

2018年中国麦克风市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国麦克风市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/348186348186.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

麦克风作为业界通俗的一种叫法，是英文Microphone的音译名称，国内的称呼乱一些，有时候也简单称作话筒，香港和台湾地区也会称作微音器、拾音器。麦克风的中文学术名称正式是译作传声器，这是一种将声音转换成电子信号的换能器，即把声信号转成电信号，这其实和光电转换的原理是完全一致的。消费级市场的麦克风基本都是标量麦克风，也就说只能采集单一的物理量信息——声压。声压是指声波通过媒质时，由振动所产生的压强改变量，也可以理解为声音的幅度或者强度。声压常用字母“p”表示，单位是帕斯卡（符号Pa）。声压的帕斯卡单位由于不方便记忆（比如 $20 \times 10^{-6} \text{Pa} \sim 20 \text{Pa}$ ），一般就以对数尺衡量有效声压相对于一个基准值的大小来表示，即声压级，其单位是分贝（符号dB）。

人类对于1KHz的声音的听阈为 $20 \times 10^{-6} \text{Pa}$ ，通常以此作为声压级的基准值。这样讲可能晦涩难懂，我们来简单的类比一下：人类的呼吸声压是 $60 \times 10^{-6} \text{Pa}$ 左右，声压级大约10dB，火箭发射的声压是4000Pa左右，声压级大约165dB，闪光弹的声压超过1万Pa，声压级大约175dB。

声音的等级分类

资料来源：公开资料整理

现在麦克风阵列主要使用的是数字MEMS麦克风，其最长尺寸仅有3.76MM。MEMS麦克风也是手机中大量使用的传感器件，一般手机至少有2个以上这类麦克风。MEMS麦克风实际上只是工艺上的改进，其原理依然属于电容式麦克风。与MEMS麦克风直接PK的，就是驻极体麦克风。这两种麦克风是消费电子领域的主力军，比如亚马逊的Echo和声智科技的开发板主要是MEMS麦克风，科大讯飞的开发板则主要是驻极体麦克风。这两种麦克风从性能指标来看，没有实质性差别，驻极体麦克风的性能指标还更高，所以声智科技的单麦系列也是驻极体麦克风，但是，MEMS麦克风的优点是一致性比较好，更适合远场语音交互的麦克风阵列。

电容式麦克风还有另外一个形状，就是录音棚常用的专业麦克风，这与我们KTV唱歌的麦克风是有本质区别的。KTV的麦克风一般都是动圈式麦克风，这种麦克风的性能不如电容麦克风，优点是适合人声收录，缺点是灵敏度低，这在KTV反而是优点，因为可以有效避免KTV环境的啸叫。

当然，新型的麦克风还包括压电麦克风、光纤麦克风、激光麦克风等等，甚至可以直接把电视屏幕或者扬声器(喇叭)也当作麦克风使用。另外，国防领域也在研究部署矢量麦克风等更复杂的麦克风。事实上，声音的发展轨迹和雷达比较类似，麦克风阵列也是当前技术发展的一个阶段，传感技术的迭代是技术和市场迭代的重要原因。

观研天下发布的《2018年中国麦克风市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一章 世界麦克风市场运行态势分析

第一节 世界麦克风市场整体状况分析

- 一、世界麦克风品牌市场竞争情况
- 二、世界麦克风产品技术不断更新
- 三、世界麦克风市场规模分析
- 四、世界麦克风市场动态分析
- 五、全球MEMS麦克风市场所占的比重
- 六、全球MEMS麦克风全球专利国家或地区分布

第二节 世界麦克风主要市场发展动态分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、台湾

第三节 2018-2024年世界麦克风市场运行趋势预测分析

第二章 世界著名麦克风生产企业竞争战略分析

第一节 Knowles Acoustics (楼氏电子) 公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品情况
- 三、企业最新动向

第二节 日本 HOSIDEN 公司 (日本星电)

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品情况
- 三、企业最新动向

第三节 德国森海塞尔 (色 NNHEI 色 R)

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品情况
- 三、企业最新动向

第四节 韩国 B 色 Holdings Co. 亚泰中研 Ltd.

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品情况
- 三、企业最新动向

第三章 中国麦克风产业发展环境分析

第一节 中国麦克风产业政策发展环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国 GDP 分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 中国麦克风产业社会环境发展分析

第四章 中国麦克风产业发展形势分析

第一节 中国麦克风产业发展概况分析

- 一、外资品牌抢占中国高端市场
- 二、中国麦克风产业发展优势分析

三、中国企业管理成本不断上升

第二节 中国麦克风产业技术发展分析

一、驻极体电容传声器

二、MEMS麦克风

第三节 中国麦克风产业发展特点分析

第五章 中国麦克风主要应用领域分析

第一节 笔记本电脑

第二节 手机

第三节 数码相机

第四节 MP

第五节 电子玩具

第六章 中国麦克风细分热点产品市场透析

第一节 内置麦克风

第二节 专业麦克风

一、电容麦克风（包括驻极体也叫预极化）

二、动圈麦克风

三、铝带麦克风

第三节 无线麦克风

一、动圈式话筒

二、驻极体话筒

第七章 中国麦克风产品市场需求状况分析

第一节 中国麦克风产品市场发展整体状况分析

一、下游产业带动麦克风市场

二、产品价格波动分析

三、产品市场发展特点分析

第二节 中国麦克风产品产销统计分析

一、生产结构分析

二、需求量统计分析

三、进出口贸易分析

第三节 中国麦克风产品市场发展影响因素分析

第八章 麦克风制造所属行业数据监测

第一节中国麦克风所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国麦克风所属行业产值分析

第三节中国麦克风所属行业成本费用分析

第四节中国麦克风所属行业运营效益分析

第九章中国麦克风市场进出口数据分析

第一节中国麦克风出口统计

第二节中国麦克风进口统计

第三节中国麦克风进出口价格对比

第四节中国麦克风进出口主要来源地及出口目的地

第十章中国麦克风产业竞争格局分析

第一节中国麦克风产业竞争现状分析

一、品牌及综合性能竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节中国麦克风产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节中国麦克风产业竞争趋势分析

第十一章中国麦克风重点生产企业关键性财务指标分析

第一节歌尔声学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节厦门迈昕电子科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司最新动向

第三节三星电子(天津)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司最新动向

第四节东莞宝星电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司最新动向

第五节舒尔电子(苏州)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司最新动向

第六节先歌国际影音股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司最新动向

第十二章2018-2024年中国麦克风行业投.资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国麦克风行业投.资概况

一、中国麦克风市场投.资环境分析

二、中国麦克风行业投.资周期分析

第二节2018-2024年中国麦克风行业投.资机会分析

一、中国麦克风市场投.资热点分析

二、区域投.资潜力分析

第三节2018-2024年中国麦克风行业投.资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第十三章2018-2024年中国麦克风产业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国麦克风产业发展趋势分析

一、麦克风成本及新产品研发趋势

二、产业集中度趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节2018-2024年中国麦克风市场预测分析

一、全球MEMS麦克风市场前景及预测分析

二、麦克风市场供需预测分析

三、麦克风进出口贸易预测分析

第三节2018-2024年中国麦克风市场盈利预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/348186348186.html>