

2017-2022年中国船舶制造行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国船舶制造行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278177278177.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船舶工业是为水上交通、海洋开发和国防建设等行业提供技术装备的现代综合性产业，也是劳动、资金、技术密集型产业，对机电、钢铁、化工、航运、海洋资源勘探等上、下游产业发展具有较强带动作用，对促进劳动力就业、发展出口贸易和保障海防安全意义重大。我国劳动力资源丰富，工业和科研体系健全，产业发展基础稳固，拥有适宜造船的漫长海岸线，发展船舶工业具有较强的比较优势。同时，我国对外贸易的迅速增长，也为船舶工业提供了较好的发展机遇，我国船舶工业有望成为最具国际竞争力的产业之一。当前，世界船舶工业正在加速向劳动力、资本丰富和工业基础雄厚的区域转移。

中国散货船、油船、集装箱船3大主流船型整体经济技术水平在国际上具有一定的竞争优势，已经具备了3大主流船型的自主开发能力，形成了具有较强国际竞争力的品牌船型。手持订单中散货船市场占有率达到国际市场的46%，居世界第一位。油船和集装箱船的市场占有率分别达到国际市场的27%和20%，均居世界第二位。除豪华邮轮外，我国已经能够建造大型天然气船、大型客滚船、大型挖泥船、万箱级集装箱船等在内的各种高技术船舶。2010-2014年规模以上船舶工业企业主营业务收入

数据来源：公开资料整理 2018年以前，是我国船舶工业发展的关键时期，需要抓住机遇，充分调动各方面积极因素，及时承接国外产业转移，提高市场竞争力，促进船舶工业快速发展，力争到2015年使我国成为世界最主要的造船大国和强国。

中国报告网发布的《2017-2022年中国船舶制造行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际船舶制造业整体运行状况分析

