

2011-2015年中国镍氢电池行业市场调研及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国镍氢电池行业市场调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/118193118193.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虽然锂电池越来越受欢迎，但镍氢(NiMH)电池继续在电池市场中占有相当大的份额，大陆镍氢电池的年产量一直稳步增长。

随着锂离子电池组件继续扩大市场，镍氢在大陆的市场份额预计也会不断下降。举例来说，以前镍氢电池组件约占手机电池组件市场的10%左右，但随着锂电池应用的增长，镍氢电池在手机产业中的份额在2005年降至只有5%。

虽然面临锂离子电池和电池组件的威胁，生产厂商仍然对于镍氢电池及电池组件的前景充满信心。

为了避开电池产业中的激烈竞争，已有部分厂商目前致力于提供OEM服务，而不是生产标准电池。不少电池生产商已转向环保的可充电电池，例如在镍氢和锂电池及电池组件方面。

电动汽车和电动自行车、摩托车和玩具是对镍氢电池需求最强劲的应用领域，便携电子玩具，以及数码相机等耗电量较高的产品，继续推动对镍氢电池及电池组件的需求，当然镍氢电池及电池组件的主要应用领域是玩具、便携收音机、CD播放器和其它消费电子产品。

中国报告网发布的《2011-2015年中国镍氢电池行业市场调研及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国镍氢电池行业的概念，接着分析了中国镍氢电池行业发展环境，然后对中国镍氢电池行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国镍氢电池行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国镍氢电池行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2010年世界电池产业整体运营状况分析 1

