

2018年中国绿色能源行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国绿色能源行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/348219348219.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色能源也称清洁能源，是环境保护和良好生态系统的象征和代名词。它可分为狭义和广义两种概念。狭义绿色能源是指可再生能源，如水能、生物能、太阳能、风能、地热能和海洋能。这些能源消耗之后可以恢复补充，很少产生污染。广义的绿色能源则包括在能源的生产、及其消费过程中，选用对生态环境低污染或无污染的能源，如天然气、清洁煤和核能等。

风能是一种清洁、安全、可再生的绿色能源，利用风能对环境无污染，对生态无破坏，环保效益和生态效益良好，对于人类社会可持续发展具有重要意义。风能可以用来发电、提水、助航、加热等。目前，利用风力发电已越来越成为风能利用的主要形式，受到各国的高度重视，且发展速度最快。

2010-2017年，我国风电累计装机容量呈上升趋势。尽管2011年我国风电面临诸多挑战，但风电累计装机容量依然达到62364MW，进一步巩固了在全球风电领袖的地位；2014年，中国累计装机容量达到了114609MW，同比增长25.38%；截止2017年末，我国累计装机容量达到了188392MW，在全球累计风电装机容量的占比上升为34.94%，较上年上升0.24个百分点。

2013-2018年我国风电累计装机容量（单位：MW）资料来源：观研天下数据中心整理

核能发电是利用核反应堆中核裂变所释放出的热能进行发电的方式。它与火力发电极其相似。只是以核反应堆及蒸汽发生器来代替火力发电的锅炉，以核裂变能代替矿物燃料的化学能。除沸水堆外，其他类型的动力堆都是一回路的冷却剂通过堆心加热，在蒸汽发生器中将热量传给二回路或三回路的水，然后形成蒸汽推动汽轮发电机。沸水堆则是一回路的冷却剂通过堆心加热变成70个大气压左右的饱和蒸汽，经汽水分离并干燥后直接推动汽轮发电机。它是实现低碳发电的一种重要方式。

2010年以来，我国核电发电量逐年增长，近两年的增速较高。2015年，我国核电发电量达1707亿千瓦时，同比增长28.9%；2017年，我国核电发电量为2127亿千瓦时，同比增长24.5%；2017年，核电发电量达到2483亿千瓦时。

太阳是一个巨大的能量体，能量主要来源于氢聚变成氦的聚变反应，产能功率（即每秒产生能量）约为 $3.8 \times 10^{23} \text{kW}$ 。地球只接收到太阳总辐射的22亿分之一，但也有约 $1.7 \times 10^{14} \text{kW}$ 。这部分辐射被大气吸收约占23%，被大气分子和尘料反射回宇宙空间的太阳辐射约为30%，剩下约占47%能够到达地面，约为 $8.1 \times 10^{13} \text{kW}$ ，这个数量相当于全世界发电量的

几十万倍。太阳每年投射到地球的辐射能 6×10^{17} 千瓦时，即相当于74万亿吨标准煤。按目前太阳的质量消耗速率计，可维持600亿年，所以可以说它是“取之不尽，用之不竭”的能源。

2010-2017年，我国太阳能光伏发电累计装机容量呈上升趋势，特别是2013年以来，上升速度较快。2017年，我国太阳能光伏发电累计装机容量为13025万千瓦，同比增长68.24%，涨幅较大。

生物质是指通过光合作用而形成的各种有机体，包括所有的动植物和微生物。而生物质能就是太阳能以化学能形式贮存在生物质中的能量形式，即以生物质为载体的能量。它直接或间接地来源于绿色植物的光合作用，可转化为常规的固态、液态和气态燃料。可利用生物质的种类很多，可以从各种各样的农作物、森林的原材料直接获得，也可以从森林工业的副产品，回收利用家庭垃圾、回收利用毁坏的木材和纸张中获得。

