

2008--2009年中国运动鞋制造业发展（预测）分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008--2009年中国运动鞋制造业发展（预测）分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2819028190.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7300元 电子和纸介版: 8900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2007年我国运动鞋行业基本概况	第一节 运动鞋行业范畴与分类	第二节 2007年我国运动鞋行业特性分析
二、2007年我国运动鞋制造业销售规模分析	三、2007年我国运动鞋制造业盈利规模分析	四、2007年我国运动鞋制造业盈利能力分析
第三节 影响运动鞋制造业的因素分析	第二章 2008~2010年中国运动鞋制造外部发展环境展望	
第一节 中国宏观经济历史运行情况	一、GDP历史变动轨迹	二、固定资产投资历史变动轨迹
三、进出口贸易历史变动轨迹	第二节 2008~2012年中国宏观经济发展环境展望	
一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总	二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总	三、2008~2012年GDP预测方案汇总
四、2008~2012年固定资产投资预测方案汇总	五、2008~2012年国际贸易总额预测方案汇总	第二节 奥运会对中国运动鞋行业发展的影响分析
一、奥运会对中国运动鞋行业发展的机会分析	二、奥运会对中国运动鞋行业发展的影响分析	第三章 2008-2009年我国运动鞋制造市场规模分析
第一节 2004-2007年我国运动鞋制造产量统计分析	第二节 2004-2007年我国运动鞋制造产值统计分析	第三节 我国运动鞋制造生产能力分析
第四节 2008-2010年我国运动鞋制造市场规模预测	第四章 2008-2009年我国运动鞋制造业重点产品市场分析	
第一节 钉子鞋市场现状分析	一、钉子鞋品牌分析	二、2004—2007年我国钉子鞋市场规模分析
二、2008-2010年钉子鞋市场规模预测	第二节 摔跤鞋市场现状分析	一、摔跤鞋品牌分析
二、2004—2007年我国摔跤鞋市场规模分析	二、2008-2010年摔跤鞋市场规模预测	第三节 击剑鞋市场现状分析
一、击剑鞋品牌分析	二、2004—2007年我国击剑鞋市场规模分析	二、2008-2010年击剑鞋市场规模预测
第五章 2008-2009年我国运动鞋行业需求与消费情况分析	第一节 我国运动鞋制造历年消费量统计分析	第二节 当前我国运动鞋制造消费的主要特点
第三节 我国运动鞋制造消费者消费偏好调查分析	第四节 我国运动鞋制造消费者对其价格的敏感度分析	第五节 2008-2010年我国运动鞋行业需求预测
第六章 2008-2009年我国运动鞋销售渠道分析	第一节 中国运动鞋零售渠道发展状况	
一、中国零售渠道的转变	二、中国渠道支撑的需求	三、渠道催生出品牌诞生
四、渠道发展存在的问题	五、零售终端信息化需求	第二节 中国运动鞋国内销售渠道构成
一、大型商场/百货公司	二、普通商场/运动鞋店	三、商场、超市及连锁店
四、批发市场	五、邮购	六、网上销售
第七章 2008-2009年我国运动鞋主要公司分析	第一节 耐克Nike运动鞋	
一、经营状况分析	二、主导产品分析	三、发展战略分析
第二节		

阿迪达斯Adidas运动鞋一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第三节
匡威Converse运动鞋 一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第四节
锐步Reebok运动鞋 一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第五节
李宁Lining运动鞋 一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第六节
匹克运动鞋 一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第七节
361度运动鞋一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第八节安踏Anta运动鞋
一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第九节
乔丹Jordan运动鞋一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第十节
特步XTEP运动鞋 一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第八章
2008-2009年我国运动鞋制造业发展预测及投资策略分析第一节
运动鞋制造行业投资环境分析及建议 一、 运动鞋行业投资环境分析 二、
运动鞋行业投资风险分析 三、 运动鞋行业投资策略分析 第二节
运动鞋制造行业营销策略分析及建议 一、 运动鞋行业销售模式分析二、
运动鞋行业营销策略分析 三、 运动鞋企业营销策略建议 第九章
2008-2009年中国运动鞋制造行业发展预测 第一节 运动鞋制造行业未来发展趋势分析
第二节 2008-2009年运动鞋制造行业运行状况预测 一、2008-2009年行业产值预测
三、2008-2009年行业销售收入预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2819028190.html>