

2020年中国抗病毒药物行业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国抗病毒药物行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/488176488176.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗病毒药是一类用于预防和治疗病毒感染的药物，属于抗感染药物的子类。近些年来病毒性疾病广泛流行。常见的人类病毒感染性疾病包括：流感、艾滋病、呼吸道病毒感染、病毒性肝炎、疱疹、流行性乙型脑炎、水痘、麻疹、风疹、狂犬病、埃博拉出血热等。

常见人类病毒感染性疾病

疾病

病毒

传染病分类

疫苗

流感

流感病毒

丙类

有

艾滋病

人类免疫缺陷病毒

乙类

无

乙型肝炎

乙型肝炎病毒

乙类

有

丙型肝炎

丙型肝炎病毒

乙类

无

疱疹

单纯疱疹病毒I型，单纯疱疹病毒II型

-

无

SARS

SARS冠状病毒

乙类,按甲类管理

无

水痘、带状疱疹

水痘-带状疱疹病毒

-

有

脊髓灰质炎

脊髓灰质炎病毒

乙类

有

流行性乙型脑炎

乙脑病毒

乙类

有

麻疹

麻疹病毒

乙类

有

风疹

风疹病毒

丙类

有

狂犬病

狂犬病毒

乙类

有

宫颈癌、尖锐湿疣

HPV病毒

-

有

新型冠状病毒肺炎

COVID-19新型冠状病毒SARS-CoV-2

乙类，按甲类管理

无数据来源：公开资料整理

流感病毒引起的流行性感冒流行面广、传染性强、发病率高，每年造成的经济损失居传染性疾病之首。近年来，我国流感发病率总体呈快速上升趋势。根据中国疾病预防控制中心数据显示，2020年1月，我国流行性感冒发病数达986543例，死亡病例达108例。

2012-2020年1月中国流行性感冒发病人数统计图

数据来源：中国疾病预防控制中心

目前，我国主要抗病毒药物类别包括核苷（酸）类似物、非核苷类逆转录酶抑制剂、蛋白酶抑制剂、焦磷酸盐类似物、神经氨酸酶抑制剂、血凝素酶抑制剂、M2离子通道阻滞剂以及干扰素等。

抗病毒药物的主要种类及作用机理分析

药物类别

作用机理

适应症

核苷(酸)

类似物

(NAS)

核苷类似物作用靶点是病毒自有

聚合酶 (DNA聚合酶、RNA聚合酶、RVA逆转录 酶)

核苷类似物被活化成三磷酸核苷类似物

通过与天然底物三磷酸核苷竞争性

与病毒聚合酶结合，

从而抑制病毒聚合酶的催化作用

病毒性肝炎、疱疹、艾滋病

非核苷类

逆转录酶抑

制剂(NNRTIs)

通过结合逆转录酶活性位点附近的疏水区域

而引起催化部位的结构改变，

属于非竞争性抑制剂

艾滋病

蛋白酶抑制剂

(PIs)

HIV蛋白酶是HIV复制的关键酶，

PIs能阻断蛋白酶的活性，

使新产生的病毒不成熟失去感染性

艾滋病

整合酶抑制剂

(INSTIs)

通过选择性地抑制HIV-1整合酶活性，

阻断病毒遗传物质整合进入宿主细胞染色体，

达到抑制病毒复制的目的

艾滋病

焦磷酸盐

类似物

在不影响细胞DNA聚合酶浓度的情况下，
与病毒DNA聚合酶的焦磷酸盐结合位点
产生非竞争性抑制作用从而终止病毒DNA链的复制

包容

神经氨酸酶

抑制剂

能有效抑制流感病毒表面神经氨酸酶的活性，
阻止子代病毒颗粒在人体细胞的复制和释放

流感

血凝素酶

抑制剂

作用靶点是血凝素酶，
能够特异性抑制病毒脂质囊膜与宿主细胞膜的融合，
从而阻断病毒复制

流感

M2离子通道

阻带剂

M2蛋白是流感病毒表面一种跨膜蛋白，
对病毒进入宿主细胞其重要作用，
M2离子通道阻带剂通过降低M2蛋白活性，
阻止病毒进入宿主细胞

流感

干扰素

诱导细胞合成抗病毒蛋白(AVP)，
阻断病毒mRNA与宿主细胞核糖体结合；
抑制病毒RNA和DNA合成；
具有一定的免疫调节作用，
增强NK细胞和K细胞杀伤活性

广谱数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年全国城市、县级公立医院全身用抗病毒药物市场销售规模达到了182.23亿元，同比增长8.54%。

2013-2018年我国公立医院抗病毒药物销售额统计情况

数据来源：卫健委WYD

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国抗病毒药物行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国抗病毒药物行业发展概述

