

2018-2023年中国制冷节能服务产业市场发展现状 调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国制冷节能服务产业市场发展现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/308186308186.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、制冷节能服务行业概括

制冷设备是国家能源消费的大户，这一行业在我国节能减排事业中肩负着不可推卸的责任。节能减排是今后较长时期内行业技术发展的主要方向之一。以节能减排为目标导向，积极推进制冷设备行业的技术升级与创新，对全面完成国家的节能减排约束性任务目标具有重要的价值和作用。

以空调为例，众所周知，空调能耗在大型公共建筑能耗中占有非常高的比重，在夏季空调制冷需求达到峰值时，国内很多地方需要限制工业用电来保证民用电的需求。此外，火力发电仍然是中国电力资源的主要来源，火力发电造成的空气污染和碳排放又是国家对于大气污染防治工作中的主要内容，这就产生了矛盾。另一方面，我国北方城市冬季的集中供暖主要依赖于燃煤锅炉，而燃煤锅炉所造成的大气污染及碳排放同样是大气污染防治工作中的重点。一边污染一边治理，这种方式只能治标不能治本，只有完全利用新能源来满足制冷及供暖需求才是真正的实现了国家所提出的转方式和调结构的治理大气污染工作的要求。

二、制冷设备行业需求现状

冷链指为确保新鲜、冷冻食品等的品质，使其在生产到销售过程中，始终处于低温流通环节的产业链。它以制冷技术为手段，使易腐食品或货物在原料生产、加工、运输、贮藏、销售等各个环节中始终保持适宜温度的系统。其主要涉及的装备包括冷冻设备、冷藏设备、控温储运设备等。

图：冷链各环节简介 （1）饮食习惯变迁，冷链需求回暖

随着近年来我国居民饮食结构的变化，干鲜瓜果以及奶制品等对冷藏保鲜有较高要求的易腐食品占居民食品消费的比例逐年上升。同时，年轻一代对于速冻食品、食品宅配等消费方式愈加青睐。我国肉类制品鲜冷比例也在不断上升，目前稳定在40%左右。速冻食品和冷冻饮品产量除2014-2015年有小幅回落外，2005年至今均保持在不断增长的水平。

图：居民饮食消费结构变化

（2）冷链仍有增长空间，法规倒逼、生鲜电商助力。

仍存向上空间——国际对比。经过多年发展，2015年我国果蔬、肉类、水产品等的冷链流通率分别达到22%、34%和41%，冷藏运输率分别达到35%、57%和69%，果蔬冷链损耗率为30%。发达国家的食品和鲜活农产品冷藏运输率为80-90%，美国鲜活农产品损耗

率为2-3%，其他发达国家也只有5%左右。可见，在考虑饮食习惯的差异下（大多数发达国家喜生食），与冷链行业较为成熟的国家相比，我国冷链行业仍有较大上行空间。

仍存向上空间——地区发展失衡，质量有待提升。我国冷库分布不均衡，北京、上海等一线城市分布较大，西南片区等内陆城市建设相对较少。生鲜农产品需要在产地预冷，但目前存在产地冷库非常少，消费地居多的情况。同时目前国内大部分存量冷库控温效果差、安全问题较多，随着冷链行业标准逐渐完善，厂家对冷链运输质量要求更加提高，未来新技术的冷库改造将具有极大的市场空间。冷库的新建需求叠加更新需求，逐渐放量后将使得烟台冰轮等冷库龙头受益。

图：2016国内各大区冷库容量（吨）

法规倒逼。政策是冷链发展主要推动力量。迄今为止我国冷链建设主要经历两波高潮。第一次发生在2010年，由于发改委颁布《农产品冷链物流发展规划》，提出加强冷链物流基础设施建设、加快冷链物流装备与技术升级等七项主要任务，以及冷库建设工程、低温配送处理中心建设工程等八大重点工程。

