

中国塔式起重机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塔式起重机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748192.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

受房地产行业发展低迷、市场保有量过剩等因素影响，近3年来我国塔式起重机内需持续缩减，使得其总销量不断下行。同时2024年其单月总销量同比“12连跌”，同比增速大多维持在40%-70%左右。与内需疲软形成反差的是，我国塔式起重机出口市场实现强劲增长，出口量不断上升；同时其出口销量占总销量的比重也在不断提升。除了总销量、国内销量下滑外，我国塔式起重机租赁市场发展也持续低迷，租赁价格指数震荡走低。值得注意的是，在2024全球塔式起重机制造商10强中，我国共有4家企业上榜，较上一年增加1家，这也反映我国塔式起重机制造商国际竞争实力提升。

1.塔式起重机概述及产业链剖析

塔式起重机简称塔机、塔吊，是一种臂架位于垂直塔身顶部的可回转臂架型起重机，也是一种广泛应用于现代工业与民用建筑施工的起重设备，主要用于房屋建筑施工中物料的垂直和水平输送及建筑构件的安装。我国塔机行业始于20世纪50年代，到目前已形成完整的产业链。其上游以钢材等原材料及电动机、控制器、配电柜等电气系统为主；中游包括塔式起重机制造、销售和租赁环节；下游主要服务于房地产与基础设施建设领域，并延伸至风电吊装等新兴场景。

资料来源：观研天下整理

2.下游房地产市场低迷，塔式起重机总销量大幅下跌，2024年单月总销量同比“12连跌”

塔式起重机是房地产建设的需求主力机型，行业发展状况也与房地产行业息息相关。随着房地产行业进入存量时代，其需求增长放缓，市场持续低迷。数据显示，自2022年起，我国房地产开发投资总额逐渐下滑，2024年约为100280亿元，同比下降10.58%；同时房地产施工面积、竣工面积和商品房销售面积也纷纷下降，2024年分别为733247.36万平方米、73743.21万平方米和97385.01万平方米，同比分别减少12.54%、26.13%和12.84%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

受房地产行业发展低迷、市场保有量过剩等因素影响，近3年来我国塔式起重机内需持续缩减，使得其总销量不断下行，2024年降至0.74万吨，同比减少59.46%。同时2024年其单月总销量同比“12连跌”，同比增速大多维持在40%-70%左右。其中，2024年10月降幅最大，约为353台，相较2023年10月同比减少71.87%。

数据来源：中国工程机械工业协会等、观研天下整理

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

3.塔式起重机出口市场增长强劲，出口销量占比持续提升

我国塔式起重机以内销为主，但随着内需减少，其出口销量大幅下降，在总销量中的占比也随之缩减。数据显示，2024年其销量下降至5402台，同比减少67.01%；在总销量中的占比则从2021年的超过90%下降至2024年的72.88%，但仍维持主导地位。与内需疲软形成反差的是，我国塔式起重机出口市场凭借"一带一路"建设深化、中联重科等龙头企业全球布局提速，叠加国产设备在性价比、智能化领域的竞争优势，实现强劲增长，出口量不断上升，由2022年的不足900台增长至2024年的2010台；同时其出口销量占总销量的比重也由2021年的不足5%上升至2024年的27.12%。

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

4.塔式起重机租赁价格指数震荡走低

除了总销量、国内销量下滑外，我国塔式起重机租赁市场发展也持续低迷，租赁价格指数震荡走低。数据显示，2023年我国塔式起重机租赁价格由1月的803.8点下降至12月的700.4点，全年跌幅超过10%；2024年其下行趋势加剧，12月降至553.8点。

数据来源：中国工程机械工业协会施工机械化分会、观研天下整理

5.我国塔式起重机制造商全球竞争力提升，4家跻身世界十强

在2024全球塔式起重机制造商10强中，我国共有4家企业上榜，较上一年增加1家，这也反映我国塔式起重机制造商国际竞争实力提升。这一突破主要得益于本土制造商研发投入持续加大以及全产业链协同效应凸显等。其中，中联重科以11.04亿美元销售额蝉联全球冠军，尽管同比受国际基建市场周期性调整影响下降8.76%，但其降幅低于行业12%的平均水平，展现出龙头企业的抗风险能力。徐工则以6.44亿美元的销售额位居第三，排名与上一年持平。

