

# 2018-2023年中国助听器行业分析- 市场现状规模分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国助听器行业分析-市场现状规模分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308176308176.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业概括

助听器是一种供听障患者一使用的、补偿听力损失的小型扩音设备。助听器的发展过程是应用日新月异的新科技以满足患者对听力要求不断提高的过程，按照助听器的发展历程可分为以下五个时代：原始集声助听器时代、碳元素助听器时代、真空电子管助听器时代、晶体管 and 集成电路助听器时代、数字助听器时代。

1.我国助听器行业发展较快，尤其是在验配点和销售数量的增长速度方面，均遥遥领先于世界平均发展水平。全球排名靠前的6家助听器生产企业：德国西门子、瑞士峰力、丹麦瑞声达、丹麦奥迪康、丹麦唯听、美国斯达克（Starkey），都已经进入中国市场，从一定程度上带动了中国助听器行业的发展。

2.市场服务缺乏品牌：在全国的5000家助听器选配机构中，超过半数以上属于私营的验配店。真正形成品牌优势的并不多。因此，建立服务品牌也是市场发展的方向。

3.国内助听器企业的发展严重萎缩，国产产品在国内的市场销售举步维艰，国外产品或中外合资企业产品的市场份额超过九成以上，呈现出被国外品牌垄断和殖民化态势。

4.我国助听器行业发展与市场销售出现了一些新动向，几百近千元的国产助听器少人问津，上万元的洋助听器却非常畅销，国外助听器产品纷纷放弃庞大的老年人市场，面向儿童的几万元的高端产品一直风头不减，儿童的高端产品已经占据助听器销售市场的大半江山。

5.数字助听器目前已经基本取代了模拟助听器。模拟助听器面临的问题，已经通过数字技术得到了解决。

### 二、供需规模现状

目前中国是全球最大的助听器产品生产国，2009年我国助听器行业总产量为983.6万个，到2016年行业总产量增长至1750.5万个。2016年我国助听器进口数量为293.55万个，进口总额为9648.79万美元，出口数量为1282.25万个，出口总金额为3.87亿美元。

2016年全球助听器销量为5545万个，市场规模为46.35亿美元。2016年全球盒式助听

器市场需求量为1363.1万个，耳背式助听器市场需求量为845.9万个，深耳道式助听器市场需求量141.5万个，其他助听器118.5万个。深耳道式助听器相比其他助听器性能更加优越，未来市场前景巨大，预计到2023年全球深耳道式助听器市场规模将增长至21.94亿美元。

图：2011-2016年全球助听器市场规模走势图（单位：亿美元）

图：2016年全球助听器市场结构（按金额）（单位：%） 图：2017-2023年全球深耳道式助听器市场规模预测（单位：亿美元）

观研天下发布的《2018-2023年中国助听器行业市场现状规模分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章2016-2017年中国助听器市场发展现状分析

#### 1.1助听器行业特性

##### 1.1.1助听器的工作原理

##### 1.1.2助听器的发展历史

##### 1.1.3助听器的分类

#### 1.2全球助听器行业市场发展现状分析

##### 1.2.1全球助听器消费区域分布

##### 1.2.22017年全球主要国家助听器进出口概况

##### 1.2.32017年美国助听器市场销量分析

#### 1.32016-2017年中国助听器市场分析

##### 1.3.1中国助听器行业发展发展历程

- 1.3.22017年中国助听器市场规模分析
- 1.3.3中国助听器市场竞争状况分析
- 1.3.4中国助听器营销渠道分析
- 1.3.5助听器行业发展存在的问题及建议分析
- 1.4中国助听器市场的规范分析
  - 1.4.1中国预防与康复规划出台
  - 1.4.2中国助听器验配行业的规范分析

