

2008--2009年中国运动服制造业发展（预测）分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008--2009年中国运动服制造业发展（预测）分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2818928189.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7300元 电子和纸介版: 8900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

| | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 第一章 2007年我国运动服行业基本概况 | 第一节 运动服行业范畴与分类 | 第二节 |
| 2007年我国运动服行业特性分析 | 一、2007年我国运动服制造业资产规模分析 | |
| 二、2007年我国运动服制造业销售规模分析 | 三、2007年我国运动服制造业盈利规模分析 | |
| 四、2007年我国运动服制造业盈利能力分析 | 第三节 影响运动服制造业的因素分析 | 第二章 |
| 2008~2010年中国运动服制造外部发展环境展望 | 第一节 中国宏观经济历史运行情况 | 一、 |
| GDP历史变动轨迹 | 二、固定资产投资历史变动轨迹 | 三、进出口贸易历史变动轨迹 |
| 第二节 | 2008~2012年中国宏观经济发展环境展望 | |
| 一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总 | | |
| 二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总 | | 三、 |
| 2008~2012年GDP预测方案汇总 | 四、2008~2012年固定资产投资预测方案汇总 | 五、 |
| 2008~2012年国际贸易总额预测方案汇总 | 第二节 奥运会对中国运动服行业发展的影响分析 | |
| 一、奥运会对中国运动服行业发展的机会分析 | 二、奥运会对中国运动服行业发展的影响分析 | |
| 第三章 | 2008-2009年我国运动服制造市场规模分析 | 第一节 |
| 2004-2007年我国运动服制造产量统计分析 | 第二节 | |
| 2004-2007年我国运动服制造产值统计分析 | 第三节 我国运动服制造生产能力分析 | 第四节 |
| 2008-2010年我国运动服制造市场规模预测 | 第四章 | |
| 2008-2009年我国运动服制造业重点产品市场分析 | 第一节 泳衣市场现状分析 | 一、泳衣品牌 |
| 分析二、2004—2007年我国泳衣市场规模分析 | 二、2008-2010年泳衣市场规模预测 | 第二节 |
| 体操服市场现状分析 | 一、体操服品牌分析 | 二、2004—2007年我国 |
| 体操服市场规模分析 | 二、2008-2010年体操服市场规模预测 | 第三节 健身服市场现状分析 |
| 一、健身服品牌分析 | 二、2004—2007年我国健身服市场规模分析 | 二、2008-2010年健身服市 |
| 场规模预测 | 第五章 | 2008-2009年我国运动服行业需求与消费情况分析 |
| 第一节 我国运动服制造历年消费量统计分析 | 第二节 当前我国运动服制造消费的主要特点 | 第三节 |
| 我国运动服制造消费者消费偏好调查分析 | 第四节 | |
| 我国运动服制造消费者对其价格的敏感度分析 | 第五节 | |
| 2008-2010年我国运动服行业需求预测 | 第六章 | 2008-2009年我国运动服销售渠道分析 |
| 第一节 中国运动服零售渠道发展状况 | 一、中国零售渠道的转变 | 二、中国渠道支撑的需求 |
| 三、渠道催生出品牌诞生 | 四、渠道发展存在的问题 | 五、零售终端信息化需求 |
| 第二节 | 中国运动服国内销售渠道构成 | 一、大型商场/百货公司 |
| 二、普通商场/运动服店 | 三、商场、超市及连锁店 | 四、批发市场 |
| 五、邮购 | 六、网上销售 | 第七章 |
| 2008-2009年我国运动服主要公司分析 | 第一节 | 耐克公司 (NIKE) |
| 一、经营状况分析 | 二、主导产品分析 | 三、发展战略分析 |
| 第二节 | 德国阿迪达斯公司 (ADIDAS) | |

| | |
|----------------------------------|---------------------|
| 一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第三节 | 匡威公司 (CONVERSE) |
| 一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第四节 | 德国彪马公司 (PUMA) |
| 一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第五节 | 李宁有限公司 |
| 一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第六节 | |
| 广州康威体育用品股份有限公司 | |
| 一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第七节 | 安踏体育用品有限公司 |
| 一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第八节 | 青岛双星股份有限公司 |
| 一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第九节 | |
| 福建凤竹纺织科技股份有限公司 | |
| 一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第十节 | 格威特体育用品有限公司 |
| 一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第八章 | |
| 2008-2009年我国运动服制造业发展预测及投资策略分析第一节 | |
| 运动服制造行业投资环境分析及建议 | 一、 运动服行业投资环境分析 二、 |
| 运动服行业投资风险分析 | 三、 运动服行业投资策略分析 第二节 |
| 运动服制造行业营销策略分析及建议 | 一、 运动服行业销售模式分析二、 |
| 运动服行业营销策略分析 | 三、 运动服企业营销策略建议 第九章 |
| 2008-2009年中国运动服制造行业发展预测 | 第一节 运动服制造行业未来发展趋势分析 |
| 第二节 2008-2009年运动服制造行业运行状况预测 | 一、 2008-2009年行业产值预测 |
| 三、 2008-2009年行业销售收入预测 | |

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2818928189.html>