

2018-2023年中国支气管镜产业市场规模现状分析与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国支气管镜产业市场规模现状分析与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/308200308200.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义

支气管镜适用于做肺叶、段及亚段支气管病变的观察，活检采样，细菌学、细胞学检查、配合TV系统可进行摄影，示教和动态记录。该支气管镜附有活检取样机构，能帮助发现早期病变，能开展息肉摘除等体内外科手术，对于支气管、肺疾病研究，术后检查等是一种良好的精密仪器。

表：支气管镜的分类

表：支气管镜检查的使用范围可分三大类

二、支气管行业概括

长期以来，我国因缺乏对支气管扩张症的认识，流行病学缺乏大规模的临床数据。一项在北京、上海、广东、辽宁、天津、陕西、重庆等7个地区分别抽取1个城市街道作为调查点的研究，对40岁以上的14337人进行问卷调查以及肺功能检测，结果表明有1.2%曾患支气管扩张症，其中男性为1.5%，女性为1.1%，男女性别间比较差异无统计学意义。文献报道，美国成年人支气管扩张症的总体发病率为52/100000，其中18~34岁人群的患病率为4.2/100000，而70岁及以上人群的患病率为272/100000。香港1998年的统计学数据显示，该地区支气管扩张症的患病率为16.4/100000。近年随着诊断方式的不断完善，支气管扩张症在我国逐渐受到重视，但国内流行病学资料仍滞后，目前为止尚无确切数据显示支气管扩张症在我国普通人群中的发病率，未来需进行更大规模的流行病学调查以明确该病在国内的发病率。

表：支气管扩张症的病因

观研天下发布的《2018-2023年中国支气管镜产业市场规模现状分析与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分行业发展环境

第一章支气管镜产品概述

第一节产品定义、特点分析

第二节产品主要应用领域

第三节行业发展生命周期分析

第二章中国支气管镜产品发展环境分析

第一节2015-2017年支气管镜行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资情况

四、工业生产与效益情况

五、对外贸易发展情况

第二节2015-2017年支气管镜行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节2015-2017年支气管镜行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第三章2015-2017年支气管镜行业上、下游产业链分析

第一节支气管镜行业产业链概述

一、产业链定义

二、支气管镜行业产业链

第二节2015-2017年支气管镜行业主要上游产业发展分析

一、2015-2017年上游（原料）产业发展现状

二、2015-2017年产业链关联行业发展现状

第三节2015-2017年支气管镜行业主要下游产业发展分析

- 一、2015-2017年下游（应用行业）产业发展现状
- 二、2015-2017年下游（应用行业）产业需求分析
- 三、2015-2017年下游（应用行业）主要需求企业分析
- 四、2015-2017年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第二部分市场运行分析

第四章2015-2017年支气管镜国内市场供需发展综述

第一节2015-2017年支气管镜市场现状分析及预测

- 一、2015-2017年支气管镜市场现状分析
- 二、2018-2023年支气管镜市场规模回归模型预测

第二节支气管镜产品产量分析及预测

- 一、2015-2017年支气管镜产品产量现状分析
- 二、2018-2023年支气管镜产品产量回归模型预测

第三节2015-2017年支气管镜市场需求分析及预测

- 一、2015-2017年支气管镜行业需求市场现状分析
- 二、2018-2023年支气管镜行业需求市场回归模型预测

第四节2015-2017年支气管镜行业市场价格走势分析

- 一、支气管镜行业市场价格走势影响因素
- 二、2015-2017年支气管镜行业价格走势

第五节2015-2017年支气管镜行业发展存在的问题及对策分析

- 一、支气管镜行业存在的问题分析
- 二、支气管镜行业投资策略分析

第五章2015-2017年我国支气管镜行业进出口市场分析

第一节支气管镜行业进口分析

- 一、进口总额
- 二、进口总量

第二节支气管镜行业出口分析

- 一、出口总额
- 二、出口总量

第三节支气管镜行业进出口格局分析

- 一、出口格局
- 二、进口格局

第四节支气管镜行业进出口价格走势分析

- 一、进口价格走势
- 二、出口价格走势

第三部分市场竞争分析

第六章2015-2017年支气管镜行业竞争格局分析

第一节支气管镜行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

第三节支气管镜行业产品区域结构分析

- 一、支气管镜行业不同区域产品供给分析
- 二、支气管镜行业不同区域产品需求分析

第七章支气管镜主要生产厂商、经销商介绍

第一节国内主要生产厂商介绍

一、上海医光仪器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、上海澳华光电内窥镜有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、上海欧太医疗器械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、上海泰益医疗仪器设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

五、徐州市恒大电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节国内主要经销商/代理商/进出口商概况

一、北京万润达医疗器械有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、奥林巴斯（北京）销售服务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、卡尔史托斯内窥镜（上海）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、嘉润永利（KADEN）公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

五、广州市康钰贸易有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章2015-2017年支气管镜国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节2015-2017年国内主要竞争对手动向

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业总资产规模状况分析

第二节中国支气管镜行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节2015-2017年国内支气管镜拟在建项目分析

一、投资规模

二、投资区域

三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

第四节2015-2017年支气管镜行业主要项目分析

一、项目一

二、项目二

三、项目三

第四部分行业发展趋势及投资分析

第九章2018-2023年支气管镜行业未来发展预测及行业前景调研分析

第一节当前支气管镜行业存在的问题

第二节2018-2023年支气管镜行业前景分析

一、支气管镜行业环境发展趋势

二、支气管镜行业上下游发展趋势

三、支气管镜行业发展趋势

第三节2018-2023年支气管镜行业行业前景调研分析

一、支气管镜行业供给预测

二、支气管镜行业需求预测

第十章支气管镜行业投资前景及防范措施

第一节2018-2023年中国支气管镜行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节2018-2023年中国支气管镜行业投资前景分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节专家建议及防范措施

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2017年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2015-2017年城镇新增就业人数

图表：2015-2017年年末国家外汇储备及其增值速度

图表：2015-2017年公共财政收入及其增长速度

图表：2015-2017年粮食产量及其增长速度

图表：2015-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaojixie/308200308200.html>