2009年中国化妆品制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国化妆品制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/5817658176.html

报告价格：电子版: 7500元　纸介版：7800元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

引言
“知己知彼，百战不殆。”¬——《孙子·谋攻》：
竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。
本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年化妆品制造行业发展宏观环境
一、行业宏观经济环境
二、行业政策环境

第二章 2007-2009年化妆品制造行业运行情况
一、2007-2009年化妆品制造行业销售情况
二、2007-2009年化妆品制造行业负债情况
三、2007-2009年化妆品制造行业资产及变化趋势
四、2007-2009年化妆品制造行业利润及变化趋势
五、2007-2009年化妆品制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年化妆品制造行业企业分布以及主要市场分析
一、华北地区化妆品制造行业运行情况
（一）经营能力
（二）盈利能力
（三）偿债能力
（四）发展能力
二、东北地区化妆品制造行业运行情况
（一）经营能力
（二）盈利能力
（三）偿债能力
（四）发展能力
三、华东地区化妆品制造行业运行情况
（一）经营能力

（二）盈利能力
（三）偿债能力
（四）发展能力
四、华南地区化妆品制造行业运行情况
（一）经营能力
（二）盈利能力
（三）偿债能力
（四）发展能力
五、西南地区化妆品制造行业运行情况
（一）经营能力
（二）盈利能力
（三）偿债能力
（四）发展能力
六、西北地区化妆品制造行业运行情况
（一）经营能力
（二）盈利能力
（三）偿债能力
（四）发展能力

第四章 2009年化妆品制造行业企业排名
一、化妆品制造行业销售收入前十名企业
二、化妆品制造行业利润前十名企业
三、化妆品制造行业资产总额前十名企业
四、化妆品制造行业成本费用前十名企业
五、化妆品制造行业销售利润率前十名企业
六、化妆品制造行业资产收益率前十名企业
七、化妆品制造行业资产负债率前十名企业
八、化妆品制造行业销售收入增长率前十名企业
九、化妆品制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年化妆品制造行业重点企业经营状况及竞争力 1.
江苏隆力奇集团有限公司2. 联合利华（中国）有限公司3.
玫琳凯(中国)化妆品有限公司4. 雅芳（中国）有限公司5.
上海家化联合股份有限公司6. 资生堂丽源化妆品有限公司7.
湖北丝宝股份有限公司8. 松泽化妆品（深圳）有限公司9. 霸王(广州)有限公司10.

