

# 中国独立医学实验室行业深度调查及未来五年投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国独立医学实验室行业深度调查及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/208197208197.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章：中国独立医学实验室行业投资背景

#### 1.1 独立医学实验室概述

##### 1.1.1 独立医学实验室的定义

##### 1.1.2 独立医学实验室的起源

##### 1.1.3 独立医学实验室的定位

##### 1.1.4 独立医学实验室的优势

#### 1.2 独立医学实验室应用价值

##### 1.2.1 对临床医院

##### 1.2.2 对患者

##### 1.2.3 对临床医生

##### 1.2.4 对社会医疗

##### 1.2.5 对项目的普及与推广

#### 1.3 独立医学实验室特征分析

##### 1.3.1 前期投入大，投资回报期长

##### 1.3.2 专业性强，技术要求高

##### 1.3.3 业务合作方多

##### 1.3.4 物流成本高

##### 1.3.5 审批程序复杂

##### 1.3.6 国家政策影响大

##### 1.3.7 影响因素多

##### 1.3.8 信息系统成本高

#### 1.4 独立医学实验室行业特性

##### 1.4.1 行业的区域性特征

##### 1.4.2 行业的季节性特征

#### 1.5 独立医学实验室产业链分析

##### 1.5.1 行业产业链构成分析

##### 1.5.2 上游行业对本行业的影响

##### 1.5.3 下游行业对本行业的影响

### 第二章：中国独立医学实验室行业环境分析

#### 2.1 行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业监管体制分析

##### 2.1.2 行业相关政策法规

##### 2.1.3 新医改对行业的影响

#### 2.1.4 行业主要标准分析

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国内经济运行情况

#### 2.2.2 居民收入水平分析

#### 2.2.3 经济环境对行业影响分析

### 2.3 行业社会环境分析

#### 2.3.1 疾病谱的变化

#### 2.3.2 人口老龄化趋势

#### 2.3.3 城镇化水平分析

#### 2.3.4 居民医保参保人数

#### 2.3.5 交通条件的改善

### 2.4 行业技术环境分析

#### 2.4.1 行业技术水平与特点

#### 2.4.2 医学检验新技术进展

#### 2.4.3 医学检验仪器的发展

## 第三章：国外独立医学实验室运营经验借鉴

### 3.1 美国医学检验室发展现状分析

#### 3.1.1 美国临床实验室的组成分析

#### 3.1.2 美国医学检验市场发展分析

##### (1) 美国医学检验市场结构分析

##### (2) 美国医学检验市场规模分析

#### 3.1.3 美国独立医学实验室发展阶段

#### 3.1.4 美国独立医学实验室市场规模

#### 3.1.5 美国独立医学实验室市场格局

#### 3.1.6 美国独立医学实验室发展方向

### 3.2 其它国家独立医学实验室发展分析

### 3.3 国外领先独立医学实验室运营分析

#### 3.3.1 Quest

##### (1) 企业发展简况

##### (2) 企业检验能力分析

##### (3) 企业网络建设布局

##### (4) 企业经营情况分析

##### (5) 企业最新发展动向

#### 3.3.2 LabCorp

##### (1) 企业发展简况

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业检验能力分析

(4) 企业经营效益分析

(5) 企业质量管理分析

(6) 企业投资并购分析

(7) 企业最新发展动向

### 3.4 领先独立医学实验室成功关键分析

#### 3.4.1 多样化的检测项目储备

#### 3.4.2 分级连锁的全国化布局

#### 3.4.3 全方位的经营管理能力

(1) 高效的物流网路建设

(2) 现代化的信息服务功能

(3) 严格的质量管理

(4) 精细化的成本管理

## 第四章：中国独立医学实验室发展现状与竞争分析

### 4.1 独立医学实验室发展现状分析

#### 4.1.1 发展阶段分析

#### 4.1.2 市场规模分析

#### 4.1.3 各类检验份额

#### 4.1.4 发展特点分析

### 4.2 独立医学实验室发展模式分析

#### 4.2.1 综合型独立医学实验室

(1) 业务特点

(2) 盈利点

(3) 代表企业

#### 4.2.2 专业型独立医学实验室

(1) 业务特点

(2) 盈利点

(3) 代表企业

