

2019年中国信托市场分析报告- 行业竞争现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国信托市场分析报告-行业竞争现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/388193388193.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信托（Trust）是一种理财方式，是一种特殊的财产管理制度和法律行为，同时又是一种金融制度。信托与银行、保险、证券一起构成了现代金融体系。信托业务是一种以信用为基础的法律行为，一般涉及到三方面当事人，即投入信用的委托人，受信于人的受托人，以及受益于人的受益人。

2013年以来，行业实收资本规模连续保持上升趋势，并且在2016年同比增速达到最大。2018年2季度，全行业实收资本规模达到了2580.33亿元，平均每家公司37.95亿元，比去年同期增长16.33%，比1季度环比增长4.75%。尽管增长速度比2016年有所下降，但总体规模仍然保持了较为明显的增长。

2013-2018年信托行业实收资本规模情况数据来源：金融办

2013-2018年信托资产规模情况数据来源：金融办

2013-2018年信托收入情况数据来源：金融办

2018年以来，随着国内金融业防风险、去杠杆进程加快，信托业发展迎来强监管环境，以去通道、减嵌套为主要监管特征。信托业强监管自2017年底颁布《关于规范银信类业务的通知》（简称“55号文”）以来逐渐加快，旨在引导商业银行主动减少银信通道业务。

面临新的外部环境和新的发展阶段，信托业要主动加大业务转型创新力度，不断提升自身专业能力，努力形成行业未来发展的新动力。资产证券化、财产权信托业务、家族信托、慈善信托等特色化业务，是信托业回归信托本源、提升发展质量的重要方向。（YZ JP）

【报告大纲】

第一章 信托行业相关概述

1.1 信托行业定义及特点

1.1.1 信托行业的定义

1.1.2 信托行业产品/服务特点

1.2 信托的基本原理

1.2.1 信托行为

1.2.2 信托主体

1.2.3 信托客体

1.3 信托的职能与作用

1.3.1 信托的基本职能

1.3.2 信托的派生职能

1.3.3 信托的作用分析

1.4 信托产品的分类

第二章 信托行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2018年中国信托行业发展环境分析

3.1 信托行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 信托行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 信托行业社会环境分析

3.3.1 信托产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球信托行业发展概述

4.1 2015-2018年全球信托行业发展情况概述

4.1.1 全球信托行业发展现状

4.1.2 全球信托行业发展特征

4.1.3 全球信托行业市场规模

4.2 2015-2018年全球主要地区信托行业发展状况

4.2.1 欧洲信托行业发展情况概述

4.2.2 美国信托行业发展情况概述

4.2.3 日韩信托行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球信托行业趋势预测分析

4.3.1 全球信托行业市场规模预测

4.3.2 全球信托行业趋势预测分析

4.3.3 全球信托行业发展趋势分析

第五章 中国信托行业发展概述

5.1 中国信托行业发展状况分析

5.1.1 中国信托行业发展阶段

5.1.2 中国信托行业发展总体概况

5.1.3 中国信托行业发展特点分析

5.2 2015-2018年信托行业发展现状

5.2.1 2015-2018年中国信托行业市场规模

5.2.2 2015-2018年中国信托行业发展分析

5.2.3 2015-2018年中国信托企业发展分析

5.3 2019-2025年中国信托行业面临的困境及对策

5.3.1 中国信托行业面临的困境及对策

1、中国信托行业面临困境

2、中国信托行业对策探讨

5.3.2 中国信托企业发展困境及策略分析

1、中国信托企业面临的困境

2、中国信托企业的对策探讨

第六章 中国信托行业市场运行分析

6.1 信托公司发展类型分析

- 6.1.1 地方政府背景的信托公司
- 6.1.2 央企国企背景的信托公司
- 6.1.3 金融机构背景的信托公司
- 6.1.4 民营企业背景的信托公司
- 6.2 信托公司发展规模分析
 - 6.2.1 信托公司的固有资产情况
 - 6.2.2 信托公司净资产规模分析
 - 6.2.3 信托公司数量规模分析
 - 6.2.4 信托公司注册规模分析
 - 6.2.5 信托公司员工规模分析
- 6.3 信托公司经营情况分析
 - 6.3.1 信托公司整体经营概况
 - 1、信托资产情况
 - 2、经营收入情况
 - 3、利润总额情况
 - 4、人均利润情况
 - 6.3.2 信托公司的收入来源分析
 - 6.3.3 信托公司核心经营指标分析
 - 1、收入水平分析
 - 2、资本利润率分析
 - 3、信托报酬率分析
 - 4、信托净资产回报率分析
 - 6.3.4 信托公司的盈利能力分析
 - 6.3.5 信托公司的资产管理能力
 - 6.3.6 信托公司的资产质量控制能力
 - 6.3.7 信托公司的人力资源情况
- 6.4 信托公司竞争程度分析
 - 6.4.1 信托行业盈利能力集中度分析
 - 6.4.2 信托公司业务竞争分析
- 6.5 信托公司投资兼并与重组分析
 - 6.5.1 外资金融机构在华投资布局
 - 6.5.2 国内信托行业投资兼并与重组
 - 1、上市公司对信托机构投资分析
 - 2、国有资本对信托机构投资分析
 - 3、民营企业对信托公司投资分析

