

2020年中国炼油行业分析报告- 行业现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国炼油行业分析报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/478218478218.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国炼油产业发展综述

1.1 炼油产业定义

1.1.1 炼油产业定义

1.1.2 炼油产业工艺

(1) 蒸馏

(2) 裂化

(3) 重整

1.1.3 炼油产业发展历程

1.2 炼油产业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类以及数据来源

1.3 炼油产业市场环境

1.3.1 炼油产业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

(3) 国内宏观经济环境预测

1.3.2 炼油产业政策环境分析

1.3.3 炼油产业社会环境分析

1.3.4 炼油产业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开分析

(3) 技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

第二章 世界炼油产业发展状况分析

2.1 世界炼油产业发展现状

2.1.1 世界原油储量分析

2.1.2 世界原油市场产销分析

(1) 全球原油总体供给情况

(2) 全球原油总体需求情况

2.2 世界炼油产业发展现状

2.2.1 全球炼油产能发展现状

2.2.2 全球炼油产能区域格局

2.3 世界主要国家和地区炼油产业发展状况

2.3.1 美国炼油产业发展状况分析

- (1) 美国炼油产业发展历程
- (2) 美国炼油产能情况
- (3) 美国炼油能力竞争格局
- (4) 美国炼油产业发展展望

2.3.2 亚太地区炼油产业发展状况分析

- (1) 亚太地区炼油发展现状
- (2) 亚太地区产能区域格局
- (3) 亚太地区主要炼油企业

2.3.3 欧洲炼油产业发展状况分析

- (1) 欧洲炼油能力分析
- (2) 欧洲产能区域竞争
- (3) 欧洲主要炼油企业

2.3.4 非洲炼油产业发展状况分析

- (1) 非洲炼油能力分析
- (2) 非洲炼油产能区域格局
- (3) 非洲主要炼油企业

2.3.5 中东炼油产业发展状况分析

- (1) 中东炼油行业发展现状
- (2) 中东炼厂数量分析
- (3) 中东主要炼油企业

2.4 跨国公司在中国的投资布局

2.4.1 埃克森美孚石油公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.4.2 英国石油公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.3 荷兰皇家壳牌石油集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.4 美国雪佛龙股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.5 法国道达尔石油公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.5 世界炼油产业发展趋势及前景预测

2.5.1 世界炼油产业发展趋势分析

(1) 炼油产业集中度进一步提高

(2) 清洁燃料标准加速升级

(3) 技术创新支撑炼油工业可持续发展

2.5.2 世界炼油产业发展前景预测

第三章 中国炼油产业发展状况分析

3.1 中国原油市场分析

3.1.1 中国原油市场产销分析

(1) 中国石油供给情况

(2) 中国石油需求情况

3.1.2 原油价格分析

3.1.3 原油进口市场分析

(1) 原油进口分析

(2) 原油出口分析

3.2 炼油产业发展规模分析

3.2.1 炼油行业市场规模分析

(1) 炼油行业营收规模

- (2) 炼油行业产能规模
- 3.2.2 炼油产业炼油能力分析
- 3.3 炼油产业经营情况分析
 - 3.3.1 炼油行业企业数量
 - 3.3.2 炼油产业盈利能力分析
 - 3.3.3 炼油产业发展能力分析
- 3.4 炼油产业供需平衡分析
 - 3.4.1 全国炼油产业供给情况分析
 - 3.4.2 全国炼油产业需求情况分析
 - 3.4.3 全国炼油产业新增产能
- 3.5 中国炼油产业市场发展方向与挑战
 - 3.5.1 中国炼油产业发展方向
 - (1) 产业规模正在向大型化发展
 - (2) 产业结构已经形成了多种所有制公平竞争的格局
 - (3) 从炼油向炼化一体化转型
 - (4) 产业布局正在向世界级产业集群迈进
 - 3.5.2 中国炼油产业面临的挑战
 - (1) 炼油产能面临过剩的挑战
 - (2) 原油供给面临总量不足和结构性不合理的挑战
 - (3) 炼化一体化面临高端技术制约的挑战
 - (4) 宏观调控面临着市场作用发挥不够充分的挑战
 - 3.5.3 中国炼油行业发展建议
 - (1) 坚持总量控制
 - (2) 坚持炼化一体化
 - (3) 坚持优化布局
 - (4) 坚持创新驱动
 - (5) 坚持对标发展