### 4.3 独立医学实验室五力竞争分析

#### 4.3.1 行业内部竞争情况

#### 4.3.2 下游客户议价能力

#### 4.3.3 上游供应商议价能力

#### 4.3.4 潜在进入者威胁

#### 4.3.5 行业替代品威胁

#### 4.3.6 行业竞争总结

### 4.4 外资企业在华投资布局分析

#### 4.4.1 AMCARE Labs International

#### 4.4.2 Intertek天祥集团

### 4.5 独立医学实验室行业兼并重组分析

#### 4.5.1 国际市场兼并重组分析

#### 4.5.2 国内市场兼并重组分析

#### 4.5.3 国内市场兼并重组趋势

## 第五章：中国独立医学检验需求情况分析

### 5.1 医疗服务行业发展分析

#### 5.1.1 我国医疗服务资源分析

##### (2) 医疗机构数量统计

##### (3) 医疗机构床位统计

#### 5.1.2 我国医疗服务需求分析

##### (1) 社会卫生支出

##### (2) 个人卫生支出

##### (3) 诊疗人次统计

##### (4) 住院人数统计

##### (5) 医疗服务收入

#### 5.1.3 医疗服务行业特征分析

#### 5.1.4 医疗服务行业发展趋势

### 5.2 医学检验服务发展分析

#### 5.2.1 居民疾病患病情况分析

##### (1) 居民慢性病患者率

##### (2) 医院住院病人疾病

#### 5.2.2 医学检验行业发展概况

#### 5.2.3 医学检验服务需求分析

#### 5.2.4 医学检验发展趋势分析

### 5.3 独立医学实验室需求分析

#### 5.3.1 独立实验室需求结构分析

#### 5.3.2 二级医院检验外包需求分析

##### (1) 二级医院发展数量分析

##### (2) 二级医院诊疗人数分析

##### (3) 二级医院诊断设备配置

##### (4) 二级医院检验外包需求

### 5.3.3 级医院检验外包需求分析

- (1) 一级医院发展数量分析
- (2) 一级医院诊疗人数分析
- (3) 一级医院检验外包需求

### 5.3.4 级医院检验外包需求分析

- (1) 三级医院发展数量分析
- (2) 三级医院诊疗人数分析
- (3) 三级医院诊断设备配置
- (4) 三级医院检验外包需求

### 5.3.5 社区卫生服务中心（站）检验外包需求

- (1) 社区卫生服务中心（站）数量分析
- (2) 社区卫生服务中心（站）诊疗人数
- (3) 社区卫生服务中心（站）检验外包需求

## 5.4 独立医学实验室前景预测

### 5.4.1 行业发展驱动因素分析

### 5.4.2 行业发展不利因素分析

### 5.4.3 行业潜在市场规模测算

## 第六章：中国领先独立医学实验室领先个案分析

### 6.1 广州金域医学检验中心有限公司

#### 6.1.1 企业发展情况简介

#### 6.1.2 企业业务领域分析

#### 6.1.3 企业检测能力分析

#### 6.1.4 企业服务网点布局

#### 6.1.5 企业经营管理能力

- (1) 企业质量管理
- (2) 企业发展模式

#### 6.1.6 企业经营情况分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

#### 6.1.7 企业经营优劣势分析

#### 6.1.8 企业最新发展动向

### 6.2 浙江迪安诊断技术股份有限公司

#### 6.2.1 企业发展情况简介

#### 6.2.2 企业业务领域分析

### 6.2.3 企业检测能力分析

### 6.2.4 企业服务网点布局

### 6.2.5 企业经营管理能力

### 6.2.6 企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 6.2.7 企业经营优劣势分析

### 6.2.8 企业投资与并购分析

### 6.2.9 企业最新发展动向

## 6.3 杭州艾迪康医学检验中心有限公司

### 6.3.1 企业发展情况简介

### 6.3.2 企业业务领域分析

### 6.3.3 企业检测项目分析

### 6.3.4 企业检测能力分析

### 6.3.5 企业服务网点布局

### 6.3.6 企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 6.3.7 企业经营优劣势分析

### 6.3.8 企业最新发展动向

## 6.4 高新达安健康产业投资有限公司

### 6.4.1 企业发展情况简介

### 6.4.2 企业业务领域分析

### 6.4.3 企业检测项目分析

### 6.4.4 企业检测能力分析

### 6.4.5 企业服务网点布局

### 6.4.6 企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 6.4.7 企业经营优劣势分析

### 6.4.8 企业投资与并购分析

### 6.4.9 企业最新发展动向



## 6.5 康圣环球医学特检集团

### 6.5.1 企业发展情况简介

### 6.5.2 企业业务领域分析

### 6.5.3 企业检测项目分析

### 6.5.4 企业检测能力分析

### 6.5.5 企业服务网点布局

### 6.5.6 企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 6.5.7 企业经营优劣势分析

### 6.5.8 企业最新发展动向

## 6.6 上海美众临床检验中心有限公司

### 6.6.1 企业发展情况简介

### 6.6.2 企业业务领域分析

### 6.6.3 企业检测项目分析

### 6.6.4 企业服务网点布局

### 6.6.5 企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 6.6.6 企业经营优劣势分析

### 6.6.7 企业最新发展动向

## 6.7 上海裕隆临床检验中心有限公司

### 6.7.1 企业发展情况简介

### 6.7.2 企业业务领域分析

### 6.7.3 企业检测项目分析

### 6.7.4 企业检测能力分析

### 6.7.5 企业服务网点布局

### 6.7.6 企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 6.7.7 企业经营优劣势分析

### 6.7.8 企业最新发展动向

## 6.8 杭州友好医学检验中心有限公司

### 6.8.1 企业发展情况简介

### 6.8.2 企业业务领域分析

