

2016-2022年中国玻璃器皿产业发展态势及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国玻璃器皿产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/248186248186.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃器皿就是用玻璃所造的器皿。玻璃艺术在我国保持了连绵不断几千年的发展历史。明代万历年间，山东博山的料器制作已十分繁荣兴盛，明末清初传入北京，在清初康熙、雍正、乾隆时期，琉璃生产一度得到复兴，清康熙三十五年，北京出现大规模的“琉璃厂”，生产皇宫享用的料器。在这期间，玻璃器皿的品种丰富多彩，造型与装饰也有所变化。其中料仿玉、翡翠、玛瑙、珊瑚等制成的瓶、碗、鼻烟壶、鸟兽等，颜色逼真，具有独特风格和韵味。

中国报告网发布的《2016-2022年中国玻璃器皿产业发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃器皿概述

第一节 玻璃器皿定义

第二节 玻璃器皿行业发展历程

第三节 玻璃器皿分类情况

第四节 玻璃器皿产业链分析

一、产业链模型介绍

二、玻璃器皿产业链模型分析

第二章 2015年中国玻璃器皿行业发展环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国玻璃器皿行业行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国玻璃器皿行业行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国玻璃器皿生产现状分析

第一节 玻璃器皿行业总体规模

第二节 玻璃器皿产能概况

一、2009-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 玻璃器皿产量概况

一、2009-2015年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年产量预测

第四节 玻璃器皿产业的生命周期分析

第五节 玻璃器皿产业供需情况

第四章 玻璃器皿国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2014年我国玻璃器皿行业发展现状分析

第一节 我国玻璃器皿行业发展现状

一、玻璃器皿行业品牌发展现状

二、玻璃器皿行业需求市场现状

三、玻璃器皿市场需求层次分析

四、我国玻璃器皿市场走向分析

第二节 中国玻璃器皿产品技术分析

一、2014年玻璃器皿产品技术变化特点

二、2014年玻璃器皿产品市场的新技术

三、2014年玻璃器皿产品市场现状分析

第三节 中国玻璃器皿行业存在的问题

一、玻璃器皿产品市场存在的主要问题

二、国内玻璃器皿产品市场的三大瓶颈

三、玻璃器皿产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国玻璃器皿市场的分析及思考

一、玻璃器皿市场特点

二、玻璃器皿市场分析

三、玻璃器皿市场变化的方向

四、中国玻璃器皿行业发展的新思路

五、对中国玻璃器皿行业发展的思考

第六章 2014年中国玻璃器皿行业发展概况

第一节2014年中国玻璃器皿行业发展态势分析

第二节2014年中国玻璃器皿行业发展特点分析

第三节2014年中国玻璃器皿行业市场供需分析

第七章 玻璃器皿行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节玻璃器皿市场竞争策略分析

一、玻璃器皿市场增长潜力分析

二、玻璃器皿产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节玻璃器皿企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国玻璃器皿市场竞争趋势

二、2016-2022年玻璃器皿行业竞争格局展望

三、2016-2022年玻璃器皿行业竞争策略分析

第八章 玻璃器皿行业投资与发展前景分析

第一节2015年玻璃器皿行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节玻璃器皿行业投资机会分析

一、玻璃器皿投资项目分析

二、可以投资的玻璃器皿模式

三、2015年玻璃器皿投资机会

四、2015年玻璃器皿投资新方向

第三节玻璃器皿行业发展前景分析

一、金融危机下玻璃器皿市场的发展前景

二、2015年玻璃器皿市场面临的发展商机

第九章 2016-2022年中国玻璃器皿行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国玻璃器皿行业发展预测分析

一、未来玻璃器皿发展分析

二、未来玻璃器皿行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国玻璃器皿行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 玻璃器皿上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2014—2015年价格及供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 玻璃器皿行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对玻璃器皿行业的影响

四、行业竞争状况及其对玻璃器皿行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对玻璃器皿行业的影响

五、行业竞争状况及其对玻璃器皿行业的意义

第十二章 2016-2022年玻璃器皿行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前玻璃器皿存在的问题

