2008年中国制鞋行业调研及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国制鞋行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2821228212.html

报告价格：电子版: 5800元　纸介版：5800元　电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

内容介绍近些年来，中国鞋业发展极其迅速，中国已经成为世界上最大的鞋业制造基地和鞋类出口国。目前中国制鞋企业年产量突破100亿双，占世界产量的近七成。2006年全球共制造了148亿双鞋，亚洲生产了135亿双，其中大部分来自中国，而位于珠三角的广东省东莞市年成品鞋采购量占到世界的60%。预测到2010年，鞋业产量将会超过150亿。而亚洲已经成为世界鞋业制造中心，且占世界产量份额不断增加。在整个亚洲110多亿的产量当中，中国就占到了75.1%。2007年中国鞋业最大的特征是吹响了上市的征程。以前，中国鞋类上市公司屈指可数，早前以鞋业闻名的双星也把重点放在轮胎制造上。作为典型的劳动密集型行业的鞋类制造，一直被资本所忽视着。不过，在2007年，一切似乎悄然改变。2007年5月23日，百丽国际在香港联交所正式挂牌，为鞋业公司的上市征程吹响了号角。按当日收盘价计算，百丽集团市值突破670亿港元，位居内地零售类上市公司榜首。随之而来的是百丽一系列的大手笔的收购。先成功收编香港妙丽品牌和FILA中国商标，继而斥资约16亿人民币收购森达。不到两个月，安踏体育也在港登陆，首日股价大涨42%。另外，奥康董事长表示，奥康会在两年之内上市，还有康奈、红蜻蜓、特步、德尔惠等都希望能够上市，借资本之力实现更快的升级。中国鞋企的发展离不开资本的支持。从进出口市场来看，我国生产的这百亿双鞋中有近80亿双用于出口，其余产品供国内市场消费。2007年第三季度，我国共出口各种鞋类产品64.4亿双，创汇183.6亿美元，平均单价2.85美元，分别比2006年同期增长了10.4%和15.9%。值得关注的是，受欧盟反倾销的影响，2007年1月到9月，我国皮鞋出口数量连续9个月出现负增长，使皮鞋出口数量比重比2006年下降2.4个百分点，出口金额下降1.8个百分点，这将直接影响中国鞋类产品在国际市场的竞争力。受国内消费升级的影响，同期国内进口鞋的数量以大于50%的速度增加。其中，2007年9月皮鞋进口的数量增长了44.6%。随着改革开放向纵深发展，我国鞋类产品出口凸现出结构性的矛盾也日益突出，如出口产品量大但价格低，出口企业多但规模小，来料加工多但自有品牌少。此外，同其他传统加工类产品相似，我国制鞋业仍处在产业链的末端，我国对国际市场鞋类分销的中间环节还缺少控制能力，对零售环节的网络建立还处在初始阶段。出口产品附加值低，单位能耗产生的产值低等，都迫使我国制鞋产业一定要调整结构，改变原有的贸易增长方式，才能把产业做大做强。预测2008年中国制鞋行业将迎来一个整合年。在出口退税下降、人民币不断升值、劳动力和原材料等生产成本大幅上涨的背景之下，2008年，鞋企将向何处去：是生？是死？还是挣扎在生死边缘？另外，中国鞋企正面临着一场转型之战，能不能打得赢，甚至关系企业能不能继续存活下来。那么主营OEM贴牌加工的外销鞋企该如何转型做内销，原料商如何向品牌商转型，产品供应商又如何向市场营运商转型呢？ 本调研报告主要依据国家统计局、国家海关总署、中国商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业协会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、FOOTWEAR INDUSTRY OF AMERICA 、FIA、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、《中外鞋

