2016-2022年中国装饰原纸行业市场监测与发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国装饰原纸行业市场监测与发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238190238190.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国装饰原纸行业市场监测与发展定位研究报告》首先介绍了装饰原纸行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 装饰原纸相关概述 31
第一节 装饰原纸基础概述 31
一、 装饰原纸特点 31
二、 装饰原纸的性能指标 31
第二节 装饰原纸产品结构 31
一、 素色装饰原纸 31
二、 可印刷装饰原纸 32
三、 表层耐磨原纸 32
四、 平衡原纸 32
五、 封边带原纸 32
第三节 装饰原纸原材料 33
第四节 原纸到装饰纸的基本流程与用料配比 34
第二章 2013-2015年全球装饰原纸市场运行态势分析 36
第一节 2013-2015年全球装饰原纸运行环境分析 36
一、 全球经济及房产业对装饰原纸的影响 36
二、 装饰原纸生产工艺 61
第二节 2013-2015年全球装饰原纸市场运行透析 62
一、 全球装饰原纸市场需求分析 62
二、 全球装饰原纸市场供给情况 63
三、 全球装饰原纸市场动态分析 63
第三节 2013-2015年全球装饰原纸部分国家市场运行分析 64
一、 德国 64
二、 美国 64
第四节 2016-2022年中国装饰原纸市场前景预测分析 65
第三章 2013-2015年中国装饰原纸产业运行环境解析 66
第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 66
一、 宏观经济 66
二、 工业形势 67

三、 固定资产投资 67
四、 居民消费水平分析 68
五、 工业发展形势分析 69
第二节 2013-2015年中国装饰原纸行业政策分析 70
一、 行业政策和中长期发展规划 70
二、 行业投资调控方向 70
三、 行业调控政策 73
四、 装饰原纸行业标准 73
第三节 2013-2015年中国装饰原纸社会环境分析 79
一、 人口环境分析 79
二、 教育环境分析 80
三、 文化环境分析 80
四、 生态环境分析 81
五、 中国城镇化率 81
六、 居民的各种消费观念和习惯 82
第四章 2013-2015年中国装饰原纸行业运行新形势透析 84
第一节 中国装饰原纸发展历程 84
第二节 2013-2015年中国装饰原纸动态分析 84
一、 "大伟""帝龙"开拓装饰纸行业发展新领域 84
二、 群星装饰原纸产增15万吨传长实加入认购 86
三、 齐峰打造世界最大装饰原纸生产基地 86
第三节 2013-2015年中国装饰原纸产业运行透析 86
一、 轻型装饰原纸的研制 86
二、 影响低定量彩色装饰纸原纸质量的几个关键因素 87
三、 装饰原纸拟在建项目分析 87
第四节 2013-2015年中国装饰原纸产业热点问题探讨 87
第五章 2012-2015年中国装饰原纸制造行业数据监测分析 89
第一节 2012-2015年中国装饰原纸制造行业规模分析 89
一、 企业数量增长分析 89
二、 从业人数增长分析 90
三、 资产规模增长分析 90
第二节 2013-2015年中国装饰原纸制造行业结构分析 91
一、 企业数量结构分析 91
二、 销售收入结构分析 92
第三节 2012-2015年中国装饰原纸制造行业产值分析 93

一、 产成品增长分析 93
二、 工业销售产值分析 93
三、 出口 交货值分析 94
第四节 2012-2015年中国装饰原纸制造行业成本费用分析 94
一、 销售成本统计 94
二、 费用统计 95
第五节 2012-2015年中国装饰原纸制造行业盈利能力分析 95
一、 主要盈利指标分析 95
二、 主要盈利能力指标分析 96
第六章 2013-2015年中国装饰原纸市场深度剖析 97
第一节 2013-2015年中国装饰原纸市场运行特点 97
第二节 2011-2015年中国装饰原纸产量分析 98
一、 2013-2015年我国装饰原纸产量分析 98
二、 2016-2022年装饰原纸产量增长性分析 98
第三节 2013-2015年中国装饰原纸市场剖析 99
一、 我国装饰原纸产业的市场需求 99
二、 2016-2022年中国装饰原纸市场需求量分析 99
第七章 2011-2015年中国装饰原纸进出口数据监测分析 101
第一节 2011-2015年中国装饰原纸进口数据分析 101
一、 进口数量分析 101
二、 进口金额分析 101
第二节 2011-2015年中国装饰原纸出口数据分析 102
一、 出口数量分析 102
二、 出口金额分析 102
第三节 2011-2015年中国装饰原纸进出口平均单价分析 102
一、 进口平均价格 102
二、 出口平均价格 103
第四节 中国装饰原纸进出口国家及地区分析 103
一、 进口国家及地区分析 103
二、 出口国家及地区分析 104
第八章 中国装饰原纸下游企业重点加工公司调查 106
第一节 装饰纸整体市场产销量分析 106
第二节 帝龙-浙江帝龙新材料股份有限公司 106
一、 公司简介 106
二、 装饰纸产销量分析 108