第四章 中国炼油产业竞争状况分析

- 4.1 中国炼油产业竞争状况分析
 - 4.1.1 中国炼油产业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争状况
 - (2) 供应商的议价能力
 - (3) 购买者的议价能力
 - (4) 替代产品或服务的威胁

- (5) 新进入者的威胁
- (6) 炼油产业五力模型分析结论
- 4.1.2 中国炼油产业竞争趋势
- 4.2 全球炼油产业竞争状况分析
 - 4.2.1 全球炼油产业竞争格局分析
 - 4.2.2 中国炼油产业国际竞争力分析
 - (1) 产业规模
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 炼油技术
 - (4) 油品质量
 - (5) 国际化水平

第五章 中国炼油产业产品市场及价格机制分析

- 5.1 炼油产业产品市场研究
 - 5.1.1 成品油运输市场分析
 - (1) 铁路运输市场分析
 - (2) 管道运输市场分析
 - 5.1.2 成品油营销机构分析
 - (1) 油库建设分析
 - (2) 加油站建设分析
- 5.2 炼油产业细分产品市场分析
 - 5.2.1 汽油市场分析
 - (1) 汽油产量分析
 - (2) 汽油销量分析
 - (3) 汽油价格走势分析
 - (4) 汽油进出口分析
 - (5) 汽油细分产品市场分析
 - 5.2.2 柴油市场分析
 - (1) 柴油产量分析
 - (2) 柴油销量分析
 - (3) 柴油价格走势分析
 - (4) 柴油进出口分析
 - (5) 柴油进口依存度分析
 - (6) 柴油细分产品市场分析
 - 5.2.3 煤油市场分析

- (1) 煤油市场供应情况
- (2) 煤油市场需求情况
- (3) 煤油市场价格走势
- (4) 煤油进出口分析
- (5) 煤油对外依存度分析
- (6) 煤油市场需求前景分析

5.2.4 润滑油市场分析

- (1) 润滑油产能分析
- (2) 润滑油需求分析
- (3) 润滑油进出口分析
- (4) 润滑油价格走势分析
- (5) 润滑油市场竞争分析
- (6) 润滑油需求前景预测

5.2.5 燃料油市场分析

- (1) 燃料油产量分析
- (2) 燃料油需求分析
- (3) 燃料油进出口分析
- (4) 燃料油价格走势分析
- (5) 燃料油市场竞争分析
- (6) 燃料油市场前景预测

5.2.6 石蜡市场分析

- (1) 石蜡产量分析
- (2) 石蜡需求分析
- (3) 石蜡进出口分析
- (4) 石蜡价格走势分析
- (5) 石蜡需求前景预测

5.2.7 石油沥青市场分析

- (1) 石油沥青产量分析
- (2) 石油沥青需求分析
- (3) 石油沥青进出口分析
- (4) 石油沥青价格走势分析
- (5) 石油沥青市场前景预测

5.2.8 石油焦市场分析

- (1) 石油焦产量分析
- (2) 石油焦需求分析

- (3) 石油焦进出口分析
- (4) 石油焦价格走势分析
- (5) 石油焦市场需求前景预测
- 5.3 炼油产业产品价格形成机制及发展趋势
 - 5.3.1 全球成品油价格形成机制分析
 - (1) 美国成品油价格形成机制
 - (2) 日本成品油价格形成机制
 - (3) 欧洲成品油价格形成机制
 - 5.3.2 中国成品油价格形成机制分析
 - (1) 中国成品油价格管理机制分析
 - (2) 中国成品油定价机制改革进程
 - (3) 中国现行成品油定价机制分析
 - 5.3.3 中国成品油价格调整分析
 - (1) 中国成品油价格调整历程
 - (2) 中国成品油价格调整影响分析