此外，2013年中央一号文件多项政策涉及冷链，工信部13年发布关于推进实施物流信息化工作的指导意见中也提出“提高冷链信息管理和质量保证水平”。同年，发改委下发通知将冷库用电价格由商业电价调整为工业电价，进一步降低农产品冷链物流成本。并且此时各大资本巨头开始试水生鲜电商冷链，带来我国冷链发展第二波高潮。

生鲜电商助力。近年资本不断涌入生鲜电商板块，该领域迎来飞速发展。2016年生鲜电商规模950亿，2020年保守估计3470亿元，复合增速38%。目前整体生鲜的电商渗透率大约7%，水果、干货这类标准化程度较高的品类渗透率不断增加。可以预见的是，生鲜电商腾飞将大力促进我国冷链运输发展以及冷链基础设施建设，带来广阔的增量空间。

观研天下发布的《2018-2023年中国制冷节能服务产业市场发展现状调查与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分行业发展概述

第一章节能服务行业发展综述

第一节节能服务相关概述

一、节能服务的定义

二、节能服务的业务内容

三、发展节能服务的意义

第二节节能服务的商业模式

一、节能效益分享型

二、节能量保证型

三、能源费用托管型

第二章全球节能服务行业发展分析

第一节国外节能服务机构经验介绍

一、形成节能服务市场化机制—合同能源管理

二、ESCO事业的合同模式

三、高度重视节能服务体系建设

四、形成节能减排的有效模式

五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用

第二节部分国家地区节能服务发展经验借鉴

一、加拿大节能服务行业发展分析

二、美国节能服务行业发展分析

三、西班牙节能服务行业发展分析

四、意大利节能服务行业发展分析

五、法国节能服务行业发展分析

第三节全球节能服务行业发展总体情况

一、国际ESCO产业概况

二、ESCO的行业分布情况

三、ESCO协会

第三章中外节能服务业发展对比分析及启示

第一节节能服务国际政策对比

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、日本
- 四、中国

第二节节能服务领域对比

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、加拿大
- 四、中国

第三节运营模式对比

一、投资模式对比

- 1、美国
- 2、英国
- 3、德国
- 4、西班牙
- 5、对中国的启示

二、运营机制对比

- 1、美国
- 2、英国
- 3、对中国的启示

三、运营模式对比

- 1、美国
- 2、日本
- 3、西班牙
- 4、中国

四、技术及项目类型对比

- 1、美国
- 2、中国

第四章中国节能服务行业发展环境分析

第一节中国节能服务行业发展产经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、制冷形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节中国节能服务行业发展政策环境分析

