

# 中国AI打车行业现状深度研究与未来前景分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI打车行业现状深度研究与未来前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/788194.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

近日多家网约车平台陆续上线AI打车功能，比如在3月滴滴AI出行助手小滴v1.0版本正式上线，该功能目前已经支持空气清新、后备厢大、驾驶平稳等90多个服务标签，覆盖扶老携幼、商务接待等更复杂的出行场景。

而在AI打车功能上线之后用户只需简单描述出行需求，AI会实时分析用户需求完成车辆匹配，进而实现叫车、车型筛选、价格预估等全流程操作。极大简化了传统网约车的使用流程。在阿里千问平台，用户无需单独下载打车软件，直接通过语音或文字表达行程需求，系统便可自动定位起点、识别目的地，快速推送车型、预估价格与行程时长，简单指令下十余秒就能完成下单。

AI打车作为网约车行业的新方向，已掀起一股热潮。工业和信息化部工业和信息化学部副主任赵精武认为，以往打车平台不能个性化记忆用户不同的习惯，现在人工智能可以帮助用户完成记忆，实际上是平台探索与用户之间的良性互动。

根据滴滴出行发布了清明假期出行数据显示，在4月4日至6日，全国打车需求同比上涨近15%，异地打车需求较节前上涨41%。从交通枢纽打车直达景区的订单同比增长25%，串联“枢纽—景点—餐饮”等多段行程的订单同比增长17%。公园、植物园等踏青场景打车需求增幅较高的城市有银川、兰州、乌鲁木齐、赣州、张家界等。

而在假期使用滴滴AI打车的需求较平日上涨86%，节前一周使用AI打车的用户较年初增加37倍，其中00后占比超40%。北京、上海、西安、长沙、天津为AI打车最活跃城市。用户常用标签中，“又快又便宜”“空气清新”“最近的车”排名前三，“后排宽敞”“SUV”“后备箱大”等适合多人出行的标签需求显著上升，含途经点的AI叫车订单较平日增长111%。在户外休闲、景区、商圈、机场火车站等场景中，AI打车订单占比分别较平日上涨178%、125%、74%、65%。

数据来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

### · 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

#### · 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国AI打车行业现状深度研究与未来前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