2024全球塔式起重机制造商10强情况

| 排名 | 公司简称 | 国别 | 销售额（亿美元） |
|----|-----------|------|----------|
| 1 | 中联重科 | 中国 | 11.04 |
| 2 | 马尼托瓦克 | 美国 | 10.03 |
| 3 | 徐工 | 中国 | 6.44 |
| 4 | 利勃海尔 | 德国 | 5.63 |
| 5 | Wolffkran | 瑞士 | 2.2 |
| 6 | 中天智装 | 中国 | 1.38 |
| 7 | 法福克 | 马来西亚 | 1.18 |
| 8 | 永茂控股 | 中国 | 1.11 |
| 9 | 特雷克斯 | 美国 | 1 |
| 10 | 科曼萨 | 西班牙 | 0.94 |

资料来源：工程机械CCM、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国塔式起重机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国塔式起重机行业发展概述

第一节 塔式起重机行业发展情况概述

- 一、塔式起重机行业相关定义
- 二、塔式起重机特点分析
- 三、塔式起重机行业基本情况介绍
- 四、塔式起重机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、塔式起重机行业需求主体分析

第二节 中国塔式起重机行业生命周期分析

- 一、塔式起重机行业生命周期理论概述
- 二、塔式起重机行业所属的生命周期分析

第三节 塔式起重机行业经济指标分析

- 一、塔式起重机的赢利性分析
- 二、塔式起重机的经济周期分析
- 三、塔式起重机的附加值提升空间分析

第二章 中国塔式起重机行业监管分析

第一节 中国塔式起重机行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 塔式起重机 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 塔式起重机 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 塔式起重机 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 塔式起重机 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 塔式起重机 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 塔式起重机 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 塔式起重机 行业的影响分析

第四节 中国 塔式起重机 行业投资环境分析

第五节 中国 塔式起重机 行业技术环境分析

第六节 中国 塔式起重机 行业进入壁垒分析

一、 塔式起重机 行业资金壁垒分析

二、 塔式起重机 行业技术壁垒分析

三、 塔式起重机 行业人才壁垒分析

四、 塔式起重机 行业品牌壁垒分析

五、 塔式起重机 行业其他壁垒分析

第七节 中国 塔式起重机 行业风险分析

一、 塔式起重机 行业宏观环境风险

二、 塔式起重机 行业技术风险

三、 塔式起重机 行业竞争风险

四、 塔式起重机 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 塔式起重机 行业发展现状分析

第一节 全球 塔式起重机 行业发展历程回顾

第二节 全球 塔式起重机 行业市场规模与区域分 塔式起重机 情况

第三节 亚洲 塔式起重机 行业地区市场分析

一、亚洲 塔式起重机 行业市场现状分析

二、亚洲 塔式起重机 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 塔式起重机 行业市场前景分析

第四节 北美 塔式起重机 行业地区市场分析

一、北美 塔式起重机 行业市场现状分析

二、北美 塔式起重机 行业市场规模与市场需求分析

| | | | |
|------------------|-------|----------------|------|
| 三、北美 | 塔式起重机 | 行业市场前景分析 | |
| 第五节 欧洲 | 塔式起重机 | 行业地区市场分析 | |
| 一、欧洲 | 塔式起重机 | 行业市场现状分析 | |
| 二、欧洲 | 塔式起重机 | 行业市场规模与市场需求分析 | |
| 三、欧洲 | 塔式起重机 | 行业市场前景分析 | |
| 第六节 2025-2032年全球 | 塔式起重机 | 行业分 塔式起重机 | 走势预测 |
| 第七节 2025-2032年全球 | 塔式起重机 | 行业市场规模预测 | |
| 【第三部分 国内现状与企业案例】 | | | |
| 第五章 中国 | 塔式起重机 | 行业运行情况 | |
| 第一节 中国 | 塔式起重机 | 行业发展状况情况介绍 | |
| 一、行业发展历程回顾 | | | |
| 二、行业创新情况分析 | | | |
| 三、行业发展特点分析 | | | |
| 第二节 中国 | 塔式起重机 | 行业市场规模分析 | |
| 一、影响中国 | 塔式起重机 | 行业市场规模的因素 | |
| 二、中国 | 塔式起重机 | 行业市场规模 | |
| 三、中国 | 塔式起重机 | 行业市场规模解析 | |
| 第三节 中国 | 塔式起重机 | 行业供应情况分析 | |
| 一、中国 | 塔式起重机 | 行业供应规模 | |
| 二、中国 | 塔式起重机 | 行业供应特点 | |
| 第四节 中国 | 塔式起重机 | 行业需求情况分析 | |
| 一、中国 | 塔式起重机 | 行业需求规模 | |
| 二、中国 | 塔式起重机 | 行业需求特点 | |
| 第五节 中国 | 塔式起重机 | 行业供需平衡分析 | |
| 第六节 中国 | 塔式起重机 | 行业存在的问题与解决策略分析 | |
| 第六章 中国 | 塔式起重机 | 行业产业链及细分市场分析 | |
| 第一节 中国 | 塔式起重机 | 行业产业链综述 | |
| 一、产业链模型原理介绍 | | | |
| 二、产业链运行机制 | | | |
| 三、 | 塔式起重机 | 行业产业链图解 | |
| 第二节 中国 | 塔式起重机 | 行业产业链环节分析 | |
| 一、上游产业发展现状 | | | |
| 二、上游产业对 | 塔式起重机 | 行业的影响分析 | |
| 三、下游产业发展现状 | | | |
| 四、下游产业对 | 塔式起重机 | 行业的影响分析 | |

