

2021年中国瑜伽市场调研报告- 市场深度调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国瑜伽市场调研报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/528212528212.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瑜伽源于古印度，是古印度六大哲学派别中的一系，探寻“梵我合一”的道理与方法；而现代人所称的瑜伽则主要是一系列的修身养心方法。瑜伽在中国的发展不过几十年，大致可以分为四个阶段，第一阶段为80-90年代，这一时期的瑜伽对人们来说只是健身房多了一个项目，并无更深的认知；然后是从2000年到2007年的第二阶段，行业整体素质偏低；第三阶段为2008年到2014年，这一时期瑜伽开始往一线以下的城市渗透，并出现连锁瑜伽店；2015年至今瑜伽行业进入第四阶段，在中国市场达到顶峰，行业渐入成熟期。

中国瑜伽行业发展历程

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国瑜伽市场规模自2014年来保持稳定增长，从61.7亿元增长至2017年的253.6亿元，复合年增长率达到60.18%；到2018年中国瑜伽行业市场规模达到322.1亿元，同比增长27.01%；2019年中国瑜伽行业市场规模达到405.6亿元，同比增长25.92%。

2014-2019年中国瑜伽行业市场规模

数据来源：公开资料整理

在我国瑜伽市场中流派众多，其中哈他瑜伽、流瑜伽、阴瑜伽以及理疗瑜伽四类权重占比较高，均在10%以上，属于行业流派第一梯队；然后是阿斯汤加、艾扬格、空中瑜伽，权重占比在7%左右，位处第二梯队；第三梯队瑜伽流派权重较低，占比在5%以下。

中国瑜伽市场的流派权重占比

数据来源：公开资料整理

目前我国瑜伽行业参与者较多，大部分集中于一二线城市，市场集中度较高，较为出名的品牌有悠季瑜伽、梵音瑜伽、静之婵高温瑜伽、玛亚瑜伽、科雯瑜伽、亚太瑜伽学院等。

中国瑜伽行业公司概况

品牌名称

所属公司

基本情况

悠季瑜伽

北京悠之季健身有限公司

覆盖中国三大一线城市，并涉及媒体出版和专业影像发行等业务。总部在北京市朝阳区公园，位于CBD商务区延伸地段。目前公司以会馆、培训、出版为核心，拥有悠季瑜伽会馆，悠季瑜伽培训学院，悠季瑜伽传媒等多个业务板块，同时在瑜伽习练教育、瑜伽师资职业教育、瑜伽教育研发、瑜伽留学、瑜伽国际交流，瑜伽文化传播等方面取得了骄人的成绩。

梵音瑜伽

云境梵音（北京）瑜伽健身有限公司

坚守瑜伽的本质--专业达到理疗，专注往内探索智慧喜悦：专注的练习达到身心健康；秉承着“让更多人受益瑜伽”核心品牌理念，引导大众理解瑜伽，而开始练习受益，达到身心健康美丽。并且FineYoga以开放的态度推出国际热门练习课程。

静之婵高温瑜伽

北京静之婵文化发展有限公司

成立于2007年，中国首家美国BikramYoga学院官方授权认证学院，高温瑜伽创始人Bikram Choudhury曾亲自授权负责中国及亚洲区域教师培训事宜。国际瑜伽科学研究院IYYS·CN唯一授权静之婵瑜伽学院为瑜伽教练培训。

科雯瑜伽

北京美瑜恒河体育发展有限公司

成立于2000年10月，经过十几年的发展，逐步完善、进步、成长为专业的瑜伽培训中心。科雯瑜伽是在中央电视台《闻鸡起舞》栏目中第一个(也是唯一)播出长达五年的教学栏目，是第一个正式推出“女人瑜伽”的专业瑜伽会所，科雯老师是中国舞韵瑜伽的创始人。

亚太瑜伽学院

上海伽乐健身服务有限公司

全国连锁瑜伽培训学校，美国瑜伽联盟认证培训学校。目前全国有三大校区：上海同济校区、上海虹桥校区、北京朝阳校区。学院秉承先进教学理念，着力推广优质、专业的瑜伽教培学校。学院目前开设全日制RYT200认证课程、周末制瑜伽教练培训课程、空中瑜伽、理疗瑜伽、孕产瑜伽等课程。