目前，中国生物质资源转换为能源的潜力约为4.6亿吨标准煤，已利用量约2200万吨标准煤，还有约4.4亿吨可作为能源利用；今后随着造林面积的扩大和经济社会的发展，生物质资源转换为能源的潜力可达10亿吨标准煤。

中国生物质能发电发展趋势

(1) 农林生物质发电突破经济性瓶颈者将享受先发优势

农林生物质直燃发电是目前最常见的一种生物质发电技术，以秸秆为例，秸秆发电是指以农作物秸秆为主要燃料的一种发电方式，将秸秆送入锅炉直接燃烧，发生化学反应，放出热量，利用这些热量再进行发电，秸秆发电是秸秆优化利用的最主要形式之一。

(2) 生物质燃料收储运体系成熟度不断提升

农村地区生物质资源丰富，一般而言当地可收集资源量约为生物质产业项目需求量的10倍以上，并不存在供给短缺问题。因此只要创新收购模式，加大精细化管理力度，生物质企业可以大大提升对燃料市场的管控能力。

(3) 技术进步将逐步提升生物质电厂的盈利性

生物质发电技术的提升，有效提高机组的热效率，在使用同等燃料的情况下，输出的

电能更多。目前高温超高压机组已开始生物质电厂使用，转化效率提高到30%以上，随着BIGCC和热化学技术在生物质电厂的应用，未来生物质电厂转化效率有望达到39%。燃料成本的盈亏平衡点将大大提升。（YM）

观研天下发布的《2018年中国绿色能源行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第1章 绿色能源产业概述

第2章 绿色能源产业发展综述

2.1 绿色能源产业概述

2.1.1 绿色能源的内涵分析

2.1.2 绿色能源的类别分析

2.2 绿色能源产业政策解析

2.2.1 绿色能源相关标准分析

2.2.2 绿色能源相关政策分析

2.2.3 绿色能源发展规划分析

2.3 绿色能源产业发展环境分析

2.3.1 产业经济环境分析

2.3.2 产业社会环境分析

2.3.3 产业技术环境分析

第3章 绿色能源产业之“风能”市场分析

3.1 风能资源及其利用形式分析

3.1.1 风能资源总量分析

(1) 全球风能资源总量

(2) 中国风能资源总量

3.1.2 风能资源区域分布

(1) 全球风能资源区域分布

(2) 中国风能资源区域分布

1) 陆地可开发风能资源分布

2) 海上可开发风能资源分布

3.1.3 风能利用形式分析

3.2 全球风力发电市场发展分析

3.2.1 全球风力发电市场发展规模

(1) 全球风电新增装机容量

(2) 全球风电累计装机容量

3.2.2 全球风力发电市场竞争格局

(1) 全球风电行业地区竞争格局

(2) 全球风电行业国家竞争格局

3.2.3 全球风力发电市场发展前景预测

3.2.4 全球风力发电市场发展趋势预测

3.2.5 主要地区风力发电市场发展分析

(1) 欧洲地区风电市场发展分析

(2) 亚洲地区风电市场发展分析

(3) 北美地区风电市场发展分析

(4) 拉美地区风电市场发展分析

(5) 其他地区风电市场发展分析

3.3 全球海上风力发电市场发展分析

3.3.1 全球海上风力发电发展周期

3.3.2 全球海上风力发电市场规模

- (1) 全球海上风电新增装机容量
- (2) 全球海上风电累计装机容量
- 3.3.3 全球海上风电市场竞争格局
 - (1) 全球海上风电区域市场格局
 - (2) 全球海上风电项目建设格局
- 3.3.4 全球海上风力发电市场前景预测
- 3.3.5 全球海上风力发电市场趋势预测
- 3.4 中国风力及海上风力发电市场发展分析
 - 3.4.1 中国风力发电相关政策分析
 - 3.4.2 中国风力发电市场发展规模
 - (1) 风电累计装机容量分析
 - (2) 风电新增装机容量分析
 - (3) 风电单机装机容量分析
 - (4) 风力发电量规模分析
 - 3.4.3 中国风力发电市场竞争格局
 - (1) 区域竞争格局
 - (2) 省市竞争格局
 - (3) 企业竞争格局
 - 3.4.4 中国风力发电基地建设分析
 - 3.4.5 中国风力发电市场前景预测
 - 3.4.6 中国风力发电市场趋势预测
 - 3.4.7 中国海上风电市场发展分析
 - (1) 海上风电可开发区域分布
 - (2) 海上风电发展规模分析
 - (3) 海上风电发展规划分析
- 3.5 风能利用形式创新分析

