

中国服装行业发展趋势调研与未来投资研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国服装行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618183.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服装，是衣服鞋装饰品等的总称，多指衣服。在国家标准中对服装的定义为：缝制，穿于人体起保护和装饰作用的产品，又称衣服。

我国服装行业相关政策

近些年来，为了促进服装行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国家发展改革委等部门发布的《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》有条件的地区可建设集中规范的车辆、家电、手机、家具、服装等二手商品交易市场和交易专区。

我国服装行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年12月

国务院

国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见
加大轻工、纺织、服装等产业的外观设计专利保护力度。

2016年5月

国务院办公厅

国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见
发展中高端服装鞋帽、手表、家纺、化妆品、箱包、珠宝、丝绸、旅游装备和纪念品等消费品，进一步提升婴幼儿配方乳粉、厨卫用品等生活用品的有效供给能力和水平。

2017年1月

国务院

“十三五”市场监管规划

加强对名牌服装、手表、洁具、箱包等品牌商品的监管，规范跨境电子商务经营行为。

2017年6月

国务院办公厅

兴边富民行动“十三五”规划

发展外向型优势制造业，因地制宜培育一批轻工、纺织服装、五金建材、装备制造、机电产品、电子信息、能源和原材料等产业基地，形成一批有竞争力的特色产业集群。

2019年10月

中共中央国务院

新时代公民道德建设实施纲要

研究制定继承中华优秀传统文化、适应现代文明要求的社会礼仪、服装服饰、文明用语规范，引导人们重礼节、讲礼貌。

2020年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见

推动纺织、服装、箱包、鞋帽等劳动密集型产品高端化、精细化发展。提升农产品精深加工能力和特色发展水平，扩大高附加值农产品出口。

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。

2021年10月

国务院

“十四五”国家知识产权保护和运用规划

完善服装设计等时尚产业知识产权保护政策。

2022年1月

国务院

“十四五”市场监管现代化规划

率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。推进实施内外贸产品“同线同标同质”(以下称“三同”)工程。完善统一的绿色产品标准、认证、标识体系。

2022年1月

国务院办公厅

国务院办公厅关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见

对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、陶瓷、优势特色农产品等劳动密集型产品出口企业，各地方要落实好各项减负稳岗扩就业政策措施，以符合世贸组织规则的方式加大出口信贷、出口信保等政策支持力度。

2022年1月

国家发展改革委等部门

国家发展改革委等部门关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见

有条件的地区可建设集中规范的车辆、家电、手机、家具、服装等二手商品交易市场和交易专区。

资料来源：观研天下整理

部分省市服装行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动服装行业的发展，比如重庆市发布的《重庆市消费品工业高质量发展“十四五”规划》创新链接方式，借助国内生产资源，主动融入和搭建稳定、高效、竞争力强的供应链体系，形成制造后发优势。提升多品种印染能力。稳定生产能力，有序承接产业和订单转移。

部分省市服装行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

天津市

2022年8月

天津市贯彻落实“十四五”市场监管现代化规划实施方案

率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等领域培育一批高端品牌。

山西省

2022年1月

关于强化市场主体倍增要素服务保障的若干措施（试行）

鼓励重点民营企业牵头设立行业协会商会，做大做强食品饮料、纺织服装、机械装备、航运物流、贸易、金融等传统行业协会商会；

四川省

2020年8月

四川省培育发展新消费三年行动方案（2020—2022年）

办好成都时尚创意设计周，建设中国服装定制产业基地。

重庆市

2022年11月

重庆市消费品工业高质量发展“十四五”规划

服装服饰品牌化发展。创新链接方式，借助国内生产资源，主动融入和搭建稳定、高效、竞争力强的供应链体系，形成制造后发优势。提升多品种印染能力。稳定生产能力，有序承接产业和订单转移。

宁夏回族自治区

2021年9月

自治区人民政府关于促进全区开放型经济发展的意见

拓宽利用外资领域，推动现代服务业、先进制造业、特色农业、纺织服装全方位对外开放。

陕西省

2021年11月

陕西省“十四五”制造业高质量发展规划

纺织产业重点推动西安棉纺织、服装、纺织机械等领域产品升级，引导咸阳加快推进棉纺织、服装、产业用纺织品、纺织机械等创新发展，支持榆林逐步壮大特色服装、产业用纺织品等领域规模，支持安康加快布局棉纺织、服装、丝绸等领域，鼓励汉中加快壮大服饰加工、产业用纺织品、纺织机械等领域规模，支持宝鸡重点发展棉纺织等领域。

湖北省

2022年2月

湖北省县域经济发展“十四五”规划

推动食品、纺织服装等消费品工业加快迈向中高端。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国服装行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国服装行业发展概述

第一节 服装行业发展情况概述

- 一、服装行业相关定义
- 二、服装特点分析
- 三、服装行业基本情况介绍
- 四、服装行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、服装行业需求主体分析