玛亚瑜伽

成都市玛亚企业管理有限公司

自2006年至今，一直致力于瑜伽的专业研发与授课训练、因为专心所以专业。2018年6月，成功被中国优选品牌促进发展工程评选为“中国优选品牌”，并授予“瑜伽培训”行业优选品牌称号。玛亚瑜伽为各个瑜伽馆与健身机构输送合格的团课授课老师与私教授课老师。

景丽瑜伽

深圳市景丽体育发展有限公司

由著名瑜伽师周景丽老师创于2007年，旗下拥有6家连锁分店，分布于深圳、海口、南宁等地，先后获得国际Triyoga认证、哈他瑜伽教练国家职业资格认证、国际空中瑜伽中国中心。

圣谛瑜伽

深圳市圣谛瑜伽文化有限公司

是行内具有规模、严谨且科学教学系统的专业瑜伽培训学院基地之一。完整的体系化教学，执教多年的资深教培师资团队，专业认证及高含金量的资格证书。

邱源瑜伽理疗学院

梳理(北京)瑜伽健身有限公司

由中国瑜伽理疗第一人邱源老师于2009年创立，以专业，实用，有效的课程体系著称。至

今以培养近万名瑜伽理疗人才，遍布全国各地各大瑜伽机构，健身房，理疗会所等，被称为中国瑜伽理的黄埔军校。邱源瑜伽理疗学院是一家专业的瑜伽教练培训学校，其课程包括180小时0基础瑜伽教练培训课程，300小时瑜伽理疗课，以及线上课程和各种提升课程。

美俪阿萨娜瑜伽学校

厦门美俪阿萨娜运营有限公司

13余年专业瑜伽教育品牌，始终坚持全面型瑜伽教培、零基础定制学习、就业优选、终身免费提升。

艾杨格

广州艾杨格文化传播有限公司

成立于2012年，总部位于中国广州。艾杨格文化在海内外10多个国家具有校友6,000余人，并为中国数百个瑜伽场馆和培训学院提供师资培训课程。艾杨格文化自2017年起在北京、广州和杭州相继设立瑜伽学院，每年举办近百场瑜伽课程和活动。

西安瑜乐

西安瑜乐文化科技股份有限公司

成立于2012年，总部位于中国西安市。西安瑜乐主营业务为瑜伽线上教学、电商、社交和线下瑜伽场馆运营。西安瑜乐旗下APP每日瑜伽用户数量超过5,000万，用户群体涵盖212个国家、中国400余个城市，每日瑜伽APP拥有中、英、法、德、西、韩、日七种语言版本，在中国市场已实现手机，平板电脑和电视等终端的覆盖。

瑜舍瑜伽

上海承悦企业管理咨询有限公司

是一个专为女性服务的瑜伽平台，“瑜舍瑜伽”为专业为女性提供瑜伽运动、健康管理、社交休闲的平台，在中国具有200间瑜伽社区健康生活空间。2017年1月，“瑜舍瑜伽”获2000万人民币乔景资本Pre-A轮融资。

数据来源：公开资料整理（LJ） 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国瑜伽市场调研报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国瑜伽行业发展概述

第一节 瑜伽行业发展情况概述

- 一、瑜伽行业相关定义
- 二、瑜伽行业基本情况介绍
- 三、瑜伽行业发展特点分析

第二节 中国瑜伽行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、瑜伽行业产业链条分析
- 三、中国瑜伽行业上游环节分析
- 四、中国瑜伽行业下游环节分析

第三节 中国瑜伽行业生命周期分析

- 一、瑜伽行业生命周期理论概述
- 二、瑜伽行业所属的生命周期分析

第四节 瑜伽行业经济指标分析

- 一、瑜伽行业的赢利性分析
- 二、瑜伽行业的经济周期分析
- 三、瑜伽行业附加值的提升空间分析

第五节 中国瑜伽行业进入壁垒分析

- 一、瑜伽行业资金壁垒分析
- 二、瑜伽行业技术壁垒分析
- 三、瑜伽行业人才壁垒分析
- 四、瑜伽行业品牌壁垒分析

五、瑜伽行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球瑜伽行业市场发展现状分析

第一节 全球瑜伽行业发展历程回顾

第二节 全球瑜伽行业市场区域分布情况

第三节 亚洲瑜伽行业地区市场分析

一、亚洲瑜伽行业市场现状分析

二、亚洲瑜伽行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲瑜伽行业市场前景分析

第四节 北美瑜伽行业地区市场分析

一、北美瑜伽行业市场现状分析

二、北美瑜伽行业市场规模与市场需求分析

三、北美瑜伽行业市场前景分析

第五节 欧盟瑜伽行业地区市场分析

一、欧盟瑜伽行业市场现状分析

二、欧盟瑜伽行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟瑜伽行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界瑜伽行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球瑜伽行业市场规模预测