第4章 绿色能源产业之“核能”市场分析

- 4.1 核能资源及其利用形式分析
 - 4.1.1 核能资源分布及供需分析
 - (1) 全球铀矿分布及开发利用情况
 - (2) 全球铀资源供需状况分析
 - (3) 中国铀矿供需状况分析
 - 4.1.2 核能利用形式分析
- 4.2 全球核电市场发展分析

- 4.2.1 全球核电站建设规模分析
- 4.2.2 全球核电装机容量分析
- 4.2.3 全球核电发电量分析
- 4.2.4 全球核电消费量分析
- 4.2.5 全球核电发展模式分析
- 4.2.6 全球核电市场竞争格局
- 4.2.7 全球核电市场成本分析
- 4.2.8 全球核电市场前景与趋势预测
- 4.3 中国核电市场发展分析
 - 4.3.1 中国核电市场相关政策分析
 - 4.3.2 中国核电建设投资规模分析
 - 4.3.3 中国核电发电量分析
 - 4.3.4 中国核电市场区域分布
 - 4.3.5 中国核电市场竞争格局
 - (1) 核电建设运营市场格局
 - (2) 核电设备市场格局
 - 4.3.6 中国核电项目建设情况分析
 - (1) 已建核电项目分析
 - (2) 在建核电项目分析
 - (3) 核电项目建设规划
 - 4.3.7 中国核电市场前景与趋势预测
- 4.4 核能利用形式创新分析

第5章 绿色能源产业之“太阳能”市场分析

- 5.1 太阳能资源及其利用形式分析
 - 5.1.1 太阳能资源概述
 - 5.1.2 太阳能资源分布
 - (1) 地域分布
 - (2) 日照时数分布
 - 5.1.3 太阳能利用形式分析
- 5.2 太阳能发电市场发展分析
 - 5.2.1 全球太阳能发电市场发展分析
 - (1) 全球太阳能发电装机容量分析
 - (2) 全球太阳能发电量规模分析
 - (3) 全球太阳能发电发展模式分析

- (4) 全球太阳能发电区域格局分析
- (5) 全球太阳能发电市场前景与趋势预测
- 5.2.2 主要国家太阳能发电市场分析
 - (1) 美国太阳能发电市场分析
 - (2) 日本太阳能发电市场分析
 - (3) 印度太阳能发电市场分析
 - (4) 德国太阳能发电市场分析
- 5.2.3 中国太阳能发电市场发展分析
 - (1) 中国太阳能发电相关政策分析
 - (2) 中国太阳能发电装机容量分析
 - (3) 中国太阳能装机容量地区分布
 - (4) 中国太阳能发电量规模分析
 - (5) 中国太阳能发电投资规模分析
 - (6) 中国太阳能发电发展模式分析
 - (7) 中国太阳能发电市场格局分析
 - (8) 中国太阳能发电市场前景与趋势预测
- 5.3 太阳能热水器市场发展分析
 - 5.3.1 全球太阳能热水器市场发展分析
 - (1) 全球太阳能热水器生产量分析
 - (2) 全球太阳能热水器使用量分析
 - (3) 全球太阳能热水器品牌格局分析
 - (4) 全球太阳能热水器市场前景与趋势预测
 - 5.3.2 主要国家太阳能热水器市场分析
 - (1) 美国太阳能热水器市场分析
 - (2) 德国太阳能热水器市场分析
 - (3) 印度太阳能热水器市场分析
 - 5.3.3 中国太阳能热水器市场发展分析
 - (1) 中国太阳能热水器相关政策分析
 - (2) 中国太阳能热水器生产量分析
 - (3) 中国太阳能热水器使用量分析
 - (4) 中国太阳能热水器市场区域分布
 - (5) 中国太阳能热水器竞争格局分析
 - (6) 中国太阳能热水器市场前景与趋势预测
- 5.4 太阳能照明市场发展分析
 - 5.4.1 全球太阳能照明市场发展分析

