

2018年中国语音终端市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国语音终端市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/348175348175.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蓝牙技术最初由爱立信公司于1994 年创制，是RS232 数据线（PC 通讯接口之一）的替代方案。作为一种无线通信技术，蓝牙最主要的功能就是取代了数据电缆的传输，实现多个设备的连接与通信，为优化人们沟通、工作、娱乐方式提供了一种解决方案。蓝牙技术的主要发展历程如下图所示：

蓝牙的发展

资料来源：公开资料整理

2010 年，蓝牙技术联盟正式发布了蓝牙4.0 版本（包括传统蓝牙、高速蓝牙、低功耗蓝牙三种模式），开启了蓝牙技术“智能”时代。蓝牙4.0 版本进一步提高了蓝牙智能终端设备的兼容性，有效覆盖范围扩大到100 米(之前的版本为10米)，性能上表现更为出色。因此，该版本广泛应用于平板电脑、手机等智能终端产品上。随后2013 年的4.1 版本和2014 年的蓝牙4.2 版本，进一步改善了蓝牙的传输效率、数据传输速度、隐私保护程度等，广泛应用于PC、数码相机、打印机、移动电话、平板电脑、音箱等智能终端。2016 年，蓝牙技术联盟发布蓝牙5.0 版本，在保持原有版本的低功耗性能的同时，速度提升了2 倍，有效通信距离提高了4 倍。与此同时，蓝牙5.0 版本还针对物联网进行底层优化，以更低的功耗、更高的性能为智能家居、物联网等领域的射频智能终端产品提供了更佳的解决方案，进一步拓展了蓝牙的应用领域。

目前，蓝牙已成为全球使用量最大的无线技术，蓝牙技术也被广泛应用在各类智能终端。蓝牙设备的年出货量在过去15 年内增加了1,000 倍，2015 年已达到了30 亿台，预计未来4-5 年内还会增加到50 亿台。2016 年9月，苹果公司（Apple）发布蓝牙耳机Apple AirPods，拉动了无线耳机产品的销售，根据市场研究机构Slice Intelligence 统计，2016 年12 月美国地区耳机线上销量中，无线耳机线上销量占比为75%。

蓝牙技术在物联网等新兴领域市场也有着非常广泛的应用。根据美国市场研究公司ABI Research 预测，到2020 年，物联网装机数量将达到450 亿部，其中采用蓝牙连接的物联网互联设备将达到140 亿部，约占连接总数的三分之一。

蓝牙音箱的市场情况

蓝牙音箱是指内置蓝牙芯片，以蓝牙方式取代传统线材连接和传输音频信号的音响设备。蓝牙技术让音箱无线化变为可能，同时兼具便携化、时尚化等特点，广受市场青睐。从全球范围来看，无线音响产品市场（包括蓝牙音箱、无线耳机、无线麦克风、车载无线音频设备、相关APP 应用等）处于高速发展阶段，2014年该市场规模约69 亿美元，预计到2022 年将增长到385 亿美元，2014 年至2022年复合增长率将达到24%；从国内范围来看，蓝牙

音箱市场（包括便携蓝牙音箱、户外蓝牙音箱、家居蓝牙音箱等）规模逐步扩大，呈现快速发展态势，根据中国电子音响行业协会预测，2017年我国蓝牙音箱制造商销量将达到12,131万套，销售额将达到882,669万元。由于大部分的智能终端设备配置有蓝牙芯片，所以近年来智能手机、平板电脑等智能终端的快速发展，也给蓝牙音箱提供了广阔的市场空间。蓝牙音箱以其应用广泛、操作简易、携带便利、待机时间长等优势赢得了消费者青睐。

观研天下发布的《2018年中国语音终端市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一章 语音终端相关基础概述及发展环境

第一节 语音终端的界定及分类

一、语音终端的界定

二、语音终端的分类

三、语音终端的特性

第二节 语音终端行业特点分析

一、市场特点分析

二、行业经济特性

三、行业发展周期分析

四、行业中外市场成熟度对比

五、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节语音终端行业发展环境分析(PEST)

- 一、语音终端行业政策法规环境(politics)
- 二、语音终端行业经济发展环境(economic)
- 三、语音终端行业社会发展环境(society)
- 四、语音终端行业技术发展环境(technology)

