

# 2021年中国汽车金融市场调研报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车金融市场调研报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/528222528222.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车金融定义主要分为狭义和广义两种，广义的汽车金融是指涵盖汽车研发、生产、流通、销售及售后等全产业链、全生命周期的金融活动，包括供应链金融。而狭义汽车金融特指金融机构在汽车销售环节提供的融资性金融服务，分为面向C端购买者的“零售汽车金融”（即“汽车消费金融”）、面向B端销售者的“经销商汽车金融”。

我国汽车金融行业定义及划分 数据来源：中汽协

随着汽车金融市场蓬勃发展、居民消费升级、信贷接受度提升以及二手车金融在互联网汽车平台带动下快速发展，我国汽车金融行业渗透率持续提升，但比海外成熟市场较低，发展空间较大。

2015-2025年我国汽车金融行业渗透率及预测情况 数据来源：中汽协

在需求端，近十年来我国二手车、新能源汽车、网约车、商用车市场快速发展，为汽车金融行业给予较大的需求空间。虽然新能源汽车近两年受补贴退坡的影响而销量有所下降，但是在“碳中和”目标驱动以及国家相关政策引导支持下，新能源汽车市场将向好发展，并且有望为汽车金融行业带来更多的发展机遇。根据数据显示，2020年1-11月我国二手车交易量达到1263万辆，新能源汽车销量111万辆。

2010-2020年1-11月我国二手车交易量统计情况 数据来源：中汽协

2015-2020年1-11月我国新能源汽车销量统计情况 数据来源：中汽协

因此，在扩大内需、刺激汽车消费的背景下，我国汽车金融行业迎来政策红利期。尤其是二手车、新能源汽车等领域需求上升，刺激汽车金融行业发展的政策红利加速落地，市场监管也进一步趋严。例如，2020年11月银保监会发布《关于促进消费金融公司和汽车金融公司增强可持续发展能力提升金融服务质效的通知》，将汽车金融公司拨备覆盖率要求由150%降至130%，支持其开展信贷资产收益权转让业务来盘活资产，并明确其可发行二级资本债补充资本。

2019-2020年我国汽车金融行业相关政策梳理

颁布时间

颁布机构

政策名称

要点

2019-06-03

发改委、生态环境部、商务部

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》

积极引导汽车金融产品创新。鼓励银行等金融机构优化资源配置和业务布局，增加地级及以下城市和农村地区汽车金融服务的有效供给。针对细分市场提供特色金融服务，适应多样化汽车消费需求。利用金融科技手段优化产品定价、简化抵押贷款等业务办理流程，提高风险

控制能力。积极创新汽车金融消费信贷产品，规范汽车金融服务费收取标准，切实保障消费者权益

2019-08-27

国务院办公厅

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

鼓励金融机构对居民购买新能源汽车等绿色智能产品提供信贷支持，加大对新消费领域金融支持力度

2020-01-08

银保监会

《融资租赁公司监督管理暂行办法(征求意见稿)》

对融资租赁企业经营范围、经营规则、监管指标、监督管理等进行了全面规范，汽车融资租赁（尤其售后回租）趋于规范化发展

2020-04-29

发改委等11部委

《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》

助金融机构积极开展汽车消费信贷等业务，通过适当下调首付比例和贷款利率、延长还款期限等方式，加大对汽车个人消费信贷支持力度，持续释放汽车消费潜力

2020-11-06

银保监会

《关于促进消费金融公司和汽车金融公司增强可持续发展能力提升金融服务质效的通知》

1)汽车金融公司可申请将拨备覆盖率监管要求由150%降至130%，将贷款拨备率监管要求降至1.5%。2)鼓励拓宽市场化融资渠道，支持汽车金融公司通过银登中心开展正常的信贷资产收益权转让业务，进一步盘活信贷存量。3)增加资本补充方式，支持汽车金融公司发行二级资本债券，增强抵御风险能力

数据来源：国务院、银保监会 同时，随着行业监管体系逐步完善以及新车销售高速发展，我国汽车金融行业市场规模快速增长，2019年达到1.8万亿元，同比增长25.9%，近10年复合增长率为25.8%。其中，零售汽车金融是主要驱动力，2019年汽车金融公司零售贷款余额达7193.8亿元，占贷款总额的86.0%，是经销商贷款的7倍，其主要原因是得益于汽车零售客群的规模庞大、金融需求高。

2010-2019年我国汽车金融行业市场规模统计情况 数据来源：中汽协

2013-2019年我国汽车金融公司贷款余额结构 数据来源：中国银行业协会（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国汽车金融市场调研报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国汽车金融行业发展概述