业》、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对2006-2008年我国制鞋产业以及各相关产业发展情况的进行了深入的剖析和预测，然后重点了胶鞋市场、皮鞋市场、布鞋市场、塑料鞋市场，以及运动鞋市场、皮革市场、鞋材市场等重要细分市场的运行情况，和进出口情况。并介绍了国内各制鞋业重点区域的发展现状及国内外典型制鞋企业的成功经营模式，最后发展趋势及前景进行探讨和研判，并在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来制鞋企业应采取的发展策略，为制鞋生产企业、外销企业、原料商、产品供应商、市场营运商以及计划投资制鞋行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。报告目录第一部分 行业发展分析第一章 中国制鞋行业的发展现状分析 1第一节 中国制鞋业概况 1一、鞋的分类 1二、制作工艺 4第二节 中国制鞋业产业概况 7一、制鞋企业数量及产量 7二、主要制鞋生产地区 7三、进出口概况 8第三节 2006-2007年中国制鞋行业发展情况分析 10一、2006年中国制鞋行业发展情况分析 10二、2007年中国制鞋市场发展情况分析 22三、2007年中国制鞋企业上市情况分析 36四、2007年中国鞋业进入新制造阶段 39第四节 2008年中国制鞋行业发展情况预测 44一、2008年纺织服装鞋帽行业发展趋势 45二、2008年中国制鞋行业发展预测 49三、2008年中国制鞋行业产业结构调整任务紧迫 51第二章 我国制鞋业相关产业发展现状 55第一节 制鞋机械行业发展 55一、2007青岛鞋机行业发展与展望 55二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局 58三、展望中国鞋机业未来 60四、国产皮革机械迈向世界 62五、中国皮革机械市场内销外贸大幅增长 63第二节 鞋用纺织材料发展现状分析 65第三节 皮革工业发展现状分析 65一、2005-2007年中国皮革业发展分析 65二、2007年中国皮革业产业链完整加快走进国际市场

67三、2007上半年中国皮革业出口情况分析

68四、2007年退税调整对皮革业出口形势的影响及策略

70五、艺术和特殊效应彩色皮革市场发展的趋势

75六、我国皮革毛皮业广东福建地区竞争力较强

75七、欧盟PFOS禁令大限在即皮革业将面临挑战 78第四节 皮革化学品工业发展分析 78一、国际皮革化学品工业发展现状 78二、中国皮革化学品工业发展状况 80三、皮革化学品工业市场竞争情况 82第五节 中国人造革合成革工业分析 85一、人造革合成革的概念、组成及发展

85二、2006年我国合成革进出口数量呈下降趋势、

87三、2006年内需拉动合成革、人造革行业新发展

88四、我国人造革行业站稳国际市场策略 89第六节 中国橡胶工业分析 91一、我国橡胶市场缺口分析 91二、2007年我国橡胶工业发展解析 94三、2007年我国橡胶市场分析 105四、废旧橡胶综合利用的现状和分析 106第二部分

细分市场分析第三章 胶鞋市场分析 109第一节 胶鞋概况 109第二节 胶鞋行业生产状况分析 112一、2006年全国胶鞋生产分析 112二、2007年全国胶鞋生产分析 118第三节 胶鞋行业市场预测及发展趋势 127一、生产与需求发展预测 127二、存在问题及优劣势分析 132三、投资建议及措施 135第四章 运动鞋市场分析 140第一节 美国运动鞋市场分析 140一、2007年福布斯十大运动品牌 140二、美国运动鞋市场的主要品牌 141二、美国鞋业市场及进口渠道 142第二节 国内运动鞋行业发展近况 144一、2006年中国运动鞋市场分析 144二、运动鞋市场的金字塔形态 146三、运动品牌五大僵局与对策 147四、中国运动鞋市场竞争升温 155五、2008年运动鞋企如何通过体育营销抓住奥运商机 157第五章 皮鞋市场分析 163第一节 皮鞋行业产量状况 163一、2006年我国皮鞋产量分析 163二、2007年1-10月我国皮鞋产量分析 174第二节 2006-2007年皮鞋进出口分析 184一、反倾销致使中国丧失欧盟两成皮鞋订单 184二、中国鞋应如何对待贸易壁垒 185三、出口退税对皮鞋出口的影响 186第六章 童鞋、布鞋及其他市场分析 188第一节 童鞋市场 188一、中国童鞋市场规模及现状分析 188二、1996-2006中国童鞋十年营销进程 188三、2007年国内首家童鞋研究机构组建 196四、2007年国内童鞋市场吸引力增大 197五、童鞋品牌营销之路 198第二节 布鞋市场 204一、布鞋的发展历程和展望 204二、传统文化促进布鞋产业发展 207三、2007年布鞋行业的时尚进程 208第三节 擦鞋市场 209第三部分 进出口分析第七章 2006-2007年我国制鞋业进出口分析 213第一节 2006年鞋类产品进出口分析 163 213第二节 2007年进出口分析及预测 218一、2007年1-10月我国鞋类出口情况 218二、2007年鞋类产品利润分析 219第三节 2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据
219一、2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
219二、2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据 222第四节 2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据
224一、2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
224二、2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据 226第五节 2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据
229一、2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
229二、2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据 231第六节 2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据170
233一、2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据
233二、2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据 236第七节 2007年其他鞋靴进出口数据 238一、2007年其他鞋靴进口数据 238二、2007年其他鞋靴出口数据 240第八章 中国鞋类产品主要进出口市场及环境分析 243第一节 中国鞋类产品主要进出口市场分析 243一、美国市场 243二、欧盟市场

