

2010-2015中国服装行业投资策略分析及竞争战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015中国服装行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/7822178221.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年一季度我国纺织品服装累计出口340.62亿美元，同比下降9.03%；其中纺织品累计出口120.17亿美元，服装累计出口220.45亿美元，同比分别下降15.6%和5%，这表明一季度我国服装出口形势要明显优于纺织品。2009年1月份和3月份服装出口出现5.68%和9.80%的同比正增长，应该不会仅仅是偶然；由于金融危机，国外纺织服装企业的数量减少，我国现有的服装出口企业在未来全球经济复苏过程中有望获得较好的增长机遇。诚然如此，那么未来我国服装出口表现有望继续优于纺织品，服装出口类上市公司也有望获得比纺织出口类上市公司更高的配置价值。

2008年我国城镇居民人均可支配收入、农村居民人均纯收入实际增长8.4%和8%，增速同比年下滑了3.8和1.5个百分点。收入增速下滑不可避免地对服装消费产生影响：一方面，消费者理性消费意识将增强，购买渠道下移将成为趋势；另一方面，由于服装产品，特别是高档服装产品的需求弹性较大，在收入增速下滑以及经济不确定的背景下，消费者势必会延长服装的购买周期。服装行业的新形势：市场重点从欧美转到中国。金融风暴对欧美国家打击最大，品牌企业也不能幸免，消费者的购买能力与信心也要一段长时间才能恢复过来全世界的目光也都集中到中国市场。中国将从以往一味崇洋，到冷静地看洋品牌的价值以及优劣，中国市场将不再盲目追求洋牌子了，这也是国内品牌升值的大好机会，至于与洋品牌合作方面，我们也从过往的不惜代价求洋，到意识到未来的市场是在中国，我们最少会处于对等的谈判地位。新形势下的成功品牌不能像过往只靠单一优势就能成功。一个品牌真正成功必须具备综合条件，任何品牌的塑造都是一个系统工程，涵盖了：品牌定位、开发设计、品牌推广、渠道建设、经营模式、终端形象，视觉营销以至规范管理都必需具备，缺一不可。

2009年，我国服装行业发展将面临更大困难：一方面，国际金融危机还在蔓延，国际市场需求萎缩，全球通货紧缩趋势明显，贸易保护主义抬头，外部经济环境更加严峻；另一方面，2009年，国内PPI和CPI等经济指标走低的意愿增强，国内通货紧缩压力增大，就业压力形势严峻，城乡居民收入增长难度加大。预计2009年我国服装市场销售增长速度将继续减缓。加强产品创新已经成为目前企业生存和发展的必要手段，随着金融危机的影响不断加深，企业必须进一步加强产品创新力度，以刺激销售增长。例如依据消费需求，从产品的功能性、时尚度、科技含量等多方面着手，生产出满足不同消费者需求的产品。同时企业还必须加速产业链升级，向产业链的高利润环节拓展。目前我国多数的服装企业依旧集中在产品制造这一低利润环节上，而能够涉及到产品设计、原料采购、仓储运输、订单处理、批发经营和终端零售等高利润环节的企业数量还相对较少。因此，加速产业链升级将成为企业提升利润的发展方向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布

和提供的大量资料，对我国服装行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国服装产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为服装生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

