

2020年中国特种油品市场分析报告- 行业竞争格局与未来商机预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国特种油品市场分析报告-行业竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/478209478209.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国特种油品行业研究范围界定及发展环境剖析

1.1 特种油品行业研究范围界定

1.1.1 特种油品定义及分类

(1) 定义

(2) 分类

1.1.2 特种油品行业所属国民经济分类

1.1.3 本报告的研究范围及统计标准说明

1.2 特种油品行业经济环境

1.2.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业发展情况

(3) 社会消费品零售总额

1.2.2 国内宏观经济走势预测

1.2.3 行业与经济环境的相关性分析

1.3 特种油品行业政策环境

1.3.1 特种油品行业监管体制及机构介绍

1.3.2 特种油品行业相关标准

1.3.3 特种油品行业相关政策汇总及解读

1.3.4 特种油品行业相关规划汇总及解读

1.3.5 政策环境对行业的影响分析

1.4 特种油品行业社会环境分析

1.4.1 中国人口环境

(1) 人口规模

(2) 人口结构

1.4.2 中国城镇化水平分析

1.4.3 中国居民收入及支出水平分析

(1) 居民人均可支配收入

(2) 居民人均消费支出水平

1.4.4 中国居民消费结构演变分析

1.4.5 社会环境变化趋势及其对特种油品行业发展的影响分析

1.5 特种油品行业技术环境分析

- 1.5.1 特种油品的核心技术及发展现状
- 1.5.2 特种油品制造相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
- 1.5.3 特种油品制造的最新技术发展动态
- 1.5.4 特种油品制造技术研发趋势
- 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
- 1.6 特种油品行业发展机遇与挑战

第二章 中国特种油品行业发展状况分析

- 2.1 原油市场发展分析
 - 2.1.1 原油储量分析
 - (1) 世界原油储量分析
 - (2) 中国原油储量分析
 - 2.1.2 原油市场产销分析
 - (1) 世界原油市场产销分析
 - (2) 中国原油市场产销分析
 - 2.1.3 原油价格分析
 - (1) 原油价格走势分析
 - (2) 原油价格走势预测
 - 2.1.4 中国原油进出口分析
 - (1) 原油进出口量分析
 - (2) 原油进出口价格分析
 - (3) 原油对外依存度分析
- 2.2 特种油品行业发展分析
 - 2.2.1 特种油品行业发展总体概况
 - (1) 中国炼油和石油化工装备制造业已具有坚实基础
 - (2) 国内变压器油开始替代进口
 - (3) 橡胶油企业须不断提高产品品质
 - (4) 高端白油市场紧俏
 - 2.2.2 特种油品行业发展主要特点
 - (1) 特种油品消费主战场在华东、华南地区
 - (2) 高、中、低档特种油品并存

(3) 特种油品趋向环保、节能化

2.2.3 特种油品行业经营情况分析

2.2.4 特种油品行业经济效益影响因素分析

2.3 特种油品行业供给及需求情况分析

2.3.1 特种油品行业供给情况分析

2.3.2 特种油品行业需求情况分析

2.4 特种油品行业发展痛点分析

2.4.1 国内企业多以低端产品为主，无法与国外品牌抗衡

2.4.2 行业面临产能过剩，高库存的困扰

2.4.3 产品结构继续转型，新型领域研发力度应加强

第三章 中国特种油品行业竞争格局分析

3.1 特种油品行业五力模型分析

3.1.1 特种油品行业上游议价能力

3.1.2 特种油品行业下游议价能力

3.1.3 特种油品行业新进入者威胁

3.1.4 特种油品行业替代品威胁

3.1.5 特种油品行业内部竞争现状

3.1.6 特种油品行业五力分析总结

3.2 跨国特种油品企业在华投资布局

3.2.1 埃克森美孚石油公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.2 荷兰皇家壳牌石油集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.3 德国福斯集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.4 瑞典尼纳斯石油公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

3.2.5 韩国SK株式会社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第四章 中国特种润滑油市场发展分析