## 第二章2016-2017年中国助听器行业的发展环境分析

- 2.1中国助听器行业发展的经济环境分析
  - 2.1.12017年中国gdp分析
  - 2.1.22016-2017年中国消费价格指数
  - 2.1.32016-2017年城乡居民收入分析
  - 2.1.4居民消费和保健观念的变化
- 2.2中国助听器行业发展的社会环境分析
  - 2.2.12017年中国人口及老龄化情况
  - 2.2.2中国提高企业退休人员基本养老金
  - 2.2.3人口老龄化增加家用医疗器械需求
  - 2.2.4中国老年人康复护理将向家庭转移
- 2.32017年中国医疗器械行业现状分析
  - 2.3.12016-2017年中国医疗器械行业发展概况
  - 2.3.22016-2017年中国医疗器械行业资产总额分析
  - 2.3.32016-2017年中国医疗器械行业利润总额分析
  - 2.3.42016-2017年中国医疗器械行业销售收入分析

## 第三章2017年度中国助听器行业经济指标统计

- 3.1成本费用分析
  - 3.1.1产品销售成本费用结构分析
  - 3.1.22016-2017年助听器行业销售成本分析
  - 3.1.32016-2017年助听器行业销售费用分析
  - 3.1.42016-2017年助听器行业管理费用分析
  - 3.1.52016-2017年助听器行业财务费用分析
- 3.2盈利能力分析
  - 3.2.12016-2017年助听器行业销售及利润分析
  - 3.2.22016-2017年助听器行业销售毛利率分析

### 3.2.32016-2017年助听器行业销售利润率分析

### 3.2.42016-2017年助听器行业成本费用利润率分析

### 3.2.52016-2017年助听器行业总资产利润率分析

### 3.3偿债能力分析

#### 3.3.12016-2017年助听器行业总资产分析

#### 3.3.22016-2017年助听器行业总负债分析

#### 3.3.32016-2017年助听器行业偿债能力分析

## 第四章2016-2017年中国助听器（90214000）市场进出口数据分析

### 4.12015年中国医疗器械及助听器进出口概况

#### 4.22016-2017年中国助听器进口统计

##### 4.2.12016-2017年中国助听器进口数量情况

##### 4.2.22016-2017年中国助听器进口金额情况

#### 4.32016-2017年中国助听器出口统计

##### 4.3.12016-2017年中国助听器出口数量情况

##### 4.3.22016-2017年中国助听器出口金额情况

#### 4.42016-2017年中国助听器进出口均价分析

#### 4.52016-2017年中国主要省市助听器进出口情况

#### 4.62016-2017年中国助听器进出口流向情况

## 第五章度中国助听器行业主要制造商分析

### 5.1西门子听力仪器（苏州）有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 5.2斯达克听力技术苏州有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 5.3丽声助听器（福州）有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.4瑞声达听力技术(中国)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.5优利康听力技术(苏州)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六章 对中国助听器市场发展预测

6.1全球助听器行业发展前景分析

6.1.1全球助听器市场三大趋势

6.1.2助听器无线技术的创新分析

6.1.3助听器行业发展与展望

6.2中国助听器行业发展趋势预测

6.2.12018-2023年中国助听器市场规模预测

6.2.22018-2023年中国助听器产品发展趋势预测

6.3中国老年助听器市场发展前景分析

6.3.1中国老年助听市场特征分析

6.3.2中国老年助听市场存在问题分析

6.3.3老年助听市场营销策略分析

6.3.4中国老年助听市场的前景展望

图表目录：

图表1助听器工作原理图

图表2耳内式助听器和耳道式助听器市场占有率

图表3数码助听器的优点列表

图表4全球助听器区域销量分布结构图

图表52017年上半年美国助听器市场销量统计

图表6国外助听器品牌先后进入中国市场

图表72016-2017年中国助听器市场规模增长趋势图 (volume)

图表82016-2017年中国家用数字助听器市场规模统计

图表92017年中国主要助听器的品牌、生产企业及价格统计

图表10中国助听器市场国内外品牌结构图

图表112016-2017年中国国内生产总值及增长速度

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308176308176.html>