

2021年中国植物园建设市场分析报告- 市场行情监测与未来商机预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国植物园建设市场分析报告-市场行情监测与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/548196548196.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、优势分析

(1) 朝多样性发展

我国现代植物园的建立是西方科学在中国传播之后形成的。据调查统计，目前我国共有各种类型植物园（树木园）162个，其主要行政隶属管理单位为有科技部门（含中国科学院）、教育部门、住房与城乡建设部门、林业部门、园林部门、农业部门、医药部门。随着时代发展，企业开发管理的植物园呈增长趋势。不同隶属关系的植物园在科学研究、生物多样性保护、园林园艺及环境教育等方面的侧重点有所不同，其多样的功能和定位给参观者带来不一样的感受。

我国植物园隶属关系 数据来源：观研天下整理

(2) 已经开创并摸索形成适合我国国情发展的植物园事业

我国植物园建设虽然起步较晚，但在中国科学院的带领下，经过几十年的努力，我国植物园已经开创并摸索形成适合我国国情发展的植物园事业，并在世界植物园占有一席之地。

中国科学院植物园分布

序号

时间

植物园名称

1

1959年

西双版纳热带植物园

2

1956年

华南植物园

3

1956年

武汉植物园

4

1956年

鼎湖山树木园

5

1955年

昆明植物园

6

1986年

华西亚高山植物园

7

1956年

北京植物园

8

1955年

沈阳树木园

9

1976年

吐鲁番沙漠植物园

10

1983年

深圳仙湖植物园

11

1958年

桂林植物园

12

1934年

庐山植物园

13

2010年

上海辰山植物园

14

1929年

南京中山植物园

15

2001年

秦岭国家植物园数据来源：观研天下整理

（3）强调协同创新

2013年，中国科学院联合国家林业局（现“国家林业和草原局”）、住房和城乡建设部共同启动建设中国植物园联盟；2017年2月，环境保护部（现“生态环境部”）作为联盟协调小组成员参与指导中国植物园联盟工作。

中国植物园联盟在全国范围内重点实施“本土植物全覆盖保护计划”，通过持续开展野外调查，每年动态更新各地区本土植物受威胁等级变化数据；综合应用保护生物学工具箱中的各种工具，如迁地保护、就地保护、建立保护小区、野外回归、科普教育等方式，推进我国

本土植物的清查与保护。

据统计，我国162个植物园迁地保育维管植物约有396科、3633属、23340种（含种下等级），其中我国本土植物为288科、2911属、约20000种，分别占我国本土高等植物科的91%、属的86%、物种数的60%。

我国本土植物占本土高等植物的比重 数据来源：观研天下整理

迁地保育濒危及受威胁植物的数量约1500种，约为我国记载的濒危及受威胁植物物种数量的39%；建立了1195个植物专类园区，对我国本土植物多样性保护发挥了积极作用。

我国记载的濒危及受威胁植物物种数量占比 数据来源：观研天下整理

同时，依托活植物收集专类园区开展的科学研究成果不断涌现，尤其在植物生理学与生态学、遗传改良与品种培育、植物资源评价、植物多样性保育研究等方面。2011—2018年，中国科学院植物园出版专著235卷（册），在国际刊物发表科学论文7320篇，约占同时期世界植物园发表论文数量的一半。中国植物园还积极参与“中国迁地保护植物大数据平台”项目。目前已建设完成“植物园机构信息数据库”，初步建成“中国植物园联盟植物信息管理平台（PIMS）”并在40个植物园推广使用。此外，搭建、共享“本土植物全覆盖保护数据”等，为掌握战略植物资源的储备情况、针对性地指导我国本土植物保护和履行生物多样性公约提供数据支撑和服务。

2011—2018年中国科学院植物园专著及增速 数据来源：观研天下整理

2011—2018年中国科学院植物园授权专利及增速 数据来源：观研天下整理

2011—2018年中国科学院植物园SCI论文产出量及增速 数据来源：观研天下整理

（4）注重对植物资源的开发与利用

植物资源是人类赖以生存和发展的基础。我国植物园有责任收集和保存好这些资源材料，并对其进行合理开发利用以满足国民经济发展。近几十年来，我国植物园一直在不断创新，探索出了种质资源研究、新品种创制、基因资源挖掘与产业化结合发展的新思路，为提高社会生态效益与经济效益及生态文明建设作出了重要贡献。

我国植物园在植物资源发掘利用方面做出的贡献

植物园名称

具体贡献情况

中国科学院西双版纳热带植物园

中国科学院西双版纳热带植物园通过调查得出“云南在纬度23度以南的广大山区，只要海拔在1500米以下，都是无霜多雨地区，可试验种植巴西橡胶树”的结论[5]，并实现了巴西橡胶树在中国的产业化种植。这为我国获取橡胶这一重要物资发挥了关键作用。多年来，中国科学院西双版纳热带植物园致力于“环境友好型橡胶园”的研究，促进热带、亚热带山地的农业技术水平和当地社会经济的可持续发展。