244三、法国市场 246四、意大利市场 247五、俄罗斯市场 248六、越南市场
249七、其他市场 249第二节 我国鞋类产品出口环境与预测
252一、2007年中国鞋业出口面临困局 252二、2007年出口退税新政实施
254三、缺乏国际市场经验的中国鞋企之困 255四、中国鞋企走向国际化三大要素
258五、原产地标签是鞋企未来发展的新阻力
260六、2008年鞋类产品出口面对的机遇和挑战 263第九章 反倾销的分析与应对策略
270第一节 我国反倾销政策 270一、中华人民共和国反倾销条例
270二、出口产品反倾销案件应诉规定 283三、反倾销产业损害调查规定
287四、最高人民法院审理反倾销行政案件的规定 293第二节 美国反倾销政策 296第三节
欧盟反倾销政策 299一、欧盟反倾销法规 299二、欧盟反倾销法新出口商审查制度
300第四节 韩国反倾销法规 304一、基本制度 304二、法律规定 305三、法律依据
306四、初步调查 310五、正式(本)调查 312六、最终措施 313第五节 日本反倾销法规
317第六节 俄罗斯反倾销法规 318一、俄罗斯反倾销法的历史和现行主要法律规范
319二、保护措施法》和《调查程序条例》有关反倾销的主要内容
319三、《保护措施法》中关于反倾销的主要概念 328四、俄罗斯反倾销立法动态
330五、2007年部分经济学家鼓吹对中国设贸易壁垒 331第七节 加拿大反倾销法规
333第八节 反倾销的应对 337一、应诉企业具体要参与配合的主要工作
337二、企业怎样了解自己是不是涉案企业 337三、被抽样企业需采取的应对策略
338四、未被抽样企业需采取的应对策略 338五、企业申请市场经济地位时需提交的资料
339六、企业如何保证各种问卷中数据的一致性
339七、实地查证过程中会计方面须注意五个问题 340八、企业参加应诉会有怎样的结果
340第四部分 竞争格局分析第十章 制鞋行业重点区域产业发展分析 341第一节
广东制鞋产业的发展状况 342一、广东省皮革工业发展状况
342二、广东省制鞋产业的发展分析 345三、2006-2007年广东鞋类产品出口状况
350第二节 福建制鞋产业的发展状况 351一、福建制鞋产业的发展分析
351二、2006-2007年晋江鞋业发展状况354三、2006-2007年泉州鞋业发展状况358第三节
温州制鞋产业的发展分析 366一、2007年温州鞋业品牌的新危机
366二、2007年温州鞋企国际市场的开拓 372第四节 成都制鞋产业的发展分析
372一、成都制鞋产业集群发展规划 372二、2007年四川省成立鞋业市场技术创新联盟
381三、2007年成都制鞋产业基地的建设情况 382四、2007年成都女鞋国际市场拓展情况
384第五节 其他省市制鞋产业的发展分析 385一、浙江省各大城市鞋业市场终端调查报告
385二、2007年青岛市将打造江北最大制鞋基地394第十一章制鞋产业竞争和营销策略分析
395第一节 中国鞋业品牌发展分析 395一、中国鞋业品牌集群与地域分布
395二、中国鞋业品牌营销分析 395三、中国鞋业品牌的四大缺陷
399四、鞋业品牌未来发展趋势分折 400第二节 中国鞋业市场的侵权问题 402第三节