三、 装饰纸内销外销比例分析 108
第三节 夏特-夏特装饰材料（上海）有限公司 109
一、 公司简介 109
二、 装饰纸产销量分析 110
三、 装饰纸内销外销比例分析 110
第四节 建丰-成都建丰林业股份有限公司 110
一、 公司简介 110
一、 装饰纸产销量分析 111
二、 装饰纸内销外销比例分析 112
第五节 双峰-齐峰新材料股份有限公司 112
一、 公司简介 112
二、 装饰纸产销量分析 113
三、 装饰纸内销外销比例分析 113
第六节 英特普莱特-英特普莱特(中国)装饰材料有限公司 113
一、 公司简介 113
二、 装饰纸产销量分析 114
三、 装饰纸内销外销比例分析 114
第七节 仙鹤-浙江仙鹤特种纸有限公司 114
一、 公司简介 114
二、 装饰纸产销量分析 116
三、 装饰纸内销外销比例分析 116
第八节 恒源-河北恒源实业集团有限公司 116
一、 公司简介 116
二、 装饰纸产销量分析 118
三、 装饰纸内销外销比例分析 118
第九节 盛龙-浙江盛龙装饰材料有限公司 119
一、 公司简介 119
二、 装饰纸产销量分析 120
三、 装饰纸内销外销比例分析 120
第十节 升达-四川升达林业产业股份有限公司 121
一、 公司简介 121
二、 装饰纸产销量分析 122
三、 装饰纸内销外销比例分析 122
第十一节 永鑫达-天津市永鑫达木业有限公司 122
一、 公司简介 122

二、 装饰纸产销量分析 123
三、 装饰纸内销外销比例分析 123
第九章 2013-2015年中国装饰原纸原料运行分析 124
第一节 2013-2015年中国纸浆发展情况分析 124
一、 世界纸浆生产和消费情况 124
二、 2012-2015年中国纸浆生产和消耗情况 125
三、 中国纸浆业发展存在的基本问题 126
四、 人民币升值对纸浆市场供需的影响分析 126
五、 年造纸原材料价格趋势 127
第二节 2013-2015年中国木桨发展情况分析 127
一、 中国木浆造纸状况分析 127
二、 中国发展木浆造纸条件分析 128
三、 木浆进口均价大增造纸业面临挑战 128
第三节 2015年-2015年中国木浆行业投产及在建项目 129
第十章 2013-2015年中国造纸行业企业分析 129
第一节 2013-2015年中国造纸行业运行总况 129
一、 中国造纸业企业体系变革 129
二、 中国造纸业企业的新格局 130
三、 中国造纸企业和国际差距仍然很大 130
第二节 2013-2015年中国造纸行业内资企业发展分析 131
一、 民营企业是发展中国造纸业的主力军 131
二、 内资企业发展面临政策新机遇 131
三、 内资企业发展成行业龙头占市场主导地位 132
第三节 2013-2015年中国造纸行业大企业运行透析 132
一、 造纸业内资大企业发展的重要性分析 132
二、 造纸大企业是中国造纸产业的主导力量 134
三、 造纸行业大企业装备及技术发展状况 134
四、 造纸行业大企业污染的排放及治理 135
五、 节能减排是大企业发展的机遇 136
第四节 2013-2015年中国内资企业存在的问题分析 136
一、 内资造纸企业基础普遍较差 136
二、 造纸业受制产业定位和国家政策较大 137
三、 林地和废纸等资源技术受制于外资企业 137
四、 国内造纸企业规模较小整合能力差 138
五、 部分企业无序竞争和国外不合理措施扰乱正常市场秩序 138

六、 国内企业融资仍存在困难行业发展后续乏力 139
第五节 2013-2015年中国造纸行业在建及投产项目 140
第十一章 2013-2015年中国装饰原纸市场竞争新格局透析 143
第一节 2013-2015年中国装饰原纸竞争总况 143
一、 中国高档装饰原纸竞争焦点分析 143
二、 中国装饰原纸市场竞争程度 143
三、 中国装饰原纸市场竞争力分析 143
第二节 2013-2015年中国装饰原纸产业集群分析 144
一、 山东 144
二、 浙江 144
第三节 2016-2022年中国装饰原纸竞争趋势分析 145
第十二章 2013-2015年中国装饰原纸重点企业 146
第一节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司 146
一、 企业概况 146
二、 企业主要经济指标分析 147
三、 企业盈利能力分析 147
四、 企业偿债能力分析 148
五、 企业运营能力分析 148
六、 企业成长能力分析 148
七、 装饰原纸产销量分析 149
第二节 浙江仙鹤特种纸有限公司 149
一、 企业概况 149
二、 企业主要经济指标分析 150
三、 企业盈利能力分析 151
四、 企业偿债能力分析 151
五、 企业运营能力分析 151
六、 企业成长能力分析 152
七、 装饰原纸产销量分析 152
第三节 浙江夏王纸业有限公司 152
一、 企业概况 152
二、 企业主要经济指标分析 153
三、 企业盈利能力分析 154
四、 企业偿债能力分析 154
五、 企业运营能力分析 155
六、 企业成长能力分析 155

