

2018年中国电子化学品行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子化学品行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/318184318184.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目前电子化学品低端产品国产化程度不断提高，但高端产品仍被日韩和欧美的老牌企业垄断。由于海外电子产业向中国转移，与之配套的电子化学品滞后于电子产品的发展，国家政策推动及下游行业降低成本的倒逼下，国内电子化学品行业正加速实现进口替代。

表：电子化学品中半导体用材料技术壁垒最高 资料来源：观研天下整理

我国电子化学品2005年产值为406.9亿元，2012年达到1,280.1亿元，2015年达到1,700亿元，2005-2015年均增长率达到22.7%，我国电子化学品行业增速超越全球增速。工信部、发改委持续发布政策促进行业发展，集成电路产业链的国产化需求已上升至国家战略，在国家政策和市场需求的双轮推动下，结合中国大陆的产业集群优势和成本优势，国内电子化学品有望迎来发展的黄金时期。

以PCB行业为例，我国PCB产值全球占比从2008年的31%提升至2015年的47%，且占比仍在快速提升中，未来占比有望达到60%以上。LCD面板厂集中在中国大陆且新增产能全部来自于大陆龙头企业的扩产，我国集成电路行业进口依存度较高，但我国将集成电路的发展列入国家战略，仍将继续保持快速增长。

图：08年我国PCB产值全球占比31% 资料来源：观研天下整理

图：15年我国PCB产值占比快速提升至47% 资料来源：观研天下整理

图：我国集成电路产业销售收入规模快速增长 资料来源：观研天下整理

电子化学品由于单个产品的市场空间有限，此类企业的发展必须突破品种的限制，从纵向或横向去延伸自己的产品条线，日美两国的相关公司的发展路径值得借鉴。

第一种是规模体量相对较小，通过某一类产品的深耕获得极高的市占率，盈利比较稳定但公司发展容易触到天花板，如太阳油墨；

第二种是综合型化工巨头，产业链配套完备，研发优势明显，并通过兼并重组充实产品线，如巴斯夫；

第三种是不断开发新产品，电子化学品的生命曲线一般是“导入期的超高毛利率-成长期吸引竞争对手开发同类产品导致毛利率不断下滑-成熟期毛利率降至合理水平”，此类公司的产品生产周期至成长期竞争对手同类产品大量上市为止，需要公司不断开发新产品替代原有拳头产品，把毛利率与研发费用都维持在一个较高水平，客户粘性极高，这其中的佼佼者如美国的3M公司。

表：电子化学品高端市场被日美公司保持，但国内公司正在快速追赶中 资料来源：观研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国电子化学品行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企业事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 2016-2018年中国电子化学品行业发展概述

第一节 2016-2018年电子化学品行业发展情况概述

一、电子化学品行业相关定义

二、电子化学品行业基本情况介绍

三、2016-2018年电子化学品行业国内发展特点分析

第二节 2016-2018年中国电子化学品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电子化学品行业产业链条分析

三、2016-2018年中国电子化学品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2018年中国电子化学品行业生命周期分析

一、电子化学品行业生命周期理论概述

二、2018年电子化学品行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2018年电子化学品行业经济指标分析

一、2016-2018年电子化学品行业的赢利性分析

四、2016-2018年电子化学品行业的经济周期分析

三、电子化学品行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2018年国中电子化学品行业进入壁垒分析

- 一、电子化学品行业技术壁垒分析
- 二、电子化学品行业规模壁垒分析
- 三、电子化学品行业品牌壁垒分析
- 四、电子化学品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球电子化学品行业市场发展现状分析

第一节 全球电子化学品行业发展历程回顾

第二节 2016-2018年全球电子化学品行业市场区域分布情况

第三节 2016-2018年亚洲电子化学品行业地区市场分析

- 一、2016-2018年亚洲电子化学品行业市场现状分析
- 二、2016-2018年亚洲电子化学品行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲电子化学品行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲电子化学品发展趋势分析

第四节 2016-2018年北美电子化学品行业地区市场分析

- 一、2016-2018年北美电子化学品行业市场现状分析
- 二、2016-2018年北美电子化学品行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美电子化学品行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美电子化学品行业发展趋势分析

