗衣粉中的常用酶制剂基本情况

第九章 中国洗衣粉替代品市场发展现状分析

9.1 中国洗衣液市场发展现状分析

9.1.1 洗衣液相关概述

9.1.2 中国洗衣液市场发展现状分析

9.1.3 市场消费正从洗衣粉向洗衣液转型

9.1.4 中国高浓缩洗衣液的发展分析

9.1.5 中国洗衣液市场品牌格局正在形成

9.1.6 洗衣液难撼洗衣粉市场地位

9.1.7 中国洗衣液市场前景

9.2 中国肥皂市场发展现状分析

9.2.1 肥皂相关介绍

9.2.2 液态洗衣皂的比较优势分析

9.2.3 洗衣皂的行业标准分析

9.2.4 中国肥皂市场发展分析

9.2.5 中国肥皂市场未来发展展望

9.3 不用洗衣粉的洗衣机行业发展现状分析

9.3.1 不用洗衣粉的洗衣机工作原理

9.3.2 不用洗衣粉洗衣机国家标准出台

9.3.3 不用洗衣粉洗衣机产生是一项行业技术革命

9.3.4 海尔不用洗衣粉的洗衣机发展概况

第十章 中国洗衣粉市场重点企业分析

10.1 美国宝洁公司

10.1.1 公司基本情况

10.1.2 财年美国宝洁公司经营情况

10.1.3 汰渍和碧浪在中国的品牌发展历程

10.1.4 广州宝洁公司营业收入

10.1.5 广州宝洁公司洗衣粉供给情况

10.1.6 宝洁中国部分公司经营情况

10.2 南风化工集团股份有限公司

10.2.1 公司基本情况

10.2.2 南风集团拥有多项洗衣粉等国家技术专利

10.2.3 公司经营情况分析

10.2.4 公司经营情况分析

10.2.5 企业经营财务情况

10.2.6 “奇强”浓缩洗衣粉全面投放市场

10.2.7 南风化工未来发展展望

10.3 广州浪奇实业股份有限公司

10.3.1 公司基本情况

10.3.2 公司经营状况分析

10.3.3 公司经营状况分析

10.3.4 企业经营财务情况

10.3.5 广州浪奇进军上游产业

10.3.6 广州浪奇公司未来发展展望

10.4 上海和黄白猫有限公司

10.4.1 公司基本情况

10.4.2 公司发展历程

10.4.3 “和黄白猫”与“白猫股份”的区分

10.4.4 公司经营情况

10.4.5 白猫品牌的分销策略分析

10.4.6 和黄白猫成为上海世博会赞助商

10.5 广州立白企业集团有限公司

10.5.1 集团基本情况

10.5.2 广州立白集团部分公司经营情况

10.5.3 立白生产基地扩张进展情况

10.5.4 广州立白产品研发策略

10.6 纳爱斯集团

10.6.1 公司基本情况

10.6.2 公司发展历程

10.6.3 纳爱斯集团收入情况

10.6.4 纳爱斯集团洗衣粉供给情况

10.6.5 集团成为“浙江省企业首选供应商”

10.6.6 纳爱斯发展战略分析

10.7 杭州传化花王有限公司

10.7.1 公司基本情况

10.7.2 公司经营情况

10.7.3 传化花王洗衣粉营销策略分析

10.8 湖南丽臣实业有限责任公司

10.8.1 公司基本情况

10.8.2 公司经营情况

第十一章 未来五年中国洗衣粉市场展预测

11.1 中国洗涤剂行业发展前景和趋势分析

11.1.1 未来五年中国衣物洗涤用品市场规模预测

11.1.2 未来五年中国洗涤用品行业发展趋势

11.2 未来五年中国洗衣粉市场规模预测

11.3 未来五年中国洗衣粉行业发展趋势

11.3.1 浓缩洗衣粉将成洗衣粉行业新趋势

11.3.2 特定使用对象的专用洗衣粉市场前景

附：报告说明

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/208231208231.html>