

2017-2022年中国客车行业市场发展现状及十三五 投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国客车行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278202278202.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

客车有单层的，也有双层的；有铰接的，也有牵引挂车型的。有两门、单门式，或备有行李舱。多数客车采用柴油机驱动，目前也有纯电动车，全金属车身。按照乘车人数计算所耗用的能源和所占的道路面积，公共交通工具要比个人车辆经济，这是许多国家优先发展公共交通客车的主要原因之一。从世界范围而言，轿车制造和普及比较广泛，因此作为公共交通主体的客车制造业，无论是从设计理念还是设计技术，都表现出相当成熟，欧洲的客车技术水平和科研能力居世界首位。中国客车业的设计能力和制造水平，在国际上占有重要的位置。

中国客车企业引进的国外客车技术，主要集中在欧日两大系列。典型品牌如郑州宇通、苏州金龙、厦门金龙、上海申沃、丹东黄海等，中国客车产量已居世界第一，个别厂家年产量已超过万台。

2010-2014年中国客车产量数据统计（单位：万辆）

2015年我国六大地区客车销售状况

2016年1-6月大型客车企业销量前十统计

中国报告网发布的《2017-2022年中国客车行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分市场现状

第一章2016年1-8月全球化中的中国汽车市场

第一节全球化对中国汽车市场影响

一、中国汽车市场在全球市场的地位

二、全球化对中国汽车市场影响

三、全球化对中国汽车行业影响

第二节中国汽车企业参与全球化竞争分析

- 一、中国汽车企业参与全球化竞争现状
- 二、中国汽车企业全球化竞争优劣势分析
- 三、中国汽车企业全球化竞争趋势

第三节外资汽车参与中国市场竞争分析

- 一、外资汽车参与中国市场竞争现状
- 二、外资汽车参与中国市场优劣势分析
- 三、外资汽车参与中国市场竞争趋势分析

第四节中国汽车行业应对全球化发展策略

第二章2016年1-8月全球客车市场分析

第一节美国客车市场现状

- 一、美国汽车行业发展
- 二、美国客车市场现状
 - (一) 美国最大长途客车商申请破产
 - (二) 阴影笼罩美国客车市场
 - (三) 美国客车市场前景

第二节欧洲客车市场

- 一、欧洲汽车行业发展
- 二、欧洲客车市场现状
- 三、2016年1-8月欧洲客车销售
- 四、欧洲国家客车市场
 - (一) 英国客车市场
 - (二) 法国客车市场
 - (三) 德国客车市场
 - (四) 俄罗斯客车市场
 - (五) 土耳其客车市场
 - (六) 芬兰客车市场
 - (七) 爱尔兰客车市场

第三节日本汽车市场

- 一、日本客车行业发展
- 二、日本客车市场现状

第四节越南客车市场

- 一、越南汽车行业发展
- 二、越南客车市场现状

第五节韩国客车市场

- 一、韩国汽车行业发展
- 二、韩国客车市场现状
- 第三章2016年1-8月中国客车行业发展
 - 第一节中国客车行业现状
 - 第二节中国客车主要企业
 - 第三节客车行业生产情况
 - 一、全国客车行业生产
 - 二、2015年1-12月各省市客车生产
 - 三、2016年1-8月各省市客车生产
 - 第四节2016年1-8月客车市场销售情况
 - 一、2016年1-8月中国客车销售情况
 - 二、2016年1-8月客车市场销售走势
 - 三、客车典型企业销售情况
 - 四、客车产品销售区域分析
 - 五、客车产品按用途分车型销售情况
 - 第五节中国客车产销趋势
 - 一、2016年1-8月中国客车产销增长
 - 二、客车生产企业产销量
- 第四章2016年1-8月中国客车市场及发展趋势观察
 - 第一节中国客车市场结构
 - 第二节2016年1-8月客车市场特点
 - 第三节中国客车区域市场
 - 第四节客车市场影响因素
 - 一、2016年1-8月影响客车国内市场因素
 - 二、2016年1-8月影响客车海外市场因素
- 第五章2016年1-8月中国客车对外贸易及趋势观察
 - 第一节2014—2016年客车进口及趋势
 - 一、2016年中国客车进口及趋势
 - 二、2016年月客车产品进口结构情况
 - 第二节2014-2016年中国客车出口及趋势
 - 一、2016年我国客车出口形势
 - 二、2016年客车出口情况分析
 - 三、2016年1-8月客车企业出口分析
 - 四、客车产品出口结构分析
 - 五、我国客车出口优势分析

