

2008-2009年中国足球鞋市场分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国足球鞋市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2819128191.html>

报告价格：电子版: 8300元 纸介版：8800元 电子和纸介版: 9800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 足球鞋行业发展环境分析第一节 国内经济和社会环境分析一、近年来我国国民经济发展概况二、城市化和人民生活水平第二节 国际环境分析一、国际足球鞋行业发展成熟度分析二、国际足球鞋行业发展趋势三、主要国家足球鞋市场现状四、国际足球鞋主要品牌及其特征分析五、我国足球鞋行业面临“反倾销” 贸易主要上下游相关行业发展概况一、皮革行业发展概况二、橡胶行业发展概况三、纺织印染行业发展概况第二章 2008-2009年足球鞋行业结构分析第一节 足球鞋行业基本特征一、足球鞋行业主要细分产品二、足球鞋行业产业链分析三、足球鞋设计具有特殊性第二节 足球鞋行业竞争格局一、足球鞋行业主要企业和主要品牌二、足球鞋市场集中度分析第三节 足球鞋行业的“波特五力模型”分析一、现有企业间的竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三章 2008-2009年中国足球鞋行业生产状况分析第一节 2001-2007年足球鞋产量增长情况第二节 足球鞋行业产能分析一、主要生产企业及其产能二、足球鞋行业产能扩张趋势三、重点省区产能分析第三节 足球鞋行业成本结构分析一、原材料成本二、研发和设计成本三、知识产权使用许可费四、劳动力成本五、其它成本第四节 足球鞋行业生产中存在的主要问题第四章 2008-2009年中国足球鞋市场供需状况分析第一节 足球鞋消费需求特征分析一、城镇和农村消费者需求特征二、不同收入层次家庭需求特征三、运动鞋和足球鞋等细分产品的需求特征四、足球鞋消费的决策过程分析第二节 2001-2007年足球鞋行业供需状况 一、2001-2007年足球鞋供给状况 二、2001-2007年足球鞋需求状况 三、2001-2007年足球鞋供需缺口分析 四、2008-2009年我国足球鞋供需缺口变化趋势预测 第三节 2008-2009年中国足球鞋消费量分析 一、2001-2007年我国足球鞋消费量二、2001-2007年足球鞋各细分产品消费量三、2008-2009年我国足球鞋消费量预测第四节 影响足球鞋行业供需关系的主要因素 第五章 2008-2009年主要区域市场分析第一节 华北地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第二节 东北地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第三节 华东地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第四节 华中地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第五节 华南地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第六节 西南地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第七节 华南地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第六章 2008-2009年足球鞋行业市场营销分析第一节 主要营销模式分析一、直营模式二、代理经销商模式三、大型综合连锁卖场模式四、网络营销第二节 营销策略分析一、从生产导向转向市场导向二、从产品竞争转向多要素全方位竞争三、从产品营销到品牌营销和文化营销四、

从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化
第三节 足球鞋企业营销模式建议
一、足球鞋企业的国内营销模式建议 (一) 足球鞋企业的渠道建设
(二) 足球鞋企业的品牌建设 二、足球鞋企业海外营销模式建议
(一) 足球鞋企业的海外细分市场选择 (二) 足球鞋企业的海外经销商选择 第七章
2008-2009年足球鞋行业进出口分析第一节
足球鞋进出口现状一、进口规模及产品结构二、出口规模、产品结构及主要市场第二节 我国足球鞋面临的“反倾销 顯 鑛北 0 誕鯨 浓 獠 蕓襪踰鞣謀
二、应对反倾销调查的措施第三节 2008-2009年中国足球鞋进出口发展趋势分析第八章
2008-2009年中国足球鞋行业市场预测分析第一节
2008-2009年中国足球鞋季节特征分析第二节 2008-2009年中国足球鞋产品趋势分析第三节
2008-2009年中国足球鞋价格走势第四节 2008-2009年中国足球鞋竞争格局分析第九章
2008-2009年足球鞋行业主要品牌企业分析第一节耐克Nike足球鞋一、企业概况二、近三年
企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第二节
阿迪达斯Adidas 一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌
市场份额五、品牌竞争策略第三节李宁Lining足球鞋一、企业概况二、近三年企业经营状况
三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第四节 茵宝UMBRO足球鞋
一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌
竞争策略第五节 彪马Puma 一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机
构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第六节 双星足球鞋 一、企业概况二、近三年企业经
营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第七节 回力足球鞋 一
、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞
争策略第八节 美津浓MIZUNO一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支
机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第九节 猎鹰足球鞋 (阿迪达斯Adidas旗下品牌) 一
、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞
争策略第十节 锐步Reebok足球鞋 一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分
支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第十章
2008-2009年足球鞋行业投资价值与投资策略分析第一节足球鞋行业投资价值分析一、足球
鞋行业发展前景分析二、足球鞋行业盈利能力预测三、投资机会分析四、投资价值综合分析
第二节 足球鞋行业投资风险分析一、市场风险二、竞争风险三、原材料价格波动的风险四
、经营风险五、政策风险第三节 足球鞋行业投资策略分析一、市场定位二、重点区域

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2819128191.html>