第一节 2010年世界电池产业环境简析 1

一、全球经济现状对电池产业的影响分析 1

二、世界环保与污染对电池产业提出新要求 1

第二节 2010年世界镍氢电池行业市场运行格局 1

一、国际二次电池市场情况 1

二、3G助推全球ACID电池市场增长 3

三、可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧 4

四、世界镍氢电池市场动态分析 5

第三节 2010年世界主要国家电池市场运行分析 6

一、美国 6

二、日本 7

第四节 2011-2015年世界电池产业新趋势透析 8

第二章 2010年中国镍氢电池产业运行环境解析 9

第一节 2010年中国宏观经济经济环境分析 9

一、中国GDP分析 9

二、中国工业发展形势 10

三、消费价格指数分析 12

四、城乡居民收入分析 13

五、社会消费品零售总额 13

六、全社会固定资产投资分析 14

七、进出口总额及增长率分析 16

第二节 2010年中国镍氢电池市场政策环境分析 16

一、镍氢电池成为我国现阶段政策扶持重点 16

二、废电池污染防治技术政策 18

三、关于限制电池产品汞含量的规定 25

四、进出口电池产品汞含量检验监管办法 26

第三节 2010年中国镍氢电池市场技术环境分析 29

第四节 2010年中国镍氢电池市场社会环境分析 29

一、人们环保意识意识的加强 29

二、人们消费观念 30

第三章 2010年中国镍氢电池行业市场运行态势剖析 34

第一节 2010年中国镍氢电池产业运行况 34

一、中国电池行业步入高科技时代 34

二、中国电池行业自主创新意识增强 35

三、中国迎来镍氢电池和锂离子电池的绿色电池时代 36

第二节 2010年中国镍氢电池的研发动态 37

一、国内高能动力镍氢电池研发实现产业化突破 37

二、湖南大功率镍氢电池的研发成就 38

三、中国镍氢电池产业化发展的差距 39

第三节 2010年中国镍氢电池三大应用领域分析 40

一、电动车 40

二、便携式高耗电产品 41

三、电动玩具 42

第四节 2010年中国镍氢电池产业发展面临的挑战及对策 42

- 一、中国电池市场有待规范 42
- 二、小型电池企业产品质量问题多 43
- 三、国产电池品牌创新力有待提高 43
- 第四章 2005-2011年中国电池制造行业规模以上企业经济运行数据监测 45
- 第一节 2005-2011年（按季度更新）中国电池制造行业数据监测回顾 45
 - 一、竞争企业数量 45
 - 二、亏损面情况 45
 - 三、市场销售额增长 46
 - 四、利润总额增长 46
 - 五、投资资产增长性 47
 - 六、行业从业人数调查分析 47
- 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国电池制造行业投资价值测算 48
 - 一、销售利润率 48
 - 二、销售毛利率 48
 - 三、资产利润率 49
- 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国电池制造行业产销率调查 49
 - 一、工业总产值 49
 - 二、工业销售产值 50
 - 三、产销率调查 50
- 第四节 2007-2010年（按季度更新）电池制造出口交货值数据 51
 - 一、出口交货值增长 51
 - 二、出口交货值占工业产值的比重 51
- 第五章 2007-2010年中国镍氢电池产量数据统计分析 52
- 第一节 2007-2009年全国镍氢电池产量数据分析 52
 - 一、2007-2009年全国镍氢电池产量数据 52
 - 二、2007-2009年重点省市镍氢电池产量数据 52
- 第二节 2010年全国镍氢电池产量数据分析（数据均可更新至最新月份） 56
 - 一、2010年全国镍氢电池产量数据 56
 - 二、2010年重点省市镍氢电池产量数据 56
- 第三节 全国镍氢电池产量增长性分析 57
- 第六章 2010年中国镍氢电池市场运营态势分析 58
- 第一节 中国镍氢电池市场亮点频现 58
- 第二节 2010年中国镍氢电池市场动态分析 58
 - 一、镍氢电池是目前车用电池的主流 58
 - 二、镍氢电池需求最强劲的应用领域 60

三、镍氢电池等二次电池用镍大幅增加	61
四、数码相机等耗电量较高的产品推动对镍氢电池及电池组件的需求	61
第三节 2010年中国车用镍氢电池市场运行分析	62
一、车用镍氢电池综合指标达世界水准	62
二、三洋电机车用镍氢电池产能明年	63
三、车用镍氢电池研发与合作	63
第七章 2008-2009年中国镍氢蓄电池市场进出口数据分析	65
第一节 2008-2009年中国镍氢蓄电池出口统计	65
第二节 2008-2009年中国镍氢蓄电池进口统计	65
第三节 2008-2009年中国镍氢蓄电池进出口价格对比	65
第四节 中国镍氢蓄电池进出口主要来源地及出口目的地	66
第八章 2010年中国镍氢电池行业市场销售渠道运行态势分析	67
第一节 中国镍氢电池市场销售终端的基本类型	67
一、中国镍氢电池市场各终端的基本特点	67
二、各类镍氢电池终端的分布格局	67
三、镍氢电池市场的主要销售模式	67
第二节 镍氢电池企业主要渠道模式分析	68
第三节 2010年中国镍氢电池行业市场销售渠道分类	69
一、大型商场专柜	69
二、零售卖场超市	69
三、流通批发市场	69
第四节 镍氢电池在中国的营销策略变化	70
第九章 2010年中国镍氢电池市场竞争格局透析	72
第一节 2010年中国镍氢电池行业竞争现状	72
一、镍氢电池将面对锂离子电池的强力挑战	72
二、外企争夺中国电池高端市场	74
三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口	76
第二节 2010年中国镍氢电池重点产区分析	77
一、河南构建镍氢电池产业基地	77
二、陕西铜川市打造西部镍氢电池生产基地	77
三、“十一五”江苏省镍氢电池等新型电源发展规划	78
四、“十一五”天津镍氢电池等新型电源产业发展规划	78
第三节 镍氢电池市场竞争优势分析	80
第四节 2011-2015年中国镍氢电池行业竞争趋势分析	81
第十章 2010年中国镍氢电池优势生产企业竞争力及关键性数据分析	83

第一节 深圳市德赛电池科技股份有限公司 83

- 一、公司基本情况概述 83
- 二、2008-2011年公司成长性分析 84
- 三、2008-2011年公司财务能力分析 84
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析 85
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表 86
- 六、2008-2011年公司经营能力分析 86
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析 87

