2010-2014年中国枸杞市场深度研究与发展前景咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国枸杞市场深度研究与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/7817878178.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国枸杞产业运行环境分析
第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
三、全社会固定资产投资分析
四、进出口总额及增长率分析
五、社会消费品零售总额
第二节 2009-2010年中国枸杞市场政策环境分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）
二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决
三、枸杞有关的农业政策法规
第三节 2009-2010年中国枸杞市场社会环境分析
第二章 2009-2010年中国枸杞行业市场运行态势剖析
第一节 2009-2010年中国枸杞行业发展动态分析
一、全国枸杞产业发展协作组成立
二、河北青龙枸杞生产被列为国家级农业标准化示范项目
三、“宁杞5号”通过审定枸杞家族又添新宠
第二节 2009-2010年中国枸杞市场技术分析
一、中宁枸杞采用新型施肥技术
二、精河县枸杞繁育新技术获得成功
三、枸杞栽培新技术
四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展
第三节 2009-2010年中国枸杞产业面临的挑战分析
第三章 2009-2010年中国枸杞市场运营态势分析
第一节 2009-2010年中国枸杞市场动态分析
一、中国枸杞之乡中宁来沪为枸杞维权
二、中宁枸杞干果总产值分析
三、蜂胶枸杞通过新产品鉴定
第二节 2009-2010年中国枸杞市场产销分析
一、精河枸杞价格走高、市场供不应求
二、富民枸杞合作社把市场拉到家门口
第三节 2009-2010年全国枸杞价格分析
一、枸杞市场价格走势分析

二、影响枸杞价格的因素分析
第四节 2009-2010年中国枸杞市场营销分析
一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究
二、中宁枸杞营销步入现代物流模式
三、中宁枸杞营销走“统一”路线
第四章 2009-2010年中国枸杞产业重点地区运行格局分析
第一节 2009-2010年宁夏枸杞产业运行态势分析
一、宁夏枸杞产量约占全国一半
二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章
三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞”
四、宁夏红打造枸杞第一品牌
五、宁夏中宁枸杞市场近期销售情况
六、宁夏中宁枸杞产业促进农民快速增收
七、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛
第二节 2009-2010年中国其它地区枸杞产区发展分析
一、中宁重手发展枸杞产业
二、沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业”
三、精河县已成为全疆主要枸杞集散地
第六章 2007-2010年中国鲜或干的枸杞（12119031）进出口数据统计情况
第一节 2007-2010年中国鲜或干的枸杞出口统计
一、2007-2010年中国鲜或干的枸杞出口量统计
二、2007-2010年中国鲜或干的枸杞出口金额统计
第二节 2007-2010年中国鲜或干的枸杞进口统计
一、2007-2010年中国鲜或干的枸杞出口量统计
二、2007-2010年中国鲜或干的枸杞出口金额统计
第三节 2007-2010年中国鲜或干的枸杞进出口价格分析
第七章 2009-2010年中国医药行业的发展状况综述
第一节 2009-2010年中国医药行业发展分析
一、金融危机形势下全球医药行业发展概况
二、中国医药业长期稳步发展的原动力
三、中国医药行业发展综述
四、我国医药产业发展的成就
五、我国医药行业正处在转折时期
第二节 中国医药商品的对外贸易分析
一、2008年中印医药贸易发展平稳