正文目录

第一部分 行业发展现状 26

第一章 服装定义及分类 26

第一节 服装的定义与概念 26

一、服装的定义 26

二、中国服装的历史 28

三、服装的功能 29

四、服装新概念 30

五、服装的结构 30

第二节 服装的分类 31

一、根据服装的基本形态分类 31

二、根据服装的穿着组合、用途、面料、制作工艺分类 32

三、其他分类方式 32

四、按HS编码的分类 33

五、根据针织服装的生产和加工特点分类 34

第二章 全球服装市场发展分析 37

第一节 2008-2009年全球服装市场分析 37

一、2008年全球服装市场回顾 37

二、2008年全球服装市场环境 37

三、2008年全球服装流行趋势 37

四、2009年全球服装需求分析 38

五、全球运动与健身服装市场前景广阔 39

第二节 主要国家地区服装市场分析 40

一、2008-2009年美国服装市场分析 40

二、2008-2009年欧洲服装市场分析 41

三、2008-2009年日本服装市场分析 42

四、2008-2009年韩国服装市场分析 44

五、2008-2009年丹麦服装市场分析 46

六、2008-2009年其他国家服装市场 52

第三章 我国服装行业发展现状 54

第一节 2008年服装市场销售情况 54

第二节 2008-2009年行业发展现状与态势 55

一、中国服装行业信息化情况及出路解析 55

二、2009年服装业代理加盟商面对的难题 57

三、2009年中国服装企业发展机遇及转型分析 64

第三节 我国纺织服装业升级问题研究 66

一、纺织服装业驱动力和产业升级分析 66

二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战 68

三、我国纺织服装业发展升级的策略 70

第四节 金融风暴对服装行业的影响 71

第四章 我国服装行业经济运行分析 74

第一节 2008年我国服装行业经济运行分析 74

一、2008年我国服装行业运行情况 74

二、2008年纺织服装制造销售收入前十家企业 75

三、2008年纺织服装制造主要经济指标分析

第二节 2008年部分服装产品生产情况 123

一、2008年服装产品生产情况 123

二、2008年皮革服装产品生产情况 123

三、2008年毛皮服装生产情况 123

第三节 2009年部分服装产品生产情况 123

一、2009年服装产品生产情况 123

二、2009年皮革服装产品生产情况 123

第四节 2009年1-5月中国纺织、服装业经济运行分析 123

第五章 2009年服装市场需求分析 123

第一节 2008-2009年我国服装市场需求分析 123

一、2008年纺织服装内销的新终端分析 123

二、2008年服装外销与内销市场需求情况 123

三、2008-2009年纺织业需求增长情况 123

第二节 2009年我国服装市场需求预测 123

一、金融危机影响下服装消费走势 123

二、2009年纺织服装外销市场发展预测 123

三、2009年中国纺织内需市场展望 123

第三节 影响服装需求的其他因素分析 123

一、社会文化 123

- 二、流行趋势 123
- 三、服装的基本功能与特征 123
- 四、商标 123
- 五、商品价格 123
- 六、商品广告 123
- 七、消费者收入 123
- 第六章 2009年行业主要细分产品市场分析 123
- 第一节 女装 123
 - 一、中国女装行业概况 123
 - 二、中国女装行业发展趋势 123
 - 三、2009年女装零售市场流行色彩展望 123
- 第二节 男装 123
 - 一、2008年西服及西服套装产量分析 123
 - 二、2009年中国男装品牌优势预测 123
 - 三、2009年男装潮流的特性预测 123
- 第三节 童装 123
 - 一、08-09年儿童服装产量分析 123
 - 二、2008年我国童装行业的消费运行情况 123
 - 三、2009年童装市场价格及需求预测 123
 - 四、2009年童装企业应对金融风暴的策略 123
 - 五、2009年童装市场整体发展趋势 123
- 第四节 内衣 123
 - 一、高性能运动内衣市场发展潜力 123
 - 二、内衣行业的渠道竞争格局 123
 - 三、无缝内衣发展的突围策略 123
- 第五节 运动服装 123
 - 一、2008年运动服品牌排行榜 123
 - 二、2009年运动品牌服饰发展预测 123
 - 三、2010年全球运动与健身服装市场预测 123
- 第六节 羽绒服装 123
 - 一、2008-2009年羽绒服装产量分析 123
 - 二、中国羽绒品牌国际化道路发展 123
 - 三、2009年羽绒服装企业的竞争力 123
- 第七节 休闲服装 123
 - 一、2008-2009年针织服装产量分析 123

- 二、中国休闲服装产业的嬗变 123
- 三、我国休闲服装企业的内需突围策略 123
- 四、休闲服装的流行新趋势 123
- 第八节 职业装 123
 - 一、2008-2009年衬衫产量分析 123
 - 二、国内职业装市场发展现状 123
 - 三、职业装发展中存在的问题 123
 - 四、职业装面对机遇与挑战 123
- 第七章 2008-2009年中国服装业进出口分析 123
 - 第一节 2008年服装进出口市场分析 123
 - 一、2008年纺织品服装进出口情况 123
 - 二、2008年纺织服装进出口贸易走势 123
 - 三、2008年中国对东盟市场服装出口形势分析 123
 - 四、2008年中国服装出口美国等地区情况及形势 123
 - 五、2008年我国服装进出口数据 123
 - 第二节 2009年服装进出口情况分析 123
 - 一、2009年纺织服装出口情况 123
 - 二、2009年2月1日起提高服装的出口退税率 123
 - 三、2009年我国纺织服装行业技术性贸易壁垒分析 123
 - 四、2009年中国服装出口情况展望 123
 - 五、2009年1-5月我国纺织服装出口数据 123
 - 六、2009年服装出口形势预测 123
 - 第三节 我国服装制品出口SWOT分析 123
 - 一、内部优势分析 123
 - 二、内部劣势分析 123
 - 三、外部机会分析 123
 - 四、外部威胁分析 123
 - 五、SWOT对策措施 123
- 第八章 服装区域市场发展分析 123
 - 第一节 我国服装行业产业集群情况分析 123
 - 一、我国服装产业集群概况 123
 - 二、服装产业集群发展进步 123
 - 三、影响服装产业集群发展的重要因素 123
 - 四、服装产业集群发展建议 123
 - 第二节 中国新增纺织服装专业市场情况分析 123

一、区域分布分析 123

二、市场规模分析 123

三、经营类别分析 123

四、投资力度分析 123

第三节 广东省 123

一、2008年广东省纺织服装出口额分析 123

二、2008年广东纺织服装业国际竞争力实证分析 123

三、2009年广东服装出口形势预测 123

第四节 福建省 123

一、福建应对金融危机的策略 123

二、2009年福建纺织服装出口分析 123

第五节 上海市 123

一、上海服装服饰专业市场调研分析 123

二、2010年上海服装行业展望 123

第六节 其他省市 123

一、2008年山东纺织服装出口企业形势分析 123

二、2009年安徽纺织服装出口情况 123

三、2010年广西纺织服装规模发展预测 123

第二部分 行业竞争格局 123

第九章 服装行业竞争格局分析 123

第一节 2008年中国纺织品服装行业竞争格局分析 123

一、我国纺织品服装产业的发展格局 123

二、我国纺织品服装产业国际竞争力的实证分析 123

三、影响我国纺织品服装产业国际竞争力下降的因素 123

四、主要结论与对策建议 123

第二节 纺织服装行业竞争力发展状况 123

一、2008年度中国纺织服装各行业竞争力名单 123

二、2008年影响世界的中国品牌纺织服装排行榜 123

三、2008-2009年东南亚与中国的服装出口竞争格局 123

四、2009年服装品牌的市场综合竞争力分析 123

第十章 服装企业竞争策略分析 123

第一节 打造服装品牌竞争力策略分析 123

一、品质取胜 123

二、渠道创新 123

三、充分发挥产地及设计师的优势 123

第二节 金融危机形势下的纺织服装企业竞争策略 123

- 一、金融危机形势下行业的发展困局 123
- 二、借鉴韩国的成功经验 123
- 三、金融危机形势下行业的扩张 123
- 四、金融危机形势下行业的发展格局 123
- 五、掌握主动外贸企业转内销 123

第十一章 服装重点企业竞争分析 123

第一节 雅戈尔集团股份有限公司 123

- 一、公司概况 123
- 二、公司品牌分析 123
- 三、2008-2009年公司财务分析 123
- 四、2008-2009年公司经营情况 123
- 五、2009年公司动态 123

