# 2020年中国应急通信市场分析报告-市场深度调研与发展前景评估

**报告大纲**

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国应急通信市场分析报告-市场深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/478203478203.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 应急通信行业发展综述
1.1 应急通信行业概述
1.1.1 应急通信的概念界定
（1）应急通信的定义及功能结构
（2）应急通信体系的构成分析
1.1.2 应急通信方式及对比分析
（1）有线通信
（2）无线通信
1.1.3 应急通信的特性及要求分析
1.2 应急通信行业发展环境分析
1.2.1 行业经济环境分析
（1）国内宏观经济现状
（2）固定资产投资
（3）国内宏观经济预测
（4）经济环境对行业的影响分析
1.2.2 行业政策环境分析
（1）行业监管部门
（2）行业相关标准
（3）行业相关政策及规划
（4）政策环境总结及对行业的影响分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）数字城市建设发展需求
（2）自然灾害频发的需求
（3）城市安全问题日益突出
（4）应对突发事件时间要求提高
（5）应急预案框架体系初步形成
（6）城市应急通信专网建设提升
（7）社会环境总结及对行业的影响分析
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业专利申请情况
（2）技术环境对行业的影响分析

1.3 应急通信行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球应急通信行业发展状况分析
2.1 全球应急通信行业发展分析
2.1.1 全球应急通信行业规模分析
2.1.2 全球应急通信行业结构分析
2.1.3 全球应急通信行业竞争格局
（1）运营商竞争格局
（2）设备商竞争格局
2.1.4 全球卫星产业发展情况
2.2 主要国家/地区应急通信行业发展分析
2.2.1 美国应急通信行业发展分析
（1）发展概况
（2）发展现状
2.2.2 欧洲应急通信行业发展分析
（1）发展概况
（2）发展现状
2.2.3 日本应急通信行业发展分析
（1）发展现状
（2）案例分析
2.3 全球主要应急通信领先企业发展分析
2.3.1 美国Verizon Communications
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
2.3.2 英国Vodafone
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
2.3.3 爱立信
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析
2.3.4 阿尔卡特-朗讯（Alcatel-Lucent）
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
2.4 全球应急通信行业前景与趋势
2.4.1 全球应急通信行业发展趋势
2.4.2 全球应急通信市场前景预测

第三章 中国应急通信行业发展状况分析
3.1 中国应急通信行业发展状况分析
3.1.1 中国应急通信发展历程
3.1.2 应急通信行业产业链概述
3.1.3 应急通信行业状态描述总结
3.1.4 应急通信行业经济特性分析
3.1.5 应急通信平台市场分析
3.1.6 应急通信行业发展痛点分析
3.2 应急通信行业市场规模分析
3.2.1 应急产业规模
3.2.2 应急平台规模
3.2.3 应急通信规模
3.3 应急通信行业竞争格局分析
3.3.1 运营商竞争格局
3.3.2 设备商竞争格局

第四章 中国应急通信行业基础设备及细分市场分析
4.1 应急通信设备基础设备发展状况
4.1.1 光通信行业发展状况
（1）行业技术发展分析
（2）行业相关政策汇总
（3）光纤光缆发展概况
（4）光纤光缆供需分析
（5）行业竞争格局分析
4.1.2 专业无线通信设备发展状况

（1）行业发展历程分析
（2）行业需求规模分析
（3）行业市场竞争格局
（4）行业发展趋势分析
4.1.3 移动通信基站设备发展状况
（1）行业发展历程及特点
（2）移动通信基站设备产量
（3）运营商移动通信基站量
（4）移动通信基站发展趋势
4.1.4 卫星产业发展状况
（1）行业发展概况分析
（2）卫星通讯相关政策
（3）卫星通讯设备经营分析
（4）北斗系统建设发展规划
（5）北斗卫星导航产业区域布局
4.2 应急通信设备细分产品分析
4.2.1 应急通信设备细分产品概述
4.2.2 应急通信设备细分产品市场分析
（1）现场综合接入设备
（2）应急通信车市场概况
（3）无线通信终端天线
（4）视频监控产品
（5）UPS不间断电源