- (1) 全球太阳能照明市场发展规模
- (2) 全球太阳能照明市场竞争格局
- (3) 全球太阳能照明市场前景与趋势预测
- 5.4.2 中国太阳能照明市场发展分析
 - (1) 中国太阳能照明相关政策分析
 - (2) 中国太阳能照明市场发展规模
 - (3) 中国太阳能照明市场竞争格局
 - (4) 中国太阳能照明市场前景与趋势预测
- 5.4.3 太阳能照明细分市场发展分析
 - (1) 太阳能路灯市场发展分析
 - (2) 太阳能信号灯市场发展分析
 - (3) 太阳能景观灯市场发展分析
 - (4) 太阳能杀虫灯市场发展分析
- 5.5 太阳能汽车市场发展分析
 - 5.5.1 全球太阳能汽车市场发展分析
 - (1) 全球太阳能汽车发展阶段
 - (2) 全球太阳能汽车研发成果
 - (3) 全球太阳能汽车量产情况
 - (4) 全球太阳能汽车前景与趋势预测
 - 5.5.2 中国太阳能汽车市场发展分析
 - (1) 中国太阳能汽车发展阶段
 - (2) 中国太阳能汽车研发成果
 - (3) 中国太阳能汽车量产情况
 - (4) 中国太阳能汽车前景与趋势预测
 - 5.5.3 主要品牌太阳能汽车发展分析
 - (1) 奥迪太阳能汽车发展分析
 - (2) 奔驰太阳能汽车发展分析
 - (3) 丰田太阳能汽车发展分析
 - (4) 特斯拉太阳能汽车发展分析
- 5.6 太阳能利用形式创新分析

第6章 绿色能源产业之“生物质能”市场分析

- 6.1 生物质能资源及其利用形式分析
 - 6.1.1 生物质的种类及特点
 - 6.1.2 生物质能资源储量及利用潜力

6.1.3 生物质能利用形式分析

6.2 生物质能发电市场发展分析

6.2.1 全球生物质能发电市场发展分析

- (1) 全球生物质能发电相关政策分析
- (2) 全球生物质能发电市场规模分析
- (3) 全球生物质能发电技术进展分析
- (4) 全球生物质能发电前景趋势预测

6.2.2 主要国家生物质能发电市场分析

- (1) 美国生物质能发电市场分析
- (2) 欧洲生物质能发电市场分析
- (3) 巴西生物质能发电市场分析

6.2.3 中国生物质能发电市场发展分析

- (1) 中国生物质能发电相关政策分析
- (2) 中国生物质能发电装机规模分析
- (3) 中国生物质能发电并网规模分析
- (4) 中国生物质能发电类型结构分析
- (5) 中国生物质能发电发展模式分析
- (6) 中国生物质能发电装机规模预测
- (7) 中国生物质能发电并网容量预测
- (8) 中国生物质能发电发展趋势与规划

6.3 生物质成型燃料市场发展分析

6.3.1 全球生物质成型燃料市场分析

- (1) 全球生物质成型燃料相关政策分析
- (2) 全球生物质成型燃料市场规模分析
- (3) 全球生物质成型燃料技术进展分析
- (4) 全球生物质成型燃料市场前景趋势预测

