

# 2011-2015年中国卫星导航行业市场调研及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国卫星导航行业市场调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/118194118194.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，全球卫星导航业正面临三大转变，即从单一GPS系统转为多星座并存兼容的GNSS（全球导航卫星系统）；从以车辆应用为主的市场转为通信融合的以个人消费应用为主；从经销应用产品为主转变为运营服务为主。中国北斗卫星导航系统开始运营，将应对开发个人消费市场的挑战。

中国报告网发布的《2011-2015年中国卫星导航行业市场调研及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国卫星导航行业的概念，接着分析了中国卫星导航行业发展环境，然后对中国卫星导航行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫星导航行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国卫星导航行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 卫星导航产业相关概述 1

##### 第一节 卫星导航简述 1

###### 一、卫星导航意义 1

###### 二、卫星导航系统阐述 2

##### 第二节 卫星导航的分类与功能 2

###### 一、导航产品的分类 2

###### 二、卫星导航终端的主要功能 4

###### 三、卫星导航系统技术的应用及其拓展 6

###### 四、卫星定位与导航技术 6

##### 第三节 导航产业链及产业发展特点 9

###### 一、导航产业链分析 9

###### 二、卫星导航产业的发展特点 13

##### 第四节 软件GPS原理与应用 15

###### 一、全球卫星定位系统概况与介绍 15

###### 二、GPS的传统架构 15

###### 三、软件GPS原理 17

###### 四、软件GPS应用 18

##### 第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景 18

###### 一、系统更新、升级及新系统发展方面 18

- 二、新技术、新方法的今后应注意的问题 20
- 第二章 2010-2011年世界卫星导航产业运行透析 33
  - 第一节 2010-2011年世界卫星导航运行简况 33
    - 一、世界卫星导航的发展历史 33
    - 二、全球卫星导航热点聚焦 35
    - 三、美欧俄卫星导航系统发展情况 36
  - 第二节 2010-2011年全球GPS发展与应用探析 37
    - 一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展 37
    - 二、GPS应用于电离层监测 39
    - 三、GPS应用于对流层监测 39
    - 四、GPS作为卫星测高仪的应用 40
    - 五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途 41
  - 第三节 2010-2011年全球卫星导航应用研究新进展 42
    - 一、2010-2011年卫星导航系统新发展 42
    - 二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究 47
    - 三、国外农民专用GPS新研究 48
- 第三章 2010-2011年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析 49
  - 第一节 美国卫星导航业发展分析 49
    - 一、美国GPS系统介绍 49
    - 二、GPSONE与传统GPS的比较 51
    - 三、美国GPS运行系统管理分析 55
    - 四、美国GPS定位智能运输系统分析 58
    - 五、美国新一代GPS卫星研制情况 59
  - 第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析 59
    - 一、俄罗斯GLONASS系统介绍 59
    - 二、2011年俄罗斯卫星导航发展新情况 60
    - 三、2009年俄罗斯卫星导航应用新情况 61
    - 四、到2015年俄卫星导航市场预测 61
  - 第三节 欧洲卫星导航业发展分析 62
    - 一、欧洲伽利略系统 62
    - 二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战 64
    - 三、欧洲EGNOS系统发展新情况 65
    - 四、欧洲伽利略计划部署方案探讨 65
  - 第四节 日本与印度卫星导航业发展分析 67
    - 一、日本卫星导航系统发展计划 67

- 二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨 69
- 三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况 70
- 第四章 2010-2011年中国卫星导航产业整体运行新形势透析 71
  - 第一节 2010-2011年中国卫星导航业运行综述 71
    - 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成 71
    - 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段 71
    - 三、卫星导航产业发展的重要意义 72
    - 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析 74
    - 五、卫星导航产业对上海经济发展的影响 74
  - 第二节 2010-2011年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况 77
    - 一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段 77
    - 二、北斗卫星导航应用五年成就与启示 77
    - 三、北斗产业迎来重大历史机遇 80
    - 四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较 81
    - 五、北斗二代导航天基体系建设进入高峰期 83
    - 六、中国北斗定位导航系统精度分析 84
  - 第三节 2010-2011年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析 86
    - 一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益 86
    - 二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望 87
    - 三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用 88
    - 四、北斗系统在军事上应用的发展 94
- 第五章 2010-2011年中国GPS市场运行新格局分析 98
  - 第一节 2010-2011年中国GPS市场运行探析 98
    - 一、中国民用GPS产业亮点分析 98
    - 二、中国GPS市场热点分析 99
    - 三、2010-2011年中国GPS导航手机市场分析 100
    - 四、中国GPS厂商网络直销的优势 101
  - 第二节 2010-2011年中国GPS市场发展困境及政策动向 103
    - 一、GPS产业发展的弊端 103
    - 二、中国GPS市场发展面临的问题 104
    - 三、制约中国监控GPS发展因素分析 104
    - 四、中国GPS导航界政策动向分析 105
  - 第三节 2011年中国GPS导航仪市场调查研究 105
    - 一、调查结论 105
    - 二、品牌关注格局 106

