

中国太阳能电池行业现状深度研究与发展趋势分析 报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国太阳能电池行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/798183.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业产能过剩叠加终端市场需求疲软，我国太阳能电池（光伏电池）产量进入深度调整期

太阳能电池，即光伏电池，是一种利用太阳光直接发电的光电半导体薄片，又称为“太阳能芯片”或“光电池”，它只要受到满足额定照度条件的光照，即可瞬间输出电压，形成闭合回路后产生电流。

进入2026年以来，我国太阳能电池产量呈现明显下滑态势，行业告别高速增长态势，转入存量深度调整周期。2026年4月，我国太阳能电池（光伏电池）产量6494万千瓦，同比下降25.6%；1—4月太阳能电池（光伏电池）产量24150万千瓦，同比下降15.3%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

分析认为，本轮产量深度下跌的核心诱因是全行业产能严重过剩与终端市场需求持续疲软的双重挤压。从产业链上游来看，截至2026年一季度，国内硅料产能突破350万吨，而全球整体需求仅120万吨，产能过剩问题突出；硅片、电池片、组件各环节产能均突破1000GW，远超全球550GW-600GW的年度装机预期，行业整体供需比超2:1，供给严重溢出。

终端装机市场同样持续走弱，新增装机增速由正转负。国家能源局数据显示，2026年4月国内光伏新增装机9.52GW，同比大幅下滑51.48%；1-4月国内光伏累计新增装机104.93GW，同比降幅超50%。终端需求大幅萎缩，叠加行业前期库存较高，企业主动降产去库，进一步推动产量回落。

数据来源：国家能源局，观研天下整理

数据来源：国家能源局，观研天下整理

二、出口退税政策收紧，我国太阳能电池行业迈入转型再平衡阶段

2026年初，财政部、税务总局联合发布《关于调整光伏等产品出口退税政策的公告》，对光伏及电池产品出口退税政策做出阶段性、差异化调整，政策力度持续收紧。具体内容为：2026年4月1日起，取消光伏等产品增值税出口退税；2026年4月1日至12月31日，电池产品增值税出口退税率由9%下调至6%；2027年1月1日起，全面取消电池产品增值税出口退税。

资料来源：财政部，税务总局

出口退税，是指对出口货物免除和退还其在国内环节征收的增值税、消费税的一项制度。一直以来，出口退税是我国光伏制造厂商（尤其是二三线中小厂商）获取海外利润的关键因素。但2024年以来，我国光伏产品在海外市场面临日益激烈的恶性竞争，出口价格持续走低。

，呈现“量增价减”态势。为此，我国于2024年11月首次将光伏硅片、电池、组件出口退税率从13%下调至9%，2026年的二次收紧政策，核心目的在于规范行业发展秩序、遏制低价恶性竞争、优化光伏产品出口结构，同时降低国际贸易摩擦风险，引导行业理性、高质量发展。

分析认为，本轮退税政策调整将颠覆光伏电池企业的传统盈利模式。根据政策规则，以出口货物报关单注明的出口日期界定退税享受资格，2026年4月1日起出口的光伏组件不再享受退税，原有13%-9%的退税红利正式截止，将直接冲击依赖退税对冲成本、维持海外低价报价的传统盈利模式。

当前光伏电池、组件行业利润本已处于极低水平，退税收紧带来的成本上行压力对中小企业冲击巨大。据上海有色网测算，以210R组件为例，取消出口退税后，单块组件出口利润将减少46-51元，大量二三线中小企业或将陷入利润归零、持续亏损的经营困境。

从长期发展视角来看，退税退坡是行业转型升级的重要契机。退税退坡政策将倒逼行业结束“靠补贴盈利”的粗放发展模式，加速低端、落后产能出清，推动头部企业加大技术研发投入，转向高附加值光伏产品的研发与出口，助力行业摆脱低价内卷，重回良性有序的发展轨道，推动行业从持续累库逐步向供需再平衡过渡。

三、企业抢抓退税红利，我国太阳能电池出口量大幅增长

为抢抓最后退税红利，企业纷纷集中排产消耗库存、加急报关出货，国内光伏电池、光伏组件出口量迎来大幅增长，对冲了国内需求疲软带来的影响，因此形成“产量下滑但出口大增”的格局。数据显示，2026年1-4月我国太阳能电池出口数量为49.59亿个，同比上涨43.2%；出口金额为117.31亿美元，同比上涨35.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

