

中国彩票行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩票行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638211.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、彩票由国家垄断发行，受国家严格管控

目前，我国有“中国福利彩票”和“中国体育彩票”两大系列公众彩票，根据国务院2009年颁布的《彩票管理条例》规定，彩票由国务院授权发行，民政部下设福彩中心发行福利彩票、体育总局下设体彩中心发行体育彩票，财政部进行管理监督，各省、自治区、直辖市人民政府民政部门、体育行政部门设立的彩票销售机构负责本区域彩票的承销。彩票业作为博彩业的重要组成部分，为政府提供了一种另类筹资的手段，可以为包括民众福利、体育等社会公益事业的发展提供资助以促进中国民政福利事业和中国体育事业的发展。

中国彩票行业监管体系

数据来源：观研天下整理

2、彩票行业上游研发/发行+中游生产+下游销售

在产业链方面，彩票行业产业链上游主要是研发和发行，其中彩票发行包括国家体彩中心和福彩中心两大机构，中游主要包括彩票的印刷、彩票销售系统的研发和彩票终端设备的制造等，下游则是由省地级彩票中心和传统线下彩票投注站构成的层级分销系统，而彩票监管方主要由政府相关机构负责。

彩票行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

在下游销售渠道方面，彩民从各渠道购买彩票形成的销售收入将根据不同彩种分入奖金、发行费、公益金，彩票奖金占大头，占比50%以上；其次是彩票公益金，50%留存于彩票发行当地政府，50%上缴中央，上缴中央的部分按照全国社保基金/中央专项公益金/民政局/体育总局分别60%/30%/5%/5%的比例进行分配并用于社会福利、体育等社会公益事业的发展；发行费用中国国家级和地方的彩票发行管理中心自留3%-4%，剩余的收益由社会企业参与分配。

全国彩票公益金分配规则

数据来源：观研天下整理

3、福利彩票彩种以乐透数字型为主，体育竞猜型彩票是体彩的一大亮点

目前，我国彩票行业主要分为福利彩票和体育彩票两大类，互联网彩票于2015年被禁止。其中，福利彩票可分为即开型、乐透型、数字型、基诺型四种类型，具体分为刮刮乐、双色球、七乐彩、3D、快乐8五大类；中国体育彩票可分为竞猜型、乐透数字型、即开型三类，具体包括超级大乐透、竞彩、传统足球、顶呱刮、排列、7星彩等彩种，体育彩票的基础彩种玩法与福利彩票类似，并且体彩结合自身特点推出的体育竞猜型彩票是一大亮点。

我国福利彩票的类型和玩法介绍

彩票类型

规则

乐透型

乐透型彩票游戏 (LottoGames)，是指由购买者从M个号码中选取N个号码 ($M>N$) 的组合为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从M个号码中随机抽取的N个开奖号码的组合比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票游戏

即开型

即开型彩票游戏 (InstantGames)，指彩票发行者在某一固定奖组的彩票中，将中奖符号印制在彩票介质上加以遮盖，并事先公告中奖符号，购买者从同一奖组的彩票中选购后可即时刮开遮盖物以确定是否中奖和兑奖的彩票游戏，其特点是预先印制，即买、即开、即兑

数字型

数字型彩票游戏 (NumberGames)，指购买者从由0至9个号码构成的N组数列中选取其中一组排列号码为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从相同数列集合中随机抽取的某一组开奖排列号码比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票游戏

基诺型

基诺型彩票游戏 (KenoGames)，采用组合方法进行选号，即从M个数字 (M为连续、无重码的正整数) 组成的区域中任选1到N个号码 (N为大于1小于M的正整数)，作为投注号码，开奖号码是从M个数字组成的区域中摇出L ($M>L>N$) 个号码作为中奖号码的赔率计奖与奖池相结合、定期开奖的短周期彩票游戏

数据来源：观研天下整理

我国体育彩票主要类型

数据来源：观研天下整理

4、我国彩票销售额恢复增长，竞猜型和即开型两大彩种销售增速提升

2018年，由于国家财政部等12部委联合刊发的2018年第105号文，导致彩票销售额开始大幅下跌，再加上2020年受疫情影响，行业销售大幅下降，2021年随着疫情政策的放开，我国彩票销售额开始回升。根据数据显示，2022年，全国共销售彩票4246.52亿元，同比增加513.67亿元，增长13.8%；2023年1-4月，全国共销售彩票1751.50亿元，同比增加578.33亿元，增长49.3%。

数据来源：观研天下整理

其中，受高频快开游戏退市、基诺型彩票扩大销售范围及足球世界杯等因素影响，我国彩票行业主要品种销量同比也有变化。根据数据显示，2022年，我国乐透数字型彩票销售1554.18亿元，同比减少64.74亿元，下降4.0%，占彩票销售总量的36.6%；竞猜型彩票销售1809