中国制鞋业营销策略分析 403一、低成本新闻营销分析 403二、中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势 406三、中国鞋业的差异化生存 411第四节 中国鞋业终端分销渠道格局分析 414一、专卖店发展现状及趋势 415二、商场的回归和雄起 417三、鞋业超市的兴起 419四、中国鞋业终端分销渠道发展趋势 420第五节 鞋类产品消费行为研究 423一、品牌认知度 423二、品牌偏好 424三、品牌想象 425四、消费者对鞋品牌的认知渠道 426五、认知渠道的接受度 427六、曾经购买和日后考虑购买的品牌 427七、五城市鞋类曾经购买和日后购买的品牌 428八、经常购买品牌和替代品牌 429九、五城市鞋类经常购买的品牌与替代品牌 430十、购买渠道 431十一、购买类别 432十二、鞋的购买力 433十三、影响购买的因素 433十四、消费理念 434第十二章 国内领先企业分析 435第一节 百丽国际控股有限公司 435一、公司简介 435二、发展历程 435三、2006-2007年经营状况 437四、2007年公司香港上市 438五、2007年百丽国际收购江苏森达 439六、战略目标 441七、发展前景 442第二节 奥康集团有限公司 445一、企业概况 445二、品牌战略 446三、人才战略 452四、营销方略 457五、投资近况 475六、发展目标 476第三节 江苏森达集团有限公司 477一、企业概况 477二、森达集团经营情况 477三、品牌战略 477第四节 安踏体育用品有限公司 480一、企业概况 480二、竞争优势 482三、营销网络 483四、品牌建设 484五、2007年公司经营情况分析 486第五节 康奈集团有限公司 489一、企业概况 489二、2007年经营投资状况 490三、企业经营战略 491四、国际化策略 493第六节 威海金猴集团有限责任公司 497一、企业简介 497二、经营投资状况 498三、品牌建设分析 499四、企业发展战略 499第七节 青岛亨达集团 501一、企业概况 501二、2006-2007年经营状况 502三、2007年集团科技成果 505四、品牌建设 506第八节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司 517一、企业概况 517二、市场策略 518三、2007年公司蓝海战略 520第九节 石狮富贵鸟集团 521一、公司概况 521二、2006-2007年经营投资状况 521三、优劣势分析 523四、公司新运动品牌延伸策略 525第十节 李宁有限公司 527一、公司简介 527二、2006-2007年经营业绩 528三、李宁的奥运战略 529四、市场策略 531第十一节 青岛双星股份有限公司 534一、企业概况 535二、2006-2007年三季度双星经营业绩 535三、2007年青岛双星的“脱鞋”之痛 538第五部分 发展趋势及策略第十三章 中国制鞋业发展趋势 543第一节 制约中国制鞋产业发展的因素 543一、反倾销政策对制鞋行业的影响 543二、人民币升值对出口影响渐增 544三、环保政策对皮革工业的影响 545四、人才匮乏对鞋革产业的影响 545五、中国制鞋业同质化竞争的影响 547六、2007年新劳动法将增加鞋企成本的解析 547第二节 2008-2010年中国制鞋业发展趋势 549一、2008-2010年中国制鞋业发展环境分析 549二、产业迁移趋势 553三、制鞋业发展的预测 554四、中国制革、制鞋业“十一五”发展目标