妮维雅(上海)有限公司11. 苏州尚美国际化妆品有限公司12.
仙妮蕾德（广州）有限公司13. 北京大宝化妆品有限公司14.
文登夏福美容用品有限公司15. 广东省熊猫日化用品有限公司16.
上海花王有限公司17. 浙江欧诗漫集团有限公司18. 美科化妆品（上海）有限公司19.
上海卓多姿中信化妆品有限公司20. 沈阳新生活实业有限公司21.
索芙特股份有限公司22. 广州市好迪化妆品有限公司23. 无锡标榜化妆品有限公司24.
江苏少女之春有限公司25. 江苏东洋之花化妆品有限股份公司26.
广东名臣化妆品有限公司27. 中山市嘉丹婷日用品有限公司28.
福建泉州恒泉化妆品有限公司29. 上海自然美富丽化妆品有限公司30.
佛山市顺德区新丝维化妆品有限公司31. 坤斯化妆品（深圳）有限公司32.
广东省雅倩集团有限公司33. 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司34.
上海西西艾尔气雾推进剂制造与罐装有限公司35. 威娜化妆品(中国)有限公司36.
贝侬生化（苏州工业园区）有限公司37. 上海家化海南日用化学品有限公司38.
恒安丽人堂（吉安）日化有限公司39. 克缇（中国）日用品有限公司40.
上海华银日用品有限公司41. 天津郁美净集团有限公司42.
岳阳市本草生物工程有限公司43. 上海沪汇日用化学品有限公司44.
碧雅诗化妆品有限公司45. 漳州艾妮沐浴用品有限公司46.
广州安利日用品制造有限公司47. 江苏雪豹日化有限公司48.
上海宝娇化妆品厂有限公司49. 上海沪明日化有限公司50. 上海欧格米兰化妆品厂51.
汕头市蕾琪化妆品有限公司52. 共聚生化科技（昆山）有限公司53.
营口三喜加工有限公司54. 上海萨莎化妆品有限公司55.
安华洲利实业发展（深圳）有限公司56. 浙江艳庄化妆品有限公司57.
如新(中国)日用保健品有限公司58. 上海江沪钛白化工制品有限公司59.
吴江达胜集团公司美爱斯化厂60. 杭州乐金化妆品有限公司61.
福州佳宁化妆品有限公司62. 广东拉芳日化有限公司63. 武进市巴龙化工有限公司64.
四川艾丽碧丝（集团）有限公司65. 广州丝宝日用化工有限公司66.
南京莎丽特日化有限公司67. 浙江芳华日化集团有限公司68.
厦门芬妮斯工贸有限公司69. 广州瑞商丰银生物科技有限公司70.
高丝化妆品有限公司71. 北海黑珍珠海洋生物科技有限公司72.
费县碧丽化妆品有限公司73. 中山市丽达精细化工有限公司74.
珠海市神采生物科技有限公司75. 上海巴黎蒂日用化学品有限公司76.
厦门柏皇卫浴用品有限公司77. 广州市澳大生物美容保健科技开发有限公司78.
科玛化妆品（苏州）有限公司79. 广东省雅嘉实业集团有限公司80.
莹特丽化妆品(苏州)有限公司81. 福清佳宁化妆品有限公司82.
广州温雅日用化妆品有限公司83. 广州从化晶彩化妆品有限公司84.

昆山华羚化妆品有限公司85. 吴江市黎里沪江日用化学品厂86.
无锡珈莱生化有限公司87. 浙江章华保健美发实业有限公司88.
克丽丝汀.迪奥（上海）香水化妆品有限公司89. 南京丁家宜生化有限公司90.
吉安市商迅实业有限公司91. 高宝化妆品(中国)有限公司92.
上海章华保健化妆品有限公司93. 海南上海家化有限公司94.
广东省雪柔精细化工实业有限公司95. 天津施文化妆品有限公司96.
苏州别特福生化有限公司97. 惠州市肯恩化妆品实业有限公司98.
肇庆市澳美日用化工有限公司99.
宜昌新美国际化妆品有限公司100.上海佳丽宝化妆品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
(一)企业销售收入
(二)企业从业人员
(三)企业利润
(四)企业人均产值
(五)企业人均利润
(六)企业成本费用
三、企业盈利能力
(一) 企业资产收益率
(二) 企业销售利润率
四、企业偿债能力
(一)资产负债率
(二)流动比率
五、企业经营能力
(一)总资产周转率
(二)流动资产周转率
六、企业成长能力
(一)销售增长率
(二)利润增长率

第六章 2009年中国化妆品制造行业投资及营销
一、 化妆品制造行业投资环境及建议
（一）行业投资环境

（二）投资风险
（三）投资策略
二、化妆品制造行业营销策略及建议
（一）行业营销策略
（二）行业销售模式
（三）企业营销策略发展及建议
三、化妆品制造行业企业经营发展及建议
（一）行业企业发展现状及存在问题
（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国化妆品制造行业发展预测
一、未来化妆品制造行业发展趋势
（一） 未来行业发展
（二）未来行业技术开发方向
二、2009-2012年化妆品制造行业运行状况预测
（一）2009-2012年行业工业总产值预测
（二）2009-2012年行业销售收入预测
（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：化妆品制造行业经营企业通讯信息库
附件：化妆品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/5817658176.html