

# 中国炭黑行业发展趋势调研与未来前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国炭黑行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598230.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、炭黑概述

炭黑是由烃类裂解和不完全燃烧制得的黑色粉末状或颗粒状物质，主要由碳元素组成，其微晶具有准石墨结构，且呈同心取向，由近乎球形或其他不规则形状的粒子构成，基本粒子尺寸为10~100nm。按照用途分，炭黑通常分为橡胶用炭黑和非橡胶用炭黑。

### 炭黑分类

数据来源：观研天下整理

### 二、我国炭黑行业供给市场分析

#### 1、我国炭黑产能逐步出清且增速放缓，政策推动产能结构性调整

由于我国炭黑行业进入壁垒较小，大部分企业生产规模偏小且差距较大，所以产能虽然相对充足，但行业整体的产能利用处于偏低状态。同时，随着国内环保趋严、市场竞争持续加剧，我国炭黑行业产能产量增速明显放缓。根据数据显示，2021年炭黑产能约为850万吨，产量约520万吨。

数据来源：观研天下整理

此外，我国炭黑产能现阶段还存在结构性过剩的问题，即传统炭黑产能过剩，部分特种炭黑则依靠进口。因此，国家出台了一系列有关炭黑方向性指导政策，提高行业进入门槛，着力淘汰落后产能，优化行业格局，提升企业国际竞争力。而对于功能性炭黑、专业用炭黑等缺口较大产品，国家则出台鼓励政策。未来，随着政策的逐步落地，我国炭黑行业尾部企业有望逐步进行产能清退，在长期维度上实现格局优化。

### 2020-2021年我国炭黑行业相关政策汇总

名称

实施时间

发布单位

内容

《“十四五”节能减排综合工作方案》

2021年12月

国务院

优化完善能耗双控制度；健全污染物排放总量控制制度；坚决遏制高耗能高排放项目盲目发展；壮大节能减排人才队伍等

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

2021年2月

国务院

推进工业绿色升级、壮大绿色环保产业和构建绿色供应链，加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、纺织、造纸、皮革等行业绿色化改造

《西部地区鼓励类产业目录(2020年本)》

2021年1月

发改委

在四川省鼓励4万吨/年及以上炭黑新工艺开发及应用

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年10月

发改委

将“1.5万吨/年及以下的干法造粒炭黑（特种炭黑和半补强炭黑除外）”列为落后生产工艺装备需淘汰项。

《炭黑行业准入技术规范》

2016年12月

中国橡胶工业协会

要求炭黑生产的工艺尾气不得直接向大气排放，须经过再次处理消除有毒有害成分，达标排放；炭黑生产企业必须配套建设污水处理装置，实行雨污分流，炭黑生产企业界区内所产生的污水，必须经处理达到国家、企业所在地排放标准方可对外排放；新建炭黑生产装置必须采用先进的工业废气污染防治技术对向大气排放的工业废气进行有效的脱硫、脱硝、除尘处理，并配套建设脱硫、脱硝、除尘装置，确保外排工业废气连续稳定达标排放；鼓励炭黑生产企业开发应用更高效的炭黑生产过程余热回收利用技术；鼓励企业对低滚动阻力、高安全性橡胶用炭黑的开发，鼓励企业对功能性炭黑、专业用炭黑的开发等。

《中国橡胶工业强国发展战略研究》

2014年10月

中国橡胶工业协会

提出“2016年，3~4种符合绿色轮胎要求的绿色炭黑新品种研究开发成功并开始推广应用。2020年完成2~3项系列炭黑新产品的产业化技术和应用技术开发，能规模化生产并大量推广应用。2025年占全行业产值10%以上的高附加值产品进入国际市场。”

《绿色轮胎技术规范》

2014年2月

中国橡胶工业协会

推荐绿色轮胎生产工艺技术，包括以炭黑、白炭黑为原材料的湿法混炼工艺；同时推荐炭黑管道输送技术。

《橡胶行业“十二五”发展规划指导纲要》

2011年8月

中国橡胶工业协会

不再新建5万吨以下炭黑厂、不再建设产能2万吨以下的炭黑生产装置；立即淘汰年产能在1.5万吨以下的干法造粒炭黑生产装置；限期淘汰总年产能在5万吨以下、技术装备落后、能耗高、排放超标以及作业环境不好的企业；培育5-7个规模在50万吨左右，可与跨国炭黑公司抗衡的炭黑集团