六、我国客车出口劣势分析

第二部分市场细分

第六章2016年1-8月中国大型客车市场

一、中国大型客车生产情况

二、中国大型客车销售情况

三、中国大型客车企业情况

四、中国大型客车市场分析

第七章2016年1-8月中国中型客车市场

一、中国中型客车生产情况

二、中国中型客车销售情况

三、中国中型客车企业情况

四、中国中型客车区域市场

五、中国中型客车市场分析

第八章2016年1-8月中国轻型客车市场

一、中国轻型客车生产情况

二、中国轻型客车销售情况

三、中国轻型客车企业情况

四、中国轻型客车市场分析

第九章2016年1-8月中国微型客车市场

一、2016年1-8月中国微客市场走势

二、中国微型客车企业情况

三、中国微型客车发展趋势

第十章2016年1-8月高档客车市场

第一节高档客车发展特点

一、国外客车市场特点

二、现代豪华客车性能和要求

三、国内开发高档豪华客车的现状

四、高档豪华客车外形造型趋势

五、豪华客车的发展趋势

第二节2016年1-8月高档客车市场

一、2016年1-8月高档客车市场销售数据

二、2016年1-8月高端客车负增长原因分析

三、2016年1-8月高档客车主要区域市场

四、2016年1-8月高档客车市场走势分析

第十一章2016年1-8月不同功能客车市场

第一节 公交客车市场

- 一、 公交客车市场销售趋势
- 二、 2016年1-8月公交客车市场结构
- 三、 公交客车典型企业分析
- 四、 2016年公路客车市场前景预测
- 五、 2016年公交客车市场发展趋势

第二节 专用客车市场

- 一、 旅游客车市场特点
- 二、 旅游客车主流企业
- 三、 旅游客车市场增长
- 四、 专用客车销售情况
- 五、 2020旅游客车市场预测

第三节 长途客车、城市客车和小型客车市场

第三部分 市场营销

第十二章 客车市场销售渠道及营销策略分析

第一节 中国客车营销策略分析

- 一、 中国客车品牌营销分析
- 二、 中国客车营销策略分析
- 三、 中国客车营销方式分析

第二节 中国客车营销趋势分析

第三节 营销案例——中通客车营销策略分析

- 一、 产品策略
- 二、 价格策略
- 三、 促销策略
- 四、 销售渠道策略

第四部分 行业竞争

第十三章 中国客车行业竞争

第一节 中国客车行业竞争分析

- 一、 中国客车行业竞争格局
- 二、 中国客车行业竞争焦点
- 三、 中国客车行业竞争策略

第二节 不同类型客车竞争分析

- 一、 豪华客车市场竞争
- 二、 大型客车市场竞争
- 三、 中型客车市场竞争

四、轻型客车市场竞争

五、微型客车市场竞争

第十四章 客车行业优势企业

第一节 宇通客车

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 厦门金龙

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 东风汽车

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 江铃汽车

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 扬州亚星

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 福田汽车

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 昌河汽车

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节江淮汽车

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节金杯汽车

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节长安汽车

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十五章客车产业投资特性分析

第一节客车产业投资特性分析

一、客车行业投资机会分析

二、客车行业投资风险分析

第二节产品结构性分析

第三节产业集中度分析

第四节产业赢利能力分析

第六部分行业趋势预测

第十六章2017-2022全球客车发展趋势及预测

第一节全球汽车发展趋势及预测

第二节全球客车发展趋势及预测

一、全球汽车工业发展趋向

二、全球汽车市场需求前景

三、2016年全球客车市场预测

四、2017-2022大中型客车市场预测

第十七章2017-2022中国客车行业发展趋势及预测

第一节中国汽车发展趋势及预测

第二节中国的客车行业发展趋势

第三节中国客车行业技术趋势

- 一、轻型客车技术发展趋势
- 二、客车电控空气悬架系统及其发展趋势
- 三、CAN总线技术在客车上的应用趋势

第四节中国客车细分市场发展趋势

- 一、中国客车市场的需求趋势
- 二、中国大中型客车市场趋势
- 三、中国的轻型客车市场趋势
- 四、中国的微型客车市场趋势
- 五、公交客车市场的发展趋势

图表目录：

图表2016年1-8月欧洲（27成员国以及欧洲自由贸易协定国家）新车注册量统计

图表2016年1-8月欧洲乘用车销量统计

图表2016年1-8月意大利乘用车注册量统计

图表2016年1-8月德国乘用车产销及出口数据

图表2016年1-8月法国家用新车销量统计

图表2016年1-8月欧洲客车市场销量增长情况

图表2016年1-8月英国客车销量统计

图表2016年1-8月俄客车年产量统计

图表2016年1-8月芬兰客车销量统计前10名

图表2016年1-8月爱尔兰客车品牌销量统计

图表2016年1-8月越南销售汽车统计

图表2016年1-8月越南客车销量统计

图表2016年1-8月越南各地区客车销量

图表2016年1-8月韩国汽车市场分析

图表2016年1-8月公路客车产量全国合计

图表2016年1-8月我国客车生产情况

图表2016年1-8月公路客车产量北京市合计

图表2016年1-8月公路客车产量上海市合计

图表2016年1-8月公路客车产量广东省合计

图表2016年1-8月公路客车产量河北省合计

图表2016年1-8月公路客车产量辽宁省合计

图表2016年1-8月公路客车产量吉林省合计

图表2016年1-8月公路客车产量黑龙江合计

图表2016年1-8月公路客车产量江苏省合计

图表2016年1-8月公路客车产量浙江省合计

图表2016年1-8月公路客车产量安徽省合计

图表2016年1-8月公路客车产量福建省合计

图表2016年1-8月公路客车产量江西省合计

图表2016年1-8月公路客车产量山东省合计

图表2016年1-8月公路客车产量河南省合计

图表2016年1-8月公路客车产量湖北省合计

图表2016年1-8月公路客车产量湖南省合计

图表2016年1-8月公路客车产量重庆市合计

图表2016年1-8月公路客车产量四川省合计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278202278202.html>