555五、中国鞋企渠道开拓的方向 555第三节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素 559一、环保立法 559二、高性能材料 560三、信息科技 560四、工艺与设备 561第四节 技术发展趋势 561一、运动鞋鞋底及帮面材料发展 561二、科技创新助力运动鞋 563三、制鞋业信息化是制鞋业发展的必然趋势 564四、全程自动化——未来制鞋新模式 567五、鞋样设计的发展 569第十四章 中国制鞋业发展策略 572第一节 中国制鞋业发展策略 572一、上市将成为鞋企扩张的新半径 572二、中国制鞋业发展对策 573第二节 中国鞋企转型策略 575一、外销到内贸的转型 575二、原料商向品牌商的转型 576三、产品供应商向市场营运商的转型 577第三节 中国制鞋业向“智力型”转型策略 578一、“智力型”转型是历史的必然 579二、智力型企业最重要的生产要素 580三、国内外市场环境呼吁中国制造知识化
581四、中国制鞋业已经到了向“智力型”转型的关键时期
582五、中国制鞋业在向“智力型”转型的标杆模式借鉴 583六、结语 588附录一 最新《鞋号》国家标准 589附录二 皮革行业四项标准 592图表目录图表：2006年制鞋行业标准目录 5图表：2005年全国主要地区年销售收入500万元人民币以上企业皮鞋产量占全国总产量一览表
8图表：2004-2005年中国鞋类产品出口统计数据
8图表：2005年出口到前5个国家和地区的鞋类产品统计
9图表：2006年上半年鞋类产品出口统计 9图表：2005年鞋类产品进口
9图表：2006年上半年鞋类产品进口
9图表：2006年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
17图表：2006年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
17图表：2006年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
17图表：2006年5月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
18图表：2006年6月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
18图表：2006年7月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
19图表：2006年8月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
19图表：2006年9月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
20图表：2006年10月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
20图表：2006年11月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
21图表：2006年12月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
21图表：2007上半年市场热门产品排行榜 23图表：2007上半年制鞋行业供应信息情况
24图表：2007上半年制鞋行业求购信息情况
25图表：2007上半年制鞋行业成品鞋供应信息情况
27图表：2007上半年制鞋行业成品鞋求购信息情况
27图表：2007年1月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况

29图表：2007年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
30图表：2007年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
31图表：2007年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
32图表：2007年5月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
33图表：2007年6月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
33图表：2007年8月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
34图表：2007年9月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
35图表：2007年10月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
36图表：2007年1-10月份皮革工业主要商品出口量值表
69图表：2007年1-10月份皮革工业主要商品进口量值表
69图表：2005年世界前10位丁苯橡胶生产厂家情况 67
95图表：2005年世界各地区丁苯橡胶的供需现状 67
97图表：2006年我国丁苯橡胶的主要生产厂家情况 68
98图表：2003-2005年我国初级形状丁苯橡胶进口来源情况 68
101图表：1998-2005年我国丁苯橡胶的供需状况 68 102图表：布面胶鞋的简要工艺流程
109图表：胶面胶鞋的简要工艺流程 110图表：国际统一鞋号的尺寸与规格
111图表：2006年7月全国及部分地区胶鞋产量
112图表：2006年8月全国及部分地区胶鞋产量
113图表：2006年9月全国及部分地区胶鞋产量
114图表：2006年10月全国及部分地区胶鞋产量
115图表：2006年11月全国及部分地区胶鞋产量
116图表：2006年12月全国及部分地区胶鞋产量
117图表：2007年2月全国及部分地区胶鞋产量
118图表：2007年3月全国及部分地区胶鞋产量 86
119图表：2007年4月全国及部分地区胶鞋产量 87
120图表：2007年5月全国及部分地区胶鞋产量 88
121图表：2007年6月全国及部分地区胶鞋产量 85
122图表：2007年7月全国及部分地区胶鞋产量 86
123图表：2007年8月全国及部分地区胶鞋产量 87
124图表：2007年9月全国及部分地区胶鞋产量 88
125图表：2007年10月全国及部分地区胶鞋产量 88
126图表：1998-2010年世界鞋类产品消费情况与预测 93
131图表：2006年2-12月全国皮鞋产量合计 163图表：2006年2-12月河北省皮鞋产量合计
163图表：2006年2-12月吉林省皮鞋产量合计164图表：2006年2-12月江苏省皮鞋产量合计
164图表：2006年2-12月福建省皮鞋产量合计164图表：2006年2-12月河南省皮鞋产量合计