一、节能服务产业再获政策支持

二、国家完善促进节能服务产业发展的政策主旨

1、加大资金支持力度

2、实行税收扶持政策

3、完善相关会计制度

4、进一步改善金融服务

三、《国务院关于加强发展节能环保产业的意见》解读

四、《“十三五”节能环保产业发展规划》解读

第五章中国节能服务行业运行现状

第一节我国节能服务公司100强

一、节能服务公司百强榜榜单

二、百强榜的评价标准

三、百强榜的评价意义

四、百强榜企业的特点

1、百强企业节能贡献突出

2、百强企业更多聚集在我国华北和华东地区

3、供暖领域是百强企业节能服务业务主体

4、资产规模在百强企业当中表现非常突出

5、民营企业仍是节能服务产业主体

6、传统的节能效益分享型为合同的主要特征

第二节中国节能服务行业现状分析

一、2015-2017年中国节能服务行业企业数量

二、2015-2017年中国节能服务行业从业人数

三、2015-2017年中国节能服务行业总产值

四、2015-2017年中国节能服务行业节能量

五、2015-2017年中国节能服务行业合同能源管理投资额

第二部分行业深度分析

第六章中国制冷节能服务行业现状分析

第一节中国制冷发展分析

一、中国制冷发展现状分析

二、中国制冷投资额分析

第二节我国制冷节能行业发展状况分析

一、我国制冷节能行业发展历程

二、我国制冷节能行业发展总体概况

三、我国制冷节能行业发展的必要性

第三节中国制冷能耗情况分析

一、中国制冷能耗分析

二、中国制冷节能的意义

第四节中国制冷节能技术分析

一、现有的技术途径

二、新技术途径

第五节制冷节能技术的中外对比

第七章中国制冷节能服务行业市场发展分析

第一节中国制冷节能服务发展的成绩

一、2015-2017年我国制冷节能规模

二、2015-2017年我国制冷节能成效及措施

第二节中国制冷节能服务发展面临的障碍

一、中国制冷节能服务发展面临的障碍分析

二、中国制冷节能服务发展障碍的解决对策

第三节中国制冷节能服务行业发展需求分析

一、2015-2017年中国制冷节能服务行业需求分析

二、2015-2017年中国制冷节能服务行业需求预测

第三部分行业竞争分析

第八章中国制冷节能服务行业竞争分析

第一节中国制冷节能服务行业重点案例借鉴

第二节中国制冷节能服务行业企业竞争情况

一、中国制冷节能服务行业企业竞争现状分析

二、中国制冷节能服务行业企业竞争趋势分析

第九章制冷节能服务行业领先企业经营形势分析

第一节天壕节能科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节广州智光节能有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节深圳市英威腾能源管理有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节江苏双良合同能源管理有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节北京动力源科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节盾安(天津)节能系统有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节上海东方延华节能技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节中材节能股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四部分行业前景预测

第十章制冷节能服务行业发展趋势分析

第一节2018-2023年中国制冷节能服务行业市场趋势分析

一、2015-2017年中国制冷节能服务行业发展趋势总结

二、2018-2023年中国制冷节能服务行业市场发展方向分析

第二节2018-2023年国内制冷节能服务市场预测

一、2018-2023年国内制冷节能服务行业产值预测

二、2018-2023年国内制冷节能服务市场需求前景

三、2018-2023年国内制冷节能服务行业集中度预测

第十一章制冷节能服务企业投资潜力与价值分析

第一节2015-2017年制冷节能服务行业投资情况分析

一、2015-2017年总体投资及结构

二、2015-2017年投资规模情况

第二节2018-2023年制冷节能服务企业投资环境分析

一、2018-2023年政策环境分析预测

二、2018-2023年经济环境分析预测

三、2018-2023年市场环境分析预测

第十二章制冷节能服务行业投资机会与风险

第一节制冷节能服务行业投资效益分析

一、2015-2017年制冷节能服务行业投资状况分析

二、2018-2023年制冷节能服务行业投资效益分析

三、2018-2023年制冷节能服务行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响制冷节能服务行业发展的主要因素

一、2015-2017年影响制冷节能服务行业运行的有利因素分析

二、2015-2017年影响制冷节能服务行业运行的稳定因素分析

三、2015-2017年影响制冷节能服务行业运行的不利因素分析

四、2015-2017年我国制冷节能服务行业发展面临的挑战分析

五、2015-2017年我国制冷节能服务行业发展面临的机遇分析

第三节制冷节能服务行业投资风险预警

一、2018-2023年制冷节能服务行业市场风险预测

二、2018-2023年制冷节能服务行业政策风险预测

三、2018-2023年制冷节能服务行业经营风险预测

四、2018-2023年制冷节能服务行业技术风险预测

五、2018-2023年制冷节能服务行业竞争风险预测

第四节制冷节能服务行业投资战略研究

一、2018-2023年制冷节能服务行业投资战略

二、观研天下投资战略分析建议

图表目录

图表：2015-2017年规模以上制冷增加值增速

图表：2015-2017年中国GDP及增长率

图表：2015-2017年中国人均GDP及增长率

图表：2017年固定资产投资到位资金情况

图表：2015-2017年中国固定资产投资及增长

图表：2015-2017年我国节能服务行业企业数量及增速

图表：2015-2017年我国节能服务行业从业人数及增速

图表：2015-2017年我国节能服务行业总产值及增速

图表：2015-2017年我国节能服务行业节能量及增速

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/308186308186.html>