第五章 应急通信手段及技术发展分析
5.1 GSM网络市场发展分析
5.1.1 GSM网络市场发展状况
5.1.2 GSM网络应急市场应用
5.1.3 通信网络安全与应急保障
5.2 无线集群系统发展分析
5.2.1 无线集群系统发展概况
5.2.2 无线集群系统业务分析
5.2.3 集群融合通信系统应用
5.2.4 无线集群系统应急应用
（1）无线集群系统在地铁应急的应用

（2）无线集群系统在车载终端应急的应用
5.2.5 数字集群应用特征分析
（1）组呼和群呼功能
（2）用户优先级
（3）单站模式和脱网直呼
（4）大区制组网
5.2.6 无线应急通信系统的要求
5.3 应急联动市场发展分析
5.3.1 应急联动系统发展概况
5.3.2 应急联动系统基本特点
5.3.3 应急联动系统市场规模
（1）应急联动系统市场规模
（2）应急联动细分市场规模
5.3.4 应急联动系统市场结构
5.3.5 应急联动重点城市分析
（1）上海：授权模式
（2）南宁：集权模式
（3）北京：代理模式
（4）扬州：协同模式
5.3.6 应急联动市场发展前景
5.4 应急指挥通信系统市场分析
5.4.1 应急指挥通信系统发展概况
5.4.2 应急指挥通信工作机制分析
5.4.3 应急指挥通信细分领域分析
5.4.4 应急指挥通信车载产品分析
5.4.5 应急指挥通信市场需求分析
5.4.6 应急指挥通信行业需求前景
5.5 应急卫星通信应用市场分析
5.5.1 中国卫星通信市场规模分析
5.5.2 应急卫星通信市场发展状况
5.5.3 建立国家应急通信网必要性
5.5.4 应急卫星通信市场需求分析
5.5.5 应急卫星通信市场发展优势
5.5.6 应急卫星通信竞争格局分析
5.5.7 应急卫星通信市场存在问题

（1）缺乏统一的国家及卫星通信平台
（2）缺少通信卫星资源的战略储备
（3）缺少国产化的VSTA关键设备
（4）缺少自主的卫星移动通信系统
5.5.8 应急卫星通信市场需求前景
5.6 应急视频通信市场发展分析
5.6.1 应急视频通信市场发展状况
5.6.2 应急视频通信市场应用分析
（1）在公共安全视频监控领域的应用
（2）在智能交通领域的应用
5.6.3 应急视频通信市场需求分析
5.6.4 应急视频通信主要竞争企业
5.6.5 应急视频通信行业发展趋势
5.6.6 4G视频技术在应急通信应用

第六章 应急通信行业需求市场发展潜力分析
6.1 自然灾害领域应急通信需求潜力分析
6.1.1 中国自然灾害状况分析
（1）气象灾害状况分析
（2）地质灾害状况分析
（3）地震灾害状况分析
（4）海洋灾害状况分析
（5）火灾事故状况分析
（6）旱灾发展状况分析
（7）水灾发展状况分析
6.1.2 自然灾害应急通信的应用
（1）应急通信参与抢险救灾的应用
（2）应急通信参与指挥调度的现场保障
6.1.3 自然灾害应急通信保障手段
6.1.4 灾害卫星应急通信空间布局
6.1.5 自然灾害领域应急通信需求潜力分析
（1）突发事件发生之前对于应急通信的需求
（2）突发事件发生之后支持抢救工作的应急通信需求
（3）突发事件发生之后支持恢复重建工作的应急通信需求
（4）不同突发事件对应急通信需求