第二节 江苏红豆实业股份有限公司 123

- 一、公司概况 123
- 二、2008-2009年公司财务分析 123
- 三、2008-2009年公司经营情况 123
- 四、2009年公司动态 123

第三节 福建七匹狼制衣实业股份有限公司 123

- 一、公司概况 123
- 二、2008-2009年公司财务分析 123
- 三、2008-2009年公司经营情况 123
- 四、2009年公司动态 123

第四节 波司登股份有限公司 123

- 一、公司概况 123
- 二、2008-2009年公司经营情况 123
- 三、公司发展策略 123
- 四、2009年公司动态 123

第五节 宁波杉杉股份有限公司 123

- 一、公司概况 123
- 二、2008-2009年公司财务分析 123
- 三、2008-2009年公司经营情况 123
- 四、2009年公司动态 123

第六节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 123

- 一、公司概况 123

- 二、公司下属品牌 123
- 三、2008-2009年公司财务分析 123
- 四、2008-2009年公司经营情况 123
- 五、2009年公司动态 123
- 第七节 新郎希努尔集团股份有限公司 123
 - 一、公司概况 123
 - 二、公司品牌发展情况 123
- 第八节 森马集团有限公司 123
 - 一、公司概况 123
 - 二、公司应对全球金融危机的品牌战略 123
- 第九节 中国服装股份有限公司 123
 - 一、公司概况 123
 - 二、2008-2009年公司财务分析 123
 - 三、2008-2009年公司经营情况 123
 - 四、2009年公司动态 123
 - 五、战略计划 123
- 第十节 其他重点企业分析 123
 - 一、庄吉集团有限公司 123
 - 二、福建柒牌集团有限公司 123
 - 三、罗蒙集团股份有限公司 123
 - 四、海澜集团公司 123
- 第十二章 服装销售渠道与营销策略分析 123
 - 第一节 中国服装销售渠道发展 123
 - 一、我国服装销售渠道的模式 123
 - 二、服装企业的营销模式分析 123
 - 第二节 2008年服装行业营销特点分析 123
 - 一、危机营销 123
 - 二、公益营销 123
 - 三、奥运营销 123
 - 四、跨界营销 123
 - 五、公关营销 123
 - 六、会展营销 123
 - 七、口碑营销 123
 - 八、设计师营销 123
 - 九、Web2.0营销 123

- 十、后金融风暴营销 123
- 第三节 借力移动信息化助推服装业升级 123
 - 一、服装业从信息化向移动信息化的跨越 123
 - 二、服装生产领域移动信息化解决方案 123
 - 三、服装销售领域移动信息化解决方案 123
- 第四节 中小服装企业营销策略 123
- 第三部分 行业前景预测 123
- 第十三章 服装行业发展趋势与预测 123
- 第一节 2009年服装销售渠道的变化趋势 123
 - 一、2009年聚焦零售渠道变化 123
 - 二、2009年探寻专业市场走向 585
- 第二节 2009年服装市场发展趋势 587
- 第三节 2009-2012年纺织服装行业发展预测 589
 - 一、2009-2010年服装面料流行趋势前瞻 589
 - 二、2010年世界品牌服装市场预测 591
 - 三、2012年服装业的增长预测 592
- 第四部分 投资战略研究 597
- 第十四章 服装行业投资环境分析 597
- 第一节 经济环境分析 597
 - 一、2008年国民经济发展情况 597
 - 二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 597
 - 三、2008-2009年我国固定资产投资 599
 - 四、2009年我国宏观经济发展情况分析 602
 - 五、2009-2010年中国经济增长分析预测 606
- 第二节 社会环境分析 606
 - 一、2008年我国农村和城镇居民纯收入情况 606
 - 二、2008年居民消费价格分类指数分析 607
 - 三、2009年居民生活水平分析 612
 - 四、2009年零售市场情况分析 615
- 第三节 政策环境分析 616
 - 一、2008年纺织服装业利好政策分析 616
 - 二、2008年人民币贬值对纺织服装业影响分析 620
 - 三、2009年纺织业振兴规划的意义 621
 - 四、我国首个纺织服装专业市场标准实施 623
- 第四节 纺织行业振兴规划 623

- 一、纺织工业现状及面临的形势 623
- 二、指导思想、基本原则与目标 624
- 三、产业调整和振兴的主要任务 626
- 四、政策措施及保障条件 629
- 五、规划实施 630
- 第十五章 服装行业投资机会与风险 632
 - 第一节 纺织服装产业链投资机会分析 632
 - 第二节 金融危机给服装行业带来的机遇分析 633
 - 第三节 服装业投资特性与风险分析 634
 - 一、服装行业进入壁垒和退出机制分析 635
 - 二、中国服装出口的主要贸易壁垒 635
 - 三、服装业的主要风险 637
- 第十六章 中国服装业的品牌发展战略 638
 - 第一节 服装品牌蓝海营销要素分析 638
 - 一、模式创新是大势所趋 638
 - 二、准确的品类定位比什么都重要 639
 - 三、品牌文化的建设不容忽视 640
 - 四、产品的设计要符合潮流，最好要有风格 641
 - 五、渠道竞争需要转变方式 641
 - 第二节 加快推进我国服装自主品牌建设 642
 - 一、大力推进服装行业自主品牌建设的战略意义 643
 - 二、我国服装自主品牌建设目前存在的问题 645
 - 三、大力推进我国服装行业自主品牌建设的紧迫性 647
 - 第三节 金融风暴下服装品牌的发展策略 648
- 第十七章 服装行业投资战略研究 653
 - 第一节 服装行业发展策略 653
 - 第二节 外销企业在国外实现自身飞跃的策略 655
 - 一、势在必行要选择 655
 - 二、盲目浮躁是瓶颈 656
 - 三、核心驱动在营销 658
 - 第三节 2009年服装行业投资策略分析 662
 - 第四节 纺织服装行业2009下半年投资策略 664
- 图表目录
- 图表 1 2009年1-4月全美纺织品服装进口金额排名前五位的国家和地区 47