#### · 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

#### 报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

## · 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

### 【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 AI打车 行业基本情况介绍

第一节 AI打车 行业发展情况概述

一、AI打车 行业相关定义

二、AI打车 特点分析

三、AI打车 行业供需主体介绍

四、AI打车 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国AI打车 行业发展历程

第三节 中国AI打车行业经济地位分析

第二章 中国AI打车 行业监管分析

第一节 中国AI打车 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国AI打车 行业政策法规

一、行业主要政策法规

## 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对AI打车 行业的影响分析

#### 【第二部分 行业环境与全球市场】

### 第三章中国AI打车 行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济发展现状

#### 第二节 中国对外贸易环境与影响分析

#### 第三节 中国AI打车 行业宏观环境分析（PEST模型）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策环境影响分析

##### 三、经济环境影响分析

##### 四、社会环境影响分析

##### 五、技术环境影响分析

#### 第四节 中国AI打车 行业环境分析结论

### 第四章 全球AI打车 行业发展现状分析

#### 第一节 全球AI打车 行业发展历程回顾

#### 第二节 全球AI打车 行业规模分布

##### 一、2021-2025年全球AI打车 行业规模

##### 二、全球AI打车 行业市场区域分布

#### 第三节 亚洲AI打车 行业地区市场分析

##### 一、亚洲AI打车 行业市场现状分析

##### 二、2021-2025年亚洲AI打车 行业市场规模与需求分析

##### 三、亚洲AI打车 行业市场前景分析

#### 第四节 北美AI打车 行业地区市场分析

##### 一、北美AI打车 行业市场现状分析

##### 二、2021-2025年北美AI打车 行业市场规模与需求分析

##### 三、北美AI打车 行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲AI打车 行业地区市场分析

##### 一、欧洲AI打车 行业市场现状分析

##### 二、2021-2025年欧洲AI打车 行业市场规模与需求分析

##### 三、欧洲AI打车 行业市场前景分析

#### 第六节 2026-2033年全球AI打车 行业分布走势预测

#### 第七节 2026-2033年全球AI打车 行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

#### 第五章 中国AI打车 行业运行情况

##### 第一节 中国AI打车 行业发展介绍

###### 一、AI打车行业发展特点分析

###### 二、AI打车行业技术现状与创新情况分析

##### 第二节 中国AI打车 行业市场规模分析

###### 一、影响中国AI打车 行业市场规模的因素

###### 二、2021-2025年中国AI打车 行业市场规模

###### 三、中国AI打车行业市场规模数据解读

##### 第三节 中国AI打车 行业供应情况分析

###### 一、2021-2025年中国AI打车 行业供应规模

###### 二、中国AI打车 行业供应特点

##### 第四节 中国AI打车 行业需求情况分析

###### 一、2021-2025年中国AI打车 行业需求规模

###### 二、中国AI打车 行业需求特点

##### 第五节 中国AI打车 行业供需平衡分析

#### 第六章 中国AI打车 行业经济指标与需求特点分析

##### 第一节 中国AI打车 行业市场动态情况

##### 第二节 AI打车 行业成本与价格分析

###### 一、AI打车行业价格影响因素分析

###### 二、AI打车行业成本结构分析

###### 三、2021-2025年中国AI打车 行业价格现状分析

##### 第三节 AI打车 行业盈利能力分析

###### 一、AI打车 行业的盈利性分析

###### 二、AI打车 行业附加值的提升空间分析

##### 第四节 中国AI打车 行业消费市场特点分析

###### 一、需求偏好

###### 二、价格偏好

###### 三、品牌偏好

###### 四、其他偏好

##### 第五节 中国AI打车 行业的经济周期分析

#### 第七章 中国AI打车 行业产业链及细分市场分析

##### 第一节 中国AI打车 行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、AI打车 行业产业链图解

### 第二节 中国AI打车 行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对AI打车 行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对AI打车 行业的影响分析

### 第三节 中国AI打车 行业细分市场分析

#### 一、中国AI打车 行业细分市场结构划分

#### 二、细分市场分析——市场1

##### 1. 2021-2025年市场规模与现状分析

##### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

#### 三、细分市场分析——市场2

##### 1. 2021-2025年市场规模与现状分析

##### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

## 第八章 中国AI打车 行业市场竞争分析

### 第一节 中国AI打车 行业竞争现状分析

#### 一、中国AI打车 行业竞争格局分析

#### 二、中国AI打车 行业主要品牌分析

### 第二节 中国AI打车 行业集中度分析

#### 一、中国AI打车 行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国AI打车 行业市场集中度分析

### 第三节 中国AI打车 行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

### 第四节 中国AI打车 行业竞争结构分析(波特五力模型)

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

## 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第九章 中国AI打车 行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国AI打车 行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国AI打车 行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国AI打车 行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 中国AI打车 行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国AI打车 行业区域市场规模分析

##### 一、影响AI打车 行业区域市场分布的因素

##### 二、中国AI打车 行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区AI打车 行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区AI打车 行业市场分析

##### 1、2021-2025年华东地区AI打车 行业市场规模

##### 2、华东地区AI打车 行业市场现状

##### 3、2026-2033年华东地区AI打车 行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区AI打车 行业市场分析

##### 1、2021-2025年华中地区AI打车 行业市场规模

2、华中地区AI打车 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区AI打车 行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AI打车 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区AI打车 行业市场规模

2、华南地区AI打车 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区AI打车 行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区AI打车 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区AI打车 行业市场规模

2、华北地区AI打车 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区AI打车 行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区AI打车 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区AI打车 行业市场规模

2、东北地区AI打车 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区AI打车 行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区AI打车 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区AI打车 行业市场规模

2、西南地区AI打车 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区AI打车 行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区AI打车 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区AI打车 行业市场规模

- 2、西北地区AI打车 行业市场现状
- 3、2026-2033年西北地区AI打车 行业市场规模预测
- 第九节 2026-2033年中国AI打车 行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 AI打车 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业2

### 第三节 企业3

### 第四节 企业4

### 第五节 企业5

### 第六节 企业6

### 第七节 企业7

### 第八节 企业8

### 第九节 企业9

### 第十节 企业10

## 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

## 第十二章 中国AI打车 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国AI打车 行业未来发展趋势预测

#### 第二节 2026-2033年中国AI打车 行业投资增速预测

#### 第三节 2026-2033年中国AI打车 行业规模与供需预测

##### 一、2026-2033年中国AI打车 行业市场规模与增速预测

##### 二、2026-2033年中国AI打车 行业产值规模与增速预测

##### 三、2026-2033年中国AI打车 行业供需情况预测

#### 第四节 2026-2033年中国AI打车 行业成本与价格预测

##### 一、2026-2033年中国AI打车 行业成本走势预测

- 二、2026-2033年中国AI打车 行业价格走势预测
- 第五节 2026-2033年中国AI打车 行业盈利走势预测
- 第六节 2026-2033年中国AI打车 行业需求偏好预测

### 第十三章 中国AI打车 行业研究总结

#### 第一节 观研天下中国AI打车 行业投资机会分析

##### 一、未来AI打车 行业国内市场机会

##### 二、未来AI打车行业海外市场机会

#### 第二节 中国AI打车 行业生命周期分析

#### 第三节 中国AI打车 行业SWOT分析

##### 一、SWOT模型概述

##### 二、行业优势

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国AI打车 行业SWOT分析结论

#### 第四节 中国AI打车 行业进入壁垒与应对策略

#### 第五节 中国AI打车 行业存在的问题与解决策略

#### 第六节 观研天下中国AI打车 行业投资价值结论

### 第十四章 中国AI打车 行业风险及投资策略建议

#### 第一节 中国AI打车 行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第二节 中国AI打车 行业风险分析

##### 一、AI打车 行业宏观环境风险

##### 二、AI打车 行业技术风险

##### 三、AI打车 行业竞争风险

##### 四、AI打车 行业其他风险

##### 五、AI打车 行业风险应对策略

#### 第三节 AI打车 行业品牌营销策略分析

##### 一、AI打车 行业产品策略

##### 二、AI打车 行业定价策略

##### 三、AI打车 行业渠道策略

四、AI打车 行业推广策略  
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/788194.html>