2010-2015中国冷链物流行业运行态势及投资前景规划报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015中国冷链物流行业运行态势及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/7822378223.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国的冷链物流最早产生于20世纪50年代的肉食品外贸出口。1982年，中国颁布《食品卫生法》，从而推动了食品冷链的发展起步。近年来，随着城乡居民生活水平的提高和人们消费习惯的改变，以水产品、畜产品、果蔬及花卉为代表的冷链物流日渐趋热，冷链物流行业也随着市场需求的增大而不断发展。

从整体冷链体系而言，中国的食品冷链还未形成体系，无论是从中国经济发展的消费内需来看，还是与发达国家相比，差距都十分明显。中国易腐食品规模巨大，但国家重视不足，缺乏行业规范，造成冷链物流发展滞后，形成了特有的行业环境。

1.冷链物流行业的竞争格局

我国的冷藏物流业尚处于初级阶段，市场规模不大，区域性特征比较强，缺乏有影响力的、全国性的第三方冷藏物流行业领袖。我国的冷链物流公司主要以以下几种形式存在：

（1）第三方物流公司。此类型又包括从传统的物流公司进军冷链物流市场的企业，如中外运裕和、锦江低温，山东荣庆等，和专注于冷链物流行业的重庆雪峰、康新物流等，以及与麦当劳长期合作的冷链物流体系相对完善的夏晖物流。

（2）企业内部的物流公司。此类型最典型的是百胜集团下属的物流事业部，为百胜集团下属的餐厅提供核心业务以及有特殊要求产品的物流服务。

2.冷链物流行业特点

（1）在提供基本服务的基础上，逐步提供有价值的增值服务

目前行业内的企业基本都可以提供仓储、冷链运输、市内配送等基础服务；除此之外，一些企业如锦江低温、中外运裕和、重庆雪峰等，还可以提供配货、分拣、贴标等附加功能；夏晖物流可以提供的服务范围更加广泛，可提供诸如采购、库存管理、数据分析等增值服务。不断提供有价值的增值服务，将是未来行业的发展趋势之一。

（2）冷库、车队等硬件设施投入力度不断加大

规模较大的冷链物流公司，一般都拥有自建冷库。但有的自建冷库建设年代久远，卫生状况较差；新建冷库通常较为先进，如中外运裕和在上海嘉定有一座现代型冷库，是国内最大的单体多温度分区冷库，具备电脑自动控制的温控装置，可根据客户需要调节并时时监控冷库温度。据慧聪邓白氏研究了解，随着业务的不断拓展和市场发展的需要，目前几家大型冷链物流企业存在新建冷库的计划。

冷链物流企业的冷冻车按照运输规模，主要分为2吨、4吨、8吨、12吨、20吨、30吨等不同类型。各种规模的冷冻车根据企业客户的具体情况，分布在不同的物流配送中心，完成市内配送或长途运输等服务。不同企业拥有的冷冻车的数量相差较大，从几十台到几百台不等。通常情况下，冷冻车的平均更换时间在8-10年左右。

（3）冷链意识不足，市场盲目竞争形成价格战

目前中国市场上，无论生产企业、下游客户，还是普通消费者，对冷链物流的概念都比较

陌生，对冷链物流的认识比较肤浅或不全面；冷链物流服务标准、企业从业标准缺失，非冷藏车进行冷链物流服务业务，造成企业之间恶性价格竞争，使有心投入高端硬件提供高质量服务的企业陷入一定的困境，这一行业现状凭借企业一己之力是难以改变的。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助冷链物流企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对冷链物流产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