| | | |
|------------------|-------|------------------|
| 第三节 中国 | 塔式起重机 | 行业细分市场分析 |
| 一、细分市场一 | | |
| 二、细分市场二 | | |
| 第七章 2020-2024年中国 | 塔式起重机 | 行业市场竞争分析 |
| 第一节 中国 | 塔式起重机 | 行业竞争现状分析 |
| 一、中国 | 塔式起重机 | 行业竞争格局分析 |
| 二、中国 | 塔式起重机 | 行业主要品牌分析 |
| 第二节 中国 | 塔式起重机 | 行业集中度分析 |
| 一、中国 | 塔式起重机 | 行业市场集中度影响因素分析 |
| 二、中国 | 塔式起重机 | 行业市场集中度分析 |
| 第三节 中国 | 塔式起重机 | 行业竞争特征分析 |
| 一、企业区域分 | 塔式起重机 | 特征 |
| 二、企业规模分 | 塔式起重机 | 特征 |
| 三、企业所有制分 | 塔式起重机 | 特征 |
| 第八章 2020-2024年中国 | 塔式起重机 | 行业模型分析 |
| 第一节 中国 | 塔式起重机 | 行业竞争结构分析（波特五力模型） |
| 一、波特五力模型原理 | | |
| 二、供应商议价能力 | | |
| 三、购买者议价能力 | | |
| 四、新进入者威胁 | | |
| 五、替代品威胁 | | |
| 六、同业竞争程度 | | |
| 七、波特五力模型分析结论 | | |
| 第二节 中国 | 塔式起重机 | 行业SWOT分析 |
| 一、SWOT模型概述 | | |
| 二、行业优势分析 | | |
| 三、行业劣势 | | |
| 四、行业机会 | | |
| 五、行业威胁 | | |
| 六、中国 | 塔式起重机 | 行业SWOT分析结论 |
| 第三节 中国 | 塔式起重机 | 行业竞争环境分析（PEST） |
| 一、PEST模型概述 | | |
| 二、政策因素 | | |
| 三、经济因素 | | |
| 四、社会因素 | | |

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

| | | |
|-------------------|-------|------------------|
| 第九章 2020-2024年中国 | 塔式起重机 | 行业需求特点与动态分析 |
| 第一节 中国 | 塔式起重机 | 行业市场动态情况 |
| 第二节 中国 | 塔式起重机 | 行业消费市场特点分析 |
| 一、需求偏好 | | |
| 二、价格偏好 | | |
| 三、品牌偏好 | | |
| 四、其他偏好 | | |
| 第三节 | 塔式起重机 | 行业成本结构分析 |
| 第四节 | 塔式起重机 | 行业价格影响因素分析 |
| 一、供需因素 | | |
| 二、成本因素 | | |
| 三、其他因素 | | |
| 第五节 中国 | 塔式起重机 | 行业价格现状分析 |
| 第六节 2025-2032年中国 | 塔式起重机 | 行业价格影响因素与走势预测 |
| 第十章 中国 | 塔式起重机 | 行业所属行业运行数据监测 |
| 第一节 中国 | 塔式起重机 | 行业所属行业总体规模分析 |
| 一、企业数量结构分析 | | |
| 二、行业资产规模分析 | | |
| 第二节 中国 | 塔式起重机 | 行业所属行业产销与费用分析 |
| 一、流动资产 | | |
| 二、销售收入分析 | | |
| 三、负债分析 | | |
| 四、利润规模分析 | | |
| 五、产值分析 | | |
| 第三节 中国 | 塔式起重机 | 行业所属行业财务指标分析 |
| 一、行业盈利能力分析 | | |
| 二、行业偿债能力分析 | | |
| 三、行业营运能力分析 | | |
| 四、行业发展能力分析 | | |
| 第十一章 2020-2024年中国 | 塔式起重机 | 行业区域市场现状分析 |
| 第一节 中国 | 塔式起重机 | 行业区域市场规模分析 |
| 一、影响 | 塔式起重机 | 行业区域市场分 塔式起重机的因素 |
| 二、中国 | 塔式起重机 | 行业区域市场分 塔式起重机 |