.27亿元，同比增加466.28亿元，增长34.7%，占彩票销售总量的42.6%；即开型彩票销售594.47亿元，同比增加50.36亿元，增长9.3%，占彩票销售总量的14.0%；基诺型彩票销售288.60亿元，同比增加61.77亿元，增长27.2%，占彩票销售总量的6.8%；视频型彩票销售0.0060亿元，同比减少0.0037亿元。

数据来源：观研天下整理

5、我国体育彩票销售增速快于福彩

具体从细分市场来看，受益于体育赛事的发展，体育彩票销售增速快于福彩。根据数据显示，2022年，我国福利彩票机构销售1481.31亿元，同比增加58.76亿元，增长4.1%，体育彩票机构销售2765.22亿元，同比增加454.91亿元，增长19.7%；2023年1-4月，我国福利彩票机构销售553.94亿元，同比增加67.53亿元，增长13.9%，体育彩票机构销售1197.56亿元，同比增加510.80亿元，增长74.4%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

6、彩票参与门槛高，市场被中体、鸿博等大型企业占据

在市场竞争方面，根据上述内容可知，彩票由国家垄断发行，受国家严格管控，所以相关资质的获取以及竞标压力使得小型企业难以存活，彩票行业的上中下游被中体、鸿博、天音、东港等大型企业占据。

彩票行业上中下游代表企业发展情况

代表企业

主要相关彩票业务

简介

关键数据（2021年）

鸿博

安全印务业务、彩票新渠道服务

安全印务业务产品包括体彩福彩热敏纸票证、体彩即开型彩票普通税务发票、证书证件等，产品主要用于彩票、税务、金融、保险等领域。该业务通过投标获取订单生产，业绩驱动主要受彩票销量的影响。彩票新渠道服务产品包括区块链彩票、新媒体营销服务系统及技术平台开发等。其中服务系统及技术平台的业务模式为给福彩、体彩中心提供相应的服务，如搭建营销服务平台、提供营销解决方案、积分兑换彩票、彩票投注站线上培训平台等。业绩驱动主要受新型彩票产品、彩民数量、彩票销量及相关政策影响。

体彩即开票生产量3067920千张，销售量3308922千张，库存量422430千张。票证产品营业收入38976万元，毛利率21.33%。

中体

涉及体育彩票系统集成、产品印制、终端设备销售及维护业务

在系统集成上，公司持续优化技术资源，积极开展领域标准建设，持续拓展商业综合体、小微零售网点等新渠道，有序推进新数据中心建设。在产品印制上，公司实现了即开票国内、国际印量双增长，在热敏票市场需求下降的环境下保证了发货量的稳定；有序推进快速物流业务，建立了有效触达客户的供应链闭环；此外，印务新生产线建设也在稳步推进当中。在终端设备销售及维护上，面临供应链紧张、核心部件缺货等不利因素，有效降低了自身成本，提升交货履约能力，顺利完成了多个省（直辖市）的终端机中标，进一步拓展了公司在终端机市场的业务覆盖范围。

彩票相关业务营业收入69696万元，毛利率30.95%。

天音

彩票业务

彩票业务作为公司的重点业务，业务范围覆盖国内外主流彩票游戏研发、渠道销售、营销管理、终端供应及海外业务服务。公司全资子公司深圳市穗彩科技开发有限公司是专业性彩票技术和服务公司，同时在体彩和福彩两个领域内销售自主研发产品并占据较高市场份额，主要客户为国内彩票发行管理机构及海外彩票运营商，凭借精英化的研发团队和资深的管理团队，拥有着长期稳定的客户资源和良好的客户关系，并不断探索海外合规市场彩票、视频彩票的合作与经营机会。

彩票业务营业收入31636万元，同比增长4.20%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国彩票行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国彩票行业发展概述

第一节 彩票行业发展情况概述

- 一、彩票行业相关定义
- 二、彩票特点分析
- 三、彩票行业基本情况介绍
- 四、彩票行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、彩票行业需求主体分析

第二节 中国彩票行业生命周期分析

- 一、彩票行业生命周期理论概述
- 二、彩票行业所属的生命周期分析

第三节 彩票行业经济指标分析

- 一、彩票行业的赢利性分析
- 二、彩票行业的经济周期分析
- 三、彩票行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球彩票行业市场发展现状分析

第一节 全球彩票行业发展历程回顾

第二节 全球彩票行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲彩票行业地区市场分析

- 一、亚洲彩票行业市场现状分析
- 二、亚洲彩票行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲彩票行业市场前景分析

