

2016-2022年中国玄武岩行业发展态势及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国玄武岩行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/248177248177.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玄武岩(basalt)，洋壳主要组成，属基性火山岩。是地球洋壳和月球月海的zui主要组成物质，也是地球陆壳和月球月陆的重要组成物质。1546年，G.阿格里科拉首次在地质文献中，用basalt这个词描述德国萨克森的黑色岩石。汉语玄武岩一词，引自日文。日本在兵库县玄武洞发现黑色橄榄玄武岩，故得名。

中国报告网发布的《2016-2022年中国玄武岩行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国玄武岩纤维行业概述

第一节玄武岩纤维行业界定

一、玄武岩纤维定义及分类

二、玄武岩纤维制品的定义

三、玄武岩纤维的性能分析

第二节玄武岩纤维发展历程

第三节上下游行业情况简介

一、玄武岩纤维产业链结构

二、玄武岩纤维的上游原料

三、玄武岩纤维的下游领域

第四节玄武岩纤维应用分析

一、在防火隔热领域的应用

二、在过滤环保领域的应用

三、在增强复合材料的应用

四、在道路施工领域的应用

五、在电子技术领域的应用

第五节玄武岩纤维替代性分析

第二章玄武岩纤维行业国际概况

第一节全球玄武岩纤维行业概况

一、玄武岩纤维行业发展概况

二、主要国家和地区玄武岩纤维市场分析

第二节玄武岩纤维zui新技术状况

一、相关技术工艺liu程

(一) 玄武岩纤维的制备方法

(二) 玄武岩纤维工艺设备选择

(三) 玄武岩纤维生产liu程分析

二、zui新技术解读

第三节2016-2022年全球玄武岩纤维发展趋势

一、玄武岩纤维发展国际环境

二、玄武岩纤维需求趋势分析

三、玄武岩纤维技术趋势分析

第三章中国玄武岩纤维行业经济指标发展情况

第一节中国玄武岩纤维产业成熟度分析

一、玄武岩纤维行业周期分析

二、玄武岩纤维所处发展阶段特点

三、玄武岩纤维市场价格情况

第二节2010-2015年玄武岩纤维产业规模数据指标

一、玄武岩纤维销售规模/市场容量增长趋势

二、玄武岩纤维产值规模增长趋势

三、玄武岩纤维资产总额增长趋势

四、玄武岩纤维投资趋势

第三节2010-2015年玄武岩纤维盈利能力指标

一、利润总额

二、销售利润率

三、销售毛利率

四、资产利润率

五、利税总额

六、产值利税率

第四章2010-2015年中国玄武岩纤维市场供需分析

第一节2010-2015年玄武岩纤维供应（玄武岩纤维产能、产量统计）

第二节2010-2015年玄武岩纤维需求（销量统计）

第三节玄武岩纤维供需缺口及投资机会

一、玄武岩纤维市场缺口

二、玄武岩纤维投资需求

第四节2010-2015年玄武岩纤维进出口统计

一、进口量值表

二、出口量值表

三、进口主要来源地

四、主要出口市场（国家/地区）

第五章中国玄武岩纤维市场区域情况

第一节中国玄武岩纤维市场区域分布

第二节玄武岩纤维主要客户群体区域分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第三节中国玄武岩纤维区域整体趋势分析

第六章中国玄武岩纤维主要拟在建项目及厂商

第一节中国玄武岩纤维拟在建项目

一、山东鲁阳股份有限公司

二、南京新城科技园“绿材谷”