第一节 抗病毒药物行业发展情况概述

- 一、抗病毒药物行业相关定义
- 二、抗病毒药物行业基本情况介绍
- 三、抗病毒药物行业发展特点分析

第二节 中国抗病毒药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、抗病毒药物行业产业链条分析

三、中国抗病毒药物行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国抗病毒药物行业生命周期分析

一、抗病毒药物行业生命周期理论概述

二、抗病毒药物行业所属的生命周期分析

第四节 抗病毒药物行业经济指标分析

一、抗病毒药物行业的赢利性分析

二、抗病毒药物行业的经济周期分析

三、抗病毒药物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国抗病毒药物行业进入壁垒分析

一、抗病毒药物行业资金壁垒分析

二、抗病毒药物行业技术壁垒分析

三、抗病毒药物行业人才壁垒分析

四、抗病毒药物行业品牌壁垒分析

五、抗病毒药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球抗病毒药物行业市场发展现状分析

第一节 全球抗病毒药物行业发展历程回顾

第二节 全球抗病毒药物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲抗病毒药物行业地区市场分析

一、亚洲抗病毒药物行业市场现状分析

二、亚洲抗病毒药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲抗病毒药物行业市场前景分析

第四节 北美抗病毒药物行业地区市场分析

一、北美抗病毒药物行业市场现状分析

二、北美抗病毒药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美抗病毒药物行业市场前景分析

第五节 欧盟抗病毒药物行业地区市场分析

一、欧盟抗病毒药物行业市场现状分析

二、欧盟抗病毒药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟抗病毒药物行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界抗病毒药物行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球抗病毒药物行业市场规模预测

第三章 中国抗病毒药物产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品抗病毒药物总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国抗病毒药物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国抗病毒药物产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国抗病毒药物行业运行情况

第一节 中国抗病毒药物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国抗病毒药物行业市场规模分析

第三节 中国抗病毒药物行业供应情况分析

第四节 中国抗病毒药物行业需求情况分析

第五节 中国抗病毒药物行业供需平衡分析

第六节 中国抗病毒药物行业发展趋势分析

第五章 中国抗病毒药物所属行业运行数据监测

第一节 中国抗病毒药物所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国抗病毒药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抗病毒药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国抗病毒药物市场格局分析

第一节 中国抗病毒药物行业竞争现状分析

一、中国抗病毒药物行业竞争情况分析

二、中国抗病毒药物行业主要品牌分析

第二节 中国抗病毒药物行业集中度分析

一、中国抗病毒药物行业市场集中度分析

二、中国抗病毒药物行业企业集中度分析

第三节 中国抗病毒药物行业存在的问题

第四节 中国抗病毒药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国抗病毒药物行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国抗病毒药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国抗病毒药物行业消费市场动态情况

第二节 中国抗病毒药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 抗病毒药物行业成本分析

第四节 抗病毒药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国抗病毒药物行业价格现状分析

第六节 中国抗病毒药物行业平均价格走势预测

- 一、中国抗病毒药物行业价格影响因素
- 二、中国抗病毒药物行业平均价格走势预测
- 三、中国抗病毒药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国抗病毒药物行业区域市场现状分析

第一节 中国抗病毒药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区抗病毒药物市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区抗病毒药物市场规模分析
- 四、华东地区抗病毒药物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区抗病毒药物市场规模分析
- 四、华中地区抗病毒药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区抗病毒药物市场规模分析
- 四、华南地区抗病毒药物市场规模预测

第九章 2017-2020年中国抗病毒药物行业竞争情况

第一节 中国抗病毒药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国抗病毒药物行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国抗病毒药物行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 抗病毒药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国抗病毒药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国抗病毒药物行业未来发展前景分析

- 一、抗病毒药物行业国内投资环境分析
- 二、中国抗病毒药物行业市场机会分析
- 三、中国抗病毒药物行业投资增速预测

第二节 中国抗病毒药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗病毒药物行业市场发展预测

- 一、中国抗病毒药物行业市场规模预测
- 二、中国抗病毒药物行业市场规模增速预测
- 三、中国抗病毒药物行业产值规模预测
- 四、中国抗病毒药物行业产值增速预测
- 五、中国抗病毒药物行业供需情况预测

第四节 中国抗病毒药物行业盈利走势预测

- 一、中国抗病毒药物行业毛利润同比增速预测
- 二、中国抗病毒药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国抗病毒药物行业投资风险与营销分析

第一节 抗病毒药物行业投资风险分析

- 一、抗病毒药物行业政策风险分析
- 二、抗病毒药物行业技术风险分析
- 三、抗病毒药物行业竞争风险分析
- 四、抗病毒药物行业其他风险分析

第二节 抗病毒药物行业企业经营发展分析及建议

- 一、抗病毒药物行业经营模式
- 二、抗病毒药物行业销售模式
- 三、抗病毒药物行业创新方向

第三节 抗病毒药物行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国抗病毒药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国抗病毒药物行业品牌战略分析

- 一、抗病毒药物企业品牌的重要性
- 二、抗病毒药物企业实施品牌战略的意义
- 三、抗病毒药物企业品牌的现状分析
- 四、抗病毒药物企业的品牌战略
- 五、抗病毒药物品牌战略管理的策略

第二节 中国抗病毒药物行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国抗病毒药物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国抗病毒药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国抗病毒药物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国抗病毒药物行业定价策略分析

第三节 中国抗病毒药物行业营销渠道策略

- 一、抗病毒药物行业渠道选择策略
- 二、抗病毒药物行业营销策略

第四节 中国抗病毒药物行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国抗病毒药物行业重点投资区域分析
- 二、中国抗病毒药物行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/488176488176.html>