第四节 北美彩票行业地区市场分析

- 一、北美彩票行业市场现状分析
- 二、北美彩票行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美彩票行业市场前景分析

第五节 欧洲彩票行业地区市场分析

- 一、欧洲彩票行业市场现状分析
- 二、欧洲彩票行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲彩票行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界彩票行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球彩票行业市场规模预测

第三章 中国彩票行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对彩票行业的影响分析

第三节中国彩票行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对彩票行业的影响分析

第五节中国彩票行业产业社会环境分析

第四章 中国彩票行业运行情况

第一节中国彩票行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国彩票行业市场规模分析

一、影响中国彩票行业市场规模的因素

二、中国彩票行业市场规模

三、中国彩票行业市场规模解析

第三节中国彩票行业供应情况分析

一、中国彩票行业供应规模

二、中国彩票行业供应特点

第四节中国彩票行业需求情况分析

一、中国彩票行业需求规模

二、中国彩票行业需求特点

第五节中国彩票行业供需平衡分析

第五章 中国彩票行业产业链和细分市场分析

第一节中国彩票行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、彩票行业产业链图解

第二节中国彩票行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对彩票行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对彩票行业的影响分析

第三节我国彩票行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国彩票行业市场竞争分析

第一节中国彩票行业竞争现状分析

- 一、中国彩票行业竞争格局分析
- 二、中国彩票行业主要品牌分析

第二节中国彩票行业集中度分析

- 一、中国彩票行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国彩票行业市场集中度分析

第三节中国彩票行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国彩票行业模型分析

第一节中国彩票行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国彩票行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国彩票行业SWOT分析结论

第三节中国彩票行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国彩票行业需求特点与动态分析

第一节中国彩票行业市场动态情况

第二节中国彩票行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节彩票行业成本结构分析

第四节彩票行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国彩票行业价格现状分析

第六节中国彩票行业平均价格走势预测

一、中国彩票行业平均价格趋势分析

二、中国彩票行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国彩票行业所属行业运行数据监测

第一节中国彩票行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国彩票行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国彩票行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国彩票行业区域市场现状分析

第一节中国彩票行业区域市场规模分析

一、影响彩票行业区域市场分布的因素

二、中国彩票行业区域市场分布

第二节中国华东地区彩票行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区彩票行业市场分析

(1) 华东地区彩票行业市场规模

(2) 华南地区彩票行业市场现状

(3) 华东地区彩票行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区彩票行业市场分析

(1) 华中地区彩票行业市场规模

(2) 华中地区彩票行业市场现状

(3) 华中地区彩票行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区彩票行业市场分析

(1) 华南地区彩票行业市场规模

(2) 华南地区彩票行业市场现状

(3) 华南地区彩票行业市场规模预测

第五节华北地区彩票行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区彩票行业市场分析

- (1) 华北地区彩票行业市场规模
- (2) 华北地区彩票行业市场现状
- (3) 华北地区彩票行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区彩票行业市场分析

- (1) 东北地区彩票行业市场规模
- (2) 东北地区彩票行业市场现状
- (3) 东北地区彩票行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区彩票行业市场分析

- (1) 西南地区彩票行业市场规模
- (2) 西南地区彩票行业市场现状
- (3) 西南地区彩票行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区彩票行业市场分析

- (1) 西北地区彩票行业市场规模
- (2) 西北地区彩票行业市场现状
- (3) 西北地区彩票行业市场规模预测

第十一章 彩票行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国彩票行业发展前景分析与预测

第一节中国彩票行业未来发展前景分析

一、彩票行业国内投资环境分析

二、中国彩票行业市场机会分析

三、中国彩票行业投资增速预测

第二节中国彩票行业未来发展趋势预测

第三节中国彩票行业规模发展预测

一、中国彩票行业市场规模预测

二、中国彩票行业市场规模增速预测

三、中国彩票行业产值规模预测

四、中国彩票行业产值增速预测

五、中国彩票行业供需情况预测

第四节中国彩票行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国彩票行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国彩票行业进入壁垒分析

一、彩票行业资金壁垒分析

二、彩票行业技术壁垒分析

三、彩票行业人才壁垒分析

四、彩票行业品牌壁垒分析

五、彩票行业其他壁垒分析

第二节彩票行业风险分析

- 一、彩票行业宏观环境风险
- 二、彩票行业技术风险
- 三、彩票行业竞争风险
- 四、彩票行业其他风险

第三节中国彩票行业存在的问题

第四节中国彩票行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国彩票行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国彩票行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国彩票行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 彩票行业营销策略分析

- 一、彩票行业产品策略
- 二、彩票行业定价策略
- 三、彩票行业渠道策略
- 四、彩票行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638211.html>