- 4、金融机构对信托公司投资分析
- 5、信托行业并购重组最新动态

第七章 中国信托行业细分产品分析

7.1 中国信托行业细分产品分析（按资金来源）

7.1.1 信托行业细分产品发展概述

- 1、信托资产来源结构
- 2、资金信托投向领域分布
- 3、资金信托主要运用方式
- 4、信托产品需求现状及趋势

7.1.2 单一资金信托产品及业务分析

- 1、单一资金信托产品发展地位分析
- 2、单一资金信托产品发行规模分析
- 3、单一资金信托产品客户网络分析
- 4、单一资金信托产品资金投向分析
- 5、单一信托产品收益率分析
- 6、单一资金信托业务发展趋势分析

7.1.3 集合资金信托产品及业务分析

- 1、集合资金信托产品发行规模分析
- 2、集合资金信托产品发行机构分析
- 3、集合资金信托产品资金运用方式
- 4、集合资金信托产品资金投向分析
- 5、集合信托产品收益率分析
- 6、集合资金信托业务发展趋势分析

7.2 中国信托行业细分产品分析（按投向划分）

7.2.1 房地产信托产品及业务分析

- 1、房地产行业信贷政策趋向
- 2、房地产行业贷款规模分析
- 3、房地产信托规模及增速分析
- 4、房地产信托产品收益率分析
- 5、房地产信托兑付风险分析
- 6、房地产信托市场趋势预测
- 7、房地产信托业务发展建议

7.2.2 基础产业类信托产品及业务分析

- 1、政府投融资平台发展分析

- 8.1.3 信托公司营销的区域限制
- 8.1.4 信托登记制度的缺失
- 8.2 信托行业营销渠道分析
 - 8.2.1 人员直销
 - 8.2.2 银行代销
 - 8.2.3 证券公司代销
 - 8.2.4 第三方理财公司代销
- 8.3 信托公司现有客户分析
 - 8.3.1 自然人
 - 8.3.2 企业
 - 8.3.3 政府、事业单位、养老基金
 - 8.3.4 银行
 - 8.3.5 保险公司
 - 8.3.6 证券公司、基金公司
 - 8.3.7 其他投资公司
- 8.4 信托行业营销监管问题分析
 - 8.4.1 信托营销的监管现状
 - 8.4.2 信托营销的监管问题
 - 1、公开营销宣传之限制
 - 2、异地营销之限制
 - 3、信托产品之代销限制
 - 8.4.3 信托产品营销政策解读
 - 8.4.4 信托营销监管建议
- 8.5 信托行业营销体系构建分析
 - 8.5.1 信托营业部转型
 - 8.5.2 推行客户关系（CRM）管理
 - 8.5.3 建立信托客户经理制度
 - 8.5.4 构筑信托产品的研发和流通平台
- 8.6 信托行业营销策略分析
 - 8.6.1 信托品牌策略
 - 8.6.2 信托市场细分策略
 - 8.6.3 信托产品营销策略
- 8.7 信托行业营销战略分析
 - 8.7.1 信托行业营销战略制定
 - 8.7.2 信托行业营销机构设置

8.7.3 信托行业营销手段创新

第九章 中国信托行业市场竞争格局分析

9.1 中国信托行业竞争格局分析

9.1.1 信托行业区域分布格局

9.1.2 信托行业企业规模格局

9.1.3 信托行业企业性质格局

9.2 中国信托行业竞争五力分析

9.2.1 信托行业上游议价能力

9.2.2 信托行业下游议价能力

9.2.3 信托行业新进入者威胁

9.2.4 信托行业替代产品威胁

9.2.5 信托行业现有企业竞争

9.3 中国信托行业竞争SWOT分析

9.3.1 信托行业优势分析（S）

9.3.2 信托行业劣势分析（W）

9.3.3 信托行业机会分析（O）

9.3.4 信托行业威胁分析（T）

第十章 中国信托行业领先企业竞争力分析

10.1 中信信托有限责任公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 中融国际信托有限责任公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 平安信托投资有限责任公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最 新发展动态
- 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 兴业国际信托有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最 新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 华润深国投信托有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最 新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 中江国际信托股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最 新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 陕西省国际信托投资股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最 新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 江苏省国际信托有限责任公司

- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 华融国际信托有限责任公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 吉林省信托投资有限责任公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2019-2025年中国信托行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国信托市场趋势预测
 - 11.1.1 2019-2025年信托市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年信托市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2019-2025年信托细分行业趋势预测分析
- 11.2 2019-2025年中国信托市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年信托行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年信托市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年信托行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国信托行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国信托行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国信托行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国信托供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国信托行业行业前景调研

12.1 信托行业投资现状分析

12.1.1 信托行业投资规模分析

12.1.2 信托行业投资资金来源构成

12.1.3 信托行业投资项目建设分析

12.1.4 信托行业投资资金用途分析

12.1.5 信托行业投资主体构成分析

12.2 信托行业投资特性分析

12.2.1 信托行业进入壁垒分析

12.2.2 信托行业盈利模式分析

12.2.3 信托行业盈利因素分析

12.3 信托行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 信托行业投资前景分析

12.4.1 信托行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

第十三章 2019-2025年中国信托企业投资规划建设分析

13.1 信托企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 信托企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 信托企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业投资策略建议——

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表详见报告正文……（css）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国信托市场分析报告-行业竞争现状与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/388193388193.html>