

中国龙门刨床行业分析与投资前景预测报告(2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国龙门刨床行业分析与投资前景预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/138203138203.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

龙门刨床具有门式框架和卧式长床身的刨床。龙门刨床主要用于刨削大型工件，也可在工作台上装夹多个零件同时加工，是工业的母机。龙门刨床的工作台带着工件通过门式框架作直线往复运动，空行程速度大于工作行程速度。横梁上一般装有两个垂直刀架，刀架滑座可在垂直面内回转一个角度，并可沿横梁作横向进给运动刨刀可在刀架上作垂直或斜向进给运动；横梁可在两立柱上作上下调整。一般在两个立柱上还安装可沿立柱上下移动的侧刀架，以扩大加工范围工作台回程时能机动抬刀，以免划伤工件表面。机床工作台的驱动可用发电机—电动机组或用可控硅直流调速方式，调速范围较大，在低速时也能获得较大的驱动力。有的龙门刨床还附有铣头和磨头，变型为龙门刨铣床和龙门刨铣磨床，工作台既可作快速的主运动，也可作慢速的进给运动，主要用于重型工件在一次安装中进行刨削、铣削和磨削平面等加工。

中国报告网发布的《中国龙门刨床行业分析与投资前景预测报告(2012-2016)》共十四章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协、会、观研天下数据库等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到龙门刨床行业的发展动态竞争格局等信息。对我国龙门刨床行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举龙门刨床行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了龙门刨床的市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准

确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

该报告为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章、龙门刨床概述

第一节、龙门刨床定义

第二节、龙门刨床行业发展历程

第三节、龙门刨床分类情况

第四节、龙门刨床产业链分析

一、产业链模型介绍

二、龙门刨床产业链模型分析

第二章、龙门刨床发展环境及政策分析

第一节、中国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节、行业相关政策、法规、标准

第三章、中国龙门刨床生产现状分析

第一节、龙门刨床行业总体规模

第二节、龙门刨床产能概况

一、2008-2011年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节、龙门刨床产量概况

一、2008-2011年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年产量预测

第四节、龙门刨床产业的生命周期分析

第四章、龙门刨床国内产品价格走势及影响因素分析

第一节、国内产品2008-2011年价格回顾

第二节、国内产品当前市场价格及评述

第三节、国内产品价格影响因素分析

第四节、2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第五章、2010-2011年中国龙门刨床行业总体发展状况

第一节、中国龙门刨床行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节、中国龙门刨床行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节、中国龙门刨床行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章、2011年中国龙门刨床行业发展概况

第一节、2011年中国龙门刨床行业发展态势分析

第二节、2011年中国龙门刨床行业发展特点分析

第三节、2011年中国龙门刨床行业市场供需分析

第七章、龙门刨床行业市场竞争策略分析

第一节、行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节、龙门刨床市场竞争策略分析

一、龙门刨床市场增长潜力分析

二、龙门刨床产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节、龙门刨床企业竞争策略分析

一、2012-2016年我国龙门刨床市场竞争趋势

二、2012-2016年龙门刨床行业竞争格局展望

三、2012-2016年龙门刨床行业竞争策略分析

1、产品策略

1) 市场细分策略

2) 目标市场的选择

2、营销渠道

1) 销售模式分类

2) 市场投资建议

3、价格策略

1) 提升产品质量

2) 促进产品多元化发展

第八章、龙门刨床上游原材料供应状况分析

第一节、主要原材料

第二节、主要原材料2008—2011年价格及供应情况

第三节、2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章、龙门刨床产业用户度分析

第一节、龙门刨床产业用户认知程度

第二节、龙门刨床产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章、2010-2015年龙门刨床行业发展趋势及投资风险分析

第一节、当前龙门刨床存在的问题

第二节、龙门刨床未来发展预测分析

一、中国龙门刨床发展方向分析

二、2010-2015年中国龙门刨床行业发展规模

三、2010-2015年中国龙门刨床行业发展趋势预测

第三节、2010-2015年中国龙门刨床行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章、龙门刨床国内重点生产厂家分析（5-10家企业）

第十二章、龙门刨床地区销售分析

第一节、龙门刨床各地区对比销售分析

第二节、龙门刨床“重点地区一”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第三节、龙门刨床“重点地区二”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第四节、龙门刨床“重点地区三”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第五节、龙门刨床“重点地区四”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第十三章、龙门刨床产品竞争力优势分析

第一节、整体产品竞争力评价

第二节、体产品竞争力评价结果分析

第三节、竞争优势评价及构建建议

第十四章、中国报告网观点与结论

第一节、龙门刨床行业发展前景预测

一、把握客户对产品需求动向

二、渠道发展变化预测

三、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节、龙门刨床企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节、龙门刨床企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

四、生产策略

五、销售策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告

发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/138203138203.html>