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

2011年6月

发改委、科技部、工信部、商务部、知识产权局

将“5万吨/年节能、低耗、环保、高性能软质新工艺炭黑，高性能、低能耗特种炭黑”列为优先发展的高技术产业化重点领域。

《轮胎产业政策》

2010年10月

工信部

明确提出了“鼓励发展环保型橡胶助剂和专用炭黑

数据来源：观研天下整理

## 2、俄乌战争导致欧洲炭黑供给缺口，出口订单助力中国炭黑出海

由于炭黑具有一定的特殊性，其产品价值量相对较低，所以全球炭黑产能分布呈相对独立的区域格局，中国炭黑出口主要集中分布在东南亚地区，俄罗斯炭黑主要出口欧洲，其出口量占该国产量的一半以上。根据相关资料显示，2021年，俄罗斯出口到欧盟及美国炭黑数量约为45.1万吨，占俄罗斯炭黑总出口量的59%，其中出口至欧盟国家有41万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2022年上半年，俄乌冲突爆发，欧洲国家对俄罗斯进行了一系列制裁，俄罗斯炭黑受此影响面临原材料短缺及出口受阻，这就导致欧洲炭黑产能出现较大的供给缺口。那么这部分缺口可能会带动其他地区的炭黑产能供给欧洲，也可能带动下游轮胎等供给的区域性转移，而东南亚地区有望承接部分订单需求。

我国是全球第一大炭黑出口国，2022年有望填补欧洲炭黑缺口。而且，截止2022年3月1个月，我国出口欧盟的炭黑量已经超过1万吨，约占我国整体炭黑出口量的19%，这也将消化国内炭黑库存，缓解产能过剩的压力。

数据来源：观研天下整理

### 三、我国炭黑行业需求市场分析

目前，我国炭黑主要应用于轮胎、印刷、塑料、涂料等。在炭黑消费结构中，轮胎用炭黑的消费占比最高，2021年国内消费量为360万吨，占总消费量的67%，其次是其他橡胶制品，占总消费量22.2%。

数据来源：观研天下整理

近几年，由于国内轮胎产量逐步下滑及汽车销售量增速放缓，我国炭黑行业逐渐进入相对成熟阶段。2020年受疫情影响，国内下游轮胎需求大幅下行，进入2021年又呈回升状态，带动我国炭黑行业需求形成波动。根据数据显示，2021年，我国轮胎产量达到9亿条，同比增长11.3%，炭黑表观消费量481.8万吨，同比增长14.3%。

数据来源：观研天下整理

同时，我国头部轮胎企业为快速抢占市占率，在国家政策推动落后产能出清的背景下依旧进行产能扩充，所以我国炭黑行业市场需求未来将会略有提升，但整体增幅有限，行业需求增速或将不断回落。

#### 2021年我国轮胎产能完成验收及新增计划统计表

企业名称

拟投建项目

项目进度

玲珑轮胎

拟新上年产120万套全钢载重子午线轮项目，用于退出的斜交产能置换

2021年2月公示

一期工程年产1000万套半钢子午线轮胎和100万套全钢子午线轮胎

2021年上半年建设完工

年产1200万套半钢子午线轮胎、300万套全钢子午线轮胎、10万套航空胎（含6万套翻新胎）、10万套特种胎、50万套翻新汽车胎和100万套内胎及垫带项目

2021年6月公示

项目一期年产120万条全钢子午线轮胎，2020年8月开工建设

2021年12月14日全钢一期首条轮胎下线

年产1460万套超高性能自愈合及智能子午线轮胎项目

2021年12月开建

赛轮轮胎

非公路胎3.7万吨；300万条全钢胎和650万条半钢胎扩产；120万条全钢胎，240万条半钢胎

## 新建

预计2021年完工

### 浦林成山

项目设计年产能为1000万条半钢子午胎，200万条全钢载重子午胎，15万条全钢工程子午胎

2021年上半年获得备案

### 通用股份

计划建设年产1020万条高性能子午线轮胎项目。项目内容包括120万条全钢子午胎和900万条半钢子午胎

2021年9月发布公告

### 双星集团

年产能为100万条全钢胎、500万条半钢胎的一期项目

2021年8月验收

### 米其林

米其林沈阳600万条高性能子午线轮胎扩建项目

2021年5月已建设完成

### 安基轮胎

200万套高性能全钢子午线轮胎项目一期

2021年6月建成并成功投产

### 佳顺轮胎

一期项目年产300万套全钢子午线轮胎，二期项目年产600万套半钢子午线轮胎

2021年10月计划建成

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国炭黑行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国炭黑行业发展概述

#### 第一节 炭黑行业发展情况概述

- 一、炭黑行业相关定义
- 二、炭黑特点分析
- 三、炭黑行业基本情况介绍
- 四、炭黑行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、炭黑行业需求主体分析

#### 第二节 中国炭黑行业生命周期分析

- 一、炭黑行业生命周期理论概述
- 二、炭黑行业所属的生命周期分析

#### 第三节 炭黑行业经济指标分析

- 一、炭黑行业的赢利性分析
- 二、炭黑行业的经济周期分析
- 三、炭黑行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球炭黑行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球炭黑行业发展历程回顾

#### 第二节 全球炭黑行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲炭黑行业地区市场分析



- 一、亚洲炭黑行业市场现状分析
- 二、亚洲炭黑行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲炭黑行业市场前景分析
- 第四节北美炭黑行业地区市场分析
  - 一、北美炭黑行业市场现状分析
  - 二、北美炭黑行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美炭黑行业市场前景分析
- 第五节欧洲炭黑行业地区市场分析
  - 一、欧洲炭黑行业市场现状分析
  - 二、欧洲炭黑行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲炭黑行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界炭黑行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球炭黑行业市场规模预测