#### 第一节 汽车金融行业发展情况概述

- 一、汽车金融行业相关定义
- 二、汽车金融行业基本情况介绍
- 三、汽车金融行业发展特点分析

#### 第二节 中国汽车金融行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车金融行业产业链条分析
- 三、中国汽车金融行业上游环节分析
- 四、中国汽车金融行业下游环节分析

#### 第三节 中国汽车金融行业生命周期分析

- 一、汽车金融行业生命周期理论概述
- 二、汽车金融行业所属的生命周期分析

#### 第四节 汽车金融行业经济指标分析

- 一、汽车金融行业的赢利性分析
- 二、汽车金融行业的经济周期分析
- 三、汽车金融行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国汽车金融行业进入壁垒分析

- 一、汽车金融行业资金壁垒分析
- 二、汽车金融行业技术壁垒分析
- 三、汽车金融行业人才壁垒分析
- 四、汽车金融行业品牌壁垒分析
- 五、汽车金融行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球汽车金融行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球汽车金融行业发展历程回顾

#### 第二节 全球汽车金融行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲汽车金融行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车金融行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车金融行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车金融行业市场前景分析

#### 第四节 北美汽车金融行业地区市场分析

- 一、北美汽车金融行业市场现状分析
- 二、北美汽车金融行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车金融行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟汽车金融行业地区市场分析

- 一、欧盟汽车金融行业市场现状分析
- 二、欧盟汽车金融行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟汽车金融行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界汽车金融行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球汽车金融行业市场规模预测

### 第三章 中国汽车金融产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品汽车金融总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国汽车金融行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国汽车金融产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国汽车金融行业运行情况

### 第一节 中国汽车金融行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

### 第二节 中国汽车金融行业市场规模分析

### 第三节 中国汽车金融行业供应情况分析

### 第四节 中国汽车金融行业需求情况分析

### 第五节 中国汽车金融行业供需平衡分析

### 第六节 中国汽车金融行业发展趋势分析

## 第五章 中国汽车金融所属行业运行数据监测

### 第一节 中国汽车金融所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国汽车金融所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国汽车金融所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国汽车金融市场格局分析

### 第一节 中国汽车金融行业竞争现状分析

- 一、中国汽车金融行业竞争情况分析
- 二、中国汽车金融行业主要品牌分析

### 第二节 中国汽车金融行业集中度分析

- 一、中国汽车金融行业市场集中度分析
- 二、中国汽车金融行业企业集中度分析

### 第三节 中国汽车金融行业存在的问题

### 第四节 中国汽车金融行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国汽车金融行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国汽车金融行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国汽车金融行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国汽车金融行业消费者基本情况

### 第二节 中国汽车金融行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 汽车金融行业成本分析

### 第四节 汽车金融行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国汽车金融行业价格现状分析

## 第六节 中国汽车金融行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车金融行业价格影响因素
- 二、中国汽车金融行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车金融行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国汽车金融行业区域市场现状分析

### 第一节 中国汽车金融行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区汽车金融市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车金融市场规模分析
- 四、华东地区汽车金融市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区汽车金融市场规模分析
- 四、华北地区汽车金融市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车金融市场规模分析
- 四、华南地区汽车金融市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国汽车金融行业竞争情况

### 第一节 中国汽车金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国汽车金融行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国汽车金融行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 汽车金融行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国汽车金融行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国汽车金融行业未来发展前景分析

#### 一、汽车金融行业国内投资环境分析

#### 二、中国汽车金融行业市场机会分析

#### 三、中国汽车金融行业投资增速预测

### 第二节 中国汽车金融行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国汽车金融行业市场发展预测

#### 一、中国汽车金融行业市场规模预测

#### 二、中国汽车金融行业市场规模增速预测

#### 三、中国汽车金融行业产值规模预测

#### 四、中国汽车金融行业产值增速预测

#### 五、中国汽车金融行业供需情况预测

#### 第四节 中国汽车金融行业盈利走势预测

- 一、中国汽车金融行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车金融行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国汽车金融行业投资机遇、风险与营销分析

#### 第一节 汽车金融产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

#### 第二节 汽车金融行业投资风险分析

- 一、汽车金融行业政策风险分析
- 二、汽车金融行业技术风险分析
- 三、汽车金融行业竞争风险分析
- 四、汽车金融行业其他风险分析

#### 第三节 汽车金融行业企业经营发展分析及建议

- 一、汽车金融行业经营模式
- 二、汽车金融行业销售模式
- 三、汽车金融行业创新方向

#### 第四节 汽车金融行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国汽车金融行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国汽车金融行业品牌战略分析

- 一、汽车金融企业品牌的重要性
- 二、汽车金融企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车金融企业品牌的现状分析
- 四、汽车金融企业的品牌战略
- 五、汽车金融品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国汽车金融行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车金融行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车金融行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车金融行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车金融行业定价策略分析

第三节 中国汽车金融行业营销渠道策略

一、汽车金融行业渠道选择策略

二、汽车金融行业营销策略

第四节 中国汽车金融行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车金融行业重点投资区域分析

二、中国汽车金融行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/528222528222.html>