6.2 公共安全领域应急通信需求潜力分析
6.2.1 中国公共安全应急通信需求特征
（1）公共安全应急通信系统的构成
（2）公共安全应急通信需求特征
6.2.2 公共安全应急通信应用现状及市场需求分析
（1）公共安全应急通信系统的现状
（2）公共安全应急通信系统需求
6.2.3 公共安全领域应急通信需求潜力分析
6.3 政府应急通信需求潜力分析
6.3.1 政府应急通信需求特征分析
6.3.2 政府应急通信应用现状及市场需求分析
6.3.3 政府应急通信需求潜力分析
6.4 交通领域应急通信需求潜力分析
6.4.1 交通领域应急通信需求特征分析
6.4.2 交通领域应急通信应用现状及市场需求分析
（1）铁路应急通信系统分析
（2）公路应急通信系统分析
（3）水路应急通信系统分析
6.4.3 交通领域应急通信需求潜力分析
6.5 环境保护领域应急通信需求潜力分析
6.5.1 环保产业应急通信需求特征分析
6.5.2 环保应急通信应用现状及市场需求分析
（1）环保行业投资情况
（2）环保应急通信现状
6.5.3 环保产业应急通信需求潜力分析
6.6 国防军工领域应急通信需求潜力分析
6.6.1 国防军工领域应急通信需求分析
6.6.2 国防军工领域应急通信应用现状及市场需求分析
（1）国防军费支出
（2）军工信息化情况
（3）国防军工应急通信市场需求
6.6.3 国防军工领域应急通信需求潜力分析

第七章 中国应急通信行业领先企业案例分析
7.1 应急通信行业企业发展总体概况

7.2 国内应急通信运营商领先企业案例分析
7.2.1 中国移动通信集团公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.2 中国联通网络通信股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.3 中国电信股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.4 中国卫星通信集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.3 国内应急通信设备供应商领先企业案例分析
7.3.1 华为技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.2 中兴通讯股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.3 北京飞利信科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.4 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.5 安徽四创电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.6 北京恒业世纪科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.7 苏州新海宜通信科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.8 福建榕基软件股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.9 陕西烽火电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.10 北京中交通信科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.11 山东康威通信技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.12 北京爱科迪通信技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.13 青岛科恩锐通信息技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.14 阳光凯讯（北京）科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.15 南京中网卫星通信股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.16 海能达通信股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析

第八章 应急通信行业投资潜力与策略规划
8.1 应急通信行业发展前景预测

8.1.1 行业发展影响分析
（1）有利因素分析
（2）不利因素分析
8.1.2 行业发展前景预测
8.2 应急通信行业发展趋势预测
8.2.1 行业整体趋势预测
8.2.2 市场竞争格局预测
8.2.3 产品发展趋势预测
8.2.4 技术发展趋势预测
8.3 应急通信行业投资潜力分析
8.3.1 行业投资热潮分析
8.3.2 行业投资主体分析
（1）行业投资主体构成
（2）各投资主体投资优势
8.3.3 行业投资切入方式
8.3.4 行业兼并重组分析
（1）海能达收购运联通
（2）海能达收购英国赛普尔
8.4 应急通信行业投资策略规划
8.4.1 行业投资领域策略
8.4.2 行业产品创新策略
8.4.3 行业商业模式策略

图表目录

图表1：国家应急通信体系
图表2：应急通信的功能结构
图表3：应急通信体系构成分析
图表4：无线通信的分类
图表5：应急通信的特点
图表6：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表7：2020年主要经济指标增长预测（单位：%）
图表8：应急通信行业监管部门
图表9：ITU-R相关建议
图表10：ITU-T相关建议
图表11：ETSI相关标准和技术报告

图表12：IETF相关标准研究
图表13：ATIS相关标准研究
图表14：中国应急通信相关标准汇总
图表15：中国应急通信行业相关政策汇总
图表16：中国应急通信行业发展规划
图表17：2017-2020年我国自然灾害发生情况（单位：万人次，亿元）
图表18：2017-2020年我国交通事故及损失（单位：起，人次，万元）
图表19：2017-2020年中国应急通信行业专利申请数变化情况（单位：项）
图表20：2020年中国应急通信仪行业专利申请数分布（单位：%）

图表详见报告正文·····（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国应急通信市场分析报告-市场深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/478203478203.html