第五节 2016-2018年欧盟电子化学品行业地区市场分析

- 一、2016-2018年欧盟电子化学品行业市场现状分析
- 二、2016-2018年欧盟电子化学品行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟电子化学品行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟电子化学品行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界电子化学品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电子化学品行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲电子化学品行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美电子化学品行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟电子化学品行业市场规模预测

第三章 2016-2018年中国电子化学品产业发展环境分析

第一节 2016-2018年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2018年中国电子化学品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2018年中国电子化学品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2018年中国电子化学品产业运行情况

第一节 中国电子化学品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2018年中国电子化学品行业市场规模分析

第三节 2015-2018年中国电子化学品行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2018年中国电子化学品行业产能情况分析

三、2015-2018年中国电子化学品行业产能区域分布情况

第四节 2015-2018年中国电子化学品行业需求情况分析

一、2015-2018年中国电子化学品行业行业需求量分析

二、2015-2018年中国电子化学品行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国电子化学品行业发展趋势分析

第五章 2016-2018年中国电子化学品市场格局分析

第一节 2016-2018年中国电子化学品行业竞争现状分析

一、中国电子化学品行业竞争情况分析

二、中国电子化学品行业主要品牌分析

第二节 2016-2018年中国电子化学品行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2018年中国电子化学品行业存在的问题

第四节 2016-2018年中国电子化学品行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2018年中国电子化学品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2018年中国电子化学品市场价格走势分析

第一节 2016-2018年电子化学品行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2018年中国电子化学品行业价格现状分析

一、2016-2018年电子化学品行业平均价格走势回顾分析

二、2018年电子化学品行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国电子化学品行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国电子化学品行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国电子化学品行业平均价格增速预测

第七章 2015-2018年中国电子化学品行业区域市场现状分析

第一节 2015-2018年中国电子化学品行业区域市场规模分布

第二节 2015-2018年中国华东地区电子化学品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2018年华东地区电子化学品市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2018年华中地区电子化学品市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2018年华南地区电子化学品市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2018年华北地区电子化学品市场规模分析

第八章 2016-2018年中国电子化学品行业竞争情况

第一节 2016-2018年中国电子化学品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2018年中国电子化学品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2018年中国电子化学品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国电子化学品所属行业数据监测

第一节 中国电子化学品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国电子化学品所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国电子化学品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 我国电子化学品行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国电子化学品行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国电子化学品行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国电子化学品行业市场机会分析

三、2018-2024年中国电子化学品行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国电子化学品行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国电子化学品行业市场发展预测

一、2018-2024年中国电子化学品行业市场规模预测

二、2018-2024年中国电子化学品行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国电子化学品行业产值规模预测

四、2018-2024年中国电子化学品行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国电子化学品行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国电子化学品行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国电子化学品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电子化学品行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年电子化学品行业投资风险分析

- 一、2018-2024年电子化学品行业政策风险分析
- 二、2018-2024年电子化学品行业技术风险分析
- 三、2018-2024年电子化学品行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年电子化学品行业其他风险分析

第二节 2018-2024年电子化学品行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年电子化学品行业经营模式
- 二、2018-2024年电子化学品行业生产模式
- 三、2018-2024年电子化学品行业销售模式

第三节 2018-2024年电子化学品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电子化学品行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国电子化学品行业品牌战略分析

- 一、电子化学品企业品牌的重要性
- 二、电子化学品企业实施品牌战略的意义
- 三、电子化学品企业品牌的现状分析
- 四、电子化学品企业的品牌战略
- 五、电子化学品品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中国电子化学品行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国电子化学品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电子化学品行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国电子化学品行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国电子化学品行业营销渠道策略

一、2018-2024年电子化学品行业营销模式

二、2018-2024年电子化学品行业营销策略

第三节2018-2024年中国电子化学品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国电子化学品行业投资区域分析

二、2018-2024年中国电子化学品行业投资产品分析

图表详见正文

(GY GSLJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/318184318184.html>