二、2008年中法医药贸易增速趋缓
三、2008年中德医药贸易发展迅猛
四、2009年中英医药贸易发展平稳
第三节 2009-2010年中国医药行业发展面临的问题及对策
一、我国医药行业存在的主要问题
二、中国医药产业发展面临重大挑战
三、我国医药行业发展策略
四、我国医药产业未来发展建议
第八章 2009-2010年中国枸杞深加工细分产品市场运行分析
第一节 枸杞果酒
一、枸杞酒的制作方法及疗效简述
二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖
三、枸杞酒打破传统酒行业格局
四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择
五、枸杞酒营销案例策划
1.桑田庄园枸杞酒策划过程实录
2.“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录
第二节 枸杞全粉
第三节 枸杞汁
一、枸杞汁市场供需分析
二、精河枸杞浓缩汁出口美国
第九章 2009-2010年中国枸杞市场竞争格局透析
第一节 2009-2010年中国枸杞行业竞争现状
一、枸杞产业集群的竞争力
二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力
三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力
第二节 2009-2010年中国枸杞产业拟在建项目分析
一、投资3.8亿元的机枸杞种植基地落户青海格尔木
二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建
三、投资过亿元项目落户金凤区工业园
第三节 2009-2010年中国枸杞企业提升竞争力策略分析
第十章 2009-2010年中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析
第一节 宁夏香山酒业集团有限公司
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第二节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第四节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第五节 宁夏志诚生物食品工程有限公司
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第六节 宁夏杞乡生食品工程有限公司
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第十一章 2010-2014年中国枸杞行业发展趋势与前景展望
第一节 2010-2014年中国枸杞行业发展前景分析
一、枸杞药用市场前景分析
二、枸杞食疗市场前景分析
第二节 2010-2014年中国枸杞行业发展趋势分析
一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势
二、枸杞深加工产业发展趋势探析
第三节 2010-2014年中国枸杞行业市场预测分析

一、枸杞市场供给情况预测分析
二、枸杞市场需求情况预测分析
三、枸杞进出口贸易预测分析
第四节 2010-2014年中国枸杞市场盈利预测分析
第十二章 2010-2014年中国枸杞行业投资机会与风险规避指引
第一节 2010-2014年中国枸杞行业投资机会分析
一、枸杞产业区域投资潜力分析
二、与产业链相关的投资机会分析
第二节 2010-2014年中国枸杞行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第三节 2010-2014年中国枸杞行业投资规划指引
图表目录：
图表：中国GDP分析
图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析
图表：全社会固定资产投资分析
图表：进出口总额及增长率分析
图表：社会消费品零售总额
图表：2007-2010年中国鲜或干的枸杞出口量统计
图表：2007-2010年中国鲜或干的枸杞出口金额统计
图表：2007-2010年中国鲜或干的枸杞出口量统计
图表：2007-2010年中国鲜或干的枸杞出口金额统计
图表：2007-2010年中国鲜或干的枸杞进出口价格分析
图表：宁夏香山酒业集团有限公司销售收入情况
图表：宁夏香山酒业集团有限公司盈利指标情况
图表：宁夏香山酒业集团有限公司盈利能力情况
图表：宁夏香山酒业集团有限公司资产运行指标状况
图表：宁夏香山酒业集团有限公司资产负债能力指标分析
图表：宁夏香山酒业集团有限公司成本费用构成情况
图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司销售收入情况
图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司盈利指标情况
图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司盈利能力情况
图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司资产运行指标状况

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司资产负债能力指标分析
图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司成本费用构成情况
图表：宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司销售收入情况
图表：宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司盈利指标情况
图表：宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司盈利能力情况
图表：宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司资产运行指标状况
图表：宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司资产负债能力指标分析
图表：宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司成本费用构成情况
图表：宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司销售收入情况
图表：宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司盈利指标情况
图表：宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司盈利能力情况
图表：宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司资产运行指标状况
图表：宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司资产负债能力指标分析
图表：宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司成本费用构成情况
图表：宁夏志诚生物食品工程有限公司销售收入情况
图表：宁夏志诚生物食品工程有限公司盈利指标情况
图表：宁夏志诚生物食品工程有限公司盈利能力情况
图表：宁夏志诚生物食品工程有限公司资产运行指标状况
图表：宁夏志诚生物食品工程有限公司资产负债能力指标分析
图表：宁夏志诚生物食品工程有限公司成本费用构成情况
图表：宁夏杞乡生食品工程有限公司销售收入情况
图表：宁夏杞乡生食品工程有限公司盈利指标情况
图表：宁夏杞乡生食品工程有限公司盈利能力情况
图表：宁夏杞乡生食品工程有限公司资产运行指标状况
图表：宁夏杞乡生食品工程有限公司资产负债能力指标分析
图表：宁夏杞乡生食品工程有限公司成本费用构成情况
图表：2010-2014年中国枸杞行业市场预测分析
图表：2010-2014年中国枸杞进出口贸易预测分析
图表：2010-2014年中国枸杞市场盈利预测分析

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/7817878178.html