4.1 润滑油行业发展分析

4.1.1 润滑油行业发展特点

- (1) 产销量分析
- (2) 进出口分析
- (3) 行业特点分析

4.1.2 润滑油行业发展规模

4.1.3 润滑油行业市场格局

4.1.4 润滑油行业需求结构

4.1.5 特种润滑油产品种类

4.2 变压器油市场分析

4.2.1 变压器油市场概述

- (1) 变压器油的用途
- (2) 变压器油的分类

4.2.2 变压器油市场发展历程

- (1) 国外市场发展历程
- (2) 国内市场发展历程

4.2.3 变压器油标准发展现状

- (1) 国外变压器油标准
- (2) 国内变压器油标准

4.2.4 变压器油生产工艺现状

4.2.5 变压器油市场需求规模

- (1) 市场需求规模
- (2) 市场需求结构

4.2.6 变压器油市场企业格局

4.2.7 变压器油市场存在问题

- (1) 用户用油观念存在误区
- (2) 产品以次充好现象严重
- (3) 高低端产品需求迥异

4.2.8 变压器油市场发展展望

- (1) 变压器市场需求展望
- (2) 变压器油竞争趋势展望

4.3 橡胶油市场分析

4.3.1 橡胶油市场概述

- (1) 橡胶油的用途
- (2) 橡胶油的分类
- (3) 橡胶油选用原则

4.3.2 橡胶油市场发展历程

4.3.3 橡胶油市场重点企业

- (1) 中国石油克拉玛依润滑油厂
- (2) 中国石油辽河油田石油化工总厂
- (3) 中国石化济南炼油厂
- (4) 盘锦北方沥青厂

4.3.4 橡胶油用油企业区域分布

4.3.5 橡胶油市场下游需求分析

- (1) 合成橡胶业
- (2) 橡胶制品业
- (3) 轮胎制造业
- (4) 制鞋业
- (5) 热溶胶业
- (6) 电光缆膏业

4.3.6 橡胶油市场存在问题分析

- (1) 供需矛盾较为突出
- (2) 产品结构有待改善

4.3.7 橡胶油市场发展对策分析

4.4 白油市场分析

4.4.1 白油市场概述

- (1) 白油的用途
- (2) 白油的分类

4.4.2 白油市场发展历程

4.4.3 白油标准发展现状

4.4.4 白油生产工艺现状

4.4.5 白油市场供求规模

4.4.6 白油市场价格走势

4.4.7 白油市场发展展望

4.5 合成润滑剂市场分析

4.5.1 航空润滑油市场分析

(1) 航空发动机油

(2) 航空液压油

(3) 航空润滑脂

4.5.2 合成压缩机油市场分析

4.5.3 合成齿轮油市场分析

4.5.4 合成液压油市场分析

4.5.5 特种润滑脂市场分析

(1) 润滑脂市场分析

(2) 特种润滑脂市场分析

第五章 中国金属加工油市场发展分析

5.1 金属加工油市场发展概况

5.1.1 金属加工油种类与性能

5.1.2 金属加工油研究进展分析

(1) 金属加工油基础油的选择

(2) 油基金属加工油的发展

(3) 水基金属加工油的发展

5.1.3 金属加工油市场需求概况

5.1.4 金属加工油市场发展趋势

(1) 金属加工油（液）向环保型发展

(2) 合成液是金属加工油（液）的发展方向

(3) 金属加工油（液）质量要求更苛刻

(4) 金属加工油（液）应用于非金属加工领域

5.2 金属加工油产品市场分析

5.2.1 热处理油市场分析

(1) 热处理工艺及分类

(2) 热处理油基本特性

- (3) 热处理油分类标准

- (4) 热处理油应用现状

- (5) 热处理油生产企业

5.2.2 热传导液市场分析

- (1) 热传导液发展历程

- (2) 热传导液系统原理

- (3) 热传导液基本性能

- (4) 热传导液分类标准

- (5) 热传导液主要品种

- (6) 热传导液应用现状

- (7) 热传导液生产企业

5.2.3 防锈油市场分析

- (1) 防锈油作用原理

- (2) 防锈油产品分类

- (3) 防锈油应用现状

- (4) 防锈油生产企业

5.2.4 切削液市场分析

- (1) 金属切削润滑特点

- (2) 切削液性能与作用

- (3) 切削液产品分类

- (4) 切削液应用现状

- (5) 切削液生产企业

5.2.5 轧制油市场分析

- (1) 轧制工艺分析

- (2) 热轧轧制油市场

- (3) 冷轧轧制油市场

5.2.6 冲压油市场分析

5.2.7 磨削液市场分析

第六章 中国航空油料市场发展分析

6.1 航空运输行业发展状况

6.1.1 航空运输行业发展分析

- (1) 民航生产指标

- (2) 航班运力供给

- (3) 民航经济效益

6.1.2 航空公司和机队发展分析

- (1) 航空公司发展概况
- (2) 通用航空器数量发展

6.1.3 航空运输行业影响因素分析

- (1) 经济下滑
- (2) 高铁冲击
- (3) 油价影响
- (4) 航空运输政策法规

6.1.4 高铁对航空运输行业的影响

- (1) 中国高速铁路建设规划分析
- (2) 高铁对航空运输市场的影响

6.1.5 航空运输行业运力需求预测

6.2 航空油料市场发展状况

6.2.1 航空油料产品种类

6.2.2 航空油料市场发展概况

6.2.3 航空油料市场垄断特性

6.2.4 航空油料市场经济特征

6.2.5 航空油料市场发展趋势

6.3 航空油料市场五力分析

6.3.1 航空油料市场潜在进入者分析

6.3.2 航空油料市场供应商分析

6.3.3 航空油料市场购买者分析

6.3.4 航空油料市场替代品分析

6.3.5 航空油料市场竞争格局分析

6.3.6 特种油料市场五力分析总结

6.4 航空煤油市场供求分析

6.4.1 航空煤油市场供给现状

- (1) 航空煤油生产企业
- (2) 航空煤油产量规模
- (3) 航空煤油生产区域分布

6.4.2 航空煤油市场消费现状

- (1) 航空煤油消费规模
- (2) 航空煤油消费区域分布

6.4.3 航空煤油市场进出口现状

6.4.4 航空煤油市场价格现状

(1) 航空煤油定价机制

(2) 航空煤油价格走势

(3) 与柴油价格对比分析

6.4.5 航空煤油市场供求预测

(1) 航空煤油市场需求预测

(2) 航空煤油市场供应预测

(3) 航空煤油市场价格预测

6.5 航空汽油市场供求分析

6.5.1 航空汽油市场供给现状

6.5.2 航空汽油市场消费现状

(1) 其他特种油品市场发展分析

6.6 环保型溶剂油市场分析

6.6.1 环保型溶剂油产品种类