图表 2 2009年1-4月全美纺织品服装进口数量排名前五位的国家和地区 47

图表 3 2003 ~ 2009年韩国服装市场市值变化情况（亿韩元） 51

图表 4 丹麦纺织服装产品进出口贸易基本情况 53

图表 5 丹麦纺织服装产品主要进口国别 55

图表 6 丹麦纺织服装产品主要出口国别 56

图表 7 丹中纺织服装进出口额占丹中进出口总额情况表 57

图表 8 丹中纺织服装进出口额占丹麦纺织服装进出口总额情况表 58

图表 9 2008年纺织服装制造销售收入前十家企业一览表 81

图表 10 2008年纺织服装制造销售收入前十家企业营业收入 83

图表 11 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标全国合计 84

图表 12 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标北京合计 87

图表 13 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标天津合计 90

图表 14 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标河北省合计 93

图表 15 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标山西省合计 96

图表 16 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标内蒙古自治区合计 99

图表 17 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标辽宁省合计 102

图表 18 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标合计 105

图表 19 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标黑龙江省合计 108

图表 20 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标上海市合计 111

图表 21 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标江苏省合计 114

图表 22 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标浙江省合计 117

图表 23 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标安徽省合计 120

图表 24 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标福建省合计 123

图表 25 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标江西省合计 126

图表 26 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标山东省合计 129

图表 27 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标河南省合计 132

图表 28 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标湖北省合计 135

图表 29 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标湖南省合计 138

图表 30 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标广东省合计 141

图表 31 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标广西壮族自治区合计 144

图表 32 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标海南省合计 147

图表 33 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标重庆市合计 150

图表 34 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标四川省合计 153

图表 35 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标贵州省合计 156

图表 36 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标云南省合计 159

- 图表 37 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标陕西省合计 162
- 图表 38 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标甘肃省合计 165
- 图表 39 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标青海省合计 168
- 图表 40 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标宁夏回族自治区合计 171
- 图表 41 2009年1-11月中国纺织服装制造主要经济指标新疆维吾尔自治区合计 174
- 图表 42 2008年2-11月服装产量全国合计 178
- 图表 43 2008年2-11月服装产量北京市合计 178
- 图表 44 2008年2-11月服装产量天津市合计 178
- 图表 45 2008年2-11月服装产量河北省合计 179
- 图表 46 2008年2-11月服装产量山西省合计 179
- 图表 47 2008年2-11月服装产量内蒙古合计 180
- 图表 48 2008年2-11月服装产量辽宁省合计 180
- 图表 49 2008年2-11月服装产量吉林省合计 181
- 图表 50 2008年2-11月服装产量黑龙江合计 181
- 图表 51 2008年2-11月服装产量上海市合计 182
- 图表 52 2008年2-11月服装产量江苏省合计 182
- 图表 53 2008年2-11月服装产量浙江省合计 183
- 图表 54 2008年2-11月服装产量安徽省合计 183
- 图表 55 2008年2-11月服装产量福建省合计 184
- 图表 56 2008年2-11月服装产量江西省合计 184
- 图表 57 2008年2-11月服装产量山东省合计 185
- 图表 58 2008年2-11月服装产量河南省合计 185
- 图表 59 2008年2-11月服装产量湖北省合计 186
- 图表 60 2008年2-11月服装产量湖南省合计 186
- 图表 61 2008年2-11月服装产量广东省合计 187
- 图表 62 2008年2-11月服装产量广西区合计 187
- 图表 63 2008年2-11月服装产量四川省合计 188
- 图表 64 2008年2-11月服装产量贵州省合计 188
- 图表 65 2008年2-11月服装产量云南省合计 189
- 图表 66 2008年2-11月服装产量陕西省合计 189
- 图表 67 2008年2-11月服装产量甘肃省合计 190
- 图表 68 2008年2-11月服装产量青海省合计 190
- 图表 69 2008年2-11月服装产量宁夏区合计 191
- 图表 70 2008年2-11月服装产量全国新疆区合计 191
- 图表 71 2008年2-11月皮革服装产量全国合计 192

- 图表 72 2008年2-11月皮革服装产量北京市合计 192
- 图表 73 2008年2-11月皮革服装产量天津市合计 193
- 图表 74 2008年2-11月皮革服装产量河北省合计 193
- 图表 75 2008年2-11月皮革服装产量辽宁省合计 194
- 图表 76 2008年2-11月皮革服装产量上海市合计 194
- 图表 77 2008年2-11月皮革服装产量江苏省合计 195
- 图表 78 2008年2-11月皮革服装产量浙江省合计 195
- 图表 79 2008年2-11月皮革服装产量安徽省合计 196
- 图表 80 2008年2-11月皮革服装产量福建省合计 196
- 图表 81 2008年2-11月皮革服装产量江西省合计 197
- 图表 82 2008年2-11月皮革服装产量山东省合计 197
- 图表 83 2008年2-11月皮革服装产量湖南省合计 198
- 图表 84 2008年2-11月皮革服装产量广东省合计 199
- 图表 85 2008年2-11月皮革服装产量四川省合计 199
- 图表 86 2008年2-11月皮革服装产量陕西省合计 199
- 图表 87 2008年2-11月皮革服装产量甘肃省合计 200
- 图表 88 2008年2-11月毛皮服装产量全国合计 200
- 图表 89 2008年2-11月毛皮服装产量北京市合计 201
- 图表 90 2008年2-11月毛皮服装产量河北省合计 201
- 图表 91 2008年2-11月毛皮服装产量内蒙古自治区合计 202
- 图表 92 2008年2-11月毛皮服装产量辽宁省合计 202
- 图表 93 2008年2-11月毛皮服装产量江苏省合计 203
- 图表 94 2008年2-11月毛皮服装产量浙江省合计 203
- 图表 95 2008年2-11月毛皮服装产量山东省合计 204
- 图表 96 2008年2-11月毛皮服装产量河南省合计 204
- 图表 97 2008年2-11月毛皮服装产量广东省合计 205
- 图表 98 2009年2-5月服装产量全国合计 206
- 图表 99 2009年2-5月服装产量北京合计 206
- 图表 100 2009年2-5月服装产量天津合计 206
- 图表 101 2009年2-5月服装产量河北省合计 206
- 图表 102 2009年2-5月服装产量山西合计 206
- 图表 103 2009年2-5月服装产量内蒙古合计 207
- 图表 104 2009年2-5月服装产量辽宁合计 207
- 图表 105 2009年2-5月服装产量吉林合计 207
- 图表 106 2009年2-5月服装产量黑龙江合计 207