### 6.8.3 企业检测项目分析

### 6.8.4 企业服务网点布局

### 6.8.5 企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 6.8.6 企业经营优劣势分析

### 6.8.7 企业最新发展动向

## 6.9 常德力源医学检验中心

### 6.9.1 企业发展情况简介

### 6.9.2 企业业务领域分析

### 6.9.3 企业检测项目分析

### 6.9.4 企业检测能力分析

### 6.9.5 企业服务网点布局

### 6.9.6 企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 6.9.7 企业经营优劣势分析

### 6.9.8 企业最新发展动向

## 6.10 南京临床核医学中心

### 6.10.1 企业发展情况简介

### 6.10.2 企业业务领域分析

### 6.10.3 企业检测项目分析

### 6.10.4 企业检测能力分析

### 6.10.5 企业服务网点布局

### 6.10.6 企业经营情况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 6.10.7 企业经营优劣势分析

### 6.10.8 企业最新发展动向

## 第七章：中国独立医学实验室行业发展趋势与投资建议

### 7.1 独立医学实验室行业趋势前瞻

#### 7.1.1 行业发展标准化趋势

#### 7.1.2 行业发展自动化趋势

#### 7.1.3 行业发展信息化趋势

#### 7.1.4 行业发展人性化趋势

#### 7.1.5 行业发展临床化趋势

### 7.2 独立医学实验室区域发展潜力

#### 7.2.1 长三角独立医学实验室发展潜力

#### 7.2.2 珠三角独立医学实验室发展潜力

#### 7.2.3 环渤海独立医学实验室发展潜力

#### 7.2.4 中西部地区独立医学实验室发展潜力

### 7.3 独立医学实验室行业投资特性

#### 7.3.1 独立医学实验室投入产出

#### 7.3.2 独立医学实验室盈利模式

#### 7.3.3 独立医学实验室进入壁垒

### 7.4 独立医学实验室行业投资建议

#### 7.4.1 独立医学实验室投资动向

#### 7.4.2 独立医学实验室投资机会

#### 7.4.3 独立医学实验室投资建议

### 7.5 独立医学实验室行业融资机会

#### 7.5.1 独立医学实验室融资模式

#### 7.5.2 独立医学实验室融资动向

#### 7.5.3 独立医学实验室融资机会

## 第八章：中国独立医学实验室管理与差异化策略

### 8.1 实验室发展因素分析

#### 8.1.1 质量因素

#### 8.1.2 技术因素

#### 8.1.3 速度因素

#### 8.1.4 服务因素

#### 8.1.5 营销因素

#### 8.1.6 成本因素

### 8.2 质量与流程管理分析

#### 8.2.1 内部质量与流程管理

##### (1) 实验室质量体系标准化

- (2) 服务体系标准化
- (3) 业务流程再造和信息化重建
- (4) 实施“卓越绩效管理模式”
- (5) 实验室标准的导入与实施
- 8.2.2 外部质量与流程管理
  - (1) 与客户之间的质量和流程管理互动
  - (2) 与供应商之间的质量和流程管理互动
- 8.3 财务与成本管理分析
  - 8.3.1 独立医学实验室财务特点
  - 8.3.2 独立医学实验室成本控制
    - (1) 独立实验室成本构成分析
    - (2) 独立实验室成本控制方法
  - 8.4 人力资源战略与管理
    - 8.4.1 检验人员结构的特点
    - 8.4.2 人力资源的培育策略
    - 8.4.3 人力资源的管理策略
  - 8.5 差异化发展策略分析
    - 8.5.1 国内检验领域存在的差异性
    - 8.5.2 独立实验室与医院检验科的差异
    - 8.5.3 独立实验室与“社会化的检验科”的差异
    - 8.5.4 独立实验室差异化发展道路
      - (1) 技术的差异化发展
      - (2) 人才的差异化发展
      - (3) 管理的差异化发展
      - (4) 服务的差异化发展- 第九章：中国独立医学实验室风险管控分析
  - 9.1 独立医学实验室风险特征分析
  - 9.2 独立医学实验室风险因素分析
    - 9.2.1 规划阶段的主要风险因素
      - (1) 决策风险
      - (2) 政策风险
      - (3) 选址风险
      - (4) 财务风险
      - (5) 进度风险
    - 9.2.2 审批阶段的主要风险因素

- (1) 审批风险
- (2) 进度风险
- (3) 政策风险
- (4) 市场风险
- (5) 管理风险

#### 9.2.3 建设阶段的主要风险因素

- (1) 进度风险
- (2) 市场风险
- (3) 审批风险
- (4) 政策风险
- (5) 管理风险
- (6) 自然风险
- (7) 财务风险
- (8) 仪器采购风险

#### 9.2.4 运营阶段的主要风险因素

- (1) 市场风险
- (2) 政策风险
- (3) 管理风险
- (4) 技术风险
- (5) 质量风险
- (6) 医疗风险
- (7) 财务风险
- (8) 审批风险
- (9) 信息系统安全性风险
- (10) 仪器设备运行风险

### 9.3 独立医学实验室风险管理分析

#### 9.3.1 风险估计

#### 9.3.2 风险评价

#### 9.3.3 风险应对策略

- (1) 回避风险
- (2) 预防风险
- (3) 减轻风险
- (4) 转移风险

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/208197208197.html>