中国科学院武汉植物园

中国科学院武汉植物园自20世纪80年代开始猕猴桃资源调查、收集，目前共保存了58个品

种资源（含变种和变型），保育了80余个品种资源和万余杂交后代，建设了世界上最大的猕猴桃种质基因库，已经成为引领国内外猕猴桃科研与产业化的主导力量。

中国科学院华南植物园

中国科学院华南植物园自1962年引种印度尼西亚檀香以来，在檀香的胚胎发育以及运用生物技术研究优质檀香品种等方面取得突破性进展；并已将檀香规模化繁育及栽培技术转让国内外多家企业，极大推进了国际檀香产业的发展。数据来源：观研天下整理

2012-2014年我国植物园对植物资源发掘利用情况

部门

培育新品种

（个）

申报新品种

（个）

获授权新品种

（个）

园林观赏植物

（种次）

药物开发

（个）

功能食品植物

（个）

果树

（种）

科技部门（包含中国科学院）

565

115

208

6202

41

16

56

教育部门

8

3

1

646

15

3

住房与建设部门

79

24

15

341

2

14

林业部门

482

136

78

4212

390

213

191

园林部门

157

170

140

3937

206

5

188

农业部门

18

10

6

550

160

医药部门

31

31

1

302

101

30

21

港澳台

2

企业

12

5

3

1155

10

20

合计

1352

494

452

17347

748

281

653数据来源：观研天下整理

（5）加强顶层设计推动国植物园环境教育事业发展

环境教育工作已经成为我国植物园的重要组成部分。我国植物园不断完善科普基础设施建设，积极搭建科普平台和科普解说系统，寓教育于游览观赏之中，使植物园逐渐成为公众休憩与科普教育的理想场所。以中国科学院植物园为引领，我国植物园在带动开展面向中小学科学教育、冬夏令营和研学实践、环境教育研究，以及富有中国科学院科学特色的植物园科学教育与环境教育活动中，取得了较好的社会效益。

（6）重视培养科普人才队伍

我国植物园十分重视培养科普人才队伍。自2013年起，中国植物园联盟每年举办为期15天的“环境教育研究与实践高级培训班”。至今，该培训班已经为全国各植物园及相关机构培养环境教育人才189人次。此外中国植物园联盟还选派优秀学员至国外植物园学习交流，由此拓宽了专业人员的国际化视野和合作渠道。

二、劣势分析

（1）植物园能力建设仍需进一步提升

目前我国植物园行业能力建设仍需加强，植物园保护、科研、科普和利用功能仍需要进

一步提升。各个植物园要根据生态环境、现有资源、人才储备、地区发展需求，充分利用现有资源，突出优势、强调特色，积极联合所在地区国家公园、自然保护区和非政府环境保护组织等各方面力量，在区域生物多样性保护和促进可持续发展等发挥关键乃至领导作用。

（2）植物园整体功能建设仍需强化

目前，我国植物园存在管理分散、功能不一、规模与能力差异大的问题。通过建设“国家植物园体系标准与技术规范”等分类评价标准和技术规范，充分发挥优势植物园的引领作用和示范效应，建立分工协作的物种保育、园林园艺和环境教育网络，打造国家植物园体系，将对提升我国植物园整体能力，应对生物多样性消失、气候变化等环境问题发挥更大作用，也为其他国家提供可供参考、借鉴的“中国方案”。

（3）关键地区植物保护统筹部署仍需全面推进

我国仍有部分关键地区如：青藏高原寒带和寒温带、热带或亚热带地区，尚未建立植物园。我国植物园仍需要根据我国的自然条件、社会经济状况、自然资源以及主要保护对象分布特点等因素，综合考虑代表性的生态系统类型地区、特有程度、物种丰富性、珍稀濒危等级、科学研究价值、经济用途等多项因素的基础上，统筹把握我国植物园整体布局。

我国植物园行业发展劣势分析 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国植物园建设市场分析报告-市场行情监测与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国植物园建设行业发展概述

第一节 植物园建设行业发展情况概述

一、植物园建设行业相关定义

二、植物园建设行业基本情况介绍

三、植物园建设行业发展特点分析

四、植物园建设行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、植物园建设行业需求主体分析

第二节 中国植物园建设行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、植物园建设行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国植物园建设行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国植物园建设行业生命周期分析