- 图表 107 2009年2-5月服装产量上海合计 207
- 图表 108 2009年2-5月服装产量江苏省合计 208
- 图表 109 2009年2-5月服装产量浙江省合计 208
- 图表 110 2009年2-5月服装产量安徽省合计 208
- 图表 111 2009年2-5月服装产量福建省合计 208
- 图表 112 2009年2-5月服装产量江西省合计 209
- 图表 113 2009年2-5月服装产量山东省合计 209
- 图表 114 2009年2-5月服装产量河南省合计 209
- 图表 115 2009年2-5月服装产量湖北省合计 209
- 图表 116 2009年2-5月服装产量湖南省合计 209
- 图表 117 2009年2-5月服装产量广东省合计 210
- 图表 118 2009年2-5月服装产量广西壮族自治区合计 210
- 图表 119 2009年2-5月服装产量重庆市合计 210
- 图表 120 2009年2-5月服装产量四川省合计 210
- 图表 121 2009年2-5月服装产量贵州省合计 211
- 图表 122 2009年2-5月服装产量云南省合计 211
- 图表 123 2009年2-5月服装产量陕西省合计 211
- 图表 124 2009年2-5月服装产量甘肃省合计 211
- 图表 125 2009年2-5月服装产量青海省合计 211
- 图表 126 2009年2-5月服装产量宁夏回族自治区合计 212
- 图表 127 2009年2-5月服装产量新疆维吾尔自治区合计 212
- 图表 128 2009年2-5月皮革服装产量全国合计 212
- 图表 129 2009年2-5月皮革服装产量北京市合计 212
- 图表 130 2009年2-5月皮革服装产量天津市合计 212
- 图表 131 2009年2-5月皮革服装产量河北省合计 213
- 图表 132 2009年2-5月皮革服装产量辽宁省合计 213
- 图表 133 2009年2-5月皮革服装产量上海市合计 213
- 图表 134 2009年2-5月皮革服装产量江苏省合计 213
- 图表 135 2009年2-5月皮革服装产量浙江省合计 214
- 图表 136 2009年2-5月皮革服装产量安徽省合计 214
- 图表 137 2009年2-5月皮革服装产量福建省合计 214
- 图表 138 2009年2-5月皮革服装产量江西省合计 214
- 图表 139 2009年2-5月皮革服装产量山东省合计 214
- 图表 140 2009年2-5月皮革服装产量湖南省合计 215
- 图表 141 2009年2-5月皮革服装产量广东省合计 215

- 图表 142 2009年2-5月皮革服装产量四川省合计 215
- 图表 143 2009年2-5月皮革服装产量陕西省合计 215
- 图表 144 2009年2-5月皮革服装产量甘肃省合计 215
- 图表 145 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国合计 216
- 图表 146 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标北京市合计 217
- 图表 147 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国天津市合计 219
- 图表 148 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国河北省合计 221
- 图表 149 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国山西省合计 223
- 图表 150 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国内蒙古自治区合计 225
- 图表 151 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标辽宁省合计 226
- 图表 152 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国吉林省合计 228
- 图表 153 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国黑龙江省合计 230
- 图表 154 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国上海市合计 232
- 图表 155 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国江苏省合计 233
- 图表 156 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标浙江省合计 235
- 图表 157 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国安徽省合计 237
- 图表 158 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国福建省合计 239
- 图表 159 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国江西省合计 240
- 图表 160 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国山东省合计 242
- 图表 161 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标河南省合计 244
- 图表 162 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国湖北省合计 246
- 图表 163 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国湖南省合计 247
- 图表 164 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国广东省合计 249
- 图表 165 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国广西壮族自治区合计 251
- 图表 166 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标海南省合计 253
- 图表 167 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国重庆市合计 254
- 图表 168 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国四川省合计 256
- 图表 169 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国贵州省合计 258
- 图表 170 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国云南省合计 260
- 图表 171 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标西藏自治区合计 261
- 图表 172 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国陕西省合计 263
- 图表 173 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国甘肃省合计 265
- 图表 174 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国青海省合计 267
- 图表 175 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国宁夏回族自治区合计 268
- 图表 176 2009年1-5月中国纺织、服装业经济指标全国新疆维吾尔自治区合计 270

