

2018年中国橄榄油行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国橄榄油行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/348225348225.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橄榄油是由新鲜的油橄榄果实直接冷榨而成的，不经加热和化学处理，保留了天然营养成分。橄榄油被认为是迄今所发现的油脂中最适合人体营养的油脂。

中国油橄榄产业虽起步早，但总体规模较小。1964年，周恩来总理从阿尔巴尼亚引回油橄榄并在云南亲自栽种。虽然中国具有与地中海纬度相近的一级适生区和广阔的二级适生区，但由于缺乏必要的政策和资金扶持，产业发展始终较为缓慢。

从种植区域看，中国油橄榄主要种植在长江中上游及白龙江和嘉陵江等长江支流，其中甘肃陇南地区的种植面积约占全国种植面积的80%。近年来，随着中国油橄榄种植面积和橄榄油生产企业规模的扩大，橄榄油产量也快速增长。

鉴于橄榄油的市场销售价格较高，大约是中端食用油价格的5-10倍，因此中国橄榄油多在北京、上海等经济发达地区的食品超市和卖场销售，消费总量并不高，目前，中国橄榄油人均消费量远低于西班牙、意大利和希腊等欧洲国家。从消费总量来看，中国花生油和豆油等传统食用植物油年消费量均超过2000万吨，按橄榄油消费占食用植物油消费3%的比例测算，中国橄榄油年消费总量应在60万吨左右。而目前中国橄榄油表观消费量远远不达这一数值。因此，无论从人均还是总量来看，中国橄榄油消费市场增长潜力巨大。国际橄榄油协会也因此预测中国是“未来世界最大的潜在消费市场”。

中国橄榄油主要以进口为主，出口量较少。随着中国经济发展，国内对橄榄油需求不断增加，加之加入WTO后橄榄油关税降至仅10%，近年来中国橄榄油进口呈大幅增长态势，目前已成为各出口国竞相争夺的目标市场。

作为中国橄榄油原料油橄榄的主产地，甘肃省陇南市的橄榄油产量多年蝉联全国第一位。为了扶持橄榄油产业不断发展，陇南市也不断扩大油橄榄种植面积，2013年，陇南市油橄榄种植总面积为35.42万亩，15万亩进入挂果期，鲜果产量仅为1.2万吨，产初榨橄榄油仅为1800吨。截至2017年年底，中国的橄榄油产量达6000多吨。

2013-2018年我国橄榄油产量走势（吨）资料来源：观研天下数据中心整理

作为食用油市场上的一支新生力量，橄榄油有着其他食用油所不具备的诸多优点：独特的口味、丰富的营养、美容功效和防治心脑血管疾病的保健功能，并因此被人们誉为“液体黄金”。现在中国的橄榄油市场销售的品种，基本上由西班牙、意大利等欧洲国家原装进口，即便是自称国内生产的橄榄油，也多是采用进口散装橄榄油进行国内分装。在中国具有

一定知名度的橄榄油品牌有白叶、大树、乐家、太阳谷、品利、华源生命、甘达和亿芭利等。由于橄榄油在国内还远未形成品牌垄断，所以这些企业在中国投资是有价值和增长潜力的。相对来说，白叶、大树、乐家等拥有较高的知名度。

由于中国橄榄油市场具有巨大的潜力，但中国的地理环境并不适合大量生产橄榄油，因此一些国外知名的橄榄油品牌近年来争相逐鹿中国。据调查可知，国内的消费者也对国外的橄榄油比较认可，若需要购买橄榄油，40.9%的受访者会选择购买西班牙产的橄榄油，其次是意大利产的橄榄油，占36.5%，然后是希腊产的橄榄油为13.5%。但也有5.5%的受访者表示会选择国产的橄榄油产品，相信随着国内橄榄油产量、生产技术的不断提高，未来国产橄榄油也会在橄榄油市场中占有一席之地。（YM）

观研天下发布的《2018年中国橄榄油行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 橄榄油行业国内外发展概况

1.1 全球橄榄油行业发展概况

1.1.1 全球橄榄油行业发展现状

- 1.1.2 . 主要国家和地区发展状况
- 1.1.3 . 全球橄榄油行业发展趋势
- 1.2 . 中国橄榄油行业发展概况
 - 1.2.1 . 中国橄榄油行业发展历程与现状
 - 1.2.2 . 中国橄榄油行业发展中存在的问题