- 三、产品关注格局分析 108
- 四、价格关注调查 108
- 五、细分市场格局 109
- 第六章 2010-2011年汽车导航市场运行动态分析 112
  - 第一节 2010-2011年全球汽车导航市场概况 112
    - 一、全球车载GPS市场概况 112
    - 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状 113
    - 三、全球汽车导航设备市场增速惊人 115
  - 第二节 2010-2011年国内汽车导航市场发展动态 116
    - 一、国内汽车导航市场概况 116
    - 二、便携式导航设备主导汽车导航系统 116
    - 三、PND汽车导航仪市场竞争 118
    - 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场 120
    - 五、GPS便携式应用快速增长 122
    - 六、GPS成汽车电子主要推动力 122
    - 七、广东货运载重车须装GPS 123
    - 八、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统 123
  - 第三节 2010-2011年中国汽车导航市场发展情况分析 125
    - 一、GPS上下游合作模式改变 125
    - 二、GPS导航仪产量变动 128
    - 三、GPS导航仪产量预测 128
    - 四、电子地图成车载GPS“瓶颈” 129
    - 五、GPS汽车导航阵营分布 131
  - 第四节 2010-2011年国内汽车导航市场企业发展概述 131
    - 一、千家厂商混战车载定位 131
    - 二、汽车导航同质化现象明显 132
  - 第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点 133
    - 一、市场价格变动趋势 133
    - 二、2010年GPS导航地图软件更新升级在即 134
    - 三、GPS的发展方向 134
- 第七章 2010-2011年电子地图市场运行态势分析 135
  - 第一节 2010-2011年全球电子地图市场发展分析 135
    - 一、全球导航地图市场发展状况 135
    - 二、世界GPS地图市场变化 137
    - 三、大众化地图应用时代的挑战对策 138

第二节 2010-2011年中国电子地图市场发展分析	140
一、中国导航电子地图产业发展状况	140
二、从电子地图产品需求分析	141
三、政策对导航电子地图发展的影响	145
四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题	146
第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景	146
一、中国车载导航电子地图发展空间分析	146
二、中国手机导航电子地图发展潜力	147
三、中国互联网电子地图发展前景	147
第四节 2010-2011年中国主要导航图厂商与发战动态分析	149
一、四维图新	149
二、瑞图万方	149
三、高德	149
四、灵图	150
五、凯立德	150
第五节 2010-2011年国内地理信息提供商分析	150
一、北京超图	150
二、武汉中地信息工程有限公司	151
三、ESRI	152
四、北京市测绘设计研究院	153
五、武大吉奥信息工程技术有限公司	153
第八章 2010-2011年智能交通与动态导航运行新态势分析	155
第一节 智能交通与动态导航	155
一、智能交通系统	155
二、RFID智能交通监控系统	158
三、智能交通ITS、管理系统	159
四、城市出租车智能管理系统	160
五、RFID快速通行不停车智能管理系统	161
第二节 2010-2011年中国智能交通市场发展情况分析	161
一、交通部积极推动智能交通发展	161
二、智能交通带来无限商机	162
三、ITS市场分析	162
四、ITS技术分析	163
五、政策分析	164
第三节 车载路径导航系统与动态路径导航	164