- 图表 177 Only服装 295
- 图表 178 Zigzag珊瑚粉/橙色系 296
- 图表 179 Zara蓝色系 297
- 图表 180 Mango & Veromoda绿色系 298
- 图表 181 Only黄色系 299
- 图表 182 2008-2009年5月西服及西服套装产量全国合计 302
- 图表 183 2008-2009年5月西服及西服套装产量北京合计 302
- 图表 184 2008-2009年5月西服及西服套装产量天津合计 302
- 图表 185 2008-2009年5月西服及西服套装产量河北合计 303
- 图表 186 2008-2009年5月西服及西服套装产量山西合计 303
- 图表 187 2008-2009年5月西服及西服套装产量内蒙古合计 304
- 图表 188 2008-2009年5月西服及西服套装产量辽宁省合计 304
- 图表 189 2008-2009年5月西服及西服套装产量吉林省合计 305
- 图表 190 2008-2009年5月西服及西服套装产量上海市合计 305
- 图表 191 2008-2009年5月西服及西服套装产量江苏省合计 306
- 图表 192 2008-2009年5月西服及西服套装产量浙江省合计 306
- 图表 193 2008-2009年5月西服及西服套装产量安徽省合计 307
- 图表 194 2008-2009年5月西服及西服套装产量福建省合计 307
- 图表 195 2008-2009年5月西服及西服套装产量江西省合计 308
- 图表 196 2008-2009年5月西服及西服套装产量山东省合计 308
- 图表 197 2008-2009年5月西服及西服套装产量河南省合计 309
- 图表 198 2008-2009年5月西服及西服套装产量湖北省合计 309
- 图表 199 2008-2009年5月西服及西服套装产量湖南省合计 310
- 图表 200 2008-2009年5月西服及西服套装产量广东省合计 310
- 图表 201 2008-2009年5月西服及西服套装产量广西壮族自治区合计 311
- 图表 202 2008-2009年5月西服及西服套装产量重庆市合计 311
- 图表 203 2008-2009年5月西服及西服套装产量四川省合计 312
- 图表 204 2008-2009年5月西服及西服套装产量云南省合计 312
- 图表 205 2008-2009年5月西服及西服套装产量陕西省合计 313
- 图表 206 2008-2009年5月西服及西服套装产量甘肃省合计 313
- 图表 207 2008-2009年5月西服及西服套装产量青海省合计 314
- 图表 208 2008-2009年5月西服及西服套装产量宁夏回族自治区合计 314
- 图表 209 08-09年5月儿童服装产量月度全国统计表 318
- 图表 210 08-09年5月儿童服装产量全国合计 319
- 图表 211 08-09年5月儿童服装产量北京市合计 319

- 图表 212 08-09年5月儿童服装产量天津市合计 320
- 图表 213 08-09年5月儿童服装产量河北省合计 320
- 图表 214 08-09年5月儿童服装产量辽宁省合计 321
- 图表 215 08-09年5月儿童服装产量上海市合计 321
- 图表 216 08-09年5月儿童服装产量江苏省合计 322
- 图表 217 08-09年5月儿童服装产量浙江省合计 322
- 图表 218 08-09年5月儿童服装产量安徽省合计 323
- 图表 219 08-09年5月儿童服装产量福建省合计 323
- 图表 220 08-09年5月儿童服装产量江西省合计 324
- 图表 221 08-09年5月儿童服装产量山东省合计 324
- 图表 222 08-09年5月儿童服装产量河南省合计 325
- 图表 223 08-09年5月儿童服装产量湖北省合计 325
- 图表 224 08-09年5月儿童服装产量湖南省合计 326
- 图表 225 08-09年5月儿童服装产量广东省合计 326
- 图表 226 08-09年5月儿童服装产量广西区合计 327
- 图表 227 08-09年5月儿童服装产量重庆市合计 327
- 图表 228 08-09年5月儿童服装产量四川省合计 328
- 图表 229 运动服榜中榜 347
- 图表 230 运动品牌 347
- 图表 231 运动鞋品牌 347
- 图表 232 滑冰鞋品牌 348
- 图表 233 2008-2009年羽绒服装产量统计 351
- 图表 234 08-09年5月羽绒服产量全国合计 353
- 图表 235 08-09年5月羽绒服产量北京市合计 354
- 图表 236 08-09年5月羽绒服产量天津市合计 354
- 图表 237 08-09年5月羽绒服产量河北省合计 355
- 图表 238 08-09年5月羽绒服产量内蒙古合计 355
- 图表 239 08-09年5月羽绒服产量辽宁省合计 356
- 图表 240 08-09年5月羽绒服产量黑龙江合计 356
- 图表 241 08-09年5月羽绒服产量上海市合计 357
- 图表 242 08-09年5月羽绒服产量江苏省合计 357
- 图表 243 08-09年5月羽绒服产量浙江省合计 358
- 图表 244 08-09年5月羽绒服产量安徽省合计 358
- 图表 245 08-09年5月羽绒服产量福建省合计 359
- 图表 246 08-09年5月羽绒服产量江西省合计 359

- 图表 247 08-09年5月羽绒服产量山东省合计 360
- 图表 248 08-09年5月羽绒服产量河南省合计 360
- 图表 249 08-09年5月羽绒服产量湖北省合计 361
- 图表 250 08-09年5月羽绒服产量广东省合计 361
- 图表 251 08-09年5月羽绒服产量广西区合计 362
- 图表 252 08-09年5月羽绒服产量重庆市合计 362
- 图表 253 08-09年5月羽绒服产量四川省合计 363
- 图表 254 08-09年5月羽绒服产量陕西省合计 363
- 图表 255 08-09年5月羽绒服产量甘肃省合计 364
- 图表 256 08-09年5月羽绒服产量青海省合计 364
- 图表 257 08-09年5月羽绒服产量宁夏区合计 365
- 图表 258 08-09年5月羽绒服产量新疆区合计 365
- 图表 259 2008-2009年针织服装产量月度统计 369
- 图表 260 2008-2009年针织服装产量全国合计 371
- 图表 261 2008-2009年针织服装产量北京市合计 372
- 图表 262 2008-2009年针织服装产量天津市合计 372
- 图表 263 2008-2009年针织服装产量河北省合计 373
- 图表 264 2008-2009年针织服装产量山西省合计 373
- 图表 265 2008-2009年针织服装产量内蒙古合计 374
- 图表 266 2008-2009年针织服装产量辽宁省合计 374
- 图表 267 2008-2009年针织服装产量吉林省合计 375
- 图表 268 2008-2009年针织服装产量黑龙江合计 375
- 图表 269 2008-2009年针织服装产量上海市合计 376
- 图表 270 2008-2009年针织服装产量江苏省合计 376
- 图表 271 2008-2009年针织服装产量浙江省合计 377
- 图表 272 2008-2009年针织服装产量安徽省合计 377
- 图表 273 2008-2009年针织服装产量福建省合计 378
- 图表 274 2008-2009年针织服装产量江西省合计 378
- 图表 275 2008-2009年针织服装产量山东省合计 379
- 图表 276 2008-2009年针织服装产量河南省合计 379
- 图表 277 2008-2009年针织服装产量湖北省合计 380
- 图表 278 2008-2009年针织服装产量湖南省合计 380
- 图表 279 2008-2009年针织服装产量广东省合计 381
- 图表 280 2008-2009年针织服装产量广西区合计 381
- 图表 281 2008-2009年针织服装产量重庆市合计 382