第二节 玻璃器皿未来发展预测分析

一、中国玻璃器皿发展方向分析

二、2016-2022年中国玻璃器皿行业发展规模

三、2016-2022年中国玻璃器皿行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国玻璃器皿行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 玻璃器皿国内重点生产厂家分析

第一节 徐州前进玻璃瓶厂

公司概况

二、经营状况分析

第二节 广州百川玻璃制品有限公司

公司概况

二、经营状况分析

第三节 蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司

公司概况

二、经营状况分析

第四节 东旺化玻仪器有限公司

公司概况

二、经营状况分析

第五节 徐州大华玻璃制品有限公司

公司概况

二、经营状况分析

第十四章 玻璃器皿地区销售分析

第一节 中国玻璃器皿区域销售市场结构变化

第二节 玻璃器皿“东北地区”销售分析

一、2009-2015年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2009-2015年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 玻璃器皿“华北地区”销售分析

一、2009-2015年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2009-2015年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 玻璃器皿“中南地区”销售分析

一、2009-2015年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2009-2015年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 玻璃器皿“华东地区”销售分析

一、2009-2015年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2009-2015年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 玻璃器皿“西北地区”销售分析

一、2009-2015年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2016-2022年中国玻璃器皿行业投资战略研究

第一节 2014-2015年中国玻璃器皿行业投资策略分析

一、玻璃器皿投资策略

二、玻璃器皿投资筹划策略

三、2015年玻璃器皿品牌竞争战略

第二节 2016-2022年中国玻璃器皿行业品牌建设策略

一、玻璃器皿的规划

二、玻璃器皿的建设

三、玻璃器皿业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国玻璃器皿行业市场发展趋势预测

第二节 玻璃器皿产品投资机会

第三节 玻璃器皿产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图

图表、玻璃器皿产业链结构图

图表、2013-2015年3季度我国季度GDP增长率 单位：%

图表、2009-2015年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表、2009-2015年9月年我国工业增加值走势图 单位：%

图表、2014年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%）

图表、2009-2015年9月固定资产投资走势图 单位：%

图表、2009-2015年9月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表、2014年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表、2009-2015年9月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表、2009-2015年9月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表、2014年9月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表、2009-2015年9月我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表、2008年-2015年9月企业商品价格指数走势

图表、2014年9月—2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表、2009-2015年9月我国货币供应量单位：亿元