1.1 世界船舶制造业综述

1.1.1 世界造船工业发展的主要特征

1.1.2 全球船市行情发生转变

1.1.3 全球船市步入萧条

1.1.4 全球船机制造商发展变局分析

1.1.5 国际舰船工业军民两用技术的概况

1.2 全球造船业走势解析

1.2.1 全球三大主流船型新船价格走势

1.2.2 世界部分船型新船现售价格走势

1.2.3 世界三大船型二手船价格走势

1.2.4 世界废船价格

1.3 韩国造船业的发展

1.3.1 韩国造船工业的发展与技术创新的综述

1.3.2 韩国新船订单总量急跌

1.3.3 韩国上市船企营业利润增幅下降

1.3.4 韩国三大船企订单大幅下跌

1.3.5 韩国政府拟扶持船公司发展

1.4 其他国家及地区

1.4.1 俄罗斯船舶工业的发展概况

1.4.2 俄罗斯造船市场需求解析

1.4.3 日本造船业发展概况

1.4.4 日本造船业的应对危机的策略分析

1.4.5 印度造船业的发展势头强劲

1.4.6 越南船舶工业的快速发展

1.5 金融危机对国际船舶制造业发展影响

1.5.1 国际船市在危机中风雨飘扬

1.5.2 国际船市步入调整期

1.5.3 国际船市受金融危机影响深远

1.5.4 全球新船月成交急剧下降

1.5.5 全球新船订单屡创新低

1.5.6 应对船市萧条策略分析

第二章 中国航运市场繁荣带动造船业发展分析

2.1 世界航运市场引发的巨大需求

2.1.1 世界航运市场发展回顾

2.1.2 全球主要国际航运中心的比较浅析

2.1.3 国际航业发展状况

2.1.4 金融危机与全球航运发展解析

2.1.5 国际航运市场复苏决定于需求状况

2.2 中国航运持续繁荣下的造船业发展分析

- 2.2.1 中国从航运大国向造船强国转变
- 2.2.2 航运企业效益状况
- 2.2.3 《船舶工业调整振兴规划》中关于航运政策的解读
- 2.3 中国航运业区域市场建设分析
 - 2.3.1 香港向高端航运中心发展
 - 2.3.2 长三角港口群竞合助推航运中心
 - 2.3.3 上海建设国际航运中心
 - 2.3.4 芜湖打造亿吨航运枢纽
 - 2.3.5 重庆注资提升航运中心
 - 2.3.6 山东将投巨资建五大航运中心
- 2.4 中国航运业发展对策分析
 - 2.4.1 金融危机下航运发展策略解析
 - 2.4.2 中国航运企业应对金融危机的策略分析
 - 2.4.3 航运业抵御风险的对策
 - 2.4.4 航运市场改革需标本兼治
- 第三章 中国船舶制造产业运行环境解析
 - 3.1 中国船舶工业与国民经济的分析
 - 3.1.1 对国防建设和国民经济建设的重大贡献
 - 3.1.2 出口创汇促进外贸事业的发展
 - 3.1.3 促进地区经济发展
 - 3.1.4 为高新技术的应用提供重要阵地与综合社会效应
 - 3.2 中国船舶工业综述
 - 3.2.1 船舶制造业位居我国行业现代化首位
 - 3.2.2 中国船舶工业发展迅速
 - 3.2.3 我国船舶工业发展产品转变简述
 - 3.3 中国船舶工业经济运行分析
 - 3.3.1 中国船舶工业经济运行解析
 - 3.3.2 中国船舶工业经济运行概况
 - 3.3.3 我国船舶工业经济运行现状
 - 3.4 《船舶工业调整和振兴规划》政策解读
 - 3.4.1 船舶工业调整和振兴规划
 - 3.4.2 船舶工业调整振兴规划细则解析
 - 3.4.3 解读《船舶工业调整和振兴规划》
 - 3.4.4 规划中的信贷支持与税收优惠政策解读
 - 3.5 中国船舶工业科技发展分析