第六章 中国炼油产业重点区域市场分析

- 6.1 中国炼油产业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 区域产能布局情况
 - (1) 产能分布情况
 - (2) 产能淘汰情况
 - 6.1.2 区域产量情况
 - 6.1.3 区域分布特点分析
- 6.2 山东省炼油产业发展分析及预测
 - 6.2.1 山东省炼油产业政策分析
 - 6.2.2 山东省炼油产业市场分析
 - (1) 山东省炼油产业发展概况
 - (2) 山东地炼炼化区域布局情况
 - (3) 山东炼油项目建设情况
 - (4) 山东原油管道输送设施规划情况
 - 6.2.3 山东省成品油市场分析
 - 6.2.4 山东省炼油产业前景分析
- 6.3 辽宁省炼油产业发展分析及预测
 - 6.3.1 辽宁省炼油产业政策分析
 - 6.3.2 辽宁省炼油产业发展现状

- (1) 辽宁省炼油产业发展概况
- (2) 石化产业基地
- 6.3.3 辽宁省成品油市场分析
- 6.3.4 辽宁省炼油产业前景分析
- 6.4 广东省炼油产业发展分析及预测
 - 6.4.1 广东省炼油产业政策分析
 - 6.4.2 广东省炼油产业发展现状分析
 - 6.4.3 广东省成品油市场分析
 - 6.4.4 广东省炼油产业前景分析
- 6.5 江苏省炼油产业发展分析及预测
 - 6.5.1 江苏省炼油产业政策分析
 - 6.5.2 江苏省炼油产业发展现状分析
 - 6.5.3 江苏省成品油市场分析
 - 6.5.4 江苏省炼油产业前景分析

第七章 中国炼油产业重点企业经营分析

- 7.1 炼油企业发展总体状况分析
- 7.2 炼油产业领先企业经营分析
 - 7.2.1 中国石油化工股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.2 中国石油天然气股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.3 中国石化上海石油化工股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 大连西太平洋石油化工有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 山东东明石化集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 荣盛石化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 北方华锦化学工业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 统一石油化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.11 中海石油中捷石化有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 中国炼油产业投资前景预测分析

8.1 炼油产业投资特性分析

8.1.1 炼油产业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 环保壁垒
- (3) 国家政策及产业布局壁垒
- (4) 规模经济壁垒

8.1.2 炼油产业盈利模式分析

- (1) 聚焦型盈利模式
- (2) 一体化盈利模式

8.1.3 炼油产业盈利因素分析

- (1) 规模
- (2) 开工率

8.2 炼油产业投资风险分析

8.2.1 成本风险

8.2.2 技术风险

8.2.3 资源风险

8.2.4 物流风险

8.2.5 经营风险

8.2.6 环保风险

8.3 炼油产业投资结构分析

8.3.1 炼油产业投资历程分析

8.3.2 炼油产业投资规模分析

8.3.3 炼油产业投资成本构成分析

8.3.4 炼油产业投资项目建设分析

8.4 炼油产业发展前景分析

8.4.1 炼油产业发展趋势分析

8.4.2 炼油产业发展前景预测

- (1) 炼油产业炼油能力预测
- (2) 炼油产业销售规模预测

图表目录

图表1：炼油厂主要工艺及对应产品

图表2：炼油厂主要工艺及对应产品

图表3：炼油行业发展历程

图表4：主要数据来源

图表5：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表6：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表7：2017-2020年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表8：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表10：2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）

图表11：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表12：2020年中国炼油行业相关政策汇总

图表13：2017-2020年中国已探明石油储量（单位：亿吨）

图表14：2017-2020年中国炼油产业相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表15：2017-2020年中国炼油产业相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表16：2020年中国炼油产业相关技术专利申请人构成TOP20（单位：项，%）

图表17：2020年中国炼油产业相关技术专利分布领域TOP 20（单位：项，%）

图表18：2017-2020年全球已探明石油储量及增长情况（单位：亿桶，%）

图表19：2020年全球已探明石油储量按地区分布图（单位：%）

图表20：2020年全球已探明石油储量排名前十国家（单位：亿桶）

图表21：2021-2026年全球石油产量及增长情况（单位：

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国炼油行业分析报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/478218478218.html>