图表、2009-2015年9月我国存dai款同比增速走势图 单位：亿元 %

图表、2009-2015年9月我国月度新增dai款量 单位：亿元

图表、2014年9月—2015年9月货币供应量月度同比增长率（%）

图表、2009-2015年3季度我国外汇储备情况 单位：亿美元

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿市场规模统计表

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿市场规模及增长率变化图

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿产能统计表

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿产能及增长率变化图

图表、2016-2022年中国玻璃器皿产能及增长率预测

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿产量统计表

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿产量及增长率变化图

图表、2009-2015年1-9月中国玻璃器皿产能利用率变化

图表、2009-2015年1-9月中国玻璃器皿产能利用率变化

图表：2016-2022年中国玻璃器皿产量及增长率预测

图表 行业生命周期、战略及其特征

图表 2009-2015年1-9月中国玻璃器皿行业市场供需分析

图表、2008—2015年1-9月国内玻璃器皿平均价格走势

图表、2015年我国玻璃器皿市场不同因素的价格影响力对比

图表、2016-2022年中国玻璃器皿平均价格走势预测

图表、2009-2015年1-9月中国玻璃器皿行业需求市场分析

图表、我国玻璃器皿市场需求结构图

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿市场规模及增长率变化图

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿产能及增长率变化图

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿产量及增长率变化图

图表、2009-2015年1-9月中国玻璃器皿行业市场供需分析

图表、玻璃器皿行业环境“波特五力”分析模型

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿市场规模及增长率变化图

图表、2016-2022年玻璃器皿十强企业市场占有率预测

图表、玻璃器皿生产企业定价目标选择

图表、玻璃器皿企业对付竞争者降价的程序

图表、2015年玻璃器皿总体投资结构分析

图表、2009-2015年1-9月投资规模情况分析

图表、2009-2015年1-9月投资额增速分析

图表、2015年投资地区情况分析

图表、玻璃器皿项目投资注意事项图

图表、2016-2022年中国玻璃器皿投资机会分析

图表、2016-2022年玻璃器皿行业投资方向预测

图表、影响市场供需的因素分析

图表、2009-2015年1-9月中国玻璃器皿市场发展商机分析

图表、2016-2022年中国玻璃器皿市场发展商机分析

图表、2014年5月石英沙价格分析

图表、2014年10月石英沙价格分析

图表、2015年9月石英沙价格分析

图表、2016-2022年中国玻璃器皿行业发展规模预测

图表、2016-2022年中国玻璃器皿行业发展趋势预测

图表、2016-2022年玻璃器皿组行业同业竞争风险及控制策略

图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂固定资产周转次数情况

图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂固定资产周转次数情况

图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况

图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况

图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂销售毛利率变化情况

图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂销售毛利率变化情况

图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂资产负债率变化情况

图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂资产负债率变化情况

图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂产权比率变化情况

图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂产权比率变化情况

图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况

图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况

图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况

图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况

图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况

图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况

图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司资产负债率变化情况

图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司资产负债率变化情况

图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司产权比率变化情况

图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司产权比率变化情况

图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况

图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况

图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司固定资产周转次数情况

图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司固定资产周转次数情况

图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司销售毛利率变化情况

图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司销售毛利率变化情况

图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司资产负债率变化情况

图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司资产负债率变化情况

图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司产权比率变化情况

图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司产权比率变化情况

图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司总资产周转次数变化情况

图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司总资产周转次数变化情况

图表、近4年东旺化玻仪器有限公司固定资产周转次数情况

图表、近3年东旺化玻仪器有限公司固定资产周转次数情况

图表、近4年东旺化玻仪器有限公司流动资产周转次数变化情况

图表、近3年东旺化玻仪器有限公司流动资产周转次数变化情况

图表、近4年东旺化玻仪器有限公司销售毛利率变化情况

图表、近3年东旺化玻仪器有限公司销售毛利率变化情况

图表、近4年东旺化玻仪器有限公司资产负债率变化情况

图表、近3年东旺化玻仪器有限公司资产负债率变化情况

图表、近4年东旺化玻仪器有限公司产权比率变化情况

图表、近3年东旺化玻仪器有限公司产权比率变化情况

图表、近4年东旺化玻仪器有限公司总资产周转次数变化情况

图表、近3年东旺化玻仪器有限公司总资产周转次数变化情况

图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况

图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司固定资产周转次数变化情况

图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况

图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况

图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司资产负债率变化情况

图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司资产负债率变化情况

图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司产权比率变化情况

图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司产权比率变化情况

图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况

图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况

图表、我国玻璃器皿区域销售市场结构变化

图表、2009-2015年1-9月我国东北地区玻璃器皿销售规模分析

图表、东北地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额

图表、2009-2015年东北地区各规格产品销售比例变化

图表、2009-2015年1-9月我国华北地区玻璃器皿销售规模分析

图表、华北地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额

图表、2009-2015年华北地区各规格产品销售比例变化

图表、2009-2015年1-9月我国中南地区玻璃器皿销售规模分析

图表、中南地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额

图表、2009-2015年中南地区各规格产品销售比例变化

图表、2009-2015年1-9月我国华东地区玻璃器皿销售规模分析

图表、华东地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额

图表、2009-2015年华东地区各规格产品销售比例变化

图表、2009-2015年1-9月我国西北地区玻璃器皿销售规模分析

图表、西北地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额

图表、2016-2022年我国玻璃器皿行业销售规模预测

图表、玻璃器皿技术应用注意事项分析

图表、玻璃器皿项目投资注意事项图

图表、玻璃器皿行业生产开发注意事项

图表、玻璃器皿销售策略

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/248186248186.html>