目 录

第一章 冷链物流产业概述 13
第一节 冷链物流产业的定义及特征 13
第二节 冷链食品的构成 14
一、冷藏食品 14
二、速冻食品 14
三、冰温食品 14
四、冷冻食品 14
五、超低温食品 14
第三节 冷链的主要环节及技术要求 15
一、冷链的主要环节 15
二、食品安全 16
第二章 2009-2010年全球冷链物流行业发展状况分析 18
第一节 2009-2010年全球冷链物流行业发展概况 18
一、全球冷链物流产业运行特征分析 18
二、全球冷链物流产业市场现状 19
三、全球冷链物流产业技术发展现状分析 19
第二节 2009-2010年全球主要国家冷链物流行业发展情况分析 22
一、美国 22
二、日本 23
三、加拿大 24
第三节 世界冷藏集装箱运输发展情况 26
第四节 2010-2012年全球冷链物流产业发展前景分析 27
第三章 2009-2010年中国冷链物流产业运行环境分析 28
第一节 2009-2010年中国经济环境分析 28
一、中国GDP分析 28

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 31
三、人民币升值分析 36
第二节 2009-2010年中国冷链物流行业发展政策环境分析 39
一、各部委开始支持冷链物流发展 39
二、冷链物流基础工作逐步推进 40
三、各地冷链物流规划开始进行 41
四、相关行业协会蓬勃发展 42
五、冷链物流会议成功举办 43
第三节 2009-2010年中国冷链物流行业发展技术环境分析 44
一、冷藏冷冻技术 44
二、食品预冷技术 44
三、低温仓库与低温物流中心 45
四、冷链物流信息技术 46
第四节 2009-2010年中国冷链物流行业发展社会环境分析 46
第四章 2009-2010年中国冷链物流行业运行形势分析 48
第一节 2009-2010年中国冷链物流产业运行现状 48
一、食品药品等需求规模不断增长 48
二、质量和安全性要求提高 51
三、物流社会化程度不断提高 52
第二节 2009-2010年中国冷链物流运输市场分析 54
一、冷链物流公路运输分析 54
二、冷链物流铁路运输分析 57
第三节 2009-2010年中国冷链物流在中国的发展中所存在的问题 58
一、高费用问题 58
二、政府对冷链的作用 59
三、缺乏可靠的物流服务商 63
四、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合 64
第四节 2009-2010年中国冷链物流产业区域发展概况 64
一、上海 65
二、北京 65
三、广州及深圳 66
四、青岛和大连 66
第五节 北京食品冷链物流市场分析与对策 67
一、北京食品冷链物流的发展前景 67
二、北京冷链物流市场的竞争环境 69

三、北京二商集团食品冷链物流产业发展现状 70
四、冷链物流业发展中存在的问题 71
五、北京二商集团冷链物流业发展对策 72
第六节 北京冷链物流体系规划 73
第五章 2009-2010年中国冷链的物流需求走势分析 74
第一节 2009-2010年中国蔬果市场发展情况 74
一、速冻蔬菜、脱水蔬菜、鲜切蔬菜等产品的市场需求 74
二、蔬菜、水果罐头的市场需求 76
三、水果汁与蔬菜汁的需求情况 76
四、行业产业布局与产品消费布局及原料生产布局的关系 77
五、蔬果市场发展对冷链物流的需求分析 78
第二节 2009-2010年中国乳制品市场发展情况解析 78
一、中国乳品消费特点 79
二、乳品消费结构分析 79
三、乳品消费区域分析 79
四、乳品消费的品牌偏好 79
五、乳品行业的供应链管理 80
六、乳品市场发展对冷链物流的需求分析 80
第三节 2009-2010年中国肉制品市场发展情况分析 81
一、中国肉制品消费特点 81
二、肉制品消费结构分析 81
三、肉制品消费区域分析 83
四、肉制品消费的品牌偏好 83
五、肉制品行业的供应链管理 84
六、肉制品市场发展对冷链物流的需求分析 84
第四节 2009-2010年中国水产品市场发展情况分析 85
第五节 2009-2010年冷链的主要服务市场发展状况分析 86
一、超市、农贸市场的发展状况分析及对冷链物流的影响 86
二、餐馆行业发展状况分析及对冷链物流的影响 87
第六章 2009-2010年中国冷链企业经营各环节物流管理实践的发展趋势 88
第一节 2009-2010年中国冷链企业物流的总体规划 88
第二节 2009-2010年中国冷链企业销售管理环节的物流管理 89
第三节 2009-2010年中国冷链企业存货管理环节的物流管理 90
第四节 2009-2010年中国冷链企业供应环节的物流管理 91
第五节 2009-2010年中国冷链企业运输环节的物流管理 92