第二节 中国服装行业生命周期分析

- 一、服装行业生命周期理论概述
- 二、服装行业所属的生命周期分析

第三节 服装行业经济指标分析

- 一、服装行业的赢利性分析
- 二、服装行业的经济周期分析
- 三、服装行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球服装行业市场发展现状分析

第一节 全球服装行业发展历程回顾

第二节 全球服装行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲服装行业地区市场分析

- 一、亚洲服装行业市场现状分析
- 二、亚洲服装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲服装行业市场前景分析

第四节 北美服装行业地区市场分析

- 一、北美服装行业市场现状分析
- 二、北美服装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美服装行业市场前景分析

第五节 欧洲服装行业地区市场分析

- 一、欧洲服装行业市场现状分析
- 二、欧洲服装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲服装行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界服装行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球服装行业市场规模预测

第三章 中国服装行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对服装行业的影响分析

第三节 中国服装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对服装行业的影响分析

第五节 中国服装行业产业社会环境分析

第四章 中国服装行业运行情况

第一节 中国服装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国服装行业市场规模分析

一、影响中国服装行业市场规模的因素

二、中国服装行业市场规模

三、中国服装行业市场规模解析

第三节 中国服装行业供应情况分析

一、中国服装行业供应规模

二、中国服装行业供应特点

第四节 中国服装行业需求情况分析

一、中国服装行业需求规模

二、中国服装行业需求特点

第五节 中国服装行业供需平衡分析

第五章 中国服装行业产业链和细分市场分析

第一节 中国服装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、服装行业产业链图解

第二节 中国服装行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对服装行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对服装行业的影响分析
- 第三节 我国服装行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国服装行业市场竞争分析

第一节 中国服装行业竞争现状分析

- 一、中国服装行业竞争格局分析
 - 二、中国服装行业主要品牌分析
- 第二节 中国服装行业集中度分析
- 一、中国服装行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国服装行业市场集中度分析
- 第三节 中国服装行业竞争特征分析
- 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国服装行业模型分析

第一节 中国服装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国服装行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国服装行业SWOT分析结论

第三节 中国服装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国服装行业需求特点与动态分析

第一节 中国服装行业市场动态情况

第二节 中国服装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 服装行业成本结构分析

第四节 服装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国服装行业价格现状分析

第六节 中国服装行业平均价格走势预测

一、中国服装行业平均价格趋势分析

二、中国服装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国服装行业所属行业运行数据监测

第一节 中国服装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国服装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国服装行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国服装行业区域市场现状分析

第一节 中国服装行业区域市场规模分析

- 一、影响服装行业区域市场分布的因素
- 二、中国服装行业区域市场分布

第二节 中国华东地区服装行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区服装行业市场分析
 - (1) 华东地区服装行业市场规模
 - (2) 华南地区服装行业市场现状
 - (3) 华东地区服装行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区服装行业市场分析
 - (1) 华中地区服装行业市场规模
 - (2) 华中地区服装行业市场现状
 - (3) 华中地区服装行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区服装行业市场分析
 - (1) 华南地区服装行业市场规模
 - (2) 华南地区服装行业市场现状
 - (3) 华南地区服装行业市场规模预测

第五节 华北地区服装行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区服装行业市场分析

- (1) 华北地区服装行业市场规模
- (2) 华北地区服装行业市场现状
- (3) 华北地区服装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区服装行业市场分析
 - (1) 东北地区服装行业市场规模
 - (2) 东北地区服装行业市场现状
 - (3) 东北地区服装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区服装行业市场分析
 - (1) 西南地区服装行业市场规模
 - (2) 西南地区服装行业市场现状
 - (3) 西南地区服装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区服装行业市场分析
 - (1) 西北地区服装行业市场规模
 - (2) 西北地区服装行业市场现状
 - (3) 西北地区服装行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国服装行业市场规模区域分布预测

第十一章 服装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国服装行业发展前景分析与预测

第一节 中国服装行业未来发展前景分析

一、服装行业国内投资环境分析

二、中国服装行业市场机会分析

三、中国服装行业投资增速预测

第二节 中国服装行业未来发展趋势预测

第三节 中国服装行业规模发展预测

一、中国服装行业市场规模预测

二、中国服装行业市场规模增速预测

三、中国服装行业产值规模预测

四、中国服装行业产值增速预测

五、中国服装行业供需情况预测

第四节 中国服装行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国服装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国服装行业进入壁垒分析

一、服装行业资金壁垒分析

二、服装行业技术壁垒分析

三、服装行业人才壁垒分析

四、服装行业品牌壁垒分析

五、服装行业其他壁垒分析

第二节 服装行业风险分析

一、服装行业宏观环境风险

二、服装行业技术风险

三、服装行业竞争风险

四、服装行业其他风险

第三节 中国服装行业存在的问题

第四节 中国服装行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国服装行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国服装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国服装行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 服装行业营销策略分析

一、服装行业产品策略

二、服装行业定价策略

三、服装行业渠道策略

四、服装行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618183.html>