第二章中国语音终端行业上下游运行综合研究

第一节语音终端产业链内在运行分析

第二节语音终端行业上游运行分析

- 一、语音终端行业上游发展状况介绍
- 二、语音终端行业上游供应规模情况
- 三、语音终端行业上游发展特点分析
- 四、上游对语音终端行业发展影响力分析

第三节语音终端行业下游运行分析

- 一、语音终端行业下游发展状况介绍
- 二、语音终端行业下游需求规模情况
- 三、语音终端行业下游发展特点分析
- 四、下游对语音终端行业发展影响力分析

第四节语音终端产业链运行趋势分析

第三章国际语音终端行业市场发展分析

第一节国际语音终端产业发展现状

- 一、国际语音终端产业发展规模
- 二、国际语音终端产业技术水平
- 三、国际语音终端主要供应区域
- 四、国际语音终端主要供应企业

第二节国际语音终端市场需求研究

- 一、国际语音终端市场需求特点
- 二、国际语音终端市场需求结构
- 三、国际语音终端市场需求规模
- 四、国际语音终端市场需求区域

第三节国际区域语音终端产业研究

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日韩

四、其它

第四节国际语音终端产业发展趋势

第五节国际语音终端产业发展机会

第四章国内语音终端行业市场发展状况

第一节中国语音终端行业生产情况

一、国内语音终端行业发展现状

二、国内语音终端行业发展特点

三、国内语音终端行业产能规模

四、国内语音终端行业产量规模

第二节中国语音终端行业市场需求情况

一、国内语音终端市场需求规模

二、国内语音终端细分市场规模

三、中国语音终端市场集中度情况

四、中国语音终端行业市场供需格局

第三节语音终端行业发展问题及对策

一、中国语音终端行业存在问题分析

二、中国语音终端行业发展制约因素

三、中国语音终端行业发展对策分析

第四节语音终端市场发展态势及前景分析

第五章语音终端行业技术发展状况研究

第一节语音终端行业技术发展现状

第二节近年行业重大技术突破分析

第三节语音终端行业技术发展趋势

第四节语音终端技术主要研究方向

第六章语音终端行业市场投资现状分析

第一节前5年语音终端行业投资情况

一、前5年总体投资及结构

二、前5年投资规模情况

三、前5年投资增速情况

四、前5年分地区投资分析

第二节今年语音终端行业投资情况

一、今年总体投资及结构

- 二、今年投资规模情况
- 三、今年投资增速情况
- 四、今年分地区投资分析

第七章中国语音终端行业细分市场研究

第一节细分一（A）行业市场发展情况研究

- 一、细分行业市场运行发展环境
- 二、细分市场需求发展规模数据
- 三、区域行业市场发展格局分析
- 四、该细分行业发展对产业总体发展的影响

第二节细分二（B）行业市场发展情况研究

- 一、细分行业市场运行发展环境
- 二、细分市场需求发展规模数据
- 三、区域行业市场发展格局分析
- 四、该细分行业发展对产业总体发展的影响

第三节细分三（C）行业市场发展情况研究

- 一、细分行业市场运行发展环境
- 二、细分市场需求发展规模数据
- 三、区域行业市场发展格局分析
- 四、该细分行业发展对产业总体发展的影响

……略……

第八章中国语音终端区域市场情况分析

第一节华北地区

- 一、语音终端市场发展环境分析
- 二、语音终端行业市场发展现状
- 三、语音终端市场需求规模分析
- 四、语音终端市场竞争格局分析
- 五、语音终端市场发展前景与机会

第二节东北地区

- 一、语音终端市场发展环境分析
- 二、语音终端行业市场发展现状
- 三、语音终端市场需求规模分析
- 四、语音终端市场竞争格局分析
- 五、语音终端市场发展前景与机会

第三节华东地区

- 一、语音终端市场发展环境分析
- 二、语音终端行业市场发展现状
- 三、语音终端市场需求规模分析
- 四、语音终端市场竞争格局分析
- 五、语音终端市场发展前景与机会

第四节华南地区

- 一、语音终端市场发展环境分析
- 二、语音终端行业市场发展现状
- 三、语音终端市场需求规模分析
- 四、语音终端市场竞争格局分析
- 五、语音终端市场发展前景与机会

第五节中南地区

- 一、语音终端市场发展环境分析
- 二、语音终端行业市场发展现状
- 三、语音终端市场需求规模分析
- 四、语音终端市场竞争格局分析
- 五、语音终端市场发展前景与机会