第七章 冷链物流案例研究 94
第一节 麦当劳 94
一、案例背景 94
二、情境分析 94
三、思考 96
第二节 大连三洋 97
一、案例背景 97
二、情境分析 97
三、思考 98
第三节 BINDI 98
一、案例背景 98
二、情景分析 99
三、思考 100
第八章 2009-2010年中国冷链物流行业优势企业竞争力与关键性数据分析 101
第一节 长沙金垅冷藏食品物流有限公司 101
一、公司简介 101
二、公司主要财务及主要指标分析 101
第二节 中外运裕和冷链物流有限公司 103
一、公司简介 103
二、公司主要财务及主要指标分析 104
三、公司竞争力分析 104
四、公司未来战略分析 104
第三节 宜兴市江南冷库空调设备厂 105
一、公司简介 105
二、公司主要财务及主要指标分析 105
三、公司竞争力分析 107
第四节 湛江市太平洋冷冻厂 107
一、公司简介 107
二、公司主要财务及主要指标分析 108
三、公司竞争力分析 110
第九章 2009-2010年中国冷链物流产业链运行态势分析 112
第一节 2009-2010年中国冷库市场发展动态分析 112
一、2009-2010年中国冷库合计容量分析 112
二、2009-2010年中国水产冷库市场分析 116
三、2009-2010年重要港口冷库容量分析 117

四、2009-2010年大型冷库建设项目工程 119
五、冷藏库容量较大的区域分析 121
六、部分冷冻冷藏企业竞争分析 123
七、制冷新技术、新设备在行业内得到了广泛应用 125
八、冷库行业危机与机遇并存 126
第二节 中国冷库的变化趋势 126
第三节 奥运前后北京地区冷库建设情况 130
第四节 2009-2010年中国冷链物流运输市场运行态势分析 133
一、2009-2010年国外冷藏汽车发展现状 133
二、2009-2010年中国冷藏保温车产业现状 134
三、2009-2010年中国冷藏车产品特点 139
四、2009年冷藏车市场回顾 141
第五节 2009-2010年中国冷藏车行业市场竞争与面临的机遇分析 142
一、2009-2010年中国冷藏车行业竞争现状分析 143
二、2009-2010年中国冷藏车领先企业竞争力分析 145
三、2009-2010年中国冷藏车行业机遇和挑战分析 151
四、2009-2010年中国冷藏车行业未来发展方向 152
第十章 2010-2012年中国冷链物流产业发展前景预测分析 155
第一节 2010-2012年中国冷链物流发展模式建议分析 155
第二节 2010-2012年中国冷链物流的发展前景分析 156
一、基础设施投资加快 156
二、冷链物流逐步实现封闭化运作冷链物流采用封闭化运作策略，可以有效地控制食品药品在物流运作中的质量，保障食品药品的消费安全 157
三、冷链物流联盟步伐加快 158
第三节 2010-2012年中国冷链物流产业盈利预测分析 158
第十一章 2010-2012年中国冷链物流产业投资机会与风险分析 160
第一节 2010-2012年中国冷链物流行业投资机会分析 160
一、行业资本投资 160
二、产业链机会分析 163
三、与产业政策调整相关的投资机会分析 163
第二节 2010-2012年中国冷链物流产业投资风险分析 164
一、完整独立的食品冷链体系尚未形成 164
二、冷冻设施设备陈旧，发展和分布不均衡 164
三、食品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少 165
四、我国食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合 165