- 图表 282 2008-2009年针织服装产量四川省合计 382
- 图表 283 2008-2009年针织服装产量宁夏区合计 383
- 图表 284 2008-2009年针织服装产量新疆区合计 383
- 图表 285 2008-2009年衬衫产量统计 388
- 图表 286 2008-2009年衬衫产量区全国合计 390
- 图表 287 2008-2009年衬衫产量区北京合计 390
- 图表 288 2008-2009年衬衫产量区天津市合计 391
- 图表 289 2008-2009年衬衫产量区河北省合计 391
- 图表 290 2008-2009年衬衫产量区山西省合计 392
- 图表 291 2008-2009年衬衫产量区内蒙古合计 392
- 图表 292 2008-2009年衬衫产量区辽宁省合计 393
- 图表 293 2008-2009年衬衫产量区吉林省合计 393
- 图表 294 2008-2009年衬衫产量区黑龙江合计 394
- 图表 295 2008-2009年衬衫产量区上海市合计 394
- 图表 296 2008-2009年衬衫产量区江苏省合计 395
- 图表 297 2008-2009年衬衫产量区浙江省合计 395
- 图表 298 2008-2009年衬衫产量区安徽省合计 396
- 图表 299 2008-2009年衬衫产量区福建省合计 396
- 图表 300 2008-2009年衬衫产量区江西省合计 397
- 图表 301 2008-2009年衬衫产量区山东省合计 397
- 图表 302 2008-2009年衬衫产量区河南省合计 398
- 图表 303 2008-2009年衬衫产量区湖北省合计 398
- 图表 304 2008-2009年衬衫产量区湖南省合计 399
- 图表 305 2008-2009年衬衫产量区广东省合计 399
- 图表 306 2008-2009年衬衫产量区广西区合计 400
- 图表 307 2008-2009年衬衫产量区重庆市合计 400
- 图表 308 2008-2009年衬衫产量区四川省合计 401
- 图表 309 2008-2009年衬衫产量区甘肃省合计 401
- 图表 310 2008-2009年衬衫产量区青海省合计 402
- 图表 311 2008-2009年衬衫产量区宁夏区合计 402
- 图表 312 2008-2009年衬衫产量区新疆区合计 403
- 图表 313 全国各省市新增专业市场情况（部分） 436
- 图表 314 新增市场数量对比图 438
- 图表 315 新增市场不同规模面积统计图 438
- 图表 316 新增各种经营类别市场比例图 439

- 图表 317 新增市场投资规模对比图 440
- 图表 318 全球主要纺织国家纺织业劳动力成本比较 443
- 图表 319 中国人均GDP与人均纤维消费量的变化 444
- 图表 320 2002-2007年广东纺织服装业贸易竞争力指数 446
- 图表 321 2003-2007年广东纺织品服装出口产品质量指数 446
- 图表 322 2008-2009年度中国纺织服装各行业竞争力10强名单 466
- 图表 323 2009年雅戈尔集团股份有限公司最新财务指标分析 491
- 图表 324 2009年雅戈尔集团股份有限公司资产债务状况分析 491
- 图表 325 2009年雅戈尔集团股份有限公司获利能力分析 492
- 图表 326 2009年雅戈尔集团股份有限公司运营能力分析 492
- 图表 327 2009年雅戈尔集团股份有限公司财务能力分析 493
- 图表 328 2009年雅戈尔集团股份有限公司成长能力分析 493
- 图表 329 2008年雅戈尔集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况 497
- 图表 330 2008年雅戈尔集团股份有限公司主营业务分地区情况 497
- 图表 331 2008年雅戈尔集团股份有限公司主要控股子公司情况 498
- 图表 332 2009年江苏红豆实业股份有限公司最新财务指标分析 501
- 图表 333 2009年江苏红豆实业股份有限公司资产负债情况分析 501
- 图表 334 2009年江苏红豆实业股份有限公司获利能力分析 502
- 图表 335 2009年江苏红豆实业股份有限公司运营能力分析 502
- 图表 336 2009年江苏红豆实业股份有限公司财务能力分析 503
- 图表 337 2009年江苏红豆实业股份有限公司分析 503
- 图表 338 2008年江苏红豆实业股份有限公司主要控股子公司的经营情况及业绩分析 504
- 图表 339 2008年江苏红豆实业股份有限公司主营业务分行业、产品情况 505
- 图表 340 2008年江苏红豆实业股份有限公司主营业务分地区情况 506
- 图表 341 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司最新财务指标分析 510
- 图表 342 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司资产负债情况分析 511
- 图表 343 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司获利能力分析 511
- 图表 344 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司运营能力分析 512
- 图表 345 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司财务能力分析 512
- 图表 346 2009年福建七匹狼制衣实业股份有限公司成长能力分析 513
- 图表 347 2008年福建七匹狼制衣实业股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 513
- 图表 348 2008年福建七匹狼制衣实业股份有限公司主营业务分地区情况表 514
- 图表 349 2008年福建七匹狼制衣实业股份有限公司销售终端分布图 515
- 图表 350 2008年福建七匹狼制衣实业股份有限公司经销商分布图 515
- 图表 351 2008年波司登股份有限公司销售区域示意图 521