第六节西南地区

- 一、语音终端市场发展环境分析
- 二、语音终端行业市场发展现状
- 三、语音终端市场需求规模分析
- 四、语音终端市场竞争格局分析
- 五、语音终端市场发展前景与机会

第七节西北地区

- 一、语音终端市场发展环境分析
- 二、语音终端行业市场发展现状
- 三、语音终端市场需求规模分析
- 四、语音终端市场竞争格局分析
- 五、语音终端市场发展前景与机会

第九章中国语音终端市场竞争分析

第一节国内语音终端行业市场竞争现状

- 一、语音终端行业竞争格局分析
- 一、语音终端市场化竞争程度

三、语音终端行业竞争力分析

四、语音终端市场占有率及集中度分析

第二节国内语音终端市场竞争结构分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能

第三节国内语音终端市场竞争态势分析

第四节国内语音终端市场竞争策略分析

第十章中国语音终端行业主要竞争企业经营分析

第一节语音终端企业基本情况调研

一、注册成立时间

二、企业子公司及分布

三、企业股权结构

四、企业员工数量

五、企业合作商

六、企业负责人联系方式

…略…

第二节语音终端企业生产研发调研

一、重点竞争企业生产设备

二、重点竞争企业生产能力

三、重点竞争企业质量控制体系

四、上游供应商状况

五、研发部门组织架构

六、技术水平及研发能力

七、生产、研发的管理与政策

第三节语音终端企业经营状况调研

一、重点竞争企业营收规模

二、重点竞争企业资产规模

三、重点竞争企业盈利情况

四、重点竞争企业股权结构

五、重点竞争企业投融资动态

第四节语音终端企业营销体系调研

一、市场竞争调研

二、市场宏观环境

三、市场需求和变化趋势

四、营销组织架构

五、品牌定位

六、产品销售状况

七、价格体系

八、销售渠道

九、营销策略总结

第五节语音终端企业人力资源调研

一、企业文化及管理特点

二、组织架构及人员构成

三、管理、研发与营销团队

四、薪酬体系与福利制度

五、人力资源政策情况

第六节语音终端企业专利情况调研

一、行业专利数据分析

二、区域分析

三、类型分析

四、主要竞争公司分析

五、申请人分析和发明人分析

六、法律状态分析

七、专利产生率

八、专利成长率

九、技术发展趋势

十、目标企业专利电请专利情况

十一、专利管理情况

第十一章2018-2024年中国语音终端行业市场发展预测

第一节语音终端行业市场发展预测

一、全球语音终端市场需求预测

二、全球语音终端市场规模预测

第二节国内语音终端行业生产预测

一、国内语音终端行业产值预测

二、国内语音终端行业产量预测

第三节国内语音终端行业市场预测

一、国内语音终端市场规模预测

二、国内语音终端市场盈利预测

第四节中国语音终端市场供需预测

第十二章2018-2024年语音终端行业市场投资前景机会分析

第一节语音终端行业投资环境分析

一、语音终端行业投资经济环境分析

二、语音终端行业投资政策环境分析

三、语音终端行业投资技术环境分析

四、语音终端行业国际市场环境分析

第二节中国语音终端行业投资特性分析

一、语音终端产业景气度分析

二、语音终端行业生命周期分析

三、语音终端行业增长性与波动性分析

四、语音终端产业发展及影响因素

第三节语音终端行业投资进入壁垒

一、语音终端行业政策壁垒分析

二、语音终端行业资金壁垒分析

三、语音终端行业技术壁垒分析

四、语音终端行业其它壁垒分析

第四节中国语音终端行业投资机会分析

一、语音终端行业投资吸引力分析

二、语音终端行业需求增长投资机会分析

三、语音终端行业新产品投资机会分析

四、语音终端行业区域市场投资机会分析

第十三章2018-2024年语音终端行业风险趋势分析与对策研究

第一节语音终端行业市场投资风险分析

一、市场风险分析

二、行业政策风险

三、经营风险分析

四、竞争风险

五、技术风险分析

六、其它风险分析

第二节语音终端行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年语音终端行业市场风险防范控制策略
- 二、2018-2024年语音终端行业政策风险防范控制策略
- 三、2018-2024年语音终端行业经营风险防范控制策略
- 四、2018-2024年语音终端同业竞争风险防范控制策略
- 五、2018-2024年语音终端行业技术风险防范控制策略
- 六、2018-2024年语音终端行业其他风险防范控制策略

第三节语音终端行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/348175348175.html>