

2011年9月我国乘用车销售实现双增长市场分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011年9月我国乘用车销售实现双增长市场分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/118228118228.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示：据全国乘用车联席会副秘书长崔东树向记者介绍，9月下旬，全国乘用车的销售环比8月下旬增长50%，零售的火爆甚至拉动了批发数量的增加。

“零利润售车、购车送油卡”等标语又开始飘扬在秋日空中。临近国庆假期，车市的火爆让人惊讶，9月销售数据同比、环比实现双增长。

据全国乘用车联席会副秘书长崔东树向记者介绍，9月下旬，全国乘用车的销售环比8月下旬增长50%，零售的火爆甚至拉动了批发数量的增加。

乘用车联席会预测，9月狭义乘用车批发量将达114万台，同比增长10%，环比8月增长19%。

三大因素拉动销售

记者在采访中了解到，节能汽车补贴政策变动、车展频繁举行、各种降价促销活动等三方面因素促成了9月车市的回升。

全国乘用车联席会秘书长饶达表示，节能汽车补贴政策的变动有力地促进了9月车市的销售。9月16日，财政部发布了节能车的补贴调整通知，饶达表示，“由于大部分节能车的补贴即将取消，使得不少消费者趁此机会‘赶末班车’。而此轮末班车行情在一定程度上促进了车市的销售。”

而一位资深汽车营销顾问向记者表示，9月各地频繁举行的车展也对车市销量起到明显拉动作用。

他告诉记者，在9月25日落幕的成都车展上，东风日产和东风雪铁龙一周内销售1500台；上海通用旗下三大品牌总销量达2700多台，其中别克销量1200台、雪佛兰销量达1300台、凯迪拉克达210台，与去年相比出现大幅增长。而南京车展、浙江金华等车展都在当地掀起购车热。

另外，为备战“十一”

“为迎接‘十一’

十一 m相 Y 咁緞箭剔什漆 晗譏 盧 腎 潛拏 睹 赏

元，综合优惠最高达到1.55万元。

在这轮促销中，自主品牌拿出了更大“诚意”。江淮和悦轿车优惠8000元，比前一周优惠幅度提高4000元；比亚迪[19.71 -3.14% 股吧 研报]F3的优惠甚至达到了惊人的1万元。而奇瑞的风云2购车可享9000元三重大礼，包括3000元油卡、3000元惠民补贴，以及3000元大礼包。

车企曙光乍现

对于节能汽车补贴政策变动之后的车市是否会出现下滑，很多车企和经销商对记者表示，为了尽量减少客户流失，会在10月后加大其他方面的补贴力度。“我们店现在推出的活动

是将节能补贴算在总体优惠里面，节能补贴取消后，店里肯定会将优惠加大。”采访中，多位4S店负责人这样说。

今年以来，国内车市在上半年“急刹车”后，下半年走势就显得至关重要。事实上，“汽车业的拐点在今年8月就已经出现了，到今年底的销量还会逐渐爬坡。”光大证券[12.30 1.32% 股吧 研报]研究员于特表示。

此外，对于汽车企业来说，除了销量上升外，成本压力方面也有望减缓。

国金证券[11.67 -2.18% 股吧 研报]汽车研究员吴文钊对记者表示，自5月份至今，国内钢材价格连续4个月从高点回落，将减缓相关企业的成本上升压力，有利于汽车企业保持较好的盈利能力。

他还向记者表示，进入2012年后，我国通胀水平将回落至合理水平，而入选新节能车目录的车型将逐渐增加，行业盈利能力有望企稳回升。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/118228118228.html>