

2006-2007年中国麻纺市场分析与产业投资前景分 析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国麻纺市场分析与产业投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2820328203.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言据国家统计局公布的数据，2006年1-5月我国规模以上麻纺行业企业数量为358家，该行业实现工业总产值81.21亿元，同比增加21.86%；资产合计197.83亿元，同比增加13.50%；实现销售收入74.80亿元，同比增加25.88%；完成利润总额2.27亿元，同比增加14.09%；完成出口交货值12.0亿元，同比增加2.53%；行业整体从业人数14.28万人，同比增加0.19%。由此可见，麻纺行业总量增长势头良好，并为我国经济、财政、出口和就业作出了重大的贡献。1-5月，我国麻纺行业产品销售收入为74.80亿元，产品销售成本为67.23亿元，产品销售税金及附加为0.38亿元，由此可计算出毛利（销售收入-销售成本-销售税金及附加）为7.19亿元，毛利率（毛利/销售收入）为9.62%；由于利润总额为2.27亿元，可算出利润率（利润总额/销售收入，即所得税之前的利润率，也称税前利润率）为3.04%。经营环境的变化直接影响销售成本，从而导致毛利和利润总额出现相应的变化。“十五”期间，我国麻类纤维加工总量约60万吨，占天然纤维加工总量的1%；在我国家纺和服装约9000亿元的销售量中，麻纺织产品所占比重不到1%。与同是天然纤维的棉花相比，这种开发力度显然不够。而在已经开发的麻类纤维中，其利润率的上升也应该具有较大的发展空间。以苧麻纤维为例，中国麻纺协会2005年年底摸底调查后认为，苧麻纺织全行业利润仅为6%，“中国草”的魅力完全没有释放出来。混纺成为一种趋势2006年的夏季时尚流行让自然元素走上了中心舞台，而亚麻的混纺则是走到了一个前所未有的高度。关注时尚的人士发现，亚麻开始告别传统的“纯麻”年代，开始与各种纤维，包括与棉、纤维胶、丝绸和羊毛的混纺。这种混纺在某种意义上是将纤维进行“取长补短”的组合，带来更加舒适和美观的产品。根据国家纺织工业“十一五”规划，到“十一五”末，在我国纺织企业中国际先进水平设备比重要达到50%，无结头纱率、无梭化率分别达到50%和60%，万元产值耗水、耗电、污水排放量比2005年降低10~15%。麻纺织品以其光泽柔和以及吸湿、透气、抑菌防霉、无静电、保暖性强等优良的服用性能，迎合了人们穿着趋向返璞归真的生活需求。混纺后，在不丧失这些服用性能的情况下，又开发了其他的性能。例如亚麻与氨纶混纺，可以减少褶皱的出现。纺织最终产品的消费市场要求企业不断推陈出新，因此服装和家纺企业在寻找新的面料，面料企业在寻找新的纤维，在全球范围内形成了新纤维、新面料的开发热潮。在这股开发大潮中，传统的“纯麻”概念逐渐被流行的“混纺”操作取代，麻棉、麻毛等的混纺产品开发成为众多纱线企业走出困境的选择。本报告数据主要来源于国家统计局、纺织工业协会、国研网等海内外权威机构。本报告使广大麻纺企业把握市场趋势、领先市场竞争的必备参考资料。目录第一章 2005-2006年麻纺行业发展概况分析第一节

麻纺业在国民经济中的地位一、麻纺业对经济的贡献二、麻纺业对就业的贡献第二节

麻纺行业发展概况一、“十五”麻纺行业发展回顾二、我国麻纺行业存在的问题第三节麻纺行业政策环境分析一、2005年国家纺织品出口税法调整分析二、国家纺织品配额管理政策分析三、东盟降税计划影响分析四、我国麻纺行业的环保政策第四节