第二章 行业发展环境（PEST分析模型）

- 2.1 . 经济环境
 - 2.1.1 . 国内经济环境
 - 2.1.2 . 国际贸易环境
- 2.2 . 政策环境
 - 2.2.1 . 产品相关标准
 - 2.2.2 . 国家与地方对橄榄油产业的规划和政策
- 2.3 . 社会环境
- 2.4 . 技术环境

第三章 市场分析

- 3.1 . 市场需求概述
- 3.2 . 市场规模
 - 3.2.1 . 过去五年中国橄榄油行业市场规模及增速
 - 3.2.2 . 橄榄油行业市场饱和度
 - 3.2.3 . 影响橄榄油市场规模的因素
 - 3.2.4 . 橄榄油行业市场潜力
 - 3.2.5 . 未来五年中国橄榄油市场规模及增速预测
- 3.3 . 市场特点
 - 3.3.1 . 橄榄油行业所处生命周期
 - 3.3.2 . 技术变革与行业革新对橄榄油行业的影响
 - 3.3.3 . 差异化分析

第四章 区域市场分析

- 4.1 . 区域市场概况及分布
- 4.2 . 重点区域市场分析
 - 4.2.1 . 区域市场一
 - (1) 市场概况
 - (2) 消费规模及占比

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势

4.2.2 . 区域市场二

(1) 市场概况

(2) 消费规模及占比

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势

4.2.3 . 区域市场三

(1) 市场概况

(2) 消费规模及占比

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势

.....

4.3 . 橄榄油行业区域市场发展趋势

第五章 细分行业分析

5.1 . 橄榄油行业细分产品结构

5.2 . 细分产品一

5.2.1 . 市场规模

5.2.2 . 应用领域

5.2.3 . 前景预测

5.3 . 细分产品二

5.3.1 . 市场规模

5.3.2 . 应用领域

5.3.3 . 前景预测

5.4 . 细分产品三

5.4.1 . 市场规模

5.4.2 . 应用领域

5.4.3 . 前景预测

.....

第六章 进出口分析

6.1 . 出口分析

6.1.1 . 过去三年橄榄油产品出口量/值及增长情况

6.1.2 . 出口国家和地区分布情况

6.1.3 . 影响橄榄油产品出口的因素

6.1.4 . 未来三年橄榄油行业出口形势预测

6.2 . 进口分析

6.2.1 . 过去三年橄榄油产品进口量/值及增长情况

6.2.2 . 进口橄榄油产品的品牌结构

6.2.3 . 影响橄榄油产品进口的因素

6.2.4 . 未来三年橄榄油行业进口形势预测

第七章 行业生产分析

7.1 . 工艺技术

7.1.1 . 全球橄榄油行业工艺技术发展现状

7.1.2 . 中国橄榄油行业工艺技术水平

7.1.3 . 行业最新技术动态

7.1.4 . 橄榄油行业工艺技术发展趋势

7.2 . 产能产量

7.2.1 . 过去五年中国橄榄油产品产量及增速

7.2.2 . 行业产能及开工情况

7.2.3 . 产业投资热度及拟在建项目

7.2.4 . 未来五年中国橄榄油产品产量及增速预测

7.3 . 橄榄油产业区域分布

7.3.1 . 中国橄榄油企业数量规模

7.3.2 . 企业区域分布与产业集群

7.3.3 . 重点省市橄榄油产业发展特点

7.3.4 . 重点省市橄榄油产品产量及占比

第八章 行业供需平衡分析

8.1 . 橄榄油行业供需平衡现状

8.1.1 . 行业总体产销率

8.1.2 . 细分产品产销率

8.2 . 影响橄榄油行业供需平衡的因素

8.3 . 橄榄油行业供需平衡趋势预测

第九章 企业研究 (Top10 , 可根据客户需求指定目标企业)

9.1 . ***公司

9.1.1 . 企业基本情况

- 9.1.2 . 组织架构
- 9.1.3 . 产品结构及市场表现
- 9.1.4 . 产销规模
- 9.1.5 . 经营状况
- 9.1.6 . 销售网络
- 9.1.7 . 核心竞争力
- 9.1.8 . 企业最新发展动态
- 9.2 . ***公司
- 9.2.1 . 企业基本情况
- 9.2.2 . 组织架构
- 9.2.3 . 产品结构及市场表现
- 9.2.4 . 产销规模
- 9.2.5 . 经营状况
- 9.2.6 . 销售网络
- 9.2.7 . 核心竞争力
- 9.2.8 . 企业最新发展动态
-
- 9.10 . ***公司
- 9.10.1 . 企业基本情况
- 9.10.2 . 组织架构
- 9.10.3 . 产品结构及市场表现
- 9.10.4 . 产销规模
- 9.10.5 . 经营状况
- 9.10.6 . 销售网络
- 9.10.7 . 核心竞争力
- 9.10.8 . 企业最新发展动态