第二节 湖南科力远新能源股份有限公司 87

- 一、公司基本情况概述 87
- 二、2008-2011年公司成长性分析 88
- 三、2008-2011年公司财务能力分析 88
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析 89
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表 90
- 六、2008-2011年公司经营能力分析 90
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析 91

第三节 惠州超霸电池有限公司 91

- 一、公司基本概述 91
- 二、公司主要经营数据指标分析 92
- 三、公司竞争力分析 93
- 四、公司发展战略分析 93

第四节 佛山市南海新力电池有限公司 94

- 一、公司基本概述 94
- 二、公司主要经营数据指标分析 94
- 三、公司竞争力分析 95
- 四、公司发展战略分析 96

第五节 陕西兰芝实业有限公司 96

- 一、公司基本概述 96
- 二、公司主要经营数据指标分析 96
- 三、公司竞争力分析 98
- 四、公司发展战略分析 98

第六节 深圳市倍特力电池有限公司 98

- 一、公司基本概述 98
- 二、公司主要经营数据指标分析 99
- 三、公司竞争力分析 100

四、公司发展战略分析 101

第七节 广州市鹏辉电池有限公司 101

一、公司基本概述 101

二、公司主要经营数据指标分析 102

三、公司竞争力分析 103

四、公司发展战略分析 103

第八节 全能电池（上海）有限公司 104

一、公司基本概述 104

二、公司主要经营数据指标分析 104

三、公司竞争力分析 105

四、公司发展战略分析 106

第九节 深圳市格瑞普电池有限公司 106

一、公司基本概述 106

二、公司主要经营数据指标分析 106

三、公司竞争力分析 108

四、公司发展战略分析 108

第十节 汤浅（天津）实业有限公司 108

一、公司基本概述 108

二、公司主要经营数据指标分析 109

三、公司竞争力分析 110

四、公司发展战略分析 111

第十一章 2010年中国废旧电池回收与环保分析 112

第一节 电池中几种常见有毒物质举例 112

一、铅及铅化物 112

二、镉化合物 112

三、汞的毒性 112

四、镍的毒性 112

第二节 2010年中国环境保护技术 113

一、环境保护中的检测技术及仪器设备 113

二、纳米技术在环境保护中的应用分析 120

三、环境生物技术的特点与应用 126

第三节 2010年中国回收处理产业所具有的优势阐述 128

一、中国的废电池总量巨大 128

二、庞大的人力市场提供了低的生产成本 128

三、深厚的科研力量 130

四、可持续性经济发展这一政策性导向 130

第十二章 2011-2015年中国镍氢电池产业投资战略研究 131

第一节 2010年中国镍氢电池产业投资概况 131

一、中国镍氢电池产业投资特性 131

二、中国镍氢电池产业投资周期分析 131

三、中国镍氢电池产业环境分析 132

第二节 2011-2015年中国镍氢电池行业投资机会分析 132

一、投资热点分析 132

二、区域投资潜力分析 133

三、与产业相关的投资机会分析 133

第三节 2011-2015年中国镍氢电池行业投资风险预警 134

一、政策风险 134

二、市场竞争风险 134

三、原材料风险 134

四、市场运营机制风险 134

第四节 权威专家投资建议 135

第十三章 2011-2015年中国镍氢电池行业发展趋势与前景展望 137

第一节 2011-2015年中国镍氢电池行业发展前景分析 137

一、中国镍氢电池最具发展潜力 137

二、镍氢电池是目前在HEV汽车领域中应用最为成熟的二次电池 138

三、镍氢电池在即将到来的新能源汽车时代前景看好 138

四、动力型镍氢电池前景可期 138

第二节 2011-2015年中国镍氢电池行业发展趋势分析 139

一、镍氢动力电池行业发展趋势 139

二、镍氢电池领域的主要技术发展趋势 141

第三节 2011-2015年中国镍氢电池行业市场预测分析 141

一、产量预测分析 141

二、市场消费情况预测分析 142

三、进出口贸易情况预测分析 142

第四节 2011-2015年中国镍氢电池市场盈利预测分析 143

中国报告网发布的《2011-2015年中国镍氢电池行业市场调研及投资战略咨询报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门

准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/118193118193.html>