麻纺行业产业经济分析一、麻纺行业产业周期分析二、麻纺行业经济景气状况分析第二章
2005-2006年国际麻纺行业发展分析第一节

日本麻纺行业发展分析一、需求状况二、生产状况三、发展趋势第二节

韩国麻纺业发展状况分析一、需求状况二、生产状况三、发展趋势第三节

印度麻纺业发展状况分析一、需求状况二、生产状况三、发展趋势第四节

西班牙麻纺业发展状况分析一、需求状况二、生产状况三、发展趋势第五节 麻纺业国际环

境分析一、中国麻纺业在国际市场的地位二、中国麻纺业对外依存度分析三、中国麻纺业的

国际竞争力分析第三章 2005-2007年麻纺行业上下游分析第一节 麻类纺织品制造业一、200

5-2006年我国麻类纺织品发展分析二、2006-2007年我国麻类纺织品发展预测第二节 麻类

服装制造业一、2005-2006年我国麻类服装业发展分析二、2006-2007年我国麻类服装业发

展预测第三节 麻纺机械一、我国麻纺装备水平与麻纺机械制造情况二、麻纺机械制造对麻

纺行业的影响分析第四节 2005-2006年我国行业原料生产分析一、2005-2006年麻纺原料生

产及价格回顾二、我国麻纺原料生产走势三、我国麻纺原料的对外依存度四、麻纺原料生产

对麻纺行业的影响预测第四章 2005-2006年麻纺行业经济运行分析第一节

生产状况一、生产总量二、生产结构第二节

经营状况一、盈利能力分析二、偿债能力分析三、营运能力分析四、发展能力分析第三节

投资状况一、2005-2006年行业投资回顾二、行业投资主要特征分析第五章

2005-2006年我国麻纺行业发展区域分析 第一节 麻纺行业产业集群效应分析第二节

新疆麻纺行业分析一、生产状况二、经营状况三、竞争优劣势分析四、发展趋势预测第三节

湖北麻纺行业分析一、生产状况二、经营状况三、竞争优劣势分析四、发展趋势预测第四节

黑龙江麻纺行业分析一、生产状况二、经营状况三、竞争优劣势分析四、发展趋势预测第五

节

浙江麻纺行业分析一、生产状况二、经营状况三、竞争优劣势分析四、发展趋势预测第六节

广东麻纺行业分析一、生产状况二、经营状况三、竞争优劣势分析四、发展趋势预测第七节

江苏麻纺行业分析一、生产状况二、经营状况三、竞争优劣势分析四、发展趋势预测第六章

2005-2006年麻纺行业子行业分析第一节 苧麻纺织业分析一、全球苧麻生产和需求状况二、

我国苧麻原料及纤维生产情况三、我国苧麻纺织发展前景分析四、我国苧麻纺织业发展对策

第二节 亚麻纺织业分析一、全球亚麻生产和需求状况二、我国亚麻原料及纤维生产情况三、

我国亚麻纺织发展前景分析四、我国亚麻纺织业发展对策第三节 大麻纺织业分析一、全

球大麻生产和需求状况二、我国大麻原料及纤维生产情况三、我国大麻纺织发展前景分析四、

我国大麻纺织业发展对策第四节 黄麻纺织业分析一、全球黄麻生产和需求状况二、我国

黄麻原料及纤维生产情况三、我国黄麻纺织发展前景分析四、我国黄麻纺织业发展对策第五

节 叶纤维纺织业分析一、全球叶纤维生产和需求状况二、我国叶纤维原料及纤维生产情况

三、我国叶纤维纺织发展前景分析四、我国叶纤维纺织业发展对策第七章

2005-2006年麻纺行业进出口分析第一节

麻纺行业进口分析一、进口数量二、进口品种三、进口区域第二节

麻纺行业出口分析一、出口数量二、出口品种三、出口区域第三节

麻纺行业贸易摩擦第四节

麻纺行业出口策略建议一、出口品种建议二、出口区域建议第八章

2006-2007年麻纺行业需求预测第一节 不同产品需求预测一、2006-2007年苕麻纺织品需求分析二、2006-2007年亚麻纺织品需求分析三、2006-2007年大麻纺织品需求分析四、2006-2007年黄麻纺织品需求分析五、2006-2007年麻纤维纺织产品需求分析第二节 2006-2007年不同行业麻纺织产品需求预测一、服装行业对麻类纺织品的需求预测二、麻类纺织品制造行业对麻类纺织品需求预测第三节