第十章 行业竞争格局

- 10.1 . 重点橄榄油企业市场份额（最近一年）
- 10.2 . 橄榄油行业市场集中度
- 10.3 . 行业竞争群组
- 10.4 . 潜在进入者
- 10.5 . 替代品威胁
- 10.6 . 供应商议价能力
- 10.7 . 用户议价能力

10.8 . 橄榄油行业竞争关键因素

10.8.1 . 资金

10.8.2 . 技术

10.8.3 . 人才

第十一章 产品价格分析

11.1 . 橄榄油行业价格特征

11.2 . 中国橄榄油产品历史价格回顾

11.3 . 橄榄油产品当前市场价格评述

11.4 . 影响橄榄油产品价格的因素

11.5 . 主流企业橄榄油产品价位及价格策略

第十二章 上游供应状况

12.1 . 上游产业发展现状

12.2 . 上游产业生产情况

12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况

12.4 . 上游产业对橄榄油行业生产成本的影响

第十三章 下游应用领域

13.1 . 下游应用领域概述

13.2 . 应用领域一

13.2.1 . 需求特征

13.2.2 . 市场容量

13.2.3 . 竞争现状

13.2.4 . 需求趋势

13.3 . 应用领域二

13.3.1 . 需求特征

13.3.2 . 市场容量

13.3.3 . 竞争现状

13.3.4 . 需求趋势

13.4 . 应用领域三

13.4.1 . 需求特征

13.4.2 . 市场容量

13.4.3 . 竞争现状

13.4.4 . 需求趋势

.....

第十四章 替代品

14.1 . 替代品种类

14.2 . 替代品对橄榄油行业的影响

14.3 . 替代品发展趋势

第十五章 互补品

15.1 . 互补品种类

15.2 . 互补品对橄榄油行业的影响

15.3 . 互补品发展趋势

第十六章 渠道研究

16.1 . 橄榄油行业主流渠道介绍

16.2 . 各类渠道对比

16.3 . 主要橄榄油企业渠道策略

第十七章 行业盈利能力分析

17.1 . 过去五年橄榄油行业销售毛利率

17.2 . 过去五年橄榄油行业销售利润率

17.3 . 过去五年橄榄油行业总资产利润率

17.4 . 过去五年橄榄油行业净资产利润率

17.5 . 过去五年橄榄油行业产值利税率

17.6 . 未来五年橄榄油行业盈利能力指标预测

第十八章 行业成长性分析

18.1 . 过去五年橄榄油行业销售收入增长率

18.2 . 过去五年橄榄油行业总资产增长率

18.3 . 过去五年橄榄油行业固定资产增长率

18.4 . 过去五年橄榄油行业净资产增长率

18.5 . 过去五年橄榄油行业利润增长率

18.6 . 未来五年橄榄油行业成长性指标预测

第十九章 行业偿债能力分析

19.1 . 过去五年橄榄油行业资产负债率

19.2 . 过去五年橄榄油行业速动比率

19.3 . 过去五年橄榄油行业流动比率

19.4 . 过去五年橄榄油行业利息保障倍数

19.5 . 未来五年橄榄油行业偿债能力指标预测

第二十章 行业营运能力分析

20.1 . 过去五年橄榄油行业总资产周转率

20.2 . 过去五年橄榄油行业净资产周转率

20.3 . 过去五年橄榄油行业应收账款周转率

20.4 . 过去五年橄榄油行业存货周转率

20.5 . 未来五年橄榄油行业营运能力指标预测

第二十一章 投资机会及经营策略建议

21.1 . 橄榄油行业总体发展前景预测

21.2 . 投资机会

21.2.1 . 细分产业

21.2.2 . 区域市场

21.2.3 . 产业链

21.2.4 . 特定项目

21.3 . 企业经营策略建议

21.3.1 . 产品定位与定价

21.3.2 . 营销策略与渠道建设

21.3.3 . 技术创新

21.3.4 . 成本控制

21.3.5 . 投融资建议

第二十二章 风险提示

22.1 . 环境风险（国际经济形势、汇率、国内宏观经济形势、宏观政策等）

22.2 . 产业政策风险

22.3 . 产业链风险

22.4 . 市场风险

22.5 . 企业内部风险

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/348225348225.html>