

# 2009-2010年中国塑料门窗行业市场分析及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国塑料门窗行业市场分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5822358223.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 塑料门窗相关概述

##### 一、门窗的设计要求

##### 二、门窗的材料

###### (一) 木

###### (二) 钢

###### (三) 空腹钢窗

###### (四) 铝合金

###### (五) 塑钢

##### 三、塑钢门窗的性能说明

##### 四、塑料门窗与塑钢门窗的

#### 第二章 2008-2009年中国塑料门窗产业市场运行环境

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境

###### (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

###### (二) 全球金融危机对中国产业格局影响

###### (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国塑料门窗市场政策环境

###### (一) 塑料门窗国家标准升级正在推进

###### (二) 我国塑料门窗型材新标准已全面实施

###### (三) 最新彩色塑料型材行业标准即将出台

###### (四) 塑料门窗环保标准

##### 三、2008-2009年中国塑料门窗市场社会环境

###### (一) 环保意识空前高涨

###### (二) 人们消费观念

#### 第三章 2008-2009年全球塑料门窗行业整体运营状况

##### 一、2008-2009年全球塑料门窗行业市场发展格局

###### (一) 全球塑料门窗市场特征

###### (二) 全球各国塑料门窗发展迅速

###### (三) 欧洲门窗市场呈现饱和状态

###### (三) 全球塑料门窗市场发展动态

##### 二、2008-2009年全球塑料门窗品牌主要国家

###### (一) 美国门窗市场正待中企开拓

###### (二) 德国成为全球塑料门窗产业领头羊

### 三、2009-2012年全球塑料门窗行业发展趋势

#### 第四章 2008-2009年中国门窗行业发展概况

##### 一、中国门窗行业发展历程

##### 二、2008年中国门窗行业发展综述

- (一) 中国门窗行业步入平稳发展期
- (二) 我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
- (三) 门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

##### 三、门窗的节能发展

- (一) 我国节能门窗行业发展突显三大特征
- (二) 建筑节能的关键是门窗节能
- (三) 科技创新为门窗节能开辟新路
- (四) 节能环保成门窗行业发展新趋向

#### 第五章 2008-2009年中国塑料门窗产业运行态势

##### 一、2008-2009年中国塑料门窗行业动态

- (一) 塑料门窗行业先进受表彰
- (二) 2009年全国塑料门窗行业年会在西安召开
- (三) 塑料门窗委员会工作会议在芜湖召开
- (四) 2009年国际塑料门窗展会形势一片大好

##### 二、2008-2009年中国塑料门窗产业运行状况

- (一) 我国已成为全球上塑料门窗最大的生产国和消费国
- (二) 塑料门窗产业升级状况
- (三) 塑料门窗成国家重点推广节能新型建材
- (四) 门窗企业转战国内有利于产业结构调整
- (五) 备战洗牌战 塑料门窗业应转变生产局面

##### 三、2008-2009年中国塑料门窗产业运行状况

- (一) 塑料门窗节能成效显著
- (二) 转变门窗行业发展方式
- (三) 塑料门窗配件质量不容忽视
- (四) 塑料门窗的发展还需加大创新力度
- (五) 科技创新为塑料门窗行业点燃希望

##### 四、2008-2009年中国塑料门窗产业面临的挑战

#### 第六章 2007-2009年中国塑料门窗相关行业主要指标

##### 一、2007-2009年中国塑料制品行业总体数据

- (一) 2007年中国塑料制品行业全部企业数据
- (二) 2008年中国塑料制品行业全部企业数据

- (三) 2009年中国塑料制品行业全部企业数据
- 二、2007-2009年中国塑料制品行业不同规模企业数据
  - (一) 2007年中国塑料制品行业不同规模企业数据
  - (二) 2008年中国塑料制品行业不同规模企业数据
  - (三) 2009年中国塑料制品行业不同规模企业数据
- 三、2007-2009年中国塑料制品行业不同所有制企业数据
  - (一) 2007年中国塑料制品行业不同所有制企业数据
  - (二) 2008年中国塑料制品行业不同所有制企业数据
  - (三) 2009年中国塑料制品行业不同所有制企业数据
- 第七章 2008-2009年中国塑料门窗业内热点产品运营态势
  - 一、中国塑料门窗市场运行特点
  - 二、2008-2009年中国塑料门窗市场动态
    - (一) 我国塑料门窗产业15年发展产能增涨35倍
    - (二) 08塑料门窗受惠政策落实 市场扩大
    - (三) 塑料门窗质量亟待提升
  - 三、2008-2009年中国塑料门窗市场产销状况
    - (一) 门窗产业塑料型材年产能已接近400万吨
    - (二) 需求拉动增长 塑料门窗业发展牛气依旧
    - (三) 塑料门窗市场份额
    - (四) 塑料门窗受益政府原料支持需求增大
  - 四、2008-2009年中国塑料门窗进出口市场
    - (一) 塑料门窗进出口市场分布
    - (二) 中国塑料门窗在欧洲发展：经济效益日显
    - (三) 美国对中韩塑料门窗提起反倾销调查申请
- 第八章 2008-2009年中国塑料门窗市场竞争格局
  - 一、2008-2009年中国中国门窗市场竞争现状
    - (一) 我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争
    - (二) 门窗市场呈现多元化竞争格局
    - (三) 中国门窗品牌和终端之争
    - (四) 门窗市场竞争格局正发生变化
  - 二、2008-2009年中国塑料门窗行业竞争现状
    - (一) 塑料门窗市场恶性竞争严重
    - (二) 塑料门窗与与铝合金门窗市场竞争格局
    - (三) 塑料门窗原料竞争
  - 三、2009-2012年中国塑料门窗行业竞争趋势

## 第九章 中国塑料门窗行业重点企业

### 一、芜湖海螺型材科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 二、英德海螺型材有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 三、宁波市海螺塑料型材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 四、凯迈(洛阳)门窗幕墙有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 五、芜湖南亚集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 六、天津百龙塑钢异型材制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 七、南昌长菱建材股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 八、温州盛时达装饰工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 九、天津市双箭塑料建材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 十、安徽中塑装饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 第十章 2009-2012年中国塑料门窗行业发展前景及投资预测

### 一、2009-2012年中国塑料门窗行业发展前景

(一) 国内塑料门窗行业发展前景广阔

(二) 塑料门窗及PVC异型材市场前景

(三) 塑料门窗组装设备研发之前景展望

二、2009-2012年中国塑料门窗行业发展趋势

(一) 塑料异型材与门窗行业发展趋势

(二) 门窗节能性能将随科技的发展不断提高

三、2009-2012年中国塑料门窗行业市场预测

(一) 塑料门窗产量预测

(二) 塑料门窗需求2010年将达到三千万平米

四、2009-2012年中国塑料门窗行业投资

(一) 中国塑料门窗行业投资环境

(二) 中国塑料门窗行业投资机会

(三) 中国塑料门窗行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5822358223.html>