6.3.2 主要国家生物质成型燃料市场分析

- (1) 美国生物质成型燃料市场分析
- (2) 欧洲生物质成型燃料市场分析
- (3) 巴西生物质成型燃料市场分析

6.3.3 中国生物质成型燃料市场分析

- (1) 中国生物质成型燃料产量分析
- (2) 中国生物质成型燃料市场规模
- (3) 中国生物质成型燃料技术进展分析
- (4) 中国生物质成型燃料市场前景趋势预测

6.4 生物质能利用形式创新分析

第7章 中国绿色能源产业领先企业案例分析

7.1 风电领域领先企业案例分析

7.1.1 华能新能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业风电业务布局分析

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.1.2 新疆金风科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业绿色能源业务布局分析

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.1.3 龙源电力集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质与技术能力分析
 - (4) 企业风电业务布局分析
 - (5) 企业市场渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

7.2 核电领域领先企业案例分析

7.2.1 东方电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质与技术能力分析
 - (4) 企业核电业务布局分析
 - (5) 企业市场渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

7.2.2 中国核工业集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质与技术能力分析
 - (4) 企业核电业务布局分析
 - (5) 企业市场渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 中国广核集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业核电业务布局分析
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.3 太阳能发电领域领先企业案例分析

7.3.1 汉能薄膜发电集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业太阳能发电业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.3.2 国投电力控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业太阳能发电业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.3.3 海润光伏科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业太阳能发电业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.4 太阳能热水器领域领先企业案例分析

7.4.1 皇明太阳能股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业太阳能热水器业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.4.2 北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业太阳能热水器业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.4.3 广东万和新电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业太阳能热水器业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.5 太阳能照明领域领先企业案例分析

7.5.1 武汉日新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业太阳能照明业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.5.2 深圳珈伟光伏照明股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业太阳能照明业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.5.3 深圳泰来太阳能照明股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业太阳能照明业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.6 太阳能汽车领域领先企业案例分析

7.6.1 汉能控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业太阳能汽车业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.6.2 江苏阿波罗太阳能汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业太阳能汽车业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.6.3 宁波山迪光能技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业太阳能汽车业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.7 生物质能发电领域领先企业案例分析

7.7.1 广东韶能集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业生物质能发电业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.7.2 凯迪生态环境科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业生物质能发电业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.7.3 天津泰达股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业生物质能发电业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.8 生物质成型燃料领域领先企业案例分析

7.8.1 广州迪森热能技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业生物质成型燃料业务分析

- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.8.2 广东长青（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业生物质成型燃料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.8.3 北京盛昌绿能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业生物质成型燃料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第8章 绿色能源产业投资潜力与投资策略规划

8.1 绿色能源产业投资潜力分析

8.1.1 产业投资热潮分析

8.1.2 产业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒

- (4) 其他壁垒
- 8.1.3 产业投资主体分析
 - (1) 产业投资主体构成
 - (2) 各主体投资切入方式
 - (3) 各主体投资优势分析
- 8.1.4 产业投资风险预警
 - (1) 政策风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 宏观经济风险
 - (4) 其他风险
- 8.2 风能市场投资策略与建议
 - 8.2.1 风能市场投资价值分析
 - 8.2.2 风能市场投资机会分析
 - 8.2.3 风能市场投资策略与建议
- 8.3 核能市场投资策略与建议
 - 8.3.1 核能市场投资价值分析
 - 8.3.2 核能市场投资机会分析
 - 8.3.3 核能市场投资策略与建议
- 8.4 太阳能市场投资策略与建议
 - 8.4.1 太阳能市场投资价值分析
 - 8.4.2 太阳能市场投资机会分析
 - 8.4.3 太阳能市场投资策略与建议
- 8.5 生物质能市场投资策略与建议
 - 8.5.1 生物质能市场投资价值分析
 - 8.5.2 生物质能市场投资机会分析
 - 8.5.3 生物质能市场投资策略与建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/348219348219.html>