

# 2009-2010年中国人造板行业市场分析及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国人造板行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5821858218.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国人造板行业运行环境

#### 一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009-2010年中国人造板行业政策环境

- (一) 《人造板产品生产许可证实施细则》
- (二) 《新原木检验标准》
- (三) 《云南省林业厅林业产业项目与资金管理暂行办法》

#### 三、2009年中国扩大内需保增长的政策

### 第二章 2009-2010年全球人造板行业运行形势

#### 一、全球人造板行业发展概况

- (一) 全球人造板生产与贸易状况
- (二) 欧洲人造板的生产与消费状况
- (三) 北美地区人造板行业发展状况

#### 二、全球人造板主要国家

- (一) 日本
- (二) 美国
- (三) 俄罗斯
- (四) 德国

#### 三、2009-2012年全球人造板行业发展趋势

### 第三章 2009-2010年中国人造板行业运行状况

#### 一、2009-2010年中国人造板行业发展综述

- (一) 发展中国人造板工业的意义
- (二) 中国人造板的应用领域不断扩大
- (三) 人造板的甲醛问题

#### 二、2009-2010年中国秸秆人造板工业发展

- (一) 秸秆人造板的可行性
- (二) 中国秸秆人造板的技术和产品状况
- (三) 中国秸秆人造板发展的策略

#### 三、2009-2010年中国人造板行业存在的问题及其发展对策

- (一) 中国人造板在国际竞争中存在的问题及策略
- (二) 人造板原料紧缺及其解决方案

(三) 扩大人造板企业规模发展人造板

(四) 循环型是人造板的发展路径

#### 第四章 2007-2009年中国人造板制造业相关统计数据

##### 一、2007-2009年中国人造板制造行业总体数据

(一) 2007年中国人造板制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国人造板制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国人造板制造行业全部企业数据

##### 二、2007-2009年中国人造板制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国人造板制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国人造板制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国人造板制造行业不同规模企业数据

##### 三、2007-2009年中国人造板制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国人造板制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国人造板制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国人造板制造行业不同所有制企业数据

#### 第五章 2007-2009年中国人造板产品产量数据监测

##### 一、2007-2009年中国及重点省市人造板产量

(一) 2007年中国及重点省市人造板产品产量数据

(二) 2008年中国及重点省市人造板产品产量数据

(三) 2009年中国及重点省市人造板产品产量数据

##### 二、2007-2009年中国胶合板产量

(一) 2007年中国及重点省市胶合板产品产量数据

(二) 2008年中国及重点省市胶合板产品产量数据

(三) 2009年中国及重点省市胶合板产品产量数据

##### 三、2007-2009年中国纤维板产量

(一) 2007年中国及重点省市纤维板产品产量数据

(二) 2008年中国及重点省市纤维板产品产量数据

(三) 2009年中国及重点省市纤维板产品产量数据

##### 四、2007-2009年中国刨花板产量

(一) 2007年中国及重点省市刨花板产品产量数据

(二) 2008年中国及重点省市刨花板产品产量数据

(三) 2009年中国及重点省市刨花板产品产量数据

#### 第六章 2009-2010年中国刨花板行业

##### 一、2009-2010年中国刨花板概述

(一) 刨花板的定义及优缺点

(二) 刨花板的分类

(三) 刨花板对普通用板适用要求

二、2009-2010年中国刨花板行业

(一) 中国刨花板发展特点

(二) 中国定向刨花板行业发展

(三) 中国刨花板设备发展状况

三、2009-2012年中国刨花板的前景趋势发行

(一) 全球定向刨花板市场前景

(二) 中国刨花板行业的前景

第七章 2009-2010年中国胶合板行业

一、2009-2010年中国胶合板行业发展

(一) 中国成为胶合板生产大国

(二) 中国胶合板的现代化发展

(三) 中国环保阻燃人造板发展突破

二、2009-2010年中国胶合板行业区域发展

(一) 华东胶合板市场现状及其发展前景

(二) 临沂胶合板行业发展状况

(三) 河北胶合板发展受生产水平制约

三、2009-2010年中国竹帘胶合板的科技创新与发展方向

(一) 中国竹帘胶合板概述

(二) 中国竹帘胶合板发展的条件

(三) 中国竹帘胶合板发展策略

四、2009-2010年中国胶合板发展存在的问题及对策

(一) 中国胶合板行业存在的问题

(二) 中国胶合板出口壁垒

(三) 阻燃胶合板的发展策略

第八章 2009-2010年中国纤维板行业

一、2009-2010年中国纤维板的生产方法及制造工艺

二、2009-2010年中国纤维板行业发展

(一) 纤维板产业发展概况

(二) 需求情况

三、2009-2010年中国中、高密度纤维板

(一) 中密度纤维板性能概况

(二) 高密度纤维板情况

(三) 中密度纤维板行业发展状况

(四) 中高密度纤维板企业发展策略

(五) 高密度纤维板市场前景

## 第九章 2009-2010年中国其他人造板行业

### 一、细木工板

(一) 细木工板定义及分类

(二) 细木工板的生产及工艺状况简介

(三) 细木工板市场状况

### 二、防火板

(一) 防火板定义

(二) 防火板的特征

(三) 混凝土防火板市场

### 三、饰面板

(一) 饰面板的定义及分类

(二) 饰面板性能特征及其用途

(三) UV饰面板市场

## 第十章 2009-2010年中国人造板行业市场竞争格局

### 一、2009-2010年中国人造板市场竞争格局

(一) 市场竞争程度

(二) 品牌竞争

(三) 价格竞争

### 二、2009-2010年中国人造板行业区域格局

## 第十一章 中国人造板行业重点企业

### 一、大亚科技股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

### 二、吉林森林工业股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

### 三、福建省永安林业(集团)股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

### 四、鲁丽集团有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

### 五、大亚木业(茂名)有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

#### 六、茂友木材工业(浙江)有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

#### 七、扬州市扬子木业有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

#### 八、开封人造板总公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

#### 九、湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

#### 十、徐州天德木业有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

### 第十二章 2009-2012年中国人造板行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国人造板行业发展前景及趋势

(一) 人造板行业市场前景广阔

(二) 麦秸人造板的发展前景

(三) 人造板生产的发展走向

(四) 人造板工业的节能环保趋势

#### 二、2009-2012年中国人造板行业市场预测

#### 三、2009-2012年中国人造板行业投资

(一) 中国人造板行业投资环境

(二) 中国人造板行业投资机会

(三) 中国人造板行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5821858218.html>