3.5.1 中国船舶工业科技发展成就概述

3.5.2 中国船舶工业科技发展应注重信息技术提升

3.5.3 我国船舶工业科研开发方向

3.5.4 中国船舶工业科技发展四大目标

3.6 中国船舶工业发展面临的挑战

3.6.1 中国船舶工业发展与发达国家的差距

3.6.2 国内船舶工业发展面临严峻形势

3.6.3 我国船舶工业发展面临诸多挑战

3.6.4 中国船舶工业发展亟待解决的内在矛盾

3.7 中国船舶工业发展对策

3.7.1 中国船舶工业发展应对金融危机之策

3.7.2 推进我国船舶工业发展的建议

3.7.3 促进国内船舶工业健康发展的措施

3.7.4 我国应加大船舶工业结构调整力度

第四章 中国船舶及浮动装置制造行业相关经济数据分析

4.12014—2016年中国船舶及浮动装置制造行业发展分析

4.1.12013年中国船舶及浮动装置制造行业概述

4.1.22014年中国船舶及浮动装置制造行业概述

4.1.32015年中国船舶及浮动装置制造行业概述

4.22014-2016年中国船舶及浮动装置制造行业规模分析

4.2.1船舶及浮动装置制造行业企业数量统计

4.2.2船舶及浮动装置制造行业资产总额分析

4.2.3船舶及浮动装置制造行业销售收入分析

4.2.4船舶及浮动装置制造行业利润总额分析

4.32014-2016年船舶及浮动装置制造行业经营效益分析

4.3.1船舶及浮动装置制造行业偿债能力分析

4.3.2船舶及浮动装置制造行业盈利能力分析

4.3.3船舶及浮动装置制造行业的毛利率分析

4.3.4船舶及浮动装置制造行业营运能力分析

4.42014-2016年船舶及浮动装置制造行业成本费用分析

4.4.1船舶及浮动装置制造行业营业成本分析

4.4.2船舶及浮动装置制造行业销售费用分析

4.4.3船舶及浮动装置制造行业管理费用分析

4.4.4船舶及浮动装置制造行业财务费用分析

第五章 中国船舶制造细分市场分析—集装箱船市场

5.1 集装箱船的相关概述

5.1.1 集装箱的定义

5.1.2 集装箱的分类

5.1.3 集装箱船的概念

5.1.4 集装箱船的分类

5.2 国际集装箱船运输市场综述

5.2.1 全球集装箱船队高速扩张

5.2.2 全球集装箱船订单极度萎缩

5.2.3 全球集装箱船闲置率首次下降

5.3 中国集装箱船市场的发展分析

5.3.1 中国集装箱船舶迅速发展成就瞩目

5.3.2 中国集装箱船建造技术取得重大突破

5.3.3 中国集装箱船舶出口呈现繁荣景象

5.4 中国超大型集装箱船市场分析

5.4.1 超大型集装箱船为适应集装箱船运力需求

5.4.2 集装箱船超大型化趋势愈演愈烈

5.4.3 利益驱动导致集装箱船超大型化

5.4.4 集装箱船舶超大型化的限制因素分析

5.4.5 超大型集装箱船趋势或将导致运力过剩

5.5 中国集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

5.5.1 边际成本

5.5.2 港口因素

5.5.3 航线因素

5.6 集装箱船的发展前景及趋势

5.6.1 全球集装箱运输业未来仍风光无限

5.6.2 全球集装箱船市场发展展望

5.6.3 未来全球集装箱船队运力将大大增加

5.6.4 中小型集装箱船舶发展前景看好

5.6.5 中国集装箱船舶建造未来前景光明

第六章 中国船舶制造细分市场分析—干散货船市场

6.1 干散货船相关概述

6.1.1 散货船类型介绍

6.1.2 干散货船运输市场结构浅析

6.1.3 巴拿马型散装船舶的结构维护

6.2 国际干散货船行业发展市场

6.2.1 国际干散货船需求疲软

6.2.2 国际干散货船海运租价大幅下跌

6.2.3 国际干散货船市场面临运力过剩风险

6.3 中国干散货船市场发展分析

6.3.1 我国散货船成交量跃居世界首位

6.3.2 中国干散货船市场运行状况

6.3.3 我国干散货船接单量有所好转

6.4 中国干散货船舶经营状况与对策浅析

6.4.1 干散货船舶的经营成效显著

6.4.2 干散货船舶经营存在的主要问题

6.4.3 干散货船舶经营的发展策略

6.5 干散货船制造业的发展趋势及前景

6.5.1 干散货船制造业未来发展趋势

6.5.2 双壳化成为干散货船制造新走向

6.5.3 全球干散货船拆解量将进一步增加

6.5.4 轻便型散货船市场前景看好

第七章 中国船舶制造细分市场分析—油轮市场

7.1 全球油轮市场综述

7.1.1 全球油轮货运市场变革在即

7.1.2 金融危机下油轮市场的发展

7.2 中国油轮制造业

7.2.1 中国造船业大突破

7.2.2 国内油轮运输船队资本市场借东风

7.2.3 中国新一代绿色环保油轮在上海问世

7.2.4 浙江民企建造11万吨油轮交付

7.2.5 江苏新时代造船新建16万吨级超大型油轮出坞

7.3 中国单壳油轮市场分析

7.3.1 欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施

7.3.2 国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年

7.3.3 单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格

7.4 中国油轮市场前景展望

7.4.1 油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限

7.4.2 成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠

7.4.3 油轮市场趋势分析与船队发展对策

第八章 中国船舶制造细分市场分析—旅游船市场

8.1 旅游船制造运行分析

8.1.1 世界豪华旅游船发展的特征

8.1.2 国际豪华游轮船型发展态势分析

8.1.3 两艘豪华游船将在天津海河投入运营

8.1.4 未来几年中国造船业将重点研发豪华游轮

8.2 中国太阳能旅游船动态分析

8.2.1 中国第一艘太阳能旅游船在辽宁沈阳诞生

8.2.2 中国第一艘太阳能旅游船亮相沪上

8.2.3 “尚德国盛号”太阳能旅游船签约投建

8.3 中国游艇市场分析

8.3.1 全球游艇市场现况分析

8.3.2 金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场

8.3.3 中国游艇市场概况

8.3.4 国内企业发展游艇业的建议

8.3.5 未来中国游艇产业发展的趋向

第九章 中国重点省市造船业的发展

9.1 上海市

9.1.1 上海长兴岛建成全国一流造船基地

9.1.2 上海将建全国性船舶交易平台

9.1.3 上海海关以新型服务和管理扶持船舶工业

9.1.4 上海船舶工业发展前景预测

9.2 辽宁省

9.2.1 辽宁造船业达到世界一流水平