| | | |
|--------------|-------|----------|
| 第二节 中国华东地区 | 塔式起重机 | 行业市场分析 |
| 一、华东地区概述 | | |
| 二、华东地区经济环境分析 | | |
| 三、华东地区 | 塔式起重机 | 行业市场分析 |
| （1）华东地区 | 塔式起重机 | 行业市场规模 |
| （2）华东地区 | 塔式起重机 | 行业市场现状 |
| （3）华东地区 | 塔式起重机 | 行业市场规模预测 |
| 第三节 华中地区 | 市场分析 | |
| 一、华中地区概述 | | |
| 二、华中地区经济环境分析 | | |
| 三、华中地区 | 塔式起重机 | 行业市场分析 |
| （1）华中地区 | 塔式起重机 | 行业市场规模 |
| （2）华中地区 | 塔式起重机 | 行业市场现状 |
| （3）华中地区 | 塔式起重机 | 行业市场规模预测 |
| 第四节 华南地区 | 市场分析 | |
| 一、华南地区概述 | | |
| 二、华南地区经济环境分析 | | |
| 三、华南地区 | 塔式起重机 | 行业市场分析 |
| （1）华南地区 | 塔式起重机 | 行业市场规模 |
| （2）华南地区 | 塔式起重机 | 行业市场现状 |
| （3）华南地区 | 塔式起重机 | 行业市场规模预测 |
| 第五节 华北地区 | 塔式起重机 | 行业市场分析 |
| 一、华北地区概述 | | |
| 二、华北地区经济环境分析 | | |
| 三、华北地区 | 塔式起重机 | 行业市场分析 |
| （1）华北地区 | 塔式起重机 | 行业市场规模 |
| （2）华北地区 | 塔式起重机 | 行业市场现状 |
| （3）华北地区 | 塔式起重机 | 行业市场规模预测 |
| 第六节 东北地区 | 市场分析 | |
| 一、东北地区概述 | | |
| 二、东北地区经济环境分析 | | |
| 三、东北地区 | 塔式起重机 | 行业市场分析 |
| （1）东北地区 | 塔式起重机 | 行业市场规模 |
| （2）东北地区 | 塔式起重机 | 行业市场现状 |
| （3）东北地区 | 塔式起重机 | 行业市场规模预测 |

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

| | | |
|----------|-------|----------|
| 三、西南地区 | 塔式起重机 | 行业市场分析 |
| (1) 西南地区 | 塔式起重机 | 行业市场规模 |
| (2) 西南地区 | 塔式起重机 | 行业市场现状 |
| (3) 西南地区 | 塔式起重机 | 行业市场规模预测 |

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

| | | |
|----------|-------|----------|
| 三、西北地区 | 塔式起重机 | 行业市场分析 |
| (1) 西北地区 | 塔式起重机 | 行业市场规模 |
| (2) 西北地区 | 塔式起重机 | 行业市场现状 |
| (3) 西北地区 | 塔式起重机 | 行业市场规模预测 |

| | | | | |
|------------------|-------|-----------|-------|----|
| 第九节 2025-2032年中国 | 塔式起重机 | 行业市场规模区域分 | 塔式起重机 | 预测 |
|------------------|-------|-----------|-------|----|

第十二章 塔式起重机 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 塔式起重机 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 塔式起重机 行业未来发展前景分析

一、中国 塔式起重机 行业市场机会分析

二、中国 塔式起重机 行业投资增速预测

第二节 中国 塔式起重机 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 塔式起重机 行业规模发展预测

一、中国 塔式起重机 行业市场规模预测

二、中国 塔式起重机 行业市场规模增速预测

三、中国 塔式起重机 行业产值规模预测

四、中国 塔式起重机 行业产值增速预测

五、中国 塔式起重机 行业供需情况预测

第四节 中国 塔式起重机 行业盈利走势预测

第十四章 中国 塔式起重机 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 塔式起重机 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 塔式起重机 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 塔式起重机 行业品牌营销策略分析

一、 塔式起重机 行业产品策略

二、 塔式起重机 行业定价策略

三、 塔式起重机 行业渠道策略

四、 塔式起重机 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748192.html>