三、辽宁金石科技集团有限公司

四、浙江石金玄武岩纤维有限公司

五、山西晋投玄武岩开发有限公司

第二节中国玄武岩纤维竞争状况

第三节主要企业及经营状况

一、营口市洪源玻纤科技有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业技术研发分析

（三）企业产量产能统计

（四）企业主要经济指标

（五）企业偿债能力分析

（六）企业盈利能力分析

(七) 企业运营能力分析

二、浙江石金玄武岩纤维有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业技术研发分析

(三) 企业产量产能统计

(四) 企业主要经济指标

(五) 企业偿zhai能力分析

(六) 企业盈利能力分析

(七) 企业运营能力分析

三、四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司主营产品分析

(三) 公司产量产能统计

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司项目投资分析

(六) 公司产品认证分析

四、牡丹江金石玄武岩纤维有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司主营产品分析

(三) 公司产量产能统计

(四) 公司技术专利分析

五、山西巴塞奥特科技有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司主营产品分析

(三) 公司产量产能统计

(四) 公司发展动态分析

六、辽宁金石科技集团有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司主营产品分析

(三) 公司产量产能统计

(四) 公司发展历程分析

(五) 公司项目投资分析

七、江苏天龙玄武岩连续纤维高科技有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司产量产能统计

(三) 公司发展历程分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司项目投资分析

八、河北通辉科技有限责任公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司主营产品分析

(三) 公司产量产能统计

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司项目投资分析

(六) 高强纯连续纤维工艺

九、黑龙江省宁安市镜泊湖耐碱玄武岩纤维有限公司

第七章玄武岩纤维行业投资经济及政策环境

第一节中国玄武岩纤维经济环境分析

一、2015年中国gdp增长情况分析

二、2015年工业经济发展形势分析

三、2015年全社会固定资产投资分析

四、2015年社会消费品零售总额分析

五、2015年城乡居民收入与消费分析

六、2015年对外贸易的发展形势分析

第二节中国玄武岩纤维行业政策环境

一、玄武岩纤维分会成立

二、玄武岩纤维产业标准

三、《玄武岩纤维无捻粗纱》

四、《公路工程玄武岩纤维及其制品》

五、《结构加固修复用玄武岩纤维复合材料》

六、《水泥混凝土和砂浆用短切玄武岩纤维》

第三节中国玄武岩纤维行业技术环境

第八章2016-2022年中国玄武岩纤维市场前景及供需预测

第一节2016-2022年玄武岩纤维市场前景预测

一、2016-2022年玄武岩纤维产品消费预测

二、2016-2022年玄武岩纤维市场规模预测

三、2016-2022年玄武岩纤维行业销售产值预测

四、2016-2022年玄武岩纤维行业总资产预测

第二节2016-2022年中国玄武岩纤维市场供需预测

一、2016-2022年中国玄武岩纤维供给预测

二、2016-2022年中国玄武岩纤维需求预测

三、2016-2022年中国玄武岩纤维供需平衡预测

第九章2016-2022年玄武岩纤维投资战略研究

第一节玄武岩纤维行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国玄武岩纤维品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、玄武岩纤维实施品牌战略意义

三、玄武岩纤维企业品牌的现状分析

四、玄武岩纤维市场企业的品牌战略

五、玄武岩纤维品牌战略管理的策略

第三节2016-2022年玄武岩纤维投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、技术风险及控制策略