9.2.2 辽宁造船业综合竞争力显著提高

9.2.3 辽宁船舶工业成绩斐然

9.2.4 辽宁牵头发展环渤海船舶工业一体化

9.2.5 盘锦成为辽宁重点造船业基地

9.3 江苏省

9.3.1 江苏造船业错位发展提升竞争力

9.3.2 江苏省船舶制造业总量跃居全国首位

9.3.3 江苏造船业逆势上扬

9.3.4 仪征造船业风浪中凸现竞争优势

9.3.5 靖江船舶企业和船东抱团发展

9.3.6 宿迁兴起新一轮造船热潮

9.3.7 南通船舶制造业规模和技术有新发展

9.4 浙江省

9.4.1 浙江船舶制造业经济运行状况

9.4.2 台州造船业将在危机中整合升级

9.4.3 舟山将推进船舶产业结构调整

9.4.4 宁波船舶出口大幅攀升的原因探析

9.4.5 浙江造船业布局规划

9.5 安徽

9.5.1 安徽省加快建设全国内河船舶制造基地

9.5.2 合肥船舶工业实现零的突破

9.5.3 巢湖领跑我国内河船舶制造业

9.6 广东

9.6.1 广东船舶工业在危机中重新布局

9.6.2 民营资本成广东船舶制造业主体

9.6.3 广州船舶配套产业逐渐完善

9.6.4 汕头船舶工业发展强劲

9.7 山东

9.7.1 山东船舶制造业实现全面发展

9.7.2 烟台造船业亮点纷呈

9.7.3 威海造船业借助政策渡过难关

9.7.4 青岛船舶工业将走集群化发展道路

9.7.5 山东造船业将在调整中实现振兴

第十章 中国船舶及浮动结构体进出口贸易数据分析

10.1.2014—2016年船舶及浮动结构体进口分析

10.1.1船舶及浮动结构体进口数量情况

10.1.2船舶及浮动结构体进口金额分析

10.1.3船舶及浮动结构体进口来源分析

10.1.4船舶及浮动结构体进口价格分析

10.22014—2016年船舶及浮动结构体出口分析

10.2.1船舶及浮动结构体出口数量情况

10.2.2船舶及浮动结构体出口金额分析

10.2.3船舶及浮动结构体出口流向分析

10.2.4船舶及浮动结构体出口价格分析

第十一章 中国船舶制造业重点企业竞争力对比及财务数据分析

11.1 中国船舶工业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.2 广州广船国际股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.3 中船江南重工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.4 大连船舶重工

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.5 沪东中华造船（集团）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.6 上海外高桥造船有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.7 渤海船舶重工有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.8 江南造船（集团）有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.9 江苏新世纪造船股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.10 福建省马尾造船股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十二章 中国船舶制造相关行业运行分析

12.1 钢铁业

12.1.1 钢铁行业经济运行状况综述

12.1.2 钢铁行业终结大半年亏损局面

12.1.3 钢铁行业存在的突出问题

12.1.4 船舶工业振兴规划助钢铁业脱离困境

12.1.5 船舶用钢材的七点要求浅析

12.1.6 钢铁与造船业融合发展应成为未来投资方向

12.2 修船业

12.2.1 中国修船业进入繁荣周期

12.2.2 中国修船业发展现状概述

12.2.3 经济寒流来袭修船业逆势上扬

12.2.4 中国修船业成为外资投资热点

12.2.5 修船业发展存在的主要障碍

12.2.6 中国修船业发展潜力分析

12.3 船舶配套业

12.3.1 中国船舶配套业的发展现况综述

12.3.2 中国船舶配套业的境外资本入侵现象

12.3.3 中国船舶配套业存在的问题及对策

12.3.4 加快中国船舶配套业发展的建议

12.3.5 危机中船舶配套业凸显无限空间

第十三章 中国船舶业的竞争与发展

13.1 世界船舶工业的竞争分析

13.1.1 世界竞争格局及中国的市场地位

13.1.2 世界造船业竞争格局变化及中国战略转型

13.1.3 世界船舶工业中心转移的中日韩竞争分析

13.1.4 世界船舶市场竞争的新焦点

13.2 中国船舶制造业竞争透析

13.2.1 我国船舶制造竞争格局

13.2.2 设计成为中国造船业竞争的软肋

13.2.3 中国船舶工业竞争实力面临重大考验

13.3 中国船舶工业的发展战略

13.3.1 中国船舶工业发展的战略建议

13.3.2 提高中国船舶工业国际竞争力的对策和思路

13.3.3 中国船舶经济需要破设计之门

第十四章 中国船舶制造投资分析

14.1 中国船舶制造投资潜力分析

14.1.1 中国造船业投资评估情况

14.1.2 中国船舶制造成本分析

14.1.3 中国造船业投资发展机遇

14.1.4 船舶工业投资发展将面临的风险

14.2 中国船舶制造投资领域分析

14.2.1 高速客船

14.2.2 集装箱船

14.2.3 散货轮

14.2.4 旅游船

14.3 中国船舶制造业资金

14.3.1 船舶主要融资方式

14.3.2 船舶建造的报价原则

14.3.3 船舶制造企业融资困境

14.3.4 外资开始抢滩中国船舶融资

14.3.5 国内银行发力欲补造船资金缺口

14.4 中国对民营船舶企业经营策略的建议

14.4.1 民营造船企业发展潜力分析

14.4.2 正确的经营策略是企业发展的关键

14.4.3 深谋远虑的经营策略是企业管理创新的根本

14.4.4 重视产品开发与质量从而提高市场竞争力

第十五章 2017-2022年中国船舶制造业前景与预测

15.1 国际船舶制造业前景与趋势

15.1.1 今后几年世界造船业将高速发展

15.1.2 世界造船市场发展前景展望

15.1.3 世界造船市场发展趋向

15.2 中国船舶制造业前景

15.2.1 中国将是未来的世界造船业中心

15.2.2 中国欲成为世界第一造船大国的时间表

15.2.3 未来中国造船业前景展望

15.2.4 2017-2022年中国船舶及浮动装置制造行业预测分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278177278177.html>