6.6.2 环保型溶剂油生产技术

(1) 脱硫脱臭技术

(2) 脱芳烃技术

(3) 脱色技术

(4) 窄馏分溶剂油生产技术

6.6.3 环保型溶剂油市场供给分析

6.6.4 环保型溶剂油市场需求分析

(1) 总体需求情况

(2) 细分产品市场需求

6.6.5 环保型溶剂油市场价格走势

6.6.6 环保型溶剂油市场发展趋势

(1) 需求趋势

(2) 供给趋势

6.7 特种沥青市场分析

6.7.1 特种沥青市场发展概况

6.7.2 高粘度沥青市场分析

6.7.3 高弹性沥青市场分析

6.7.4 废橡塑沥青市场分析

6.7.5 环氧沥青市场分析

6.7.6 彩色沥青市场分析

6.8 特种蜡市场分析

6.8.1 特种蜡市场发展概况

6.8.2 国外特种蜡生产企业分析

6.8.3 国内特种蜡生产企业分析

6.8.4 特种蜡市场重点产品分析

(1) 物理改性蜡

(2) 合成蜡

(3) 乳化蜡

(4) 微粉蜡

6.8.5 大型石化企业发展特种蜡的优势与对策

(1) 大型石化企业发展特种蜡的优势

(2) 大型石化企业发展特种蜡的对策

第七章 中国特种油品行业领先企业经营分析

7.1 特种油品企业总体发展状况分析

7.2 特种油品行业领先企业经营分析

7.2.1 中国石油化工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 中国石油天然气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 埃克森美孚（太仓）石油有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 江苏高科石化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 上海德润宝特种润滑剂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 山东石大科技集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 尼纳斯石油（上海）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业产品结构及特种油品

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

7.2.8 国宏润滑油（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 卡松科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 东莞太平洋博高润滑油有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.11 江苏宝利国际投资股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国特种油品行业投资与前景预测

8.1 特种油品行业投资风险分析

8.1.1 特种油品行业政策风险

8.1.2 特种油品行业技术风险

8.1.3 特种油品行业环保风险

8.1.4 特种油品行业汇率风险

8.1.5 特种油品行业市场竞争风险

8.1.6 特种油品行业宏观经济风险

8.1.7 特种油品行业其他投资风险

(1) 原油外购风险

(2) 生产运营风险和自然灾害风险

8.2 特种油品行业投资特性分析

8.2.1 特种油品行业进入壁垒分析

8.2.2 特种油品行业盈利模式分析

(1) 品牌盈利模式

(2) 专注化战略

8.2.3 特种油品行业盈利因素分析

(1) 上游成本

(2) 市场竞争

(3) 下游需求

8.3 特种油品行业发展前景预测

8.3.1 特种油品行业发展趋势分析

(1) 特种油品市场需求将持续增长

(2) 节能环保促使特种油品竞争升级

(3) 国内特种油品品牌竞争力提升

8.3.2 特种油品行业发展前景预测

(1) 特种油品行业生产能力预测

(2) 特种油品行业销售规模预测

图表目录

图表1：特种油品产品类型及应用领域

图表2：2017-2020年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表3：2017-2020年中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表4：2017-2020年我国社会消费品零售总额情况（单位：万亿元，%）

图表5：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表6：中国齿轮专业协会颁布的相关标准汇总

图表7：国家发展和改革委员会颁布的相关标准汇总

图表8：国家技术监督局颁布的相关标准汇总

图表9：国家质量监督检验检疫总局颁布的行业相关标准汇总

图表10：2017-2020年中国特种油品行业发展相关政策

图表11：《石油和化学工业“十三五”发展指南》主要任务

图表12：2017-2020年中国大陆人口总数和新增人口数增长趋势（单位：万人）

图表13：2020年末中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表14：2017-2020年中国常住人口城镇化率增长趋势（单位：%）

图表15：2017-2020年中国居民人均可支配收入情况变化（单位：元，%）

图表16：2017-2020年中国城镇居民人均可支配收入情况变化（单位：元，%）

图表17：2017-2020年中国农村居民人均可支配收入情况变化（单位：元，%）

图表18：2017-2020年中国居民人均消费支出情况变化（单位：元，%）

图表19：2017-2020年中国城镇居民人均消费支出情况变化（单位：元，%）

图表20：2017-2020年中国农村居民人均消费支出情况变化（单位：元，%）

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国特种油品市场分析报告-行业竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿

里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/478209478209.html>