- 图表 352 2009年波司登股份有限公司品牌羽绒服的收入分析 522
- 图表 353 2009年波司登股份有限公司以销售方法计算的收入分析 523
- 图表 354 2005年~2009年波司登股份有限公司销售收入分析 523
- 图表 355 2009年宁波杉杉股份有限公司最新财务指标分析 525
- 图表 356 2009年宁波杉杉股份有限公司资产负债情况分析 526
- 图表 357 2009年宁波杉杉股份有限公司获利能力分析 526
- 图表 358 2009年宁波杉杉股份有限公司运营能力分析 527
- 图表 359 2009年宁波杉杉股份有限公司财务能力分析 527
- 图表 360 2009年宁波杉杉股份有限公司成长分析 528
- 图表 361 2008年宁波杉杉股份有限公司主营业务分行业、产品分析 529
- 图表 362 2008年宁波杉杉股份有限公司主营业务分地区分析 531
- 图表 363 连锁专卖品牌报喜鸟之经典系列标识 536
- 图表 364 连锁专卖品牌报喜鸟之商务系列标识 536
- 图表 365 连锁专卖品牌报喜鸟之时尚系列标识 537
- 图表 366 高级职业装品牌 BONO标识 538
- 图表 367 电子商务品牌 E-BONO标识 539
- 图表 368 高级定制品牌 CARLBONO标识 540
- 图表 369 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司最新财务指标分析 541
- 图表 370 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产负债情况分析 542
- 图表 371 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力分析 542
- 图表 372 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力分析 543
- 图表 373 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司财务能力分析 543
- 图表 374 2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司分析 544
- 图表 375 2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务按行业、产品和地区分布情况 545
- 图表 376 2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司分地区销售收入如下： 546
- 图表 377 新郎·希努尔品牌标识及其含义 551
- 图表 378 2009年中国服装股份有限公司最新财务指标分析 556
- 图表 379 2009年中国服装股份有限公司资产负债情况分析 557
- 图表 380 2009年中国服装股份有限公司获利能力分析 557
- 图表 381 2009年中国服装股份有限公司运营能力分析 558
- 图表 382 2009年中国服装股份有限公司财务能力分析 558
- 图表 383 2009年中国服装股份有限公司分析 559
- 图表 384 2008年中国服装股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 560
- 图表 385 2008年中国服装股份有限公司按地区列示的主营业务收入、主营业务利润构成 560

- 图表 386 服装业的移动信息化切入分析 577
- 图表 387 服装生产移动信息化方案实施效果示意图 580
- 图表 388 服装销售移动信息化解决方案示意图 582
- 图表 389 2009年7月宏观经济景气指数 603
- 图表 390 2009年6月宏观经济景气指数 604
- 图表 391 2009年5月宏观经济景气指数 605
- 图表 392 2003-2009年我国社会固定资产投资额增长情况 605
- 图表 393 2009年上半中国各产业固定资产投资增长对比图 606
- 图表 394 2009年上半中国各地区固定资产投资增长对比图 607
- 图表 395 2009年上半中国各行业固定资产投资增长对比图 607
- 图表 396 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 608
- 图表 397 2008-2009年上半年各产业GDP总量对比图 609
- 图表 398 2009年上半年重要宏观经济数据统计表 610
- 图表 399 2009年上半年主要宏观经济经济数据 610
- 图表 400 2006-2009年中国各季度GDP增长率统计表 611
- 图表 401 1998年~2008年中国农村人口数量及城市化变动速度 612
- 图表 402 2007年~2008年百家大商场销售总额月份增速 613
- 图表 403 1996年~2008年人均收入和支出的实际增速(上图)、名义增速(下图) 614
- 图表 404 城市vs. 农村: 社会消费品零售总额, 及在服装、食品、家电、旅游中的消费占比 (2007) 615
- 图表 405 我国各类主要商品销售实际同比增速变化趋势 616
- 图表 406 各国人均消费数据比较 617
- 图表 407 各类服装和鞋的需求增速预测 617
- 图表 408 2004年~2009年全国大型商场服装方面分类别销售数量增速 621
- 图表 409 2000年~2008年我国服装行业的出口额与零售额占比 621
- 图表 410 2008年起已实施的促进服装行业的相关政策 639
- 图表 411 2009年4月24日《纺织工业调整和振兴计划》中的细化内容 639
- 图表 412 2008年我国纺织服装产品月度出口走势图 649
- 图表 413 我国主要服装类公司2009年盈利预测 669
- 图表 414 2007年~2009年我国纱布产品增速 670
- 图表 415 2007年~2009年我国服装产量增速 671
- 图表 416 2007年~2009年我国纺织业和服装业固定资产投资趋势 671
- 图表 417 2007年~2009年我国服装行业出口与全国出口增速对比 672
- 图表 418 2007年~2009年我国纺织品与服装出口增速对比 672
- 图表 419 2007年~2009年我国纺织业与服装业出口订单PMI走势 673

- 图表 420 2007年~2009年我国纺织业与服装业新订单PMI走势 673
- 图表 421 服装类产品出口数量同比增幅（仅含梭织和针织） 674
- 图表 422 服装类产品出口价格同比增幅（仅含梭织和针织） 674
- 图表 423 2007年~2009年我国单月服装纺织零售和社销零售增速比较 675
- 图表 424 2007年~2009年我国单月服装零售和纺织品零售增速比较 675
- 图表 425 服装行业出口交货额和零售额增长预测 676
- 图表 426 农村和城镇居民衣着支出总额及增长情况 676
- 图表 427 我国服装消费处于高增长阶段 677
- 图表 428 2009年纺织服装行业发展指标预测 677
- 图表 429 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 681
- 图表 430 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 682
- 图表 431 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 683

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/7822178221.html>