165图表：2006年2-12月广东省皮鞋产量合计165图表：2006年2-12月重庆市皮鞋产量合计
166图表：2006年2-12月新疆区皮鞋产量合计166图表：2006年2-12月青海省皮鞋产量合计
166图表：2006年2-12月北京市皮鞋产量合计167图表：2006年2-12月山西省皮鞋产量合计
167图表：2006年2-12月黑龙江皮鞋产量合计168图表：2006年2-12月浙江省皮鞋产量合计
168图表：2006年2-12月江西省皮鞋产量合计168图表：2006年2-12月湖北省皮鞋产量合计
169图表：2006年2-12月广西区皮鞋产量合计169图表：2006年2-12月四川省皮鞋产量合计
170图表：2006年2-12月陕西省皮鞋产量合计170图表：2006年2-12月宁夏区皮鞋产量合计
170图表：2006年2-12月西藏区皮鞋产量合计171图表：2006年2-12月天津市皮鞋产量合计
171图表：2006年2-12月辽宁省皮鞋产量合计172图表：2006年2-12月上海市皮鞋产量合计
172图表：2006年2-12月安徽省皮鞋产量合计172图表：2006年2-12月山东省皮鞋产量合计
173图表：2006年2-12月湖南省皮鞋产量合计173图表：2006年2-12月贵州省皮鞋产量合计
174图表：2006年2-12月内蒙古皮鞋产量合计174图表：2007年1-10月份全国皮鞋产量合计
174图表：2007年1-10月份河北省皮鞋产量合计
175图表：2007年1-10月份吉林省皮鞋产量合计
175图表：2007年1-10月份江苏省皮鞋产量合计
176图表：2007年1-10月份福建省皮鞋产量合计
176图表：2007年1-10月份河南省皮鞋产量合计
176图表：2007年1-10月份广东省皮鞋产量合计
177图表：2007年1-10月份重庆市皮鞋产量合计
177图表：2007年1-10月份新疆区皮鞋产量合计
177图表：2007年1-10月份青海省皮鞋产量合计
178图表：2007年1-10月份北京市皮鞋产量合计
178图表：2007年1-10月份山西省皮鞋产量合计
178图表：2007年1-10月份黑龙江皮鞋产量合计
179图表：2007年1-10月份浙江省皮鞋产量合计
179图表：2007年1-10月份江西省皮鞋产量合计
179图表：2007年1-10月份湖北省皮鞋产量合计
180图表：2007年1-10月份广西区皮鞋产量合计
180图表：2007年1-10月份四川省皮鞋产量合计
180图表：2007年1-10月份陕西省皮鞋产量合计
181图表：2007年1-10月份西藏区皮鞋产量合计
181图表：2007年1-10月份天津市皮鞋产量合计
181图表：2007年1-10月份辽宁省皮鞋产量合计
182图表：2007年1-10月份上海市皮鞋产量合计
182图表：2007年1-10月份安徽省皮鞋产量合计

182图表：2007年1-10月份山东省皮鞋产量合计
183图表：2007年1-10月份湖南省皮鞋产量合计
183图表：2007年1-10月份贵州省皮鞋产量合计
183图表：2005-2006年上半年我国鞋革业主要商品进出口数据
214图表：2006年1季度我国鞋类产品进出口数据
217图表：2006年2季度我国鞋类产品进出口数据
217图表：2006年3季度我国鞋类产品进出口数据
218图表：2006年4季度我国鞋类产品进出口数据
218图表：2007年1-10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
219图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
220图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
220图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
220图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
220图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
220图表：2007年6月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
221图表：2007年7月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
221图表：2007年8月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
221图表：2007年9月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
221图表：2007年10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
221图表：2007年1-10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
222图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
222图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
222图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
222图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
222图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
223图表：2007年6月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
223图表：2007年7月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
223图表：2007年8月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
223图表：2007年9月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
223图表：2007年10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
224图表：2007年1-10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
224图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
224图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
224图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
225图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据