第三节 专家建议 165
一、统筹规划、多方协调，构建适合中国国情的农产品冷链物流体系 165
二、整体设计、梯度推进。选择重点品种、重点区域先行试点 166
三、加大投入，建立以“企业为主体、政府引导、多方参与”的多元化投入机制 166
四、高度重视科技对推动冷连物流发展的重要作用 167
五、尽快制定农产品冷链物流法律法规和标准，建立健全检查与监督机制 167
六、尽早出台农产品冷链物流业发展相关扶持政策 168
第十二章 金融危机对冷链物流产业的影响及企业应对策略分析 169
第一节 金融危机对冷链物流产业的影响 169
一、金融业与冷链物流产业的关系 169
二、当前金融危机对全球冷链物流产业的影响 169
三、当前金融危机对我国的影响 169
四、次贷危机对我国冷链物流行业的影响 169
五、次贷危机对我国冷链物流企业发展的影响 170
六、我国冷链物流产业当前政策与金融危机的关系 171
第二节 我国冷链物流产业应对金融危机的主要策略探讨 171
一、政策角度 172
二、增强内功修炼，提升产品质量 172
三、出口企业转战国内市场策略 173
四、海外并购策略 173
第三节 专家建议 175
图表目录
图表 1 冷藏链及其相关设备 15
图表 2 食品贮藏设备的分类及用途 16
图表 3 世界冷藏链的发展状况 19
图表 4 冷藏链技术所涉及的技术领域 21
图表 5 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 28
图表 6 2008-2009年上半年各产业GDP总量对比图 28
图表 7 2009年上半年重要宏观经济数据统计表 29
图表 8 2009年上半年主要宏观经济经济数据 30
图表 9 2006-2009年中国各季度GDP增长率统计表 31
图表 10 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 32
图表 11 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 32
图表 12 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 33
图表 13 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 34

图表 14 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图 35
图表 15 2005年7月21日-2009年5月人民币兑美元汇率中间价 37
图表 16 2009年4月-2009年5月人民币汇率中间价对照表 37
图表 17低温仓库的种类 45
图表 18制冷技术的应用 47
图表 19 我国食品行业主要产品产量比例图 48
图表 20 2004年~2009年我国社会物流总额增长趋势 49
图表 21 2009年上半年社会物流总额增减变化情况 单位：亿元 51
图表 22 2009年上半年社会物流总费用增长情况 51
图表 23 我国冷链物流结构比例图 53
图表 24 世界主要国家冷藏保温汽车占货运汽车比例对比图 54
图表 26 我国肉类食品消费结构 81
图表 27 2015年我国肉类食品需求量预测 82
图表 28 中国十大肉制品品牌 83
图表 29 2008-2009年长沙金垅冷藏食品物流有限公司盈利结构 101
图表 30 2008-2009年长沙金垅冷藏食品物流有限公司资产结构 102
图表 31 2008-2009年长沙金垅冷藏食品物流有限公司成本费用 102
图表 322008-2009年宜兴市江南冷库空调设备厂盈利结构 105
图表 33 2008-2009年宜兴市江南冷库空调设备厂资产结构 105
图表 34 2008-2009年宜兴市江南冷库空调设备厂成本费用 106
图表 35 2008-2009年湛江市太平洋冷冻厂盈利结构 108
图表 36 2008-2009年湛江市太平洋冷冻厂资产结构 108
图表 37 2008-2009年湛江市太平洋冷冻厂成本费用 109
图表 38 上海重点冷库容量统计一览表 112
图表 39 我国主要区域的冷库容量 123
图表 40 北京市所需冷库资源量理论 132
图表 41北京地区大型冷库汇总 132
图表 42 2002-2008年中国冷藏保温车产量变化趋势图 136
图表 43 我国冷藏保温车产量分布情况 137
图表 44 我国冷藏保温汽车企业按地区分布情况 144
图表 45 2008-2009年河南冰熊保鲜设备股份有限公司盈利情况 146
图表 46 2008-2009年河南冰熊保鲜设备股份有限公司资产结构 147
图表 47 2008-2009年重汽集团济南考格尔专用汽车有限公司盈利情况 149
图表 48 2008-2009年重汽集团济南考格尔专用汽车有限公司资产结构 149
图表 49 2008-2009年重汽集团济南考格尔专用汽车有限公司成本费用 150

图表 50 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 180
图表 51公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 182
图表 52公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 183

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/7822378223.html