四、原材料风险及控制策略

第十章2016-2022年玄武岩纤维投资可行性分析

第一节市场

第二节技术

第三节政策

第四节项目经济效益

第五节社会效益分析

第十一章玄武岩纤维项目总体评价及建议

图表目录：

图表1：玄武岩纤维与c玻璃纤维、e玻、s玻璃纤维成分比较

图表2：玄武岩纤维与玻纤的化学稳定性对比

图表3：各种纤维材料物理性能的对比

图表4：各种纤维的机械力学性能对比

图表5：各种纤维增强环氧树脂复合材料的机械性能比较

图表6：玄武岩纤维与无碱玻纤高温力学性能对比

图表7：产业链形成模式示意图

图表8：玄武岩的化学成分（重量%）

图表9：各种纤维增强环氧树脂复合材料的机械性能比较

图表10：cbf生产工艺流程图

图表11：目前我国玄武岩行业所处周期判断

图表12：2010-2015年我国玄武岩纤维价格趋势分析

图表13：2010-2015年我国玄武岩纤维市场规模分析

图表14：2010-2015年我国玄武岩纤维行业工业总产值分析

图表15：2010-2015年我国玄武岩纤维行业资产总额增长分析

图表16：2010-2015年我国玄武岩纤维行业投资规模增长分析

图表17：2010-2015年我国玄武岩纤维行业利润总额增长趋势

图表18：2010-2015年我国玄武岩纤维行业销售利润率分析

图表19：2010-2015年我国玄武岩纤维行业销售毛利率分析

图表20：2010-2015年我国玄武岩纤维行业资产利润率分析

图表21：2010-2015年我国玄武岩纤维行业利税总额增长趋势

图表22：2010-2015年我国玄武岩纤维行业产值利税率分析

图表23：2010-2015年中国玄武岩纤维行业产能及产量增长统计分析

图表24：2010-2015年中国玄武岩纤维销量增长统计分析

图表25：2010-2015年中国玄武岩纤维销量增长统计分析

图表26：2010-2015年玄武岩纤维进进口数据统计

图表27：2014-2015年玄武岩纤维出口数据统计

图表28：2015年我国玄武岩纤维进口来源地分析

图表29：2015年我国玄武岩纤维出口目的地分析

图表30：我国玄武岩纤维行业市场区域集中度

图表31：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析

图表32：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析

图表33：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析

图表34：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析

图表35：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析

图表36：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析

图表37：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析

图表38：我国现有玄武岩纤维生产企业年产量及其基本情况

图表39：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司产量产能统计

图表40：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司主要经济指标分析

- 图表41：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司企业偿债能力分析
- 图表42：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司企业盈利能力分析
- 图表43：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司企业运营能力分析
- 图表44：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司产量产能统计
- 图表45：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司主营经济指标分析
- 图表46：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司企业偿债能力分析
- 图表47：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司企业盈利能力分析
- 图表48：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司企业运营能力分析
- 图表49：2015年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司产量产能统计
- 图表50：2015年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司产量产能统计
- 图表51：2015年山西巴塞奥特科技有限公司产量产能统计
- 图表52：2015年辽宁金石科技集团有限公司产量产能统计
- 图表53：2015年江苏天龙玄武岩连续纤维高新科技有限公司产量产能统计
- 图表54：2015年河北通辉科技有限责任公司产量产能统计
- 图表55：2015年国内生产总值初步核算数据
- 图表56：gdp环比增长速度
- 图表57：2013-2015年我国国内生产总值及其增长速度
- 图表58：2015年gdp初步核算数据
- 图表59：2011-2015年gdp环比增长速度
- 图表60：2012-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表61：2012-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速
- 图表62：2012-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率
- 图表63：2015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色
- 图表64：2015年规模以上工业企业主要财务指标
- 图表65：2012-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表66：2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速
- 图表67：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表68：2013-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表69：2012-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表70：2015年1-6月份社会消费品零售总额主要数据
- 图表71：2013-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表72：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表73：2013-2015年我国货物进出口总额增长分析
- 图表74：《玄武岩纤维无捻粗纱》（gb/t25045-2010）标准基本信息
- 图表75：《结构加固修复用玄武岩纤维复合材料》（gb/t26745-2011）标准基本信息

图表76：《水泥混凝土和砂浆用短切玄武岩纤维》（gb/t23265-2009）标准基本信息

图表77：2016-2022年玄武岩纤维产品市场规模预测

图表78：2016-2022年玄武岩纤维产品销售产值预测

图表79：2016-2022年玄武岩纤维行业总资产预测

图表80：2016-2022年玄武岩纤维产品产量预测

图表81：2016-2022年玄武岩纤维产品销量预测

图表82：2016-2022年玄武岩纤维供需平衡预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/248177248177.html>