225图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
225图表：2007年6月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
225图表：2007年7月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
225图表：2007年8月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
226图表：2007年9月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
226图表：2007年10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
226图表：2007年1-10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
226图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
226图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
227图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
227图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
227图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
227图表：2007年6月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
227图表：2007年7月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
228图表：2007年8月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
228图表：2007年9月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
228图表：2007年10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
228图表：2007年1-10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
229图表：2007年1月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
229图表：2007年2月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
229图表：2007年3月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
229图表：2007年4月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
230图表：2007年5月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
230图表：2007年6月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
230图表：2007年7月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
230图表：2007年8月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
230图表：2007年9月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
231图表：2007年10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
231图表：2007年1-10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
231图表：2007年1月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
231图表：2007年2月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
231图表：2007年3月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
232图表：2007年4月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
232图表：2007年5月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
232图表：2007年6月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据

232图表：2007年7月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
232图表：2007年8月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
233图表：2007年9月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
233图表：2007年10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
233图表：2007年1-10月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据
233图表：2007年1月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据
234图表：2007年2月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据
234图表：2007年3月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据
234图表：2007年4月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据
234图表：2007年5月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据
234图表：2007年6月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据
235图表：2007年7月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据
235图表：2007年8月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据
235图表：2007年9月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据
235图表：2007年10月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据
235图表：2007年1-10月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据
236图表：2007年1月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据
236图表：2007年2月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据
236图表：2007年3月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据
236图表：2007年4月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据
236图表：2007年5月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据
237图表：2007年6月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据
237图表：2007年7月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据
237图表：2007年8月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据
237图表：2007年9月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据
237图表：2007年10月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据
238图表：2007年1-10月其他鞋靴进口数据
238图表：2007年1月其他鞋靴进口数据
238图表：2007年2月其他鞋靴进口数据
238图表：2007年3月其他鞋靴进口数据
239图表：2007年4月其他鞋靴进口数据
239图表：2007年5月其他鞋靴进口数据
239图表：2007年6月其他鞋靴进口数据
239图表：2007年7月其他鞋靴进口数据
239图表：2007年8月其他鞋靴进口数据
240图表：2007年9月其他鞋靴进口数据
240图表：2007年10月其他鞋靴进口数据
240图表：2007年1-10月其他鞋靴出口数据
240图表：2007年1月其他鞋靴出口数据
240图表：2007年2月其他鞋靴出口数据
241图表：2007年3月其他鞋靴出口数据
241图表：2007年4月其他鞋靴出口数据
241图表：2007年5月其他鞋靴出口数据
241图表：2007年6月其他鞋靴出口数据

241图表：2007年7月其他鞋靴出口数据　　242图表：2007年8月其他鞋靴出口数据
242图表：2007年9月其他鞋靴出口数据　　242图表：2007年10月其他鞋靴出口数据
242图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌认知度
423图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌偏好
424图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌想象
425图表：5大被调查城市消费者对鞋类品牌的首要认知渠道
426图表：5大被调查城市消费者对鞋类品牌的认知渠道的接受度
427图表：5大被调查城市消费者曾经购买和日后考虑购买的品牌
428图表：5大被调查城市消费者曾经购买的品牌
428图表：5大被调查城市消费者考虑日后购买的品牌
429图表：5大被调查城市消费者经常购买品牌和替代品牌
430图表：5大被调查城市消费者经常购买的品牌
430图表：5大被调查城市消费者的替代品牌　　431图表：5大被调查城市消费者购买渠道
432图表：5大被调查城市消费者购买鞋类产品类别
432图表：5大被调查城市消费者的购买能力
433图表：5大被调查城市消费者影响购买的因素
434图表：5大被调查城市消费者的消费理念
434图表：百丽国际控股有限公司供应链运行流程
441图表：安踏体育用品有限公司在中国的营销网络
484图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司主营构成表
536图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司每股指标分析
536图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司获利能力分析
537图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司经营能力分析
537图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司偿债能力分析
537图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司资本结构分析
537图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司发展能力分析
538图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司现金流量分析 538

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2821228212.html