- 一、车载路径导航系统定义 164
- 二、动态路径导航系统的构成 166
- 三、车载导航业发展预测 166
- 四、关于路径诱导系统发展特点 171
- 第四节 车载动态导航系统关键技术 172
  - 一、关键硬件 172
  - 二、MINIGUI在车载导航终端中的应用 175
  - 三、嵌入式车载导航电子地图 182
- 第五节 2010-2011年动态诱导系统的发展情况 189
  - 一、我国动态诱导系统发展情况 189
  - 二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态 191
- 第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望 194
  - 一、城市智能交通管理信息服务系统概述 194
  - 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 195
  - 三、城市智能交通管理系统关键技术 198
  - 四、城市智能发展展望 200
  - 七、中国智能交通系统发展战略研究 203
- 第九章 2010-2011年卫星导航的竞争格局透析 205
  - 第一节 2010-2011年卫星导航的国际竞争分析 205
    - 一、全球四大卫星定位系统格局分析 205
    - 二、国外三大卫星导航系统政策与竞争分析 206
    - 三、欧、俄卫星导航竞争动态 209
  - 第二节 2010-2011年中国卫星导航竞争分析 211
    - 一、中俄之间卫星导航系统竞争分析 211
    - 二、2010-2011年中国推新卫星导航系统竞争力预测 212
  - 第三节 2010-2011年 GPS市场竞争分析 212
    - 一、中国GPS市场竞争分析 212
    - 二、GPS和PND的竞争情况 214
    - 三、GPS手机和NOKIA手机的竞争分析 215
    - 四、GPS芯片市场竞争分析 217
  - 第四节 2010-2011年车载导航与电子地图竞争分析 221
    - 一、汽车导航市场竞争白热化 221
    - 二、汽车导航无序竞争搅乱市场 221
    - 三、电子地图竞争激烈分析 223
    - 四、国内导航地图市场的竞争法则 225

## 第十章 2010-2011年中国卫星导航产业重点企业运行分析 227

### 第一节 卫星导航运营商服务商 227

一、北京合众思壮 227

二、北京北斗星通 233

三、中寰卫星导航 235

四、北京中软 236

五、深圳赛格导航 237

### 第二节 重点品牌GPS厂家 241

一、北京城际高科 241

二、江苏新科电子 243

三、宇达电通 246

四、北京纽曼 247

五、北京华旗资讯 250

六、盈科创展 251

七、深圳航盛 252

八、深圳麦士威 253

### 第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析 254

一、航天晨光股份有限公司（600501）254

二、中国电信集团公司 255

三、中国移动通信集团公司 257

四、中国联合通信有限公司（600050）258

五、长虹集团（600839）259

## 第十一章 2011-2015年中国卫星导航市场投资战略研究 261

### 第一节 2010-2011年中国卫星导航业投资概况 261

一、产业投资特性 261

二、产业投资环境分析 261

### 第二节 2011-2015年中国卫星导航投资商机点评 269

一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇 269

二、投资机会侧重于上游产业链中的芯片和终端设备提供商 270

三、下游应用服务的投资机会 270

四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务 270

五、卫星导航设备及相关运营服务（PND、VIS）271

### 第三节 2011-2015年中国卫星导航投资风险预警 271

一、宏观调控政策风险 271

二、市场风险 271

三、进退入风险 272

四、技术风险 272

第四节 权威专家投资观点 272

第十二章 2011-2015年中国卫星导航业市场前景和趋势 275

第一节 2011-2015年全球卫星导航业市场发展趋势分析 275

一、全球卫星导航系统的发展趋势 275

二、2015年GPS手机出货量预测 276

三、2012年全球GPS便携终端发展预测 276

四、2013年全球GPS设备和系统市场发展预测 277

第二节 2011-2015年中国北斗卫星导航定位系统发展预测 278

一、2010-2011年中国北斗卫星导航定位系统发展预测 278

二、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测 278

第三节 2011-2015年中国卫星导航产业发展前景与趋势 279

一、未来GPS市场发展趋势 279

二、未来中国导航定位业务发展前景 280

三、到2011年中国GPS市场发展的前景 280

第四节 2011-2015年中国GPS市场发展形势预测分析 281

一、中国市场容量分析 281

二、CMMB发展对GPS的拉动作用 282

三、3G将为GPS市场带来的机遇 282

四、GPS发展的TMC动力 283

五、GPS发展的挑战 284

第五节 2011-2015年中国GPS市场发展趋势分析 284

一、GPS市场品牌发展趋势 284

二、GPS方案技术发展趋势 285

三、GPS销售渠道发展趋势 286

四、GPS硬件发展趋势 287

五、GPS市场的细分与融合趋势 288

中国报告网发布的《2011-2015年中国卫星导航行业市场调研及投资前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要

工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/118194118194.html>