第三章 中国瑜伽产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品瑜伽总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国瑜伽行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国瑜伽产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国瑜伽行业运行情况

第一节 中国瑜伽行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国瑜伽行业市场规模分析

第三节 中国瑜伽行业供应情况分析

第四节 中国瑜伽行业需求情况分析

第五节 中国瑜伽行业供需平衡分析

第六节 中国瑜伽行业发展趋势分析

第五章 中国瑜伽所属行业运行数据监测

第一节 中国瑜伽所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国瑜伽所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国瑜伽所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国瑜伽市场格局分析

第一节 中国瑜伽行业竞争现状分析

一、中国瑜伽行业竞争情况分析

二、中国瑜伽行业主要品牌分析

第二节 中国瑜伽行业集中度分析

一、中国瑜伽行业市场集中度分析

二、中国瑜伽行业企业集中度分析

第三节 中国瑜伽行业存在的问题

第四节 中国瑜伽行业解决问题的策略分析

第五节 中国瑜伽行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国瑜伽行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国瑜伽行业需求特点与动态分析

第一节 中国瑜伽行业消费者基本情况

第二节 中国瑜伽行业消费者属性及偏好调查

第三节 瑜伽行业成本分析

第四节 瑜伽行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国瑜伽行业价格现状分析

第六节 中国瑜伽行业平均价格走势预测

一、中国瑜伽行业价格影响因素

二、中国瑜伽行业平均价格走势预测

三、中国瑜伽行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国瑜伽行业区域市场现状分析

第一节 中国瑜伽行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区瑜伽市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区瑜伽市场规模分析
- 四、华东地区瑜伽市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区瑜伽市场规模分析
 - 四、华北地区瑜伽市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区瑜伽市场规模分析
 - 四、华南地区瑜伽市场规模预测

第九章 2017-2020年中国瑜伽行业竞争情况

第一节 中国瑜伽行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国瑜伽行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国瑜伽行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 瑜伽行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国瑜伽行业发展前景分析与预测

第一节 中国瑜伽行业未来发展前景分析

一、瑜伽行业国内投资环境分析

二、中国瑜伽行业市场机会分析

三、中国瑜伽行业投资增速预测

第二节 中国瑜伽行业未来发展趋势预测

第三节 中国瑜伽行业市场发展预测

一、中国瑜伽行业市场规模预测

二、中国瑜伽行业市场规模增速预测

三、中国瑜伽行业产值规模预测

四、中国瑜伽行业产值增速预测

五、中国瑜伽行业供需情况预测

第四节 中国瑜伽行业盈利走势预测

一、中国瑜伽行业毛利润同比增速预测

二、中国瑜伽行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国瑜伽行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 瑜伽产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 瑜伽行业投资风险分析

一、瑜伽行业政策风险分析

二、瑜伽行业技术风险分析

三、瑜伽行业竞争风险分析

四、瑜伽行业其他风险分析

第三节 瑜伽行业企业经营发展分析及建议

一、瑜伽行业经营模式

二、瑜伽行业销售模式

三、瑜伽行业创新方向

第四节 瑜伽行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国瑜伽行业发展战略及规划建议

第一节 中国瑜伽行业品牌战略分析

一、瑜伽企业品牌的重要性

二、瑜伽企业实施品牌战略的意义

三、瑜伽企业品牌的现状分析

四、瑜伽企业的品牌战略

五、瑜伽品牌战略管理的策略

第二节 中国瑜伽行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国瑜伽行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国瑜伽行业发展策略及投资建议

第一节 中国瑜伽行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国瑜伽行业定价策略分析

第三节 中国瑜伽行业营销渠道策略

一、瑜伽行业渠道选择策略

二、瑜伽行业营销策略

第四节 中国瑜伽行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国瑜伽行业重点投资区域分析

二、中国瑜伽行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/528212528212.html>