拆分出口结构来看，未装在组件内或组装成块的光电池（即电池片）出口增长尤为亮眼：2026年1-4月累计出口47.74亿个，同比增长44.7%，出口金额达24.73亿美元，同比涨幅高达123.1%；而已装在组件内或组装成块的成品光电池出口1.84亿个，同比增长11.8%，对应出口金额92.58亿美元，同比上涨22.5%。

从单月数据来看，3月出口的冲高态势最为明显：未组装光电池出口总量约16.47亿个，环比大涨99.4%，同比涨幅达到81.6%；已组装成品光电池出口约6596万个，环比上涨93.14%，同比上涨41.8%。

为何未组装电池片出口增速会远超成品组件？从行业逻辑来看，这一结构变化本质是国内光伏企业应对海外贸易壁垒的主动调整。目前海外多个市场对成品光伏组件设置了较高关税，同时过往企业常用的转口贸易避税通道逐步被监管部门追溯，出口成品组件的成本与风险均大幅上升。为规避贸易壁垒、降低出海成本，国内光伏企业纷纷调整出海策略，从传统的“

成品组件直接出口”，转向“上游材料出口+海外本地化组装”的新模式，直接拉动了未组装电池片出口规模的高速增长。

从出口目的地格局来看，近年中国太阳能电池出口的市场分布也在发生变化。2025年，中国太阳能电池前五大出口目的地为荷兰、印度、巴基斯坦、巴西、印度尼西亚，对五大市场出口金额合计占全国总出口的36.22%，其中荷兰以11.32%的占比位居第一，印度占比10.34%紧随其后。到2026年1-4月，荷兰依旧保持我国太阳能电池最大出口国的地位，出口金额已达到11.85亿美元，而菲律宾则成功跻身前五出口目的地，位列第三，对应出口金额为6.47亿美元，新兴市场出口增长动能正在崛起。

四、技术迭代持续深化，N型电池成为太阳能电池市场绝对主流

2025年我国太阳能电池行业技术结构完成深度迭代，老旧低效技术产能加速出清，N型电池彻底占据市场主导地位，各类技术路线市占率分化明显。整体来看，行业量产产线基本完成N型技术替代，传统PERC电池市场占比大幅萎缩。

具体技术结构方面，2025年N型TOPCon电池凭借成熟的技术、稳定的量产效率，以87.6%的市占率稳居行业第一，是当前光伏电池最核心的技术路线；XBC电池依托持续的技术突破和头部企业的大力推广，市占率稳步提升，全年市场占比达6.7%，成为行业新兴热门技术；异质结电池市场占比为2.6%，保持稳步发展态势。

传统技术路线市场份额持续收缩：PERC电池市场占比已降至3.0%，BSF、MWT等产品市场占比仅约0.1%，基本退出主流量产市场，行业技术高端化、高效化转型趋势十分明确。

数据来源：公开数据，观研天下整理（ww）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国太阳能电池行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 太阳能电池 行业基本情况介绍

第一节 太阳能电池 行业发展情况概述

一、太阳能电池 行业相关定义

二、太阳能电池 特点分析

三、太阳能电池 行业供需主体介绍

四、太阳能电池 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国太阳能电池 行业发展历程

第三节 中国太阳能电池行业经济地位分析

第二章 中国太阳能电池 行业监管分析

第一节 中国太阳能电池 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国太阳能电池 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对太阳能电池 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国太阳能电池 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国太阳能电池 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国太阳能电池 行业环境分析结论

第四章 全球太阳能电池 行业发展现状分析

第一节 全球太阳能电池 行业发展历程回顾

第二节 全球太阳能电池 行业规模分布

一、2021-2025年全球太阳能电池 行业规模

二、全球太阳能电池 行业市场区域分布

第三节 亚洲太阳能电池 行业地区市场分析

一、亚洲太阳能电池 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲太阳能电池 行业市场规模与需求分析

三、亚洲太阳能电池 行业市场前景分析

第四节 北美太阳能电池 行业地区市场分析

一、北美太阳能电池 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美太阳能电池 行业市场规模与需求分析

三、北美太阳能电池 行业市场前景分析

第五节 欧洲太阳能电池 行业地区市场分析

一、欧洲太阳能电池 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲太阳能电池 行业市场规模与需求分析

三、欧洲太阳能电池 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球太阳能电池 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球太阳能电池 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国太阳能电池 行业运行情况