一、植物园建设行业生命周期理论概述

二、植物园建设行业所属的生命周期分析

第四节 植物园建设行业经济指标分析

一、植物园建设行业的赢利性分析

二、植物园建设行业的经济周期分析

三、植物园建设行业附加值的提升空间分析

第五节 中国植物园建设行业进入壁垒分析

一、植物园建设行业资金壁垒分析

二、植物园建设行业技术壁垒分析

三、植物园建设行业人才壁垒分析

四、植物园建设行业品牌壁垒分析

五、植物园建设行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球植物园建设行业市场发展现状分析

第一节 全球植物园建设行业发展历程回顾

第二节 全球植物园建设行业市场区域分布情况

第三节 亚洲植物园建设行业地区市场分析

一、亚洲植物园建设行业市场现状分析

二、亚洲植物园建设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲植物园建设行业市场前景分析

第四节 北美植物园建设行业地区市场分析

一、北美植物园建设行业市场现状分析

二、北美植物园建设行业市场规模与市场需求分析

三、北美植物园建设行业市场前景分析

第五节 欧洲植物园建设行业地区市场分析

一、欧洲植物园建设行业市场现状分析

二、欧洲植物园建设行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲植物园建设行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界植物园建设行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球植物园建设行业市场规模预测

第三章 中国植物园建设产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品植物园建设总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国植物园建设行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国植物园建设产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国植物园建设行业运行情况

第一节 中国植物园建设行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国植物园建设行业市场规模分析

第三节 中国植物园建设行业供应情况分析

第四节 中国植物园建设行业需求情况分析

第五节 我国植物园建设行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国植物园建设行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国植物园建设行业供需平衡分析

第八节 中国植物园建设行业发展趋势分析

第五章 中国植物园建设所属行业运行数据监测

第一节 中国植物园建设所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国植物园建设所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国植物园建设所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国植物园建设市场格局分析

第一节 中国植物园建设行业竞争现状分析

一、中国植物园建设行业竞争情况分析

二、中国植物园建设行业主要品牌分析

第二节 中国植物园建设行业集中度分析

一、中国植物园建设行业市场集中度影响因素分析

二、中国植物园建设行业市场集中度分析

第三节 中国植物园建设行业存在的问题

第四节 中国植物园建设行业解决问题的策略分析

第五节 中国植物园建设行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国植物园建设行业需求特点与动态分析

第一节 中国植物园建设行业消费市场动态情况

第二节 中国植物园建设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 植物园建设行业成本结构分析

第四节 植物园建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国植物园建设行业价格现状分析

第六节 中国植物园建设行业平均价格走势预测

一、中国植物园建设行业价格影响因素

二、中国植物园建设行业平均价格走势预测

三、中国植物园建设行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国植物园建设行业区域市场现状分析

第一节 中国植物园建设行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区植物园建设市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植物园建设市场规模分析

四、华东地区植物园建设市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植物园建设市场规模分析

四、华中地区植物园建设市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植物园建设市场规模分析

四、华南地区植物园建设市场规模预测

第九章 2017-2021年中国植物园建设行业竞争情况

第一节 中国植物园建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国植物园建设行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国植物园建设行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 植物园建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国植物园建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国植物园建设行业未来发展前景分析

- 一、植物园建设行业国内投资环境分析
- 二、中国植物园建设行业市场机会分析
- 三、中国植物园建设行业投资增速预测

第二节 中国植物园建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国植物园建设行业市场发展预测

- 一、中国植物园建设行业市场规模预测
 - 二、中国植物园建设行业市场规模增速预测
 - 三、中国植物园建设行业产值规模预测
 - 四、中国植物园建设行业产值增速预测
 - 五、中国植物园建设行业供需情况预测
- ### 第四节 中国植物园建设行业盈利走势预测
- 一、中国植物园建设行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国植物园建设行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国植物园建设行业投资风险与营销分析

第一节 植物园建设行业投资风险分析

- 一、植物园建设行业政策风险分析
- 二、植物园建设行业技术风险分析
- 三、植物园建设行业竞争风险分析
- 四、植物园建设行业其他风险分析

第二节 植物园建设行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国植物园建设行业发展战略及规划建议

第一节 中国植物园建设行业品牌战略分析

- 一、植物园建设企业品牌的重要性

二、植物园建设企业实施品牌战略的意义

三、植物园建设企业品牌的现状分析

四、植物园建设企业的品牌战略

五、植物园建设品牌战略管理的策略

第二节 中国植物园建设行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国植物园建设行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国植物园建设行业发展策略及投资建议

第一节 中国植物园建设行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国植物园建设行业营销渠道策略

一、植物园建设行业渠道选择策略

二、植物园建设行业营销策略

第三节 中国植物园建设行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国植物园建设行业重点投资区域分析

二、中国植物园建设行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/548196548196.html>