七、 装饰原纸产销量分析 155
第四节 安吉恒峰纸业有限公司 156
一、 企业概况 156
二、 企业主要经济指标分析 156
三、 企业盈利能力分析 156
四、 企业偿债能力分析 157
五、 企业运营能力分析 157
六、 企业成长能力分析 157
七、 装饰原纸产销量分析 158
第五节 安吉鼎丰源纸业有限公司 158
一、 企业概况 158
二、 企业主要经济指标分析 158
三、 企业盈利能力分析 159
四、 企业偿债能力分析 159
五、 企业运营能力分析 159
六、 企业成长能力分析 160
七、 装饰原纸产销量分析 160
第六节 浙江安吉金瑞纸业有限公司 160
一、 企业概况 160
二、 企业主要经济指标分析 161
三、 企业盈利能力分析 161
四、 企业偿债能力分析 162
五、 企业运营能力分析 162
六、 企业成长能力分析 162
七、 装饰原纸产销量分析 163
第七节 阿尔诺维根斯晨鸣特种纸有限公司 163
一、 企业概况 163
二、 企业主要经济指标分析 163
三、 企业盈利能力分析 164
四、 企业偿债能力分析 164
五、 企业运营能力分析 165
六、 企业成长能力分析 165
七、 装饰原纸产销量分析 165
第八节 杭州大伟装饰材料有限公司 166
一、 企业概况 166

二、 企业主要经济指标分析 166
三、 企业盈利能力分析 167
四、 企业偿债能力分析 167
五、 企业运营能力分析 167
六、 企业成长能力分析 168
七、 装饰原纸产销量分析 168
第九节 山东齐峰特种纸业股份有限公司 168
一、 企业概况 168
二、 企业主要经济指标分析 169
三、 企业盈利能力分析 169
四、 企业偿债能力分析 170
五、 企业运营能力分析 170
六、 企业成长能力分析 170
七、 装饰原纸产销量分析 171
第十节 山东鲁南纸业股份有限公司 171
一、 企业概况 171
二、 企业主要经济指标分析 174
三、 企业盈利能力分析 175
四、 企业偿债能力分析 175
五、 企业运营能力分析 175
六、 企业成长能力分析 176
七、 装饰原纸产销量分析 176
第十一节 山东群星纸业有限公司 176
一、 企业概况 176
二、 企业主要经济指标分析 177
三、 企业盈利能力分析 177
四、 企业偿债能力分析 177
五、 企业运营能力分析 178
六、 企业成长能力分析 178
七、 装饰原纸产销量分析 178
第十二节 杭州华锦特种纸有限公司 179
一、 企业概况 179
二、 企业主要经济指标分析 180
三、 企业盈利能力分析 180
四、 企业偿债能力分析 181

五、 企业运营能力分析 181
六、 企业成长能力分析 181
七、 装饰原纸产销量分析 182
第十三章 第2016-2022年中国装饰原纸行业前景展望 183
第一节 2016-2022年中国造纸业前景分析 183
一、 造纸行业国际展望 183
二、 国内造纸行业发展展望 183
三、 造纸行业未来发展方向展望 184
第二节 2016-2022年中国装饰原纸行业前景与趋势分析 185
一、 装饰原纸行业发展目标与策略 185
二、 装饰原纸行业发展前景展望 186
三、 我国装饰原纸产业未来发展空间 187
第三节 2016-2022年中国装饰原纸市场预测分析 187
一、 装饰原纸市场产量预测分析 187
二、 装饰原纸市场需求量预测分析 188
三、 装饰原纸市场进出口贸易预测分析 188
第四节 2016-2022年中国装饰原纸市场盈利预测分析 189
第十四章 2016-2022年中国装饰原纸行业投资前景预测 190
第一节 2013-2015年中国装饰原纸行业投资概况 190
一、 装饰原纸环境分析 190
二、 中国装饰原纸投资价值研究 212
三、 装饰原纸行业进入退出壁垒分析 213
第二节 2016-2022年中国装饰原纸投资机会分析 213
一、 区域投资潜力分析 213
二、 投资吸引力分析 214
第三节 2016-2022年中国装饰原纸投资风险分析 214
一、 宏观调控政策风险 214
二、 市场竞争风险 223
三、 原料供给风险 223
四、 市场运营机制风险 224
图表目录
图表1：原纸到装饰纸生产工艺 35
图表2：2013-2015年全球生产总值及增长率统计单位：亿美元 36
图表3：2013-2015年美国GDP增长情况单位：亿美元 37
图表4：2013-2015年新西兰GDP增长情况单位：亿美元 37

图表5：2013-2015年泰国GDP增长情况单位：亿美元 38
图表6：2013-2015年新加坡GDP增长情况单位：亿美元 38
图表7：2013-2015年菲律宾GDP增长情况单位：亿美元 39
图表8：2013-2015年墨西哥GDP增长情况单位：亿美元 39
图表9：2013-2015年韩国GDP增长情况单位：亿美元 40
图表10：2013-2015年日本GDP增长情况单位：亿美元 40

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238190238190.html