第一节 中国太阳能电池 行业发展介绍

一、太阳能电池行业发展特点分析

二、太阳能电池行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国太阳能电池	行业市场规模分析
一、影响中国太阳能电池	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国太阳能电池	行业市场规模
三、中国太阳能电池行业市场规模数据解读	
第三节 中国太阳能电池	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国太阳能电池	行业供应规模
二、中国太阳能电池	行业供应特点
第四节 中国太阳能电池	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国太阳能电池	行业需求规模
二、中国太阳能电池	行业需求特点
第五节 中国太阳能电池	行业供需平衡分析
第六章 中国太阳能电池	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国太阳能电池	行业市场动态情况
第二节 太阳能电池	行业成本与价格分析
一、太阳能电池行业价格影响因素分析	
二、太阳能电池行业成本结构分析	
三、2021-2025年中国太阳能电池	行业价格现状分析
第三节 太阳能电池	行业盈利能力分析
一、太阳能电池	行业的盈利性分析
二、太阳能电池	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国太阳能电池	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国太阳能电池	行业的经济周期分析
第七章 中国太阳能电池	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国太阳能电池	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、太阳能电池	行业产业链图解
第二节 中国太阳能电池	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	

二、上游产业对太阳能电池 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对太阳能电池 行业的影响分析

第三节 中国太阳能电池 行业细分市场分析

一、中国太阳能电池 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国太阳能电池 行业市场竞争分析

第一节 中国太阳能电池 行业竞争现状分析

一、中国太阳能电池 行业竞争格局分析

二、中国太阳能电池 行业主要品牌分析

第二节 中国太阳能电池 行业集中度分析

一、中国太阳能电池 行业市场集中度影响因素分析

二、中国太阳能电池 行业市场集中度分析

第三节 中国太阳能电池 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国太阳能电池 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国太阳能电池 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国太阳能电池 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国太阳能电池 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国太阳能电池 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国太阳能电池 行业区域市场现状分析

第一节 中国太阳能电池 行业区域市场规模分析

一、影响太阳能电池 行业区域市场分布的因素

二、中国太阳能电池 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区太阳能电池 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区太阳能电池 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区太阳能电池 行业市场规模

2、华东地区太阳能电池 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区太阳能电池 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区太阳能电池 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区太阳能电池 行业市场规模

2、华中地区太阳能电池 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区太阳能电池 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区太阳能电池 行业市场分析

- 1、2021-2025年华南地区太阳能电池 行业市场规模
- 2、华南地区太阳能电池 行业市场现状
- 3、2026-2033年华南地区太阳能电池 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区太阳能电池 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华北地区太阳能电池 行业市场规模
 - 2、华北地区太阳能电池 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华北地区太阳能电池 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区太阳能电池 行业市场分析
 - 1、2021-2025年东北地区太阳能电池 行业市场规模
 - 2、东北地区太阳能电池 行业市场现状
 - 3、2026-2033年东北地区太阳能电池 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区太阳能电池 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西南地区太阳能电池 行业市场规模
 - 2、西南地区太阳能电池 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西南地区太阳能电池 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区太阳能电池 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西北地区太阳能电池 行业市场规模
 - 2、西北地区太阳能电池 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西北地区太阳能电池 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国太阳能电池 行业市场规模区域分布预测

第十一章 太阳能电池 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国太阳能电池 行业发展前景分析与预测

第一节 中国太阳能电池 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国太阳能电池 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国太阳能电池 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国太阳能电池 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国太阳能电池 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国太阳能电池 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国太阳能电池 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国太阳能电池 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国太阳能电池 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国太阳能电池 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国太阳能电池 行业需求偏好预测

第十三章 中国太阳能电池 行业研究总结

第一节 观研天下中国太阳能电池 行业投资机会分析

一、未来太阳能电池 行业国内市场机会

二、未来太阳能电池行业海外市场机会

第二节 中国太阳能电池 行业生命周期分析

第三节 中国太阳能电池 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国太阳能电池 行业SWOT分析结论

第四节 中国太阳能电池 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国太阳能电池 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国太阳能电池 行业投资价值结论

第十四章 中国太阳能电池 行业风险及投资策略建议

第一节 中国太阳能电池 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国太阳能电池 行业风险分析

一、太阳能电池 行业宏观环境风险

二、太阳能电池 行业技术风险

三、太阳能电池 行业竞争风险

四、太阳能电池 行业其他风险

五、太阳能电池 行业风险应对策略

第三节 太阳能电池 行业品牌营销策略分析

一、太阳能电池 行业产品策略

二、太阳能电池 行业定价策略

三、太阳能电池 行业渠道策略

四、太阳能电池 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/798183.html>