### 第三章 中国炭黑行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对炭黑行业的影响分析
- 第三节中国炭黑行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对炭黑行业的影响分析
- 第五节中国炭黑行业产业社会环境分析

### 第四章 中国炭黑行业运行情况

- 第一节中国炭黑行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国炭黑行业市场规模分析

##### 一、影响中国炭黑行业市场规模的因素

##### 二、中国炭黑行业市场规模

##### 三、中国炭黑行业市场规模解析

#### 第三节中国炭黑行业供应情况分析

##### 一、中国炭黑行业供应规模

##### 二、中国炭黑行业供应特点

#### 第四节中国炭黑行业需求情况分析

##### 一、中国炭黑行业需求规模

##### 二、中国炭黑行业需求特点

#### 第五节中国炭黑行业供需平衡分析

### 第五章 中国炭黑行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国炭黑行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、炭黑行业产业链图解

#### 第二节中国炭黑行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对炭黑行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对炭黑行业的影响分析

#### 第三节我国炭黑行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国炭黑行业市场竞争分析

#### 第一节中国炭黑行业竞争现状分析

##### 一、中国炭黑行业竞争格局分析

##### 二、中国炭黑行业主要品牌分析

#### 第二节中国炭黑行业集中度分析

##### 一、中国炭黑行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国炭黑行业市场集中度分析

#### 第三节中国炭黑行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国炭黑行业模型分析

### 第一节中国炭黑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国炭黑行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国炭黑行业SWOT分析结论

### 第三节中国炭黑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国炭黑行业需求特点与动态分析

### 第一节中国炭黑行业市场动态情况

### 第二节中国炭黑行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 炭黑行业成本结构分析

#### 第四节 炭黑行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国炭黑行业价格现状分析

#### 第六节 中国炭黑行业平均价格走势预测

##### 一、中国炭黑行业平均价格趋势分析

##### 二、中国炭黑行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国炭黑行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国炭黑行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国炭黑行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国炭黑行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国炭黑行业区域市场现状分析

### 第一节 中国炭黑行业区域市场规模分析

#### 一、影响炭黑行业区域市场分布的因素

#### 二、中国炭黑行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区炭黑行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区炭黑行业市场分析

##### (1) 华东地区炭黑行业市场规模

(2) 华南地区炭黑行业市场现状

(3) 华东地区炭黑行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区炭黑行业市场分析

(1) 华中地区炭黑行业市场规模

(2) 华中地区炭黑行业市场现状

(3) 华中地区炭黑行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区炭黑行业市场分析

(1) 华南地区炭黑行业市场规模

(2) 华南地区炭黑行业市场现状

(3) 华南地区炭黑行业市场规模预测

### 第五节 华北地区炭黑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区炭黑行业市场分析

(1) 华北地区炭黑行业市场规模

(2) 华北地区炭黑行业市场现状

(3) 华北地区炭黑行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区炭黑行业市场分析

(1) 东北地区炭黑行业市场规模

(2) 东北地区炭黑行业市场现状

(3) 东北地区炭黑行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区炭黑行业市场分析

(1) 西南地区炭黑行业市场规模

(2) 西南地区炭黑行业市场现状

(3) 西南地区炭黑行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区炭黑行业市场分析

(1) 西北地区炭黑行业市场规模

(2) 西北地区炭黑行业市场现状

(3) 西北地区炭黑行业市场规模预测

## 第十一章 炭黑行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

· · · · ·

### 第十二章 2022-2029年中国炭黑行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国炭黑行业未来发展前景分析

##### 一、炭黑行业国内投资环境分析

##### 二、中国炭黑行业市场机会分析

##### 三、中国炭黑行业投资增速预测

#### 第二节中国炭黑行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国炭黑行业规模发展预测

##### 一、中国炭黑行业市场规模预测

##### 二、中国炭黑行业市场规模增速预测

##### 三、中国炭黑行业产值规模预测

##### 四、中国炭黑行业产值增速预测

##### 五、中国炭黑行业供需情况预测

#### 第四节中国炭黑行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国炭黑行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国炭黑行业进入壁垒分析

##### 一、炭黑行业资金壁垒分析

##### 二、炭黑行业技术壁垒分析

##### 三、炭黑行业人才壁垒分析

##### 四、炭黑行业品牌壁垒分析

##### 五、炭黑行业其他壁垒分析

#### 第二节炭黑行业风险分析

一、炭黑行业宏观环境风险

二、炭黑行业技术风险

三、炭黑行业竞争风险

四、炭黑行业其他风险

第三节中国炭黑行业存在的问题

第四节中国炭黑行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国炭黑行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国炭黑行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国炭黑行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 炭黑行业营销策略分析

一、炭黑行业产品策略

二、炭黑行业定价策略

三、炭黑行业渠道策略

四、炭黑行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598230.html>