

2018年中国化工市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国化工市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/318209318209.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

需求端来看2017年下游需求整体向好。棚改货币化推动下地产维持了2016年以来的正增长，2017年1-10月地产累计新开工面积达14.51亿平方米，同比增加5.60%。汽车产量延续增长，此外重卡销量大增。

图：2017年地产下游需求一枝独秀

图：2017年汽车产量延续增长 资料来源：观研天下整理

图：2017年重卡销量同比大幅增长 资料来源：观研天下整理

纺织服装受益于海外经济回暖及人民币贬值，出口带动行业需求边际微幅改善。国际农产品价格较为平稳，整体需求微幅改善，其中小麦、玉米价格温和上涨，大豆价格有所下滑。

图：2016年起纺织业出口值同比持续回升 资料来源：观研天下整理

图：2017年国际农产品实际市场价平稳 资料来源：观研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国化工市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 基础化工行业“十三五”规划概述

第一节 “十三五”基础化工行业发展回顾

一、“十三五”基础化工行业运行情况

二、“十三五”基础化工行业发展特点

三、“十三五”基础化工行业发展成就

第二节 基础化工行业“十三五”总体规划

- 一、基础化工行业“十三五”规划纲要
- 二、基础化工行业“十三五”规划指导思想
- 三、基础化工行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第二章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十三五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业运行分析

第三章 “十三五”基础化工所属行业总体发展

第一节 “十三五”基础化工所属行业规模情况分析

一、基础化工所属行业企业数量情况分析

二、基础化工所属行业资产规模状况分析

三、基础化工所属行业销售收入状况分析

四、基础化工行业利润总额状况分析

第二节 “十三五”基础化工所属行业财务能力分析

一、基础化工所属行业盈利能力分析与预测

二、基础化工所属行业偿债能力分析与预测

三、基础化工所属行业营运能力分析与预测

四、基础化工所属行业发展能力分析与预测

第四章 中国基础化工市场规模分析

第一节 “十三五”中国基础化工市场规模分析

第二节 2018年我国基础化工区域结构分析

第三节 中国基础化工区域市场规模分析

一、2016-2018年东北地区市场规模分析

二、2016-2018年华北地区市场规模分析

三、2016-2018年华东地区市场规模分析

四、2016-2018年华中地区市场规模分析

五、2016-2018年华南地区市场规模分析

六、2016-2018年西部地区市场规模分析

第四节 “十三五”中国基础化工市场规模预测

第五章 “十三五”基础化工行业发展现状分析

第一节 基础化工行业特性分析

第二节 基础化工产业特征与行业重要性

第三节 “十三五”基础化工行业发展分析

一、“十三五”基础化工行业发展态势分析

二、“十三五”基础化工行业发展特点分析

三、“十三五”基础化工行业市场供需分析

第四节 “十三五”区域产业发展分析

一、“十三五”区域发展态势与存在问题

二、“十三五”我国区域政策的基本走向

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第三部分 行业竞争策略

第六章 基础化工行业竞争力优势分析

第一节 行业地位分析

第二节 行业整体竞争力评价

第三节 行业竞争力评价结果分析

第四节 竞争优势评价及构建建议

章 基础化工行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 基础化工企业竞争策略分析

一、提高基础化工企业核心竞争力的对策

二、影响基础化工企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高基础化工企业竞争力的策略

章 基础化工行业重点企业竞争分析

第一节 拜尔

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十三五”经营状况分析

四、“十三五”期间发展战略规划

第二节 陶氏化学

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十三五”经营状况分析

四、“十三五”期间发展战略规划

第三节 杜邦

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十三五”经营状况分析
- 四、“十三五”期间发展战略规划

第四节 埃克森美孚

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十三五”经营状况分析
- 四、“十三五”期间发展战略规划

第五节 住友化学

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十三五”经营状况分析
- 四、“十三五”期间发展战略规划

第四部分 投资前景预测

第九章 基础化工行业“十三五”投资与发展前景

第一节 基础化工行业“十三五”投资机会分析

- 一、基础化工投资项目分析
- 二、可以投资的基础化工模式
- 三、“十三五”基础化工投资机会

第二节 “十三五”期间基础化工行业发展预测分析

- 一、“十三五”基础化工发展分析
- 二、“十三五”基础化工行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十三五”行业发展趋势

第十章 基础化工行业“十三五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

- 一、坚持以人为本、群众受益
- 二、坚持城乡统筹、以城带乡
- 三、坚持产城融合、相互促进

四、坚持规划先行、三规合一

五、坚持改革创新、依法推进

六、坚持因地制宜、分类指导

第二节 发展绿色经济和基础化工经济，增强可持续发展能力

一、加强生态环境建设

二、大力发展循环经济

三、推进节能减排工作

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

一、形成科学衡量标准

二、增强政策精准性

三、增强规划实施有效性

四、建立区域良性互动机制

五、推进重大区域创新试验

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

一、消费长效机制的基本特征

二、消费长效机制是转变经济发展方式的突破口

三、消费长效机制的制约因素

四、建立消费长效机制的几点建议

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

一、抓住机遇，加快培育和发展战略性新兴产业

二、坚持创新发展，将战略性新兴产业加快培育成为先导产业和支柱产业

三、立足国情，努力实现重点领域快速健康发展

四、强化科技创新，提升产业核心竞争力

五、积极培育市场，营造良好市场环境

六、深化国际合作，提高国际化发展水平

七、加大财税金融政策扶持力度，引导和鼓励社会投入

八、推进体制机制创新，加强组织领导

第六节 “十三五”时期基础化工行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第十一章 “十三五”期间基础化工行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十三五”基础化工存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间基础化工发展方向分析

二、“十三五”期间基础化工行业发展规模预测

三、“十三五”期间基础化工行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间基础化工行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十二章 中国基础化工行业投资策略分析

第一节 “十三五”中国基础化工行业投资环境分析

第二节 “十三五”中国基础化工行业投资收益分析

第三节 “十三五”中国基础化工行业产品投资方向

第四节 “十三五”中国基础化工行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、“十三五”中国基础化工行业总产值预测

三、“十三五”中国基础化工行业销售收入预测

四、“十三五”中国基础化工行业利润总额预测

五、“十三五”中国基础化工行业总资产预测

第十三章 观点与结论

第一节 基础化工行业营销策略分析及建议

一、基础化工行业营销模式

二、基础化工行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

(GYGSLJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/318209318209.html>