2006-2007年供求平衡分析一、总产能分析二、总需求分析三、供求平衡分析第九章

2005-2006年麻纺行业典型企业分析（排名不分先后）第一节 安徽铜陵华源麻业有限公司

一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、优势和劣势分析第二节

浙江金鹰集团有限公司

一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、优势和劣势分析第三节 浙江金达创业股份有限公司

一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、优势和劣势分析第四节

重庆涪陵金帝工业集团有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、

优势和劣势分析第五节

湖南洞庭苕麻纺织印染厂

一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、优势和劣势分析第六节 浙江绍兴新三江印染有限公司

一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、优势和劣势分析第七节

湖北银泉纺织股份有限公司

一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、优势和劣势分析第八节

无锡天元实业有限公司

一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、优势和劣势分析第九节 湖北咸宁市

精华苕麻纺织有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、优势和劣势分析第十节

山东曲阜市锦绣纺织有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、优势和劣势分析第十章

2006-2007年麻纺行业发展预测第一节 2006-2007年麻纺工业“

十一五”发展目标一、装备水平目标二、生产水平目标三、环境保护发展目标第二节

2006-2007年投资预测一、投资总量预测二、投资结构预测第三节

2006-2007年技术趋势预测一、麻纺技术预测二、麻纺装备发展预测第四节 麻纺业区域发展

布局一、我国麻纺业加速向中西部转移二、麻纺业区域布局变化趋势预测第十一章

2006-2007年麻纺行业投资预测与发展建议第一节

麻纺行业SWOT分析一、优势和劣势二、机会和风险第二节

麻纺行业进入壁垒分析一、绿色壁垒二、技术壁垒三、国际生态纺织品认证第三节 企业管理

建议一、培育具有国际影响力的自主品牌二、积极推进纺织企业的国际化经营三、不断加强

企业管理创新四、通过并购重组促进企业规模扩大、产业结构升级第四节 麻纺行业投资

建议一、采用先进麻纺装备，提高麻纺装备水平二、加强新产品开发，开发和培育麻纺产品
三、调整产品结构，提高家用、产业用纺织品的比重四、加强麻纺纤维可纺性能开发，促进
低污染、低能耗脱胶技术应用部分图表目录

2005年1月-2006年6月麻纺织及制品利润率及毛利率对比图
2005年1月-2006年6月主要麻原料价格走势
2005年1月-2006年6月主要麻纱线价格走势
2005年1月-2006年6月主要麻织物价格走势
2005年1月-2006年6月份麻类纤维、纺织及制品出口金额所占份额图
2005年1月-2006年6月麻类原料、纺织及制品进出口金额对比图
2005年1月-2006年6月各贸易方式出口金额份额图
2005年1月-2006年6月麻织物出口市场所占金额份额图
2005年1月-2006年6月麻原料分收货地进口省市市场金额所占份额图
2005年1月-2006年6月麻类纱线、织物及制品分发货地出口金额图
2005/2006年麻纺行业产销率对比图
2005/2006年麻纺行业利润率对比图
2006年1-6月份麻类纤维、纺织及制品出口金额所占份额图
2003-2006年主要麻原料进口数量图
2005年1月-2006年6月麻纺织业（规模及规模以上）各地区主要经济效益指标
2005年麻纺织行业销售收入前十名地区所占份额图
2005年1月-2006年6月麻纺织业主要工业产品产量表
2005年1月-2006年6月麻袋（混合数）产量前八位地区所占份额图
2005年1月-2006年6月苧麻布及亚麻布产量前八位地区所占份额图
2005年1月-2006年6月湖南省麻纺织行业主要经济指标及其在全国的地位
2005年1月-2006年6月湖南省麻纺织行业主要财务指标
2005年1月-2006年6月黑龙江省麻纺织行业主要经济指标及其在全国的地位
2005年1月-2006年6月黑龙江省麻纺织行业主要财务指标
2005年1月-2006年6月湖北省麻纺织行业主要经济指标及其在全国的地位
2005年1月-2006年6月湖北省麻纺织行业主要财务指标
2005年1月-2006年6月江苏省麻纺织行业主要经济指标及其在全国的地位
2005年1月-2006年6月江苏省麻纺织行业主要财务指标
2005年1月-2006年6月安徽省麻纺织行业主要经济指标及其在全国的地位
2005年1月-2006年6月安徽省麻纺织行业主要财务指标
2005年1月-2006年6月山东省麻纺织行业主要经济指标及其在全国的地位
2005年1月-2006年6月山东省麻纺织行业主要财务指标
2005年1月-2006年6月四川省麻纺织行业主要经济指标及其在全国的地位
2005年1月-2006年6月四川省麻纺织行业主要财务指标
2005年1月-2006年6月重庆市麻纺织行业主要经济指标及其在全国的地位
2005年1月-2006年6月重庆市省麻纺织行业主要财务指标

2005年1月-2006年6月浙江省麻纺织行业主要经济指标及其在全国的地位

2005年1月-2006年6月重庆市省麻纺织行业主要财务指标

2005-2006年麻纺织业不同性质企业状况

2005年1月-2006年6月地区市场集中度分析

2005-2006年度中国麻纺行业竞争力排名

2005-2006年度中国麻纺行业销售收入排名